



NASTAVA ŠKOLSKI KURIKULUM

DIPLOMA suradnika

4.a izvrsno

Školska godina
2025./2026.



DIPLOMA suradnika
 NASTAVA ŠKOLSKI
 KURIKULUM
 računalstvo
 Ekonomist
 Tehničar
 gimnazija
 Opća
 SKUPINA
 Zagreb
 Sportski
 prodavač
 turistički
 2.a tehničar
 NJEMAČKA
 STRUČNA
 razred
 EKSURZIJA/POSJET
 škole
 JEZIČNA
 DSD
 FAKULTATIVNA
 stručni
 plan
 školski
 Josip
 Hotelijersko
 3.e aktivnosti
 grada KLUB
 radu
 strukovni
 JEZIK
 program
 školska
 TALIJANSKI
 školi muzej školskoj Tehnički 1.e



SADRŽAJ

UVODNO	4
MISIJA I VIZIJA ŠKOLE	5
POPIS NEPOSREDNIH ODGOJNO-OBRAZOVNIH RADNIKA	6
POSTIGNUĆA UČENIKA NA NATJECANJIMA ZNANJA I VJEŠTINA U ŠK.GOD. 2024./2025.....	10
IZBORNA I FAKULTATIVNA NASTAVA	
IZBORNA NASTAVA	15
FAKULTATIVNA NASTAVA	36
IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI	52
IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI	100
PROJEKTI	
PROJEKTI USMJERENI NA KVALITETU RADA I SURADNJU.....	108
PROJEKTI U MODULARNOJ NASTAVI	188
ERASMUS + eTWINNING PROJEKTI	214
PROJEKTI PREVENCIJE.....	240
PROJEKTI PROFESIONALNOG USMJERAVANJA	273
EKOLOŠKI, HUMANITARNI I PROJEKTI VOLONTIRANJA	286
PRIGODNI PROJEKTI	301
STRUČNI POSJETI I EKSURZIJE	
TERENSKA NASTAVA, STRUČNI POSJETI I EKSURZIJE (jednodnevni)	342
STRUČNI POSJETI I EKSURZIJE (višednevne).....	450



UVODNO...

Školski kurikulum Srednje škole Ban Josip Jelačić u ovoj je školskoj godini izrađen u skladu sa sljedećim okolnostima:

1. SŠ Ban Josip Jelačić je srednjoškolska institucija u kojoj izvodimo 10 obrazovnih programa: Opća gimnazija (općeobrazovni program), Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Tehničar za računalstvo (4.-godišnji strukovni programi), Prodavač, Frizer JMO, Kozmetičar JMO, Kuhar JMO, Slastičar JMO, Konobar JMO (3.-godišnji strukovni programi).
2. Učenici prvih razreda strukovnih programa od ove se školske godine obrazuju prema sustavu modularne nastave i novih kurikulumu: Turistički tehničar destinacije (1.c), Referent za poslovnu ekonomiju (1.d), Tehničar za računarstvo (1.e), Kozmetičar (1.f), Prodavač (1.g), Frizer (1.g), Kuhar (1.h), Slastičar (1.h), Konobar (1.h). *(Napomena: novi program Kozmetičara sada traje četiri umjesto prethodne tri godine)*
3. Škola je započela s radom u školskoj godini 2003./2004. što znači da se nalazi u dvadesettrećoj godini rada.
4. Upisno područje prvenstveno čini područje grada Zaprešića i okolnih općina, ali i područja zapadne zone grada Zagreba te južne zone Krapinsko-zagorske županije.
5. Škola je kvalitetnih prostornih kapaciteta (učionice, nastavnički kabineti, školska knjižnica, uprava škole) i izvrsno opremljena materijalno-tehničkim sredstvima i pomagalima za redovnu nastavu, kao i izvannastavne aktivnosti (kabineti, praktikumi, školska športska dvorana, informatička infrastruktura,...).
6. U školskoj godini 2025./2026. upisano je 735 učenika i učenica (m=330, ž=405).
7. U neposrednom radu s učenicima sudjeluje 67 nastavnika, 5 stručnih učitelja, 4 stručna suradnika, 10 pomoćnika u nastavi i 13 ostalih radnika.
8. Nastavni kadar i stručni suradnici su stručni, motivirani i redovito se stručno usavršavaju izvan škole i u školi; napredovanje je ostvarilo 19 neposrednih odgojno-obrazovnih radnika: zvanje mentora stekao je 1 nastavnik i 1 stručni učitelj, zvanje savjetnika steklo je 5 nastavnika, 1 stručni učitelj i ravnatelj, a zvanje izvrsnog savjetnika 9 nastavnika i stručni suradnik pedagog.
9. Vodstvo škole (ravnatelj i školski odbor), uz redovnu nastavu u školi, potiče i daje kvalitetnu podršku raznolikim izvannastavnim aktivnostima i projektima škole, unutarškolskoj, izvanškolskoj i međunarodnoj suradnji te izvanučioničkoj nastavi. Osobito se potiče međunarodna suradnja škole s projektnim partnerima.
10. Okruženje škole (grad Zaprešić, Zagrebačka županija te brojne institucije, udruge, tvrtke, društva i pojedinci grada i županije) izvrsno surađuje sa školom.

Školskim kurikulumom planiramo i prezentiramo plan i program izbornih predmeta, izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti, programa i projekata koji su specifični za našu školu.

Aktivnostima opisanim školskim kurikulumom djelujemo u skladu s odredbama Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (2008), a specifično se to odnosi na Članak 4. (*Ciljevi i načela odgoja i obrazovanja*) i Članak 28. (*Školski kurikulum i godišnji plan i program rada školske ustanove*).

MISIJA I VIZIJA ŠKOLE

MISIJA ŠKOLE

Kvalitetnim obrazovnim i poticajnim odgojnim nastojanjima temeljenim na vrijednostima, vodimo svakog učenika u osobnom i profesionalnom rastu i razvoju i tako ga pripremamo ne samo za nastavak obrazovanja i/ili tržište rada već i za život

VIZIJA ŠKOLE

Naša vizija je kvalitetna i suvremena, sigurna i prepoznatljiva, otvorena i poticajna škola koja odgovara na potrebe svih svojih dionika i kontinuirano razvija svoju kulturu.



U skladu sa Školskim razvojnim planom za školsku godinu 2012./2013., u donošenju Misije i Vizije škole sudjelovali su svi nastavnici i stručni suradnici na internom stručnom usavršavanju koje smo održali 11. srpnja 2013.

POPIS NEPOSREDNIH ODGOJNO-OBRAZOVNIH RADNIKA

	Prezime i ime radnika	Zvanje	Zanimanje	Napredovanje u zvanju
1	Abramović Đuro	Diplomirani teolog	Nastavnik vjeronauka	-
2	Ban Suzana	Profesor engleskog jezika i književnosti i talijanskog jezika i književnosti	Nastavnica engleskoga jezika	izvrсна savjetnica
3	Barić Marija	Profesor hrvatskog jezika i književnosti i lingvistike	Nastavnica hrvatskoga jezika	-
4	Bećarević Sandra	Profesor matematike	Nastavnica matematike	-
5	Beg Nikola	Profesor fizike i politehnike	Nastavnik fizike	-
6	Benček Zlatka	Magistar/magistra kineziologije	Nastavnica tjelesne i zdravstvene kulture	-
7	Bradano vić Ket i	Profesor povijesti umjetnosti i talijanskog jezika	Nastavnica likovne umjetnosti i srodnih predmeta	-
8	Valentina Siroglavić (zamjena za Bratković Katnić Nikolinu)	Magistra edukacije kroatologije	Nastavnica hrvatskoga jezika	-
9	Brezni Željka	Profesor njemačkog jezika i književnosti i francuskog jezika i književnosti	Nastavnica njemačkoga jezika	izvrсна savjetnica
10	Brkljačić Melkić Ljiljana	Profesor psihologije	Nastavnica psihologije i srodnih predmeta	-
11	Čretnik Ruth	Magistar / magistra projektnog menadžmenta	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	-
12	Đoković Vedrana	Profesor matematike	Nastavnica matematike	-
13	Franc Mirna	Profesor hrvatskog jezika i književnosti i talijanskog jezika i književnosti	Nastavnica hrvatskoga jezika	-
14	Gašpert Željka	Profesor biologije	Nastavnica biologije i srodnih predmeta	-
15	Globočnik Ida	Profesor engleskog jezika i književnosti i njemačkog jezika i književnosti	Nastavnica njemačkoga jezika	-
16	Gnječ Ivan	Inženjer elektrotehnike	Nastavnik informatike i srodnih predmeta	-
17	Gojević Slavica	Profesor povijesti i filozofije	Nastavnica povijesti, filozofije, logike i etike	-

POPIS NEPOSREDNIH ODGOJNO-OBRAZOVNIH RADNIKA

	Prezime i ime radnika	Zvanje	Zanimanje	Napredovanje u zvanju
18	Golub Anđelko	Profesor latinskog jezika i rimske književnosti i talijanskog jezika i književnosti	Nastavnik latinskoga jezika	-
19	Gregorina Biserka	Diplomirani ekonomist	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	-
20	Gugić Josipa (zamjena za Hadrović Jančić Željku)	Magistra inženjerka kemijskog inženjerstva	Nastavnica kemije i srodnih predmeta	-
21	Hanzir Gruden Melita	Profesor biologije i kemije	Nastavnica biologije, kemije i srodnih predmeta	-
22	Hrgar Vlatka	Majstor frizer	Stručna učiteljica frizerstva i srodnih predmeta	-
23	Huzak Gordana	Majstor kozmetičar i majstor frizer	Stručna učiteljica kozmetologije i srodnih predmeta	-
24	Imbrija Ivana	Diplomirani inženjer matematike	Nastavnica matematike	savjetnica
25	Ivošević Bojana	Diplomirani ekonomist	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	-
26	Jelaković Kühner Sanja	Profesor francuskog jezika i književnosti i talijanskog jezika i književnosti	Nastavnica talijanskoga i francuskoga jezika	izvršna savjetnica
27	Jerković Ivana	Diplomirani muzikolog i profesor povijesti glazbe	Nastavnica glazbene umjetnosti	-
28	Jukić Josip	Majstor kuhar	Stručni učitelj kuharstva	-
29	Jumić Carolyn Irena	Profesor engleskog jezika i književnosti	Nastavnica engleskoga jezika	-
30	Jurković Antonija	Magistar/magistra edukacije matematike	Nastavnica matematike	-
31	Katarinčić Petra	Profesor povijesti	Nastavnica povijesti	-
32	Kola Brundić Anita	Diplomirani ekonomist	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	savjetnica
33	Boris Jerneić (zamjena za Kolaj Bore)	Profesor fizičke kulture	Nastavnik tjelesne i zdravstvene kulture	-
34	Špoljar Ivana (zamjena za Kosović Sandru)	Sveučilišna prvostupnica njemačkog jezika i književnosti	Nastavnica njemačkoga jezika	-

POPIS NEPOSREDNIH ODGOJNO-OBRAZOVNIH RADNIKA

	Prezime i ime radnika	Zvanje	Zanimanje	Napredovanje u zvanju
35	Kraljik Helga	Profesor engleskog i njemačkog jezika	Nastavnica engleskoga i njemačkoga jezika	izvrсна savjetnica
36	Kramarić Zdravka	Profesor hrvatskoga jezika i književnosti i češkog jezika i književnosti	Nastavnica hrvatskoga jezika	izvrсна savjetnica
37	Ivanišević Rina	Prvostupnica inženjerka računarstva	Nastavnica informatike i strukovnih predmeta iz područja računalstva	-
38	Kurek Bruno	Profesor geografije	Nastavnik geografije	-
39	Labus Alan	Doktor znanosti iz interdisciplinarnog znanstvenog područja humanističkih i društvenih znanosti	Ravnatelj	savjetnik
40	Lončarević Kristina	Magistra engleskog jezika i književnosti i magistra bibliotekarstva	Nastavnica engleskoga jezika	-
41	Ljubić Marijana	Magistar/magistra edukacije hrvatskog i talijanskog jezika i književnosti	Nastavnica hrvatskoga jezika	-
42	Majer Postružin Irena	Profesor informatologije i povijesti	Nastavnica informatike i srodnih predmeta	-
43	Majstorović Bernarda	Diplomirani kateheta	Nastavnica vjeronauka	-
44	Marić Vesna	Profesor fizike i kemije	Nastavnica fizike	izvrсна savjetnica
45	Gerovac Ana (zamjena za Marinović Marinu)	magistra bibliotekarstva	Stručna suradnica knjižničarka	-
46	Matanović Hrvoje	Profesor fizičke kulture	Nastavnik tjelesne i zdravstvene kulture	-
47	Matić Veljana	Profesor engleskog jezika i književnosti i hrvatskog jezika i književnosti	Nastavnica engleskoga jezika	-
48	Pandžić Lucija	Magistra ekonomije	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	-
49	Milašinić Lana	Magistar/magistra edukacije hrvatskog jezika i književnosti	Nastavnica hrvatskoga jezika	-
50	Miljković Miroslav	Profesor pedagogije	Stručni suradnik pedagog	izvrсни savjetnik
51	Dejanović Škvarić	Magistra ekonomije	Nastavnica matematike	-

POPIS NEPOSREDNIH ODGOJNO-OBRAZOVNIH RADNIKA

	Prezime i ime radnika	Zvanje	Zanimanje	Napredovanje u zvanju
	Helena (zamjena za Mravunac Maju)			
52	Paić-Karega Ana	Magistar/magistra psihologije	Stručna suradnica psihologinja	-
53	Pavlović Dario	Profesor geografije i povijesti	Nastavnik geografije i povijesti	savjetnik
54	Peharec Mia	Magistra edukacije informatike	Nastavnica informatike i srodnih predmeta	-
55	Pili Malec Matea	Profesor hrvatske kulture i profesor filozofije	Nastavnica hrvatskoga jezika	-
56	Potočnjak Sabina	Diplomirani ekonomist	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	-
57	Prelević Jasminka	Diplomirani inženjer/inženjerka prehrambene tehnologije	Nastavnica poznavanja robe i srodnih predmeta	-
58	Prosevc Branka	Profesor tjelesne i zdravstvene kulture	Nastavnica tjelesne i zdravstvene kulture	-
59	Ptičar Danijel	Profesor matematike i informatike	Nastavnik informatike i srodnih predmeta	izvrсни savjetnik
60	Šams Mirjana	Majstor slastičar	Stručna učiteljica slastičarstva i srodnih predmeta	mentorica
61	Šarić Ankica	Profesor engleskog jezika i književnosti i ruskog jezika i književnosti	Nastavnica engleskoga jezika	izvršna savjetnica
62	Škalec Monika	Magistar/magistra ekonomije	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	mentorica
63	Špoljar Zvonimira	Profesor hrvatske kulture i sociologije	Nastavnica sociologije, politike i gospodarstva i etike	savjetnica
64	Štivojević Ilka	Magistar/magistra edukacijske rehabilitacije	Stručna suradnica edukacijska rehabilitatorica	-
65	Tokić Sunčica	Magistar/magistra inženjer/inženjerka informacijske i komunikacijske tehnologije	Nastavnica informatike i srodnih predmeta	-
66	Vukelja Dunja	Konobar specijalist	Stručna učiteljica ugostiteljskog posluživanja i srodnih predmeta	savjetnica
67	Vuković Bernard	Magistar/magistra informacijskih znanosti i magistar / magistar edukacije filozofije	Nastavnik informatike i srodnih predmeta	-

	Prezime i ime radnika	Zvanje	Zanimanje	Napredovanje u zvanju
68	Vulić Milan	Diplomirani inženjer elektrotehnike	Nastavnik informatike i srodnih predmeta	-
69	Winkler Željka	Magistra humanističkih znanosti iz znanstvenog polja Religijskih znanosti	Nastavnica povijesti i etike	izvrsna savjetnica
70	Žalac Rožić Zlata	Diplomirani inženjer/inženjerka prehrambene tehnologije	Nastavnica poznavanja robe i srodnih predmeta	-
71	Žugec Elena	Profesor hrvatskog jezika i književnosti i engleskog jezika i književnosti	Nastavnica engleskoga jezika	-
72	Žugec Štefanija	Diplomirani ekonomist	Nastavnica ekonomske grupe predmeta	savjetnica

POSTIGNUĆA UČENIKA NA NATJECANJIMA ZNANJA I VJEŠTINA U ŠK.GOD. 2024./2025.

(DRŽAVNA NATJECANJA I SMOTRE, ŽUPANIJSKA NATJECANJA I SMOTRE, OSTALA NATJECANJA)

Posebno školsko povjerenstvo je, prema ranije utvrđenim kriterijima, kao učenika godine 2024./2025. odabralo **Marina Brundića**, učenika 4.e razreda.

Na posebnom primanju najuspješnijih učenika na natjecanjima znanja i vještina, gradonačelnik grada Zaprešića nagradio je sljedeće naše učenike:

SŠ BANA JOSIPA JELAČIĆA - rezultati na natjecanjima u školskoj godini 2024./2025.

PRIZNANJA I NAGRADE UČENICIMA

Ime i prezime	Razred (smjer)	Ostvareni uspjeh	Mentor
Matej Tomić	4.e (Tehničar za računalstvo)	1. mjesto na županijskom natjecanju iz informatike, 1. mjesto na državnom natjecanju iz informatike (osnove informatike)	Danijel Ptičar
Marin Brundić	4.e (Tehničar za računalstvo)	2. mjesto na županijskom natjecanju iz informatike (osnove informatike), 8. mjesto na državnom natjecanju iz informatike (osnove informatike)	Danijel Ptičar
Maričić Luka	4.e (Tehničar za računalstvo)	3. mjesto na županijskom natjecanju iz informatike (osnove informatike)	Danijel Ptičar

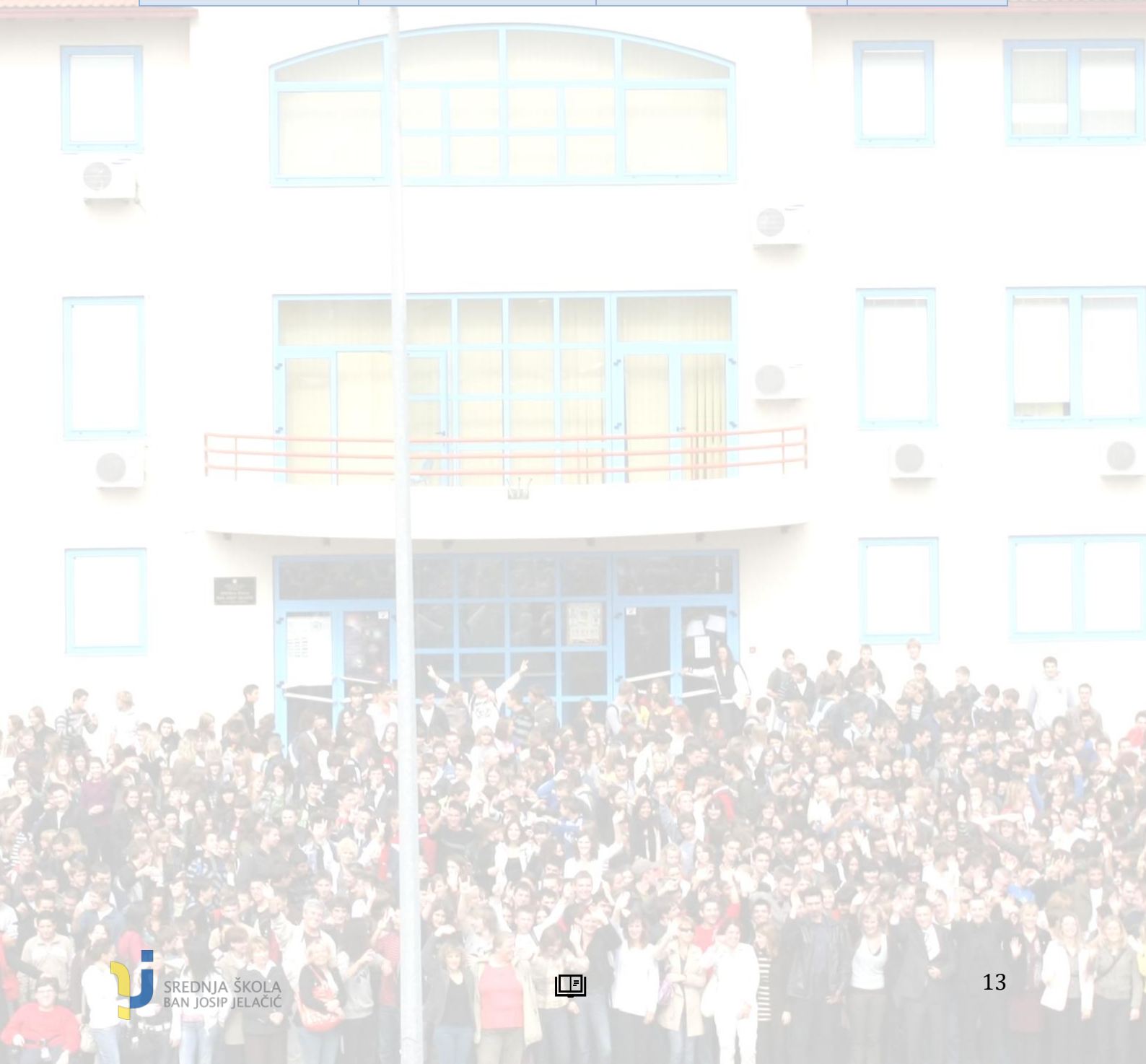
Lucas Rolih	4.e (Tehničar za računalstvo)	2. mjesto na Županijskom natjecanju iz engleskog jezika	Elena Žugec
Lucija Brcko	4.c (Hotelijsko-turistički tehničar)	1. mjesto na Županijskom natjecanju iz njemačkog jezika	Ida Globočnik
Patricija Mašina	3.c (Hotelijsko-turistički tehničar)	1. mjesto na Županijskom natjecanju iz talijanskog jezika (nastavljači)	Sanja Jelaković Kühner
Petar Kovačiček	4.c (Hotelijsko-turistički tehničar)	1. mjesto na Županijskom natjecanju iz talijanskog jezika (početnici) 2. mjesto na Državnom natjecanju iz talijanskog jezika	Sanja Jelaković Kühner
Grgur Blašković	2.c (Hotelijsko-turistički tehničar)	2. mjesto na Županijskom natjecanju iz engleskog jezika	Suzana Ban
Luka Fabek	1.b (Opća gimnazija)	1. mjesto na Županijskom natjecanju LiDraNo	Zdravka Kramarić
Nataša Čolakić, Martina Jež	3.h (Slastičar - JMO)	sudjelovanje na državnoj smotri učeničkih zadruga i nagrada za Naj proizvod	Zdravka Kramarić
Marin Brundić	4.e (Tehničar za računalstvo)	3. mjesto na županijskom natjecanju iz fizike	Vesna Marić
Matej Tomić	4.e (Tehničar za računalstvo)	1. mjesto na županijskom natjecanju iz fizike	Vesna Marić
Antun Brajković	2.e (Tehničar za računalstvo)	1. mjesto na županijskom natjecanju iz fizike	Vesna Marić
Bruna Mirković	1.a (Opća gimnazija)	sudjelovanje na županijskom natjecanju iz matematike, kategorija B	Ivana Imbrija
Dora Šljivarić	1.b (Opća gimnazija)	3. mjesto na županijskoj razini natjecanja iz matematike, kategorija B	Ivana Imbrija
Ana Barun	2.b (Opća gimnazija)	sudjelovanje na županijskom natjecanju iz matematike, kategorija B	Sandra Bećarević
Antun Brajković	2.e (Tehničar za računalstvo)	1. mjesto na županijskoj razini natjecanja iz matematike, 14. mjesto na državnoj razini natjecanja iz matematike, kategorija B	Vedrana Đoković

Marin Brundić	4.e (Tehničar za računalstvo)	2. mjesto na županijskoj razini natjecanja iz matematike, 20. mjesto na državnoj razini natjecanja iz matematike, kategorija B	Antonija Jurković
David Đurić	4.e (Tehničar za računalstvo)	sudjelovanje na županijskom natjecanju iz matematike, kategorija B	Antonija Jurković
Matej Tomić	4.e (Tehničar za računalstvo)	2. mjesto na županijskoj razini natjecanja iz matematike, kategorija A	Antonija Jurković

PRIZNANJA I NAGRADE ZA SPORTSKA NATJECANJA

SPORT	Učenice / Učenici	Ostvaren uspjeh	Mentor
Košarka djevojke	Ban Sara, 3.d Štoos Mia, 1.b Banić Antonela, 1.f Ostojić Matea, 2.c Žmegač Lorena, 3.e	1. mjesto na županijskom natjecanju, sudjelovanje na državnom natjecanju	Prosevc Branka
Košarka 3:3 djevojke	Ban Sara, 3.d Magdić Mihaela, 2.c Štoos Mia, 1.b Banić Antonela, 1.f	3. mjesto na županijskom natjecanju	Prosevc Branka
Košarka mladići	Brekalo Marin, 4.d Herceg Fran, 4.b Mamuzić Antun, 4.e Krčelić Arijan, 4.c Žulj Lovro, 2.f Sedak Petar, 4.d Bolšec Lovro, 4.e Blašković Petar, 2.d	1. mjesto na županijskom natjecanju, plasman među 8 najboljih na Državnom natjecanju	Kolaj Bore
Odbojka mladići	Herceg Fran, 4.b Dugonjić Mihael, 4.a Brekalo Marin, 4.d Miletić Luka, 4.d Sedak Petar, 4.d Spajić Niko, 3.h Brežanski Patrik, 1.a Šarić Luka, 1.c Štoos Jura, 2.a Petreković Martin, 1.e Banić Stjepan, 2.f Žulj Lovro, 2.f	3. mjesto na županijskom natjecanju	Prosevc Branka

Futsal mladići	Peranović Nikica, 4.d Dugonjić Mihael, 4.a Čerimi Leon, 4.e Miletić Luka, 4.d Horvatin Vito, 4.b Brezni Niko, 4.a Kovačec Neo, 4.c Županić Robert, 2.e Rupar Vito, 2.b Vukelić Toma, 2.c	1. mjesto na županijskom i 4. mjesto na državnom prvenstvu	Matanović Hrvoje





računalstvo
EKSURZIJA/POSJET
DIPLOMA
NJEMAČKA
Tehničar
škole
Prodavač
Hotelijersko
Zagreb
JEZIČNA
aktivnosti
ŠPORTSKI
Gardaland
razred
KURIKULUM
Ekonomist
Opća
4.a
FAKULTATIVNA
SKUPINA
gimnazija
STRUČNA
ZAPREŠIĆ



IZBORNA NASTAVA

TALIJANSKI JEZIK	16
TALIJANSKI JEZIK	17
TZK.....	19
UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE.....	20
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA.....	22
ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE	23
UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM.....	24
OSNOVE TURIZMA.....	26
INFORMATIKA.....	27
KEMIJA.....	29
FILOZOFIJA	30
PRIMIJEJENA MATEMATIKA.....	32
PRIMIJEJENA MATEMATIKA	33
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA.....	34

TALIJANSKI JEZIK**RAZREDI**

3. A, 3. B

(Opća gimnazija)

CILJ

U prvoj godini učenja cilj predmeta je osposobiti učenike za govornu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku na razini A1 prema ZEROJ-u, te za samostalno učenje jezika i primjenu izvora znanja na talijanskom jeziku radi daljnjeg obrazovanja i usavršavanja. U ostvarivanju navedenog cilja ravnomjerno se potiču sve jezične vještine – govorenje, pisanje, čitanje i slušanje – te se razvija interkulturalna kompetencija

ISHODI

Govor : koristiti jednostavne jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju; koristiti jednostavne fraze u društvenim situacijama

Slušanje: prepoznati osnovne jezične strukture i vokabular;navesti bitne informacije iz kratkih snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka, uz uvjet da se govori razgovijetno i na standardnome jeziku

Čitanje: razlikovati pisani izričaj od govornog izričaja; izdvojiti ključne informacije u svakodnevnim pisanim materijalima na standardnom jeziku

Jezični sustav: prepoznati osnovne jezične sadržaje i oblike;koristiti osnovne jezične sadržaje i oblike

Pisanje: svrstati osnovne jezične strukture te osnovni vokabular u pisanom izričaju; klasificirati informacije o razgovoru, tekstu

Međukulturalno djelovanje/Međupredmetni sadržaji Građanskog odgoja i obrazovanja : upotrijebiti osnovna pravila ponašanja u komunikaciji ; primijeniti različite verbalne i neverbalne strategije za uspostavljanje kontakta s osobom iz različite kulture;koristiti prigodni jezični registar (formalno/neformalno) u različitim skupinama i situacijama u poznatim uvjetima

SADRŽAJ

pozdravljanje i predstavljanje, pravila izgovora i pisanja, rod i broj imenica, glavni i redni brojevi, prezent indikativa pravilnih i nepravilnih glagola, tvorba perfekta pravilnih glagola, određeni i neodređeni član, gradovi i regije Italije, prijedlozi s članom, opisati sebe, opisati svoj stan, izreći točno vrijeme, telefonirati, naručiti u kafiću, opisati svoje aktivnosti u slobodno vrijeme, opisati svoj radni dan

METODE

Uporaba kombiniranih metoda podučavanja svojstvenih za nastavu stranih jezika, podučavanje o talijanskoj kulturi i civilizaciji, odlazak u kino ili kazalište

NOSITELJI

Sanja Jelaković Kühner

Suradnici u školi

Kolege iz aktiva stranih jezika, razrednici

Sredstva

Redovna sredstva škole.

Vrijeme

Tijekom nastavne godine - 70 sati godišnje nastave

VREDNOVANJE

Elementi: usvojenost svih četiriju jezičnih vještina: govorna produkcija i interakcija, pisano izražavanje (točnost, kreativnost i originalnost u pisanom izražavanju), čitanje i slušanje s razumijevanjem, uporaba jezika (gramatička točnost i bogatstvo leksika) te usvojenost određenih sadržaja (npr. Elementi kulture i civilizacije, područje struke)

Oblici: formativno i sumativno vrjednovanje, samovrjednovanje, usmena i pisana provjera znanja.

Načini, postupci i elementi vrjednovanja odgojno-obrazovnih postignuća polaznika usklađuju se s odredbama važećega pravilnika o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (nn 112/10).

TALIJANSKI JEZIK

RAZREDI

4. A, 4. B

(Opća gimnazija)

CILJ

U drugoj godini učenja cilj predmeta je osposobiti učenike za govornu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku na razini A2 prema ZEROJ-u, te za samostalno učenje jezika i primjenu izvora znanja na talijanskom jeziku radi daljnjeg obrazovanja i usavršavanja. U ostvarivanju navedenog cilja ravnomjerno se potiču sve jezične vještine – govorenje, pisanje, čitanje i slušanje – te se razvija interkulturalna kompetencija.

ISHODI

Govor : koristiti jednostavne jezične strukture i vokabular u prepričavanju ili opisivanju događaja iz prošlosti ili budućnosti

Slušanje: prepoznati osnovne jezične strukture i vokabular;navesti bitne informacije iz kratkih snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka, uz uvjet da se govori razgovijetno i na standardnome jeziku

Čitanje: razlikovati pisani izričaj od govornog izričaja; izdvojiti ključne informacije u neformalnim pismima

Jezični sustav: prepoznati osnovne jezične sadržaje i oblike; koristiti osnovne jezične sadržaje i oblike

Pisanje: napisati vrlo kratke i jednostavne opise događaja, prošlih aktivnosti i iskustava

Međukulturalno djelovanje/Međupredmetni sadržaji Građanskog odgoja i obrazovanja : upotrijebiti osnovna pravila ponašanja u komunikaciji ; primijeniti različite verbalne i neverbalne strategije za uspostavljanje kontakta s osobom iz različite kulture; koristiti prigodni jezični registar (formalno/neformalno) u različitim skupinama i situacijama u poznatim uvjetima

SADRŽAJ

slobodno vrijeme i izlasci mladih, naručivanje u kafiću i restoranu, putovanja, blagdani, hrana, kupovina, opisivanje svoje obitelji, prepričavanje događaja u prošlosti i budućnosti, perfekt, pluskvamperfekt, futur I i II, posvojni pridjevi i zamjenice, imperfekt, uporaba prošlih vremena

METODE

Uporaba kombiniranih metoda podučavanja svojstvenih za nastavu stranih jezika, podučavanje o talijanskoj kulturi i civilizaciji, odlazak u kino ili kazalište

NOSITELJI

Sanja Jelaković Kühner

Suradnici u školi

Kolege iz aktiva stranih jezika, razrednici

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

64 sata tijekom cijele nastavne godine

VREDNOVANJE

Elementi: usvojenost svih četiriju jezičnih vještina: govorna produkcija i interakcija, pisano izražavanje (točnost, kreativnost i originalnost u pisanom izražavanju), čitanje i slušanje s razumijevanjem, uporaba jezika (gramatička točnost i bogatstvo leksika) te usvojenost određenih sadržaja (npr. Elementi kulture i civilizacije, područje struke)

Oblici: formativno i sumativno vrjednovanje, samovrjednovanje, usmena i pisana provjera znanja.

Načini, postupci i elementi vrjednovanja odgojno-obrazovnih postignuća polaznika usklađuju se s odredbama važećega pravilnika o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (nn 112/10).

TZK

RAZREDI

2. G

(Frizer, Kozmetičar)

CILJ

- tjelesnim vježbanjem trajno poticati skladan rast i razvoj
- tjelesnim vježbanjem povećati radne sposobnosti
- ciljano razvijati morfološka obilježja, motoričke i funkcionalne sposobnosti
- zadovoljiti potrebe učenika za kretanjem, odnosno vježbanjem, i putem toga stvoriti navike svakodnevnog tjelesnog vježbanja
- osposobiti učenike za slobodno i stvaralačko izražavanje u različitim oblicima tjelesne i zdravstvene kulture, a posebno u onima koje pridonose humanizaciji i socijalizaciji ličnosti

ISHODI

- nastaviti s procesom utjecaja na razvijanje morfološkog statusa učenika, a posebno na proporcionalan razmjer između mišićnog i potkožnog masnog tkiva,-
- utjecati na jakost i gibljivost karličnog pojasa, na snagu leđnih mišića, što je uvjet za nesmetan razvitak ostalih organskih sustava,
- utjecati na poboljšanje motoričkih sposobnosti posebno onih koje prije dostižu granicu u razvoju (brzina, koordinacija, ravnoteža, eksplozivna snaga), kao i na gibljivost
- utjecati na razvoj mišićnih skupina relevantnih za biološku funkciju žene
- potpomagati harmonični razvoj morfološkog statusa učenika, posebno prevencijom pojave adipoznosti celulita

SADRŽAJ

- plesne strukture
- brzo hodanje
- odbojka
- nogomet
- skokovi
- ravnotežni položaji
- trčanja

METODE

- zajedničke aktivnosti nastavnika i učenika
- jedan sat tjedno, ukupno 35 sati godišnje

NOSITELJI

Branka Prosevc

Suradnici u školi

- pomagala za izvođenje nastavnog procesa osigurava škola

Sredstva

- sredstva osigurava škola
- zajedničke aktivnosti nastavnika i učenika

Vrijeme

- jedan sat tjedno, ukupno 35 sati godišnje
- provodit će se tijekom cijele školske godine 2025. /2026.

VREDNOVANJE

- praćenje rada učenika tokom cijele školske godine
- analiza rada s učenicama tokom školske godine
- mišljenje profesora i učenika o potrebnim aktivnostima

UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE

RAZREDI

2. D

(Ekonomist)

CILJ

Cilj je razumijevanje osnovnih pojmova i razvoj vještina upravljanja u kontekstu ostvarivanja postavljenih organizacijskih ciljeva kroz efikasno korištenje raspoloživim resursima, kao i rješavanje jednostavnih problemskih situacija.

ISHODI

- učenik će moći opisati pojam i funkcije poslovnog upravljanja
- učenik će moći objasniti menadžerske vještine
- učenik će moći povezati menadžerske funkcije i vještine: planiranje, organiziranje, upravljanje ljudima, vođenje i nadziranje
- učenik će moći interpretirati primjenu menadžmenta u posebnim područjima
- učenik će moći izvesti razredni projekt
- učenik će razviti pravilan odnos prema radu i odigrati svoju ulogu u timu
- učenik će uočiti važnost grupnog rada kao i rada u timu

SADRŽAJ

- Uvod u poslovno upravljanje
- Menadžerske funkcije
- Posebna područja primjene menadžmenta

METODE

- usmeno izlaganje
- razgovor
- suradničko učenje
- individualan rad
- rad u paru
- grupni rad
- timski rad
- demonstracije
- crtanja
- praktičan rad
- vršnjačko poučavanje
- vršnjačko vrednovanje

NOSITELJI

Štefaniya Žugec

Suradnici u školi

Ostali nastavnici, razrednici, stručni suradnici

Suradnici izvan škole

- poslovne organizacije

Sredstva

- ploča, kreda, flomasteri za ploču
- udžbenik, materijali nastavnika
- hamer papir, flomasteri
- projektor za Power Point prezentacije
- računala i ostala digitalna pomagala

Vrijeme

Tijekom školske godine dva sata tjedno, ukupno 70 sati godišnje.

VREDNOVANJE

- vrednovanje kroz nastavni proces
- usmeno ispitivanje
- pismeno ispitivanje
- samostalni radni zadaci
- grupni i timski zadaci

- praktični radovi

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA

RAZREDI

2. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- tjelesnim vježbanjem trajno poticati skladan rast i razvoj
- tjelesnim vježbanjem povećati radne sposobnosti
- ciljano razvijati morfološka obilježja, motoričke i funkcionalnesposobnosti
- zadovoljiti potrebe učenika za kretanjem, odnosno vježbanjem, i putem toga stvoriti navike svakodnevnog tjelesnog vježbanja
- osposobiti učenike za slobodno i stvaralačko izražavanje urazličitim oblicima tjelesne i zdravstvene kulture, a posebno onima koje pridonose humanizaciji i socijalizaciji ličnosti

ISHODI

- nastaviti s procesom utjecaja na razvijanje morfološkog statusa učenika, a posebno na proporcionalan razmjer između mišićnog i potkožnog masnog tkiva
- utjecati na jakost i gibljivost karličnog pojasa, na snagu leđnih mišića, što je uvjet za nesmetan razvitak ostalih organskih sustava
- utjecati na poboljšanje motoričkih sposobnost posebno onih koje prije dostižu granicu u razvoju (brzina, koordinacija, ravnoteža, eksplozivna snaga), kao i na gibljivost

SADRŽAJ

- plesne strukture
- brzo hodanje
- odbojka
- nogomet
- skokovi
- ravnotežni položaji
- trčanja

METODE

- - Praktičan rad - skupno
- - Praktičan rad - individualno
- - Frontalna predavanja

NOSITELJI

Hrvoje Matanović

Sredstva

- sredstva osigurava škola
- pomagala za izvođenje nastavnog procesa osigurava škola

Vrijeme

- Tokom školske godine 2025./2026.
- jedan sat tjedno, ukupno 35 sati godišnje

VREDNOVANJE

- praćenje rada učenika tokom cijele školske godine
- analiza rada s učenicima tokom školske godine
- mišljenje profesora i učenika o potrebnim aktivnostima

ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE

RAZREDI

2. F

(Prodavač)

CILJ

Stjecati znanja i vještine za estetski usklađena i primjerena pakiranja i izlaganja robe, unaprijediti način prodaje te razviti sposobnosti kreiranja vizualnog identiteta prodavaonice

ISHODI

- izraziti važnost promotivne funkcije pakiranja i ambalaže
- primijeniti razne tehnike pakiranja/aranžiranja proizvoda hrane i neprehrane
- provoditi aktivnosti estetskog oblikovanja usmjerene na stvaranje vanjskoga i unutarnjega vizualnog identiteta prodavaonice
- promovirati vizualnu komunikaciju s potrošačima

SADRŽAJ

- Estetika i elementi oblikovanja
- Svrha estetskog oblikovanja i aranžiranja
- Aranžiranje i estetsko oblikovanje proizvoda hrane
- Aranžiranje i estetsko oblikovanje proizvoda neprehrane
- Uređenje izložbenog i prodajnog prostora

METODE

- verbalne, vizualne i prakseološke metode

- metode aktivnog učenja i učenja stvaranjem
- rad u skupini i rad u parovima
- individualni i frontalni rad te e-učenje
- projektni zadaci, seminarski rad i prezentacija
- terenska nastava

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Zlata Žalac Rožić, Jasminka Prelević, knjižničarka

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti i partneri

Sredstva

U školi: Redovna sredstva škole (hobby art, materijal i pribor za kreativan rad estetskog oblikovanja i aranžiranja, stalak za izlaganje, police, računalo, projektor), informatička učionica, trgovački i ekonomski praktikum, razne radionice i predavanja iz projekata

Izvan škole: razni poslovni subjekti, sajmovi, muzeji, prodavaonice i ostali, donacije i ostalo

Vrijeme

Tijekom školske godine: dva sata tjedno (ukupno 70 sati)

VREDNOVANJE

- pisana i usmena provjera teorijskog sadržaja uz stjecanje praktičnih znanja i vještina praćenjem kreativnog rada učenika i izvedbom samostalnih ili skupnih originalnih ideja
- vrednovanje kroz nastavni proces povezivanjem teoretskog znanja i praktične primjene te samostalnosti u radu

UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM

RAZREDI

3. F

(Prodavač)

CILJ

Upoznavati organizacijske vještine, vještine vođenja i kontrole te vođenja poslovne dokumentacije i standarda na razini prodavaonice

ISHODI

- organizirati radne procese u prodavaonici s ciljem pospješivanja poslovanja u cjelini
- naručiti robu u skladu s kontrolom zaliha
- provesti kontrolu preuzimanja, skladištenja i označavanja robe
- provesti kontrolu poslovne dokumentacije prodavaonice
- organizirati popis robe prema zakonskim propisima i tehnikama popisivanja
- kontrolirati sve procese povezane s ISO standardima i HACCP sustavima

SADRŽAJ

- Organizacija trgovačkog gospodarskog subjekta i poslovanja u prodavaonici
- Management i managerske vještine
- Poslovni procesi i evidencije u prodavaonici
- Analiza i kontrola poslovanja prodavaonice
- Pokazatelji uspješnosti poslovanja i poslovni izvještaji
- Sustavi upravljanja sigurnošću i kvalitetom

METODE

- verbalne, vizualne i prakseološke metode
- metode aktivnog učenja i učenja stvaranjem
- rad u skupini i rad u parovima
- individualni i frontalni rad te e-učenje
- projektni zadaci, seminarski rad i prezentacija
- terenska nastava

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Jasminka Prelević, Zlata Žalac Rožić

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti i partneri

Sredstva

U školi: Redovna sredstva škole (uredski materijal i pribor za kreativan rad, poslovna dokumentacija, stalak za izlaganje, računalo, projektor), informatička učionica, trgovački i ekonomski praktikum, razne radionice i predavanja iz projekata
Izvan škole: razni poslovni subjekti, sajmovi, muzeji, prodavaonice i ostali, donacije i ostalo

Vrijeme

Tijekom školske godine: dva sata tjedno (ukupno 64 sata)

VREDNOVANJE

- pisana i usmena provjera teorijskog sadržaja uz kritičko razmišljanje i samostalno ili skupno rješavanje problema simulacijom konkretnih zadataka te praćenje kreativnog rada učenika
- vrednovanje kroz nastavni proces povezivanjem teoretskog znanja i praktične primjene te samostalnosti u radu

OSNOVE TURIZMA

RAZREDI

2. D

(Ekonomist)

CILJ

Stjecati osnovne kompetencije za razumijevanje osnovnih pojmova i pristupa izučavanju turizma, vrsta i specifičnih oblika turizma unutar nacionalnog gospodarstva RH te pratiti suvremene trendove i položaj RH u globalnim turističkim kretanjima

ISHODI

- objasniti razvoj i osnovne pojmove u turizmu
- identificirati učinke, djelovanja i obilježja turizma
- analizirati turističku ponudu i potražnju
- prepoznati vrste i specifične oblike turizma
- navesti suvremene trendove u RH i globalno

SADRŽAJ

- Povijest i osnovni pojmovi u turizmu
- Učinci i djelovanja te obilježja turizma RH
- Turističko tržište
- Vrste i oblici turizma
- Trendovi turizma RH i u svijetu

METODE

- verbalne, vizualne i prakseološke metode
- metode aktivnog učenja i učenja stvaranjem
- rad u skupini i rad u parovima
- individualni i frontalni rad te e-učenje
- projektni zadaci, seminarski rad i prezentacija

- terenska nastava

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Bruno Kurek, Dario Pavlović

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti i partneri u i izvan Zprešića

Sredstva

U školi: Redovna sredstva škole (uredski materijal i pribor za kreativan rad, računalo, projektor), informatička učionica, ekonomski i trgovački praktikum, razne radionice i predavanja iz projekata

Izvan škole: razni poslovni subjekti, sajmovi, muzeji i ostale institucije vezane uz turizam, donacije i ostalo

Vrijeme

Tijekom školske godine: dva sata tjedno (ukupno 70 sati)

VREDNOVANJE

- pisana i usmena provjera teorijskog sadržaja uz kreativno i kritičko razmišljanje, samostalno ili skupno rješavanje problema simulacijom konkretnih zadataka te praćenje kreativnog rada učenika
- vrednovanje kroz nastavni proces povezivanjem teoretskog znanja i praktične primjene uz samostalnost u radu

INFORMATIKA

RAZREDI

2. A, 2. B, 3. A, 3. B, 4. A, 4. B
(Opća gimnazija)

CILJ

Ovladavanje vještinom rada na računalu i svim njegovim jedinicama, ovladavanje informatičkom tehnologijom, stjecanje osnovne informatičke pismenosti do razine rješavanje jednostavnih problema na razini problemskih situacija uz primjenu informatičke tehnologije, razvijanje algoritamskog načina razmišljanja, raščlanjivanje većih zadataka na manje cjeline te usvajanje vještine programiranja u nekom višem programskom jeziku.

ISHODI

- Učenik će razviti logičke i kreativne sposobnosti u odabiru i oblikovanju algoritma, kodiranju, testiranju, popravljanju i dokumentiranju programa pisanih u jednom od jezika visoke razine
- Učenik će moći primijeniti razne softverske alate u svakodnevnom radu na računalu
- Učenik će se moći služiti različitim izvorima informacija u školi i izvan nje
- Učenik će upoznati društvene ciljeve i dimenzije informatizacije
- Učenik će upoznati mogućnosti i prednosti komunikacije računalom (mreže)
- Učenik će razviti pravilni odnos prema upotrebi i zaštiti programa i podataka
- Učenik će uočiti ulogu grupnog rada u informatici

SADRŽAJ

- Osnovne operacije na računalu:
- Microsoft Word –osnovni
- Microsoft Word –napredni
- Excel – osnovni
- Excel – napredni
- PowerPoint - osnovni
- PowerPoint – napredni
- Access – osnovni
- Access – napredni
- Obrada fotografije
- Izrada web-a
- Programiranje u jeziku visoke razine

METODE

- Usmeno izlaganje
- Razgovor
- Zajednički rad učitelja i učenika
- Demonstracija
- Samostalan rad učenika

NOSITELJI

Irena Postružin Majer, Bernard Vuković, Mia Peharec, Rina Ivanišević

Suradnici u školi

Ostali nastavnici informatike; razrednici; stručni suradnici

Sredstva

Redovna sredstva škole (informatičke učionice, računala, projektor, potrošna oprema)

Vrijeme

Tijekom školske godine: dva sata tjedno (ukupno 70 sati po razrednom odjelu)

VREDNOVANJE

- Vrednovanje kroz nastavni proces:
- Usmeno ispitivanje
- Pismeni ispitivanje
- Samostalne vježbe
- Praktičan rad na računalu

KEMIJA

RAZREDI

4. A, 4. B

(Opća gimnazija)

CILJ

- razvijati prirodoslovnu pismenost
- proširiti znanja i vještine iz redovnog programa učenja kemije

ISHODI

- povezati prirodoslovlje sa svakodnevnim životom i ostalim odgojno-obrazovnim područjima
- motivirati za istraživanje i stjecanje novih znanja
- razvijati logičko i kritičko mišljenje (zaštita okoliša)
- razvijati vještine samoevaluacije, suradničke i komunikacijske vještine

SADRŽAJ

- atom - građa i elektronska konfiguracija
- periodičnost svojstva elemenata
- kemijske veze
- građa molekula
- tvari - metode odjeljivanja i agregacijska stanja
- temelji kemijskog računa - masa atoma i molekula, relativna atomska i molekulska masa, maseni udio, empirijska i molekulska formula spoja, množina tvari i molarna masa, molarni volumen, stehiometrija kemijske reakcije, mjerodavni reaktanti i iskorištenje reakcije
- kemijske reakcije
- termodinamika - toplina, entalpija
- otopine - disperzni sustavi, topljivost tvari, iskazivanje sastava otopina, koligativna svojstva otopina
- kemijska kinetika i kemijska ravnoteža
- kiseline, baze i soli - pH, teorije, ionski produkt vode, pH vrijednost, kiselo-bazni indikatori i reakcije, soli

- oksidacijsko-redukcijski procesi - redoks-reakcije, elektrokemija, galvanski članak
- organska kemija - zasićeni i nezasićeni ugljikovodici, organski spojevi s kisikom i dušikom

METODE

- demonstracija, eksperiment, razgovor, usmeno izlaganje
- oblici rada: individualni, rad u paru i skupini, frontalni rad

NOSITELJI

Željka Hadrović Jančić

Suradnici u školi

- prema potrebi ostali nastavnici prirodoslovne skupine predmeta

Sredstva

- specijalizirana učionica iz kemije i biologije
- pribor i kemikalije za izvođenje pokusa

Vrijeme

- tijekom tekuće nastavne godine

VREDNOVANJE

- formativno i sumativno vrednovanje

FILOZOFIJA

RAZREDI

4. A, 4. B

(Opća gimnazija)

CILJ

Odgojno-obrazovni ciljevi učenja i poučavanja Filozofije:

1. Poticanje i razvijanje sposobnosti kritičkog i sistemskog mišljenja i refleksivne prakse (uključujući sposobnost kritičkog čitanja i slušanja, tj. analize, interpretacije, kontekstualizacije i komparacije filozofskih i drugih tekstova).
2. Razvijanje sposobnosti snalaženja među različitim filozofskim pojmovima, stavovima, teorijama i autorima, uključujući sposobnost njihova uspoređivanja.
3. Razvijanje argumentacijskih vještina (logičkih, hermeneutičkih i retoričkih), ali i prezentacijskih (jasnoća, jezgrovitost, uvjerljivost) te dijaloških sposobnosti, odnosno sposobnosti slušanja, razumijevanja te kritičkog prihvaćanja i opovrgavanja tuđih stavova, uključujući načelno priznavanje drugog i drugačijeg (tolerancija).

4. Razvijanje sposobnosti orijentacije u vlastitim, zajedničkim i globalnim problemima uz pomoć filozofije kao pristupa i kao znanosti, što podrazumijeva oblikovanje vlastite pozicije (stava i pristupa) kao filozofske pozicije, osvještavanje vlastite uloge u društvu te razvijanje aktivnog građanstva.

5. Poticanje sposobnosti povezivanja filozofskih sadržaja i metoda sa sadržajima i metodama drugih znanosti (interdisciplinarnost), i to dvostrano, od filozofije prema drugim znanostima i od drugih znanosti prema filozofiji.

6. Razvijanje sposobnosti povezivanja osobnih iskustava i ne-znanstvenih doprinosa razumijevanju čovjeka i svijeta, kao što su religija i umjetnost, s filozofskim pristupom (pluriperspektivnost) te sposobnosti cjelovitog sagledavanja, artikuliranja, diskutiranja i razrješavanja raznorodnih i naizgled nepovezanih problema (integrativnost).

ISHODI

Učenik koristi pojmove relevantne u raspravi o postojanju i o svijetu.

Učenik opisuje i objašnjava pojedine misaone sustave koji nastoje dati odgovore na pitanja o svijetu i postojanju.

Učenik analizira probleme u svijetu povezane s metafizikom i sagledava mogućnosti njihovog rješavanja koristeći filozofsku analizu i argumentaciju.

Učenik koristi pojmove relevantne u raspravi o problemu spoznaje i znanja.

Učenik opisuje i objašnjava pojedine misaone sustave koji nastoje dati odgovore na pitanja o spoznaji i znanju.

Učenik analizira probleme u svijetu povezane s teorijom spoznaje i sagledava mogućnosti njihovog rješavanja koristeći filozofsku analizu i argumentaciju.

Učenik koristi pojmove relevantne u raspravi o dobrom karakteru i djelovanju.

Učenik opisuje i objašnjava pojedine misaone sustave koji nastoje dati odgovore na pitanja o dobrom karakteru i djelovanju.

Učenik analizira probleme u svijetu povezane s etikom i sagledava mogućnosti njihovog rješavanja koristeći filozofsku analizu i argumentaciju.

Učenik koristi pojmove relevantne u raspravi o društvu primjerenom čovjeku.

Učenik opisuje i objašnjava pojedine misaone sustave koji nastoje dati odgovore na pitanja o društvu primjerenom čovjeku.

Učenik analizira probleme u svijetu povezane s filozofijom društva politike i prava i sagledava mogućnosti njihovog rješavanja koristeći filozofsku analizu i argumentaciju.

Učenik opisuje i objašnjava pojedine misaone sustave koji nastoje dati odgovore na pitanja o umjetnosti i ljudskom iskustvu i razumijevanju umjetničkog.

Učenik analizira probleme u svijetu povezane s filozofijom umjetnosti i sagledava mogućnosti njihovog rješavanja koristeći filozofsku analizu i argumentaciju.

Učenik opisuje i objašnjava pojedine misaone sustave koji nastoje dati odgovore na pitanja o znanosti.

Učenik opisuje i objašnjava pojedine misaone sustave koji nastoje dati odgovore na pitanja o umu i tijelu.

SADRŽAJ

Postojanje i svijet
Spoznaja i znanje
Djelovanje i orijentacija
Društvo i politika
Stvaralaštvo i umjetnost
Um i tijelo

METODE

usmeno izlaganje
razgovor
diskusija
debata
istraživačke metode
metoda pisanih radova
audiovizualna metoda ...

NOSITELJI

Slavica Gojević

Sredstva

Vrijeme

tijekom natsavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

formativno i sumativno vrednovanje

PRIMIJEJENA MATEMATIKA

RAZREDI

3. E
(Tehničar za računalstvo)

CILJ

Usvojiti bazičnu linearnu algebru, naučiti temeljni matrični račun te razvijati vjeru u vlastite matematičke sposobnosti.

ISHODI

Savladavanje računa te operacija nad matricama, usvajanje Cramerovog pravila, određivanje rješenja $n \times n$ linearnog sustava, računanje determinante, računanje rješenja matrica Gauss - Jordanovom metodom, savladati osnove linearnog programiranja.

SADRŽAJ

Osnove linearne algebre.

METODE

Metoda dijaloga, heuristička metoda, metoda usmenog izlaganja.

NOSITELJI

Antonija Jurkovic

Sredstva

Udžbenik te matematičke aplikacije.

Vrijeme

35 sati

VREDNOVANJE

Formativno i sumativno.

PRIMIJEJENA MATEMATIKA

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

Proširiti matematičke obzore usvajajući znanje diskretne matematike te računa vjerojatnosti. Cilj nastavnog predmeta je povezati stečeno znanje s novim matematičkim principima. Učenici će razvijati vjeru u svoje sposobnosti te napredovati u kognitivnim vještinama.

ISHODI

Naučiti dodatne sadržaje iz topologije, diskretne matematike te teorije vjerojatnosti.

SADRŽAJ

Skupovi brojeva, računske operacije sa skupovima, principi prebrojavanja, permutacije, kombinacije, varijacije, definicija vjerojatnosti, geometrijska vjerojatnost, logički sklopovi, matematička logika.

METODE

Metoda dijaloga, metoda izlaganja, heuristička metoda.

NOSITELJI

Antonija Jurkovic

Sredstva

Udžbenici, kalkulator te matematičke aplikacije.

Vrijeme

64 sata

VREDNOVANJE

Formativno i sumativno.

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA

RAZREDI

3. G, 3. H

(Frizer, Kozmetičar, Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- tjelesnim vježbanjem trajno poticati skladan rast i razvoj
- tjelesnim vježbanjem povećati radne sposobnosti
- ciljano razvijati morfološka obilježja, motoričke i funkcionalnesposobnosti
- zadovoljiti potrebe učenika za kretanjem, odnosno vježbanjem, i putem toga stvoriti navike svakodnevnog tjelesnog vježbanja
- osposobiti učenike za slobodno i stvaralačko izražavanje urazličitim oblicima tjelesne i zdravstvene kulture, a posebno u onima koje pridonose humanizaciji i socijalizaciji ličnosti

ISHODI

- nastaviti s procesom utjecaja na razvijanje morfološkog statusa učenika, a posebno na proporcionalan razmjer između mišićnog i potkožnog masnog tkiva
- utjecati na jakost i gibljivost karličnog pojasa, na snagu leđnih mišića, što je uvjet za nesmetan razvitak ostalih organskih sustava
- utjecati na poboljšanje motoričkih sposobnosti posebno onih koje prije dostižu granicu u razvoju (brzina, koordinacija, ravnoteža, eksplozivna snaga), kao i na gibljivost

SADRŽAJ

- plesne strukture
- ritmička gimnastika
- stolni tenis
- badminton
- odbojka

- nogomet
- ravnotežni položaji
- trčanja
- bacanja
- specifične motoričke vježbe

METODE

- - Praktičan rad - skupno
- - Praktičan rad - individualno
- - Frontalna predavanja

NOSITELJI

Zlatka Benček

Sredstva

- sredstva osigurava škola
- pomagala za izvođenje nastavnog procesa osigurava škola

Vrijeme

- Tokom školske godine 2025./2026.
- jedan sat tjedno, ukupno 35 sati godišnje

VREDNOVANJE

- praćenje rada učenika tokom cijele školske godine
- analiza rada s učenicima tokom školske godine
- mišljenje profesora i učenika o potrebnim aktivnostima

FAKULTATIVNA NASTAVA

MATEMATIKA.....	37
MALI NOGOMET	37
MEDIJSKA KULTURA.....	39
TZK - ODBOJKA	41
JEZIČNI KAMP NJEMAČKOG JEZIKA	42
PRIPREMA I ODRŽAVANJE ISPITA ZA STJECANJE NJEMAČKE JEZIČNE DIPLOME (DEUTSCHES SPRACHDIPLOM – DSD L I DSD II)	44
ASTRONOMIJA.....	46
CONNECTED VOICES – DRAMSKA SKUPINA NA ENGLJESKOM JEZIKU	49

MATEMATIKA

RAZREDI

4. C

(Hotelijsko turistički tehničar)

CILJ

Sistematizacija gradiva matematike obrađenog u redovnoj nastavi tijekom prvog, drugog i trećeg razreda srednje škole.

ISHODI

Analizirati ispitni katalog za osnovnu razinu matematike za DM 2024/2025., prepoznati različite formate zadataka prisutnih na DM, ponoviti računanje s algebarskim izrazima i potencijama, crtati grafove elementarnih funkcija, primijeniti znanje linearne i kvadratne funkcije na problemske zadatke, primijeniti temeljne geometrijske i trigonometrijske zakonitosti u planimetriji i stereometriji, povezati teoriju brojeva i apstraktne probleme, računati s vektorima, razvijati matematičko samopouzdanje i vjeru u vlastite sposobnosti.

SADRŽAJ

Rješavanje zadataka u kategoriji osnovne razine matematike.

METODE

Metoda demonstracije, metoda diskusije, metoda istraživanja.

NOSITELJI

Antonija Jurkovic

Sredstva

Uobičajena nastavnička sredstva.

Vrijeme

1 sat tjedno, 32 sata u nastavnoj godini 2024/2025.

VREDNOVANJE

Formativno i sumativno vrednovanje.

MALI NOGOMET

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi

CILJ

- Unaprjeđivanje zdravlja učenika te razvijanje i poboljšanje njihovog sportskog duha.

ISHODI

- - postizanje maksimalnih sportskih rezultata kroz natjecanja s drugim školama
- - razvijanje kompetitivnih odnosa među učenicima
- - unaprjeđivanje specifičnih sportskih vještina,
- - razvoj specifičnih motoričkih sposobnosti,
- - usvajanje pojmova iz pravila futsal igre,
- - usvajanje novih motoričkih znanja iz područja tehnike i taktike futsal igre

SADRŽAJ

1. Razredi

- Povijest malog nogometa (2 sata)
- Pravila malog nogometa (3 sata)
- Tehnika u malom nogometu (24 sati)
- Odlasci na utakmice 1. Hrvatske futsal lige -(6 sati)

2. Razredi

- Tehnika u malom nogometu (9 sati)
- Taktika u malom nogometu (20 sati)
- Odlazak na utakmicu 1. Hrvatske futsal lige -(6 sati)

METODE

- - Praktičan rad - skupno
- - Praktičan rad - individualno
- - Frontalna predavanja
- - Neposredan uvid
- - situacijski trening

NOSITELJI

Hrvoje Matanović

Sredstva

Svi potrebni sportski rekviziti (nogometne lopte, markirni dresovi, stalci, čunjevi, strunjače, prijenosno računalo) nalaze se u školi, novi rekviziti nisu potrebni.

Vrijeme

- Tokom školske godine 2025/2026.
- 1. razredi 1 sat tjedno (35 sati)
- 2. razredi 1 sat tjedno (35 sati)

VREDNOVANJE

- Praćenje aktivnosti i zalaganja učenika na treninzima
- Praćenje motiviranosti učenika za rad uz analizu rezultata rada

- Inicijalno i finalno provjeravanje učenikovih motoričkih i funkcionalnih sposobnosti
- Ocjenjuje se učenikovo teoretsko znanje iz pravila i povijesti futsala.
- Dobar rezultat na županijskom natjecanju, a možda i plasman na državno natjecanje

MEDIJSKA KULTURA

RAZREDI

1. A, 1. B, 3. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- upoznati učenike sa svijetom medija, upoznati vrste medija, osvijestiti utjecaj medija na život mladih, usvojiti pojam medijske pismenosti digitalne pismenosti
- razvijati komunikacijske, jezične, ali i digitalne vještine kao što su kreativnost u radu, kritičko promišljanje, javni nastupi, suradničko učenje
- razvijati informatičku pismenost, usvojiti pravila komunikacije na društvenim mrežama i dr.
- usvojiti osnovne pojmove vezane uz filmsku umjetnost

ISHODI

učenik: - prosuđuje utjecaj medija na svakodnevni život
 - analizira tekstove i razlikuje novinarske vrste
 - piše publicističke tekstove
 - prepoznaje novinarske vrste u društvenom i kulturnom kontekstu
 - prosuđuje filmsko stvaralaštvo hrvatske i svjetske filmografije
 - razlikuje filmske vrste i žanrove te izražava svoj stav
 - analizira utjecaj medijskih vrsta na vlastiti kulturni identitet
 - razvija sliku o sebi
 - suradnički uči i radi u timu, ostvaruje dobru komunikaciju s drugima
 - opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture
 - kreativno djeluje u različitim područjima
 - samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje

SADRŽAJ

- interdisciplinarni pristup u onim sadržajima koji su sastavni dio društveno-humanističke grupe predmeta
- dio nastave izvodio bi se i izvan učionice i Škole, a u suradnji s lokalnom zajednicom npr. s Centrom za mladež grada Zaprešića

- planirani su stručni posjeti lokalnim i nacionalnim medijskim kućama, posjet izložbama, tribinama, kinu, kazalištu i ostalim ustanovama ili institucijama koje su u svojem djelovanju povezane s medijskom kulturom ili medijskom pismošću općenito
- tematske radionice npr. pismenost na Internetu, lažne vijesti, utjecaji medija na mlade i dr.
- sudjelovanje u filmskim radionicama i na projektu Filmska nastava u kinu Tuškanac

METODE

- rad u skupinama i rad u paru
- debata
- istraživanje
- anketa
- usmeno izlaganje
- javni govor
- prezentacija
- plakat, infografika
 - Podcast
 - Flipped Classroom

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

ostali nastavnici (interdisciplinarna i projektna nastava)

Sredstva

redovna sredstva Škole, vlastita sredstva učenika za terensku nastavu (posjeti medijskim kućama, izložbama, tribinama, kazalištima, kinu, festivalima ili smotrama i sl.)

Vrijeme

tijekom nastavne godine (2x2 sata tjedno, 70 sati godišnje)

VREDNOVANJE

formativno i sumativno vrednovanje, samovrednovanje, vrednovanje za učenje (izrada grafičkih organizatora znanja, domaće zadaće, argumentirana rasprava...) i vrednovanje kao učenje (list za procjenu, vršnjačko vrednovanje, bilješke o vlastitome procesu učenja)

fakultativni predmet vrednuje se sukladno Pravilniku o načinu, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi

TZK - ODBOJKA

RAZREDI

1. A, 1. B, 2. A, 2. B, 3. A, 3. B, 4. A, 4. B

(Opća gimnazija)

CILJ

- Unaprjeđivanje zdravlja učenica te razvijanje i poboljšanje njihovog sportskog duha.
- Učenice od 1., 2., 3. i 4. razreda gimnazije

ISHODI

- - razvijanje kompetitivnih odnosa među učenicima
- - unaprjeđivanje specifičnih sportskih vještina,
- - razvoj specifičnih motoričkih sposobnosti,
- - usvajanje pojmova iz pravila odbojkaške igre,
- - usvajanje novih motoričkih znanja iz područja tehnike i taktike odbojkaške igre
- - postizanje maksimalnih sportskih rezultata kroz natjecanja s drugim školama

SADRŽAJ

- - Pravila odbojke
- - Tehnika u odbojci
- - Taktika u odbojci
- - Odlazak na utakmicu OK Nebo

METODE

- - Praktičan rad - skupno
- - Praktičan rad - individualno
- - Frontalna predavanja
- - Neposredan uvid
- - situacijski trening

NOSITELJI

Zlatka Benček

Suradnici u školi

- - nastavnici TZK-a u školi

Sredstva

- sredstva osigurava škola
- odbojkaške lopte, odbojkaška mreža, čunjevi, kapice, strunjače

Vrijeme

- - Tokom školske godine 2025/2026.
 - 1. i 3. razredi 1 sat tjedno (35 sati)
 - 2. i 4. razredi 1 sat tjedno (35 sati)

VREDNOVANJE

- praćenje aktivnosti i zalaganja učenika na nastavi,
- praćenje motiviranosti učenika za rad uz analizu rezultata rada,
- inicijalno i finalno provjeravanje motoričkih i funkcionalnih sposobnosti
- dobar rezultat na županijskom natjecanju, a potencijalno i plasman na državno natjecanje

JEZIČNI KAMP NJEMAČKOG JEZIKA

RAZREDI

4. razredi

CILJ

- razvijanje jezično-komunikacijskih kompetencija
- priprema argumentativnih prezentacija
- priprema i analiza dijagrama
- razvijanje slušalačkih tehnika
- razvijanje čitalačkih tehnika
- razvijanje tehnika pisanja i pisanog izražavanja

ISHODI

- Govor : koristiti odgovarajuće jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju; koristiti ispravne fraze u društvenim situacijama
- Slušanje: prepoznati jezične strukture i vokabular; zapažanje bitne informacije iz kratkih snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka
- Čitanje: razlikovati pisani izričaj od govornog izričaja; izdvajanje i obilježavanje ključne i / ili specifične informacije u svakodnevnim pisanim materijalima na standardnom jeziku
- Jezični sustav: prepoznati jezične sadržaje i oblike; koristiti odgovarajuće jezične sadržaje i oblike
- Pisanje: svrstati jezične strukture te vokabular u pisanom izričaju; klasificirati informacije o razgovoru, tekstu

SADRŽAJ

- Priprema učenika za završni test koja se zasniva na ravnomjernom razvijanju svih jezičnih vještina

METODE

- Radionice
- Frontalna nastava
- Rad u skupini
- Rad u paru
- Individualni rad
- Prezentacije
- Razgovor

NOSITELJI

Ida Globočnik

OSTALI NOSITELJI

Tatjana Quisinsky- gost predavač u programu DSD-a

Suradnici u školi

ostali nastavnici njemačkoga jezika; stručni suradnici; ravnatelj

Suradnici izvan škole

Nastavnici u DSD programu, stručni voditelji DSD programa, jezični stručnjaci, lektori Središnjica za škole u inozemstvu (Zentralstelle für das Auslandsschulwesen – ZfA)

Tatjana Quisinsky- gost nastavnik DSD programa

Uta Wullenbäcker, voditeljica DSD-programa za Hrvatsku

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Roditelji

Donacije ZfA

Vrijeme

Vrijeme planiranja: rujan 2025

Vrijeme održavanja: listopad/ studeni 2025

VREDNOVANJE

Ispit DSD II - B2/C1 je službeni njemački ispit, stoga je predsjednik ispitne komisije uvijek profesor- izvorni govornik iz Njemačke, a pismeni se radovi ocjenjuju u Njemačkoj.

PRIPREMA I ODRŽAVANJE ISPITA ZA STJECANJE NJEMAČKE JEZIČNE DIPLOME (DEUTSCHES SPRACHDIPLOM – DSD I I DSD II)

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi, 4. razredi

CILJ

- polaganje međunarodno priznate diplome o znanju njemačkog jezika
- promicanje učenja njemačkog jezika
- pospješiti znanje izvrsnih učenika s dodatnim sadržajima
- potaknuti zadržavanje izvrsnosti i daljnje poboljšavanje
- usporedba znanja sa znanjem drugih učenika iz RH i cijelog svijeta
- promocija učenika i škole
- kroz razvijanje jezično-komunikacijskih kompetencija i opće kulture polaznicima omogućiti dobivanje međunarodno priznatog certifikata o jezičnoj osposobljenosti
- potaknuti na daljnje učenje i usavršavanje njemačkog jezika
- stjecanje i razvijanje usmene i pismene komunikacije
- razvijanje tolerancije i razumjevanja prema stranom jeziku
- upoznavanje s kulturom zemalja njemačkog govornog područja

ISHODI

Prema predmetnom kurikulumu:

Učenici čitaju, slušaju i pišu na njemačkom jeziku

Učenici razvijaju pozitivan odnos prema jeziku

Učenici koriste njemački jezik kako bi se natjecali i surađivali s drugima

- Govor : koristiti odgovarajuće jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju; koristiti ispravne fraze u društvenim situacijama
- Slušanje: prepoznati jezične strukture i vokabular; navesti bitne informacije iz kratkih snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka
- Čitanje: razlikovati pisani izričaj od govornog izričaja; izdvajati ključne i / ili specifične informacije u svakodnevnim pisanim materijalima na standardnom jeziku
- Jezični sustav: prepoznati jezične sadržaje i oblike; koristiti odgovarajuće jezične sadržaje i oblike
- Pisanje: svrstati jezične strukture te vokabular u pisanom izričaju; klasificirati informacije o razgovoru/ tekstu
- Međukulturalno djelovanje / Međupredmetni sadržaji Građanskog odgoja i obrazovanja : upotrebiti osnovna pravila ponašanja u komunikaciji ; primijeniti različite verbalne i neverbalne strategije za uspostavljanje kontakta s osobom iz različite kulture; koristiti prigodni jezični registar (formalno/neformalno) u različitim skupinama i situacijama u poznatim uvjetima učenik će koristiti ispravne jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju

SADRŽAJ

- - kultura i civilizacija Njemačke, književnost (obrađena pojedinih basni, bajki, novela)
 - Škola
 - Novac
 - Glazba
 - Sastavljanje sažetka
 - sastavljanje rječnika
 - - Priprema učenika za završni ispit koji se zasniva na ravnomjernom razvijanju svih jezičnih vještina
 - - Zaštita okoliša
 - Migracija i integracija u Njemačkoj
 - Digitalni svijet
 - Obrazovanje
 - Turizam
 - Konzumerizam
 - Priprema učenika za završni test koja se zasniva na ravnomjernom razvijanju svih jezičnih vještina

METODE

- istraživanje
- Radionice
- Frontalna nastava
- Sudjelovanje u jezičnom kampu
- Rad u skupini
- Rad u paru
- Individualni rad
- Prezentacije
- Razgovor
- igre pogađanja
- pantomima, gluma
- iznošenje argumenata uz razne sadržaje
- analiza književnih tekstova

NOSITELJI

Ida Globočnik

OSTALI NOSITELJI

Središnjica za škole u inozemstvu (Zentralstelle für das Auslandsschulwesen – ZfA)
DSD Hrvatska

Suradnici u školi

Razrednici

Profesori njemačkog jezika i književnosti

Gosti- profesori

DSD-lektori

Suradnici izvan škole

Središnjica za škole u inozemstvu (Zentralstelle für das Auslandsschulwesen – ZfA)

Tatjana Quisinsky- gost nastavnik DSD programa

Uta Wullenbäcker, voditeljica DSD-programa za Hrvatsku

Sredstva

Središnjica za škole u inozemstvu (Zentralstelle für das Auslandsschulwesen – ZfA)

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

redovna sredstva škole

- sredstva grada, županije i/ili ministarstva

- sredstva stručne skupine za provođenje DSD programa u Hrvatskoj

Vrijeme

- tijekom školske godine (70 sati) – tjedni susreti (po 2 školska sata)

Održavanje ispita: DSD II: jesen 2025/ DSD I: proljeće 2026

VREDNOVANJE

- u svakom polugodištu učenici se ocjenjuju s po dvije ocjene iz usmenog izražavanja i dvije ocjene iz pismenog izražavanja, iz kojih ravnopravno proizlazi zaključna ocjena. Vrednovanje će se temeljiti na osnovi uspjeha učenika na ispitu nakon što završi jedan ciklus od četiri godine.

Svaki će učenik na kraju nastavne godine osim ocjene dobiti i usmeno mišljenje nastavnika o vlastitom napretku.

Diploma o znanju jezika

Potvrda o sudjelovanju

ASTRONOMIJA

RAZREDI

2. E, 3. E, 4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- **Razviti razumijevanje temeljnih astronomskih pojmova i fenomena**, uključujući kretanje planeta, zvijezda, galaksija, te osnovne zakone fizike koji upravljaju njihovim kretanjem.
- **Poticati znanstvenu pismenost** kroz proučavanje povijesti astronomskih otkrića i suvremenih tehnologija koje se koriste za istraživanje svemira.
- **Oснаžiti učenike za primjenu znanstvenih metoda** kroz promatranje neba, korištenje teleskopa i drugih instrumenata, kao i kroz rješavanje problema povezanih s astronomskim pojmovima.
- **Razviti svijest o mjestu Zemlje u svemiru** te razumijevanje kako astronomski fenomeni utječu na naš svakodnevni život (npr. godišnja doba, pomrčine, plime i oseke).
- **Poticati interes za STEM područja** kroz interdisciplinarni pristup koji uključuje fiziku, matematiku, geografiju i tehnologiju.
- **Razvijati kritičko mišljenje** o postignućima astronomije te osvještavati učenike o etičkim i društvenim pitanjima koja proizlaze iz istraživanja svemira, poput kolonizacije drugih planeta i traženja vanzemaljskog života.
- **Savladati digitalne tehnike obrade astrofotografije**

Cilj je stvoriti temelje za daljnje obrazovanje u znanosti te potaknuti kod učenika radoznalost i želju za istraživanjem svemira, koristeći se znanstvenim metodama i tehnikama promatranja.

ISHODI

- **Razumijevanje svemira i nebeskih tijela:**
 - Učenici će moći **prepoznati i opisati osnovne pojmove i objekte u svemiru**, kao što su planeti, zvijezde, galaksije, crne rupe, meteori i komete.
 - Učenici će razumjeti **razliku između Sunčevog sustava, Mliječne staze i svemira u cjelini**.
- **Kretanje i zakoni fizike u astronomiji:**
 - Učenici će moći objasniti **kretanje planeta i drugih nebeskih tijela** koristeći se Newtonovim zakonima gibanja i zakonima gravitacije.
 - Učenici će razumjeti **uzroke i posljedice gibanja Zemlje**, kao što su godišnja doba, plime i oseke, dan i noć, te pomrčine Sunca i Mjeseca.
- **Praktične vještine promatranja neba:**
 - Učenici će moći **identificirati osnovne zvijezde i nebeske objekte** golim okom ili pomoću teleskopa.
 - Učenici će razviti vještinu korištenja **astronomskih karata i aplikacija** za promatranje neba kako bi locirali planete, zvijezde i druge nebeske objekte.
- **Primjena znanstvene metode u astronomiji:**
 - Učenici će koristiti znanstvenu metodu za **postavljanje hipoteza i analizu astronomskih fenomena**, kao što su kretanje zvijezda, rotacija planeta, ili pojava pomrčina.

- Učenici će znati **prikupiti, analizirati i interpretirati podatke** o promatranju nebeskih tijela, koristeći se jednostavnim astronomskim instrumentima (npr. teleskop, astrolab).
 - **Povijest i doprinosi astronomije:**
 - Učenici će moći opisati **ključne povijesne ličnosti i otkrića** u astronomiji, kao što su Galileo Galilei, Johannes Kepler, Isaac Newton, Edwin Hubble.
 - Učenici će razumjeti **povijesni razvoj astronomije** i tehnološki napredak u istraživanju svemira, uključujući svemirske misije, satelite i teleskope poput Hubblea.
 - **Astrobiologija i istraživanje svemira:**
 - Učenici će moći raspraviti **mogućnost života izvan Zemlje**, osnove astrobiologije i što znanstvenici traže kada istražuju potencijalne nastanjive planete.
 - Učenici će razumjeti **važne misije u istraživanju svemira** (npr. Apollo, Voyager, Curiosity, James Webb) i kako doprinose razumijevanju svemira.
 - **Utjecaj astronomije na svakodnevni život:**
 - Učenici će razumjeti **utjecaj astronomskih fenomena na Zemlju** i ljudske aktivnosti, kao što su solarni ciklusi, plime i oseke, navigacija putem zvijezda.
 - Učenici će moći objasniti **zašto su astronomija i znanstveno istraživanje svemira** važni za čovječanstvo, primjerice u kontekstu tehnologije, komunikacija i klimatskih promjena.
 - **Razvijanje kritičkog mišljenja i svijesti o svemiru:**
 - Učenici će razviti sposobnost **kritičkog mišljenja o znanstvenim otkrićima** i društvenim aspektima astronomije (npr. etika istraživanja svemira, potencijal kolonizacije drugih planeta).
 - Učenici će biti sposobni **procijeniti vjerodostojnost informacija** o svemiru koje nalaze u popularnim medijima i društvenim mrežama, koristeći se znanstvenim kriterijima.
 - **Astrofotografija**
 - Učenici će moći kalibrirati i upravljati digitalnim teleskopom
- Učenici će moći pomoću besplatnih alata obrađivati digitalne astrofotografije

SADRŽAJ

Sadržaj nastave astronomije pokrit će širok spektar tema, od temeljnih pojmova o svemiru do naprednih ideja iz astrofizike. Učenici će kroz teorijska znanja, praktična promatranja i eksperimentalne aktivnosti razvijati razumijevanje ne samo o svemiru, već i o našem mjestu u njemu, potičući znatiželju i interes za znanost. Učenici će uz pomoć fotografija snimljenih teleskopom učiti kako obrađivati astronomske slike koristeći računalne programe za obradu podataka. Kroz ovu aktivnost, razvijat će vještine prepoznavanja nebeskih tijela, analize svjetlosti i boja te uklanjanja šuma iz fotografija, čime će steći dublje razumijevanje astronomskih opažanja.

METODE

Teoretska nastava, praktična nastava, snimanje teleskopom, obrada fotografija, terenska nastava na svjetlosno nezagađena mjesta

NOSITELJI

Vesna Marić

Suradnici u školi

Danijel Ptičar, prof.

Sredstva

Sredstva za potrebe organizacije terenske nastave podnijet će roditelji učenika.

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine 2025/26

VREDNOVANJE

Vrednovanje nastave astronomije provest će se kroz **izložbe, prezentacije i učenička predavanja**. Učenici će biti ocjenjivani na temelju kvalitete istraživačkog rada, jasnoće i organizacije njihovih prezentacija, kao i sposobnosti da prenesu složene informacije na zanimljiv i razumljiv način. Također će se ocjenjivati kreativnost u izradnji vizualnih materijala i angažman tijekom predavanja, uključujući interakciju s publikom i odgovaranje na pitanja. Na taj način, učenici će imati priliku pokazati svoje znanje i vještine u različitim formatima, potičući kritičko razmišljanje i timski rad.

CONNECTED VOICES – DRAMSKA SKUPINA NA ENGLISKOM JEZIKU

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Razvijati komunikacijske vještine, kreativnost i suradnički duh učenika putem dramskog izraza na engleskom jeziku. Fokus je na istraživanju teme povezivanja u suvremenom društvu kroz izvedbene umjetnosti.

ISHODI

- Unaprijediti govorne vještine na engleskom jeziku kroz igru uloga, dijalog i improvizaciju
- Razviti glumačke vještine (glas, govor tijela, izražavanje emocija, ritam)
- Istražiti i izražavati složene teme poput identiteta, komunikacije i međuljudskih odnosa
- Sudjelovati u osmišljavanju i izvedbi originalne predstave na engleskom jeziku

- Suradnički raditi na pisanju teksta, režiji, kostimografiji i scenografiji
- Koristiti digitalne alate za stvaranje scenskih efekata i glazbene podloge
- Steći samopouzdanje kroz javni nastup
- Kritički promišljati o vlastitom doprinosu i grupnoj dinamici
- Upoznati kulturne aspekte kazališta engleskog govornog područja

SADRŽAJ

- Istraživanje teme povezanosti u kontekstu današnjeg društva: digitalne mreže, odnosi, izolacija, empatija
- Pisanje i oblikovanje autorskog dramskog teksta na engleskom jeziku (monolozi, dijalozi, improvizacija)
- Priprema i izvedba kraće predstave ili scenskih fragmenata (20–30 minuta)
- Uporaba glazbe, projekcija i rekvizita za poticanje izražajnosti
- Rasprava i analiza klasičnih i suvremenih dramskih tekstova na engleskom jeziku

METODE

- Radionice glume, govora, pokreta i improvizacije
- Grupni rad i timsko osmišljavanje scena
- Kreativno pisanje na engleskom jeziku
- Vršnjačka i učiteljska povratna informacija
- Korištenje audiovizualnih materijala kao inspiracije
- Uključivanje digitalnih alata za zvuk, svjetlo i projekcije

NOSITELJI

Suzana Ban, Elena Žugec

Suradnici u školi

Knjižničarka, nastavnice Hrvatskog i Engleskog jezika

Sredstva

- Prostor za probe i izvedbu (učionica, dvorana, pozornica)
- Kostimi, rekviziti, scenografija
- Računala, projektor, zvučnici
- Materijali za pisanje i pripremu scenarija
- Pristup online i tiskanim tekstovima na engleskom jeziku

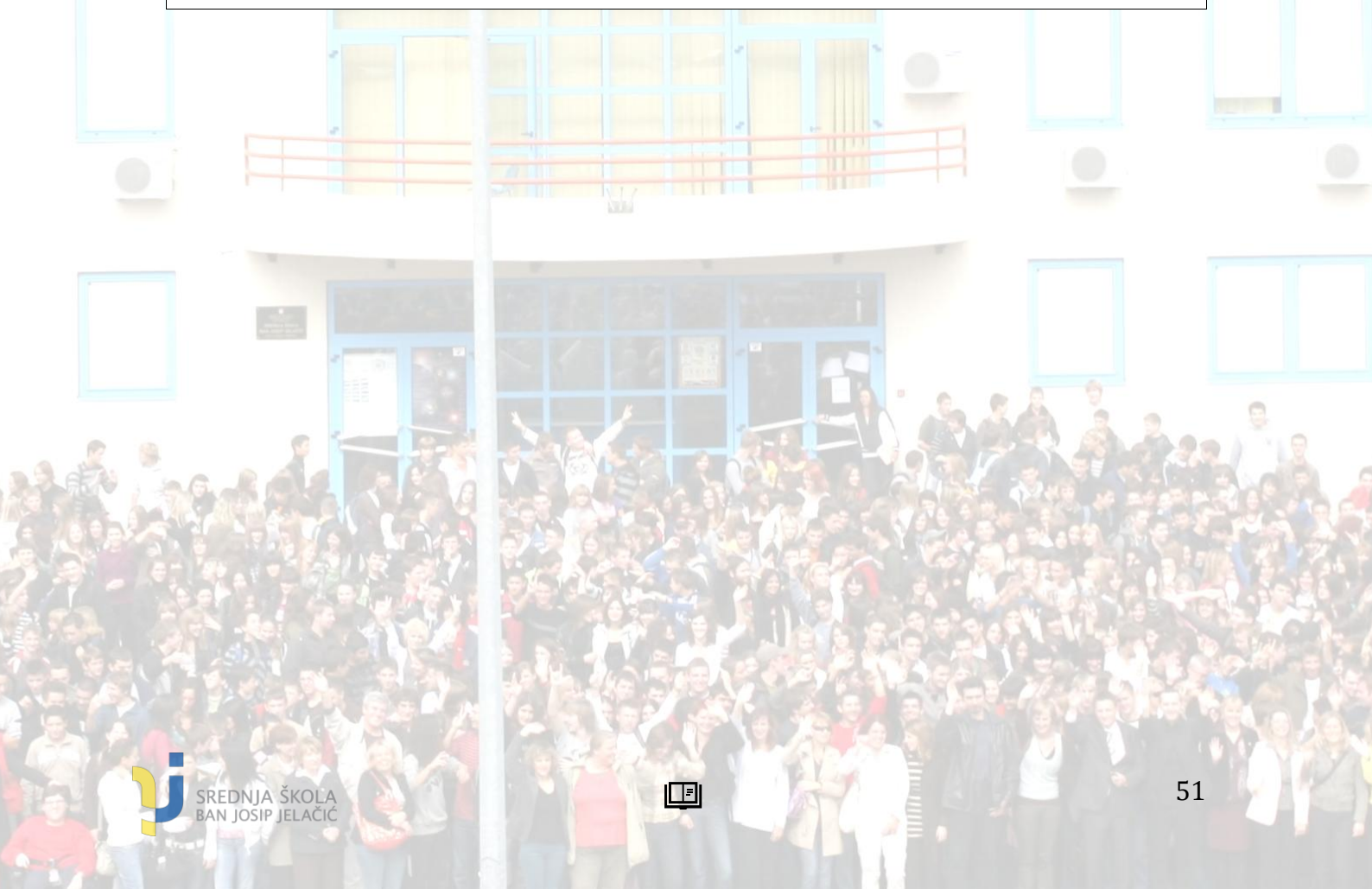
Vrijeme

Tijekom cijele školske godine (1 ili 2 sata tjedno, ovisno o mogućnostima)

VREDNOVANJE

- **Scenska izvedba**
- **Kriteriji:**
- Izražajnost govora na engleskom jeziku

- Gesta, pokret, izražavanje emocija
- Scenska prisutnost i ritam izvedbe
-
- **Suradnja i angažman**
- **Kriteriji:**
 - Aktivno sudjelovanje u radionicama i probama
 - Poštivanje grupnih dogovora i zadataka
 - Doprinos timskom radu
- **Kreativni doprinos**
- **Kriteriji:**
 - Originalnost u pisanju i osmišljavanju scena
 - Uključivanje u vizualni i tehnički aspekt izvedbe
 - Inicijativa u rješavanju izazova
- **Odgovornost i kontinuitet**
- **Kriteriji:**
 - Redovito pohađanje aktivnosti
 - Pripremljenost za probe i sastanke
 - Poštivanje rokova
- **Samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje**
- **Načini:**
 - Refleksije nakon izvedbi
 - Vršnjačke povratne informacije
 - Grupna rasprava o uspješnosti projekta



IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

NACIONALNA KVIZ LIGA.....	53
FILMSKA I RADIJSKA SKUPINA	54
AKREDITACIJA SŠBJJ	56
ERASMUS+ U SŠBJJ	58
SEKCIJA ZA POTICANJE VIŠEJEZIČNOSTI (ENGLESKI, TALIJANSKI, NJEMAČKI JEZIK) UČENICI ČETVEROGODIŠNJIH OBRAZOVNIH PROGRAMA	60
LIKOVNA SKUPINA.....	62
TZK ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB - MLADIĆI I DJEVOJKE (PRIPREME ZA NATJECANJE IZ ODBOJKE).....	63
KLUB ZA KOMUNIKACIJU	65
TZK ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB - MLADIĆI I DJEVOJKE (PRIPREME ZA NATJECANJE IZ KOŠARKE)	67
POVIJESNO ZAVIČAJNA SKUPINA.....	69
ŠKOLSKA PLANINARSKA SEKCIJA	70
UČENIČKA ZADRUGA BAN	71
IZRADA MOZAIKA KERAMIČKE SEKCIJE UZ BAN	74
BOŽIĆNA ČAROLIJA U PREDVORJU ŠKOLE (UZ BAN)	76
AKTIVNO GRAĐANSTVO - SIMULIRANA SJEDNICA HRVATSKOG SABORA, KVIZ – NATJECANJE „KOLIKO POZNAJEŠ HRVATSKI SABOR?“, PROJEKT GRAĐANIN, SIMULIRANO SUĐENJE	77
NOVINARSKA SKUPINA.....	79
ČITATELJSKI KLUB.....	81
CLILIG I ROBOTIKA	82
RAZMJENA UČENIKA.....	85
PREHRANA I PREHRAMBENE NAVIKE	87
DEBATNI KLUB SUTORES.....	89
JUGEND DEBATIERT- MLADI DEBATIRAJU.....	90
ZBOR.....	92
ZNAKOVNI JEZIK	93
EPAS PROJEKT.....	94
LITERARNA SEKCIJA.....	96
MAT LIGA	97

NACIONALNA KVIZ LIGA**RAZREDI**

Svi četverogodišnji programi

CILJ

Omogućiti učenicima s povećanim interesom za stjecanje općeg znanja svojevrsno natjecanje u poznavanju općeg znanja kroz online grupne kvizove.

Na zabavan način učenicima približiti edukativne i kulturne sadržaje te povezati srednje škole Republike Hrvatske u zajedničku izvannastavnu aktivnost.

ISHODI

- proširivati opće znanje
- postupno usvajati nove pojmove i samim time bolje spoznavati svijet oko sebe
- postavljati istraživačka pitanja i hipoteze te ih testirati pomoću odabranih metoda
- preispitivati svoje zaključke, u skladu sa zaključcima ostalih učenika ili skupina učenika, refleksijom na vlastiti rad razvijajući tako kritičko mišljenje
- kroz različite zadatke razvijati kreativnost i samostalnost
- razvijati više kognitivne razine znanja i dostizati konceptualno razumijevanje pojedinih područja koja su ispitivana online kvizovima
- razvijati kompetencije suradničkog učenja grupnim radom rješavajući online kviz

SADRŽAJ

- opća kultura (hrvatski jezik, povijest, geografija, sport, glazba, film...)

METODE

- interaktivni online kviz
- rad u skupinama

NOSITELJI

Lana Milašinović, Ana Paić-Karega, Ana Gerovac

Suradnici u školi

- svi zainteresirani učenici
- svi zainteresirani nastavnici i stručni suradnici

Suradnici izvan škole

- Kviz udruga Šibenik

Sredstva

- školski resursi
- ovisno o mogućnostima, kotizaciju od 10 eur po učeniku plaćaju učenici ili se financira školskim sredstvima

Vrijeme

- tijekom školske godine 2025./2026., ukupno 10 sati

VREDNOVANJE

- vrednovanje za i kao učenje tijekom cijele godine
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

FILMSKA I RADIJSKA SKUPINA**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

Teorijskim i praktičnim aktivnostima kod polaznika razviti senzibilitet i praktična znanja o filmskoj umjetnosti te procesu filmskog izražavanja.

Teorijskim i praktičnim aktivnostima kod polaznika razviti senzibilitet i praktična znanja o radijskoj djelatnosti.

ISHODI

A)

- pokazati temeljna znanja o filmu kao umjetničkoj formi
- demonstrirati samostalnost u izradi sinopsisa, scenarija i knjige snimanja
- demonstrirati vještine snimanja i montaže
- kreirati filmski uradak primjenom teoretskih i praktičnih znanja
- iskazati maštu i kreativnost
- primijeniti načela timskog rada
- iskazati samokritičnost i analitičke kompetencije

B)

- Pokazati temeljna znanja o radijskoj djelatnosti
- Demonstrirati samostalnost u pripremi i realizaciji radijskog priloga
- demonstrirati vještine snimanja i montaže
- kreirati radijsku emisiju primjenom teoretskih i praktičnih znanja
- iskazati maštu i kreativnost
- primijeniti načela timskog rada
- iskazati samokritičnost i analitičke kompetencije

SADRŽAJ

A) Teoretski dio:

- Temeljne filmske vrste (žanrovi)
- Izrada sinopsisa, scenarija i knjige snimanja
- Režija

- Kamera i snimanje
- Montaža i postprodukcija

B) Praktični dio:

- Priprema snimanja filma
- Snimanje
- Montaža
- Postprodukcija
- Projekcija i analiza
- Posjećivanje filmskih projekcija i/ili festivala

A) Teoretski dio:

- Temeljne vrste radijskih poslova
- Izrada sinopsisa radijske emisije
- Montaža i postprodukcija

B) Praktični dio:

- Priprema snimanja radijske emisije
- Snimanje
- Montaža
- Postprodukcija
- Posjet radijskoj redakciji (HRT, Radio Zaprešić...)

METODE

- Usmeno izlaganje
- Razgovor
- Radionice
- Brainstorming
- Praktičan rad
- Demonstracija

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

voditelj i članovi novinarske skupine; voditelj i članovi dramske skupine; nastavnici hrvatskog jezika; D. Ptičar, nastavnik informatike.

Suradnici izvan škole

Foto-kino-video klub Zaprešić; Televizija Zaprešić; Radio Zaprešić; Hrvatski filmski savez; stručni suradnici; gostovanje eksperta – predavanje i radionica

Sredstva

Redovita sredstva škole (materijalna i novčana);

Sponzorska sredstva (materijalna i novčana)

Ostali (mogući) izvori - grad; županija; ministarstva; natječaji; fondovi; nagrade...

Vrijeme

Redoviti tjedni susreti (teorija; stručna predavanja; faza pripreme snimanja i analize – 35 sati);

Intenzivni susreti – po potrebi (faza snimanja, montaže i postprodukcije filma/ova 70 sati)

VREDNOVANJE

Anketiranje učenika (polaznika)

Uvrštavanje na revije filmskog stvaralaštva (Lidrano, Smotra hrvatskog školskog filma, Državna Revija filmskog stvaralaštva mladeži, ostali filmski festivali u Hrvatskoj i inozemstvu)

Eventualni plasmani i/ili pohvale na revijama

AKREDITACIJA SŠBJJ**RAZREDI**

Svi četverogodišnji programi

CILJ

Cilj Izvannastavne sekcije Akreditacija jest omogućiti učenicima da kroz kreativne i interaktivne aktivnosti razvijaju ključne vještine i steknu nova znanja u međunarodnom okruženju, ugošćavanjem učenika i nastavnika iz Europe u svojoj školi kao i odlascima na praćenje nastave u druge europske škole. Sekcija će poticati učenike na timski rad, inovativno razmišljanje, te međukulturalnu suradnju, kroz projekte koji naglašavaju europske vrijednosti, mobilnost, kao i osobni i profesionalni napredak.

ISHODI

Učenici će:

- poboljšati vještine kao što su timski rad, kreativno i inovativno razmišljanje te rješavanje problema kroz suradnju s učenicima i nastavnicima iz drugih europskih zemalja
- Kroz ugošćivanje učenika iz Europe i posjete europskim školama, steći dublje razumijevanje različitih kultura, običaja i obrazovnih sustava, što će ih osposobiti za bolju suradnju i toleranciju u međunarodnom kontekstu
- sudjelovanjem u međunarodnim aktivnostima, poboljšati svoje znanje stranih jezika, osobito engleskog, kroz svakodnevnu komunikaciju s vršnjacima iz drugih zemalja
- razviti samostalnost, odgovornost i prilagodljivost, pripremajući se za buduće obrazovne i profesionalne izazove u međunarodnom okruženju

- razviti svijest o europskim vrijednostima kao što su demokracija, ljudska prava i solidarnost, te razumjeti važnost međunarodne mobilnosti i suradnje za osobni rast i društveni napredak

SADRŽAJ

Sadržaj Izvannastavne sekcije Akreditacija temelji se na nizu aktivnosti koje potiču međunarodnu suradnju, razvoj vještina i osobni napredak učenika kroz povezivanje s europskim obrazovnim institucijama. Ključni sadržaji uključuju:

- Ugošćavanje međunarodnih učenika i nastavnika: Organizacija posjeta učenika i nastavnika iz drugih europskih škola. Učenici sudjeluju u raznim aktivnostima ugošćivanja, kao što su zajedničke radionice, kulturne razmjene i vođenje gostiju kroz školu i lokalnu zajednicu.
- Sudjelovanje u praćenju nastave u europskim školama: Učenici i nastavnici posjećuju škole u drugim europskim zemljama radi praćenja nastave (job shadowing). Ove posjete omogućuju učenicima da upoznaju obrazovne sustave drugih država, sudjeluju u nastavnim aktivnostima i promatraju različite metode podučavanja.
- Međukulturalne radionice i projekti: Organizacija radionica i projektnih aktivnosti koje se bave temama poput europskih vrijednosti, kulturne raznolikosti, održivog razvoja i građanske odgovornosti. Kroz ove projekte učenici surađuju s vršnjacima iz drugih zemalja na zajedničkim ciljevima.
- Jezične i komunikacijske aktivnosti: Kroz rad s međunarodnim partnerima, učenici imaju priliku usavršiti svoje jezične vještine, prvenstveno u engleskom jeziku, te razvijati komunikacijske sposobnosti potrebne za uspješnu interkulturalnu suradnju.
- Digitalna suradnja i virtualne mobilnosti: Korištenje digitalnih platformi za suradnju (kao što je eTwinning) kako bi učenici mogli raditi na zajedničkim projektima sa školama iz cijele Europe, čak i kada fizička mobilnost nije moguća.
- Promocija europskih vrijednosti i mobilnosti: Aktivnosti usmjerene na podizanje svijesti o važnosti europskih vrijednosti kao što su demokracija, ljudska prava, jednakost i solidarnost, kroz sudjelovanje u Erasmus+ i drugim EU programima za mobilnost.
- Refleksija i evaluacija iskustva mobilnosti: Nakon svake aktivnosti mobilnosti, učenici i nastavnici sudjeluju u refleksivnim radionicama gdje dijele svoja iskustva, diskutiraju o naučenim lekcijama i procjenjuju vlastiti napredak.

Ovaj sadržaj osmišljen je kako bi učenici kroz praktične aktivnosti stekli nova znanja i vještine, razvijali osobne i profesionalne kompetencije, te postali aktivni i odgovorni građani Europe.

METODE

- individualni rad, rad u paru, grupni rad
- inovativne metode rada: PBL, suradničko učenje, metoda obrnute učionice, igrifikacija, problemsko učenje

NOSITELJI

Helga Kraljik, Ankica Šarić, Željka Winkler

OSTALI NOSITELJI

međunarodni partneri (ugošćavanje učenika i nastavnika na praćenje nastave; odlazak u europske škole na praćenje nastave)

Suradnici u školi

nastavnici i ravnatelj

Suradnici izvan škole

- europski partneri iz različitih škola

Sredstva

- sredstva iz Akreditacije
- redovna sredstva škole

Vrijeme

1.9.2025. - 30.8.2026.

VREDNOVANJE

- evaluacija upitnicima
- broj učenika koji sudjeluje u radu sekcije
- zadovoljstvo učenika

ERASMUS+ U SŠBJJ**RAZREDI**

1. H, 2. H, 3. H, Svi četverogodišnji programi
(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Cilj Izvannastavne sekcije Erasmus+ je pružiti učenicima priliku za razvoj ključnih kompetencija kroz inovativne i interaktivne aktivnosti, usmjerene na stjecanje novih znanja, vještina i iskustava u međunarodnom okruženju. Sekcija će poticati učenike na suradnju, kritičko razmišljanje, kreativnost i interkulturalnu razmjenu, kroz projekte koji promoviraju europske vrijednosti, mobilnost, te osobni i profesionalni razvoj.

ISHODI

Učenici će:

- unaprijediti vještine poput timskog rada, kritičkog mišljenja, komunikacije i kreativnosti, kroz raznolike aktivnosti i projekte
- steći dublje razumijevanje različitih kultura i običaja, čime će se povećati njihova sposobnost interkulturalne suradnje i tolerancije
- kroz suradnju na međunarodnim projektima, poboljšati svoje jezične vještine, posebno u engleskom i drugim stranim jezicima
- bit samostalni i odgovorni te preuzimat inicijativu, pripremajući se za buduće obrazovne i profesionalne izazove
- upoznati će se s vrijednostima poput solidarnosti, demokracije i ljudskih prava, te razviti svijest o važnosti međunarodne suradnje i mobilnosti unutar Europske unije.

Ovi ishodi usmjereni su na holistički razvoj učenika, čineći ih spremnijima za globalno društvo.

SADRŽAJ

- **Projektni rad i suradnja:** Učenici sudjeluju u međunarodnim Erasmus+ projektima, gdje surađuju s vršnjacima iz drugih zemalja na različitim temama poput zaštite okoliša, digitalne pismenosti, kulturne baštine i drugih aktualnih društvenih pitanja.
- **Radionice i predavanja:** Organiziraju se interaktivne radionice, seminari i predavanja na teme vezane uz europske vrijednosti, mobilnost, održivi razvoj, socijalnu inkluziju i druge relevantne teme, koje potiču učenike na kritičko razmišljanje i praktično usvajanje znanja.
- **Jezične aktivnosti:** Kroz razne jezične radionice i suradnju s međunarodnim partnerima, učenici imaju priliku vježbati i poboljšavati svoje vještine u stranim jezicima, prvenstveno engleskom, kao i učiti o važnosti multilingvizma.
- **Međukulturalne aktivnosti:** Sekcija nudi priliku za upoznavanje različitih kultura i običaja kroz razmjenu iskustava s vršnjacima iz drugih zemalja, interkulturalne radionice i događaje koji promiču toleranciju, razumijevanje i poštovanje prema različitostima.
- **Terenske aktivnosti i mobilnosti:** Učenici mogu sudjelovati u posjetama partnerskim školama, kulturnim institucijama i lokalnim zajednicama u inozemstvu, kao dio mobilnosti Erasmus+ programa, gdje stječu vrijedna iskustva i proširuju svoja znanja u stvarnim situacijama.
- **Digitalne aktivnosti i tehnologije:** Sekcija uključuje korištenje digitalnih alata i tehnologija, poput eTwinning platforme i virtualnih suradnji, kako bi učenici usavršili svoje digitalne vještine i upoznali se s načinom suradnje u virtualnom okruženju.

Ove aktivnosti imaju cilj unaprijediti učenikovo znanje, vještine i interkulturalne kompetencije te ih osposobiti za uspješno sudjelovanje u globalnom društvu.

METODE

- individualni rad, rad u paru, grupni rad

- inovativne metode rada: PBL, suradničko učenje, metoda obrnute učionice, igrifikacija, problemsko učenje

NOSITELJI

Helga Kraljik, Ankica Šarić, Željka Winkler

Suradnici u školi

nastavnici i ravnatelj

Suradnici izvan škole

partneri iz Erasmus+ projekata

Sredstva

- sredstva iz Erasmus+ projekta
- redovna sredstva škole

Vrijeme

1.9.2025. - 30.8.2026.

VREDNOVANJE

- evaluacija upitnicima
- broj učenika koji sudjeluje u radu sekcije
- zadovoljstvo učenika

SEKCIJA ZA POTICANJE VIŠEJEZIČNOSTI (ENGLESKI, TALIJANSKI, NJEMAČKI JEZIK) UČENICI ČETVEROGODIŠNJIH OBRAZOVNIH PROGRAMA

CILJ

Kroz razvijanje jezično-komunikacijskih kompetencija i opće kulture učenicima omogućiti:

- razvijanje sposobnosti komunikacije na stranim jezicima
- prihvaćanje drugih kultura i razvijanje kritičkog stava prema tim kulturama
- osposobljavanje učenika za izražavanje, pisanje, slušanje i čitanje s razumijevanjem te poticanje spontanog izražavanja na stranim jezicima
- razvijanje kritičkog razmišljanja
- razvijanje svijesti o društvenim problemima i moralnim dvojabama
- razvijanje sposobnosti argumentiranog iznošenja mišljenja
- naučiti argumentirati svoje mišljenje u raspravi
- razvijanje jezičnih vještina i kompetencija
- razvijanje i stjecanje interkulturalne kompetencije
- razvijanje i stjecanje multimodalne pismenosti
- interaktivna komunikacija korištenjem moderne IT tehnologije

ISHODI

- Govor: koristiti odgovarajuće jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju; koristiti ispravne fraze u društvenim situacijama
- Slušanje: prepoznati jezične strukture i vokabular; navesti bitne informacije iz kratkih snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka
- Čitanje: razlikovati pisani izričaj od govornog izričaja; izdvojiti ključne i / ili specifične informacije u svakodnevnim pisanim materijalima na standardnom jeziku
- Jezični sustav: prepoznati jezične sadržaje i oblike; koristiti odgovarajuće jezične sadržaje i oblike
- Pisanje: svrstati jezične strukture te vokabular u pisanom izričaju; klasificirati informacije o razgovoru, tekstu

Međukulturalno djelovanje / Međupredmetni sadržaji: upotrijebiti osnovna pravila ponašanja u komunikaciji ; primijeniti različite verbalne i neverbalne strategije za uspostavljanje kontakta s osobom iz različite kulture; koristiti prigodni jezični registar (formalno/neformalno) u različitim skupinama i situacijama u poznatim uvjetima učenik će koristiti ispravne jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju

SADRŽAJ

- stručne ekskurzije: jednodnevne (Klagenfurt, Trst, Budimpešta); višednevne (London, Beč, Firenca)
- terenska nastava: Zaprešić, Zagreb (kazališta, kino predstave, različite organizacije...)
- provedba projekta AI in the Classroom – Turning a New Leaf
- provedba projekta vezanog uz obilježavanje EDL-a: Organising a multilingual speaking activity a Speak Dating event to mark the European Day of Languages 2023
- aktivnosti u sklopu Erasmus+ KA 220 projekta SmartEd
- aktivnosti u sklopu Erasmus+KA 220 projekta The Power of AR and VR
- aktivnosti u sklopu Erasmus+KA 220 projekta Data Journalism
- aktivnosti u sklopu Erasmus+KA 210 projekta Let's Eat Sweet & Let's Talk Sweet
- aktivan rad u eTwinning projektima vezanim uz Erasmus+ projekte
- suradnja s Turističkom zajednicom i Gradom Zaprešićem
- priprema prezentacija, postera, infografika, TaleBlazer aktivnosti i umnih mapa te online suradnja preko eTwinning platforme s međunarodnim partnerima
- rad na web stranici projekta @visejezicnostussbjj
- moderiranje Instagram profila @visejezicnostussbjj

METODE

- učenje zasnovano na projektima
- učenje zasnovano na rješavanju problema

- kombinirano učenje
- vršnjačko učenje
- suradničko učenje: rad u skupini, rad u paru, individualni rad
- nastava će se izvoditi u hibridnom obliku

NOSITELJI

Željka Brezni, Sanja Jelaković Kühner, Helga Kraljik, Ankica Šarić

OSTALI NOSITELJI

Koordinatorice:

Helga Kraljik, nastavnica engleskog i njemačkog jezika i književnosti

Ankica Šarić, nastavnica engleskog i ruskog jezika i književnosti

Nositelji:

Željka Brezni, nastavnica njemačkog i francuskog jezika i književnosti

Sanja Jelaković-Kühner, nastavnica talijanskog i francuskog jezika

Suradnici u školi

Kolege iz stručnog aktiva stranih jezika; ostali nastavnici kroz interdisciplinarnu i projektnu nastavu, stručni suradnici

Sredstva

Redovna sredstva škole i sredstva namijenjena za diseminacijske aktivnosti Erasmus+ projekata

Vrijeme

Planirane aktivnosti izvodit će se u hibridnom obliku tijekom nastavne godine.

VREDNOVANJE

- Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
- Zadovoljstvo
- Objava rezultata rada na web stranici INA-e bit.ly/vissejezicnostussbjj
- Objavljivanje i praćenje rada sekcije na instagram profilu @vissejezicnostussbjj
- Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama
- Predstavljanje projekta na županijskoj i državnoj razini

LIKOVNA SKUPINA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Poticati i motivirati učenike na likovno izražavanje, razvijati kreativnost koristeći različite likovne tehnike i motive. Likovnim radovima obilježiti važne događaje tijekom nastavne godine, te razvijati estetske komponente ličnosti.

ISHODI

Učenici će

- likovno prezentirati ideje
- pokazati maštu i kreativnost
- iskazati osjećaj za lijepo i skladno
- izraditi ukrasne predmete
- razviti osjećaj za timski rad
- oblikovati školski prostor

SADRŽAJ

Likovni radovi u različitim tehnikama; plakati; ukrasni i uporabni predmeti; estetsko uređenje škole

METODE

- razgovor
- demonstracija
- praktični rad

NOSITELJI

Keti Bradanović

Suradnici u školi

Voditeljica UZ Ban, Zdravka Kramarić; stručni suradnik knjižničar Marina Marinović i ostali nastavnici.

Sredstva

redovna sredstva

Vrijeme

Tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika, nastavnika i ostalog osoblja škole uređenjem prostora škole; pohvale i poticanja; daljnje razvijanje stvaralačkih sposobnosti

TZK ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB - MLADIĆI I DJEVOJKE (PRIPREME ZA NATJECANJE IZ ODOBJE)

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Izgrađivanje humanih međuljudskih odnosa kao zajedničkog činitelja,
- osposobljavanje učenika za samokontrolu,
- razvijanje zdravih stilova života i ljubavi prema sportu te znanje
- primjena pravila ekipnih športskih igara – odbojke

ISHODI

- Demonstrirati / pokazati „fair-play“,
- Samodisciplinu, upornost, borbenost i sportski pristup pobjedi i porazu
- Poticati ekipni duh
- Integrirati, kombinirati i povezati motorička znanja i postignuća kroz igru

SADRŽAJ

- *Povijesni razvoj sporta te same odbojke
- *Odbojkaška pravila
- *Tehnika odbojke
- *Taktika odbojke
- *Uvježbavanje kroz treninge
- *Nastupanje na natjecanjima

METODE

- *Individualni rad
- *Rad u paru
- *Skupni rad

NOSITELJI

Branka Prosevc

OSTALI NOSITELJI

Suradnici u školi

- U školi: nastavnici TZK;
- ravnatelj

Suradnici izvan škole

- lječnica školske medicine; klubovi i roditelji

Sredstva

- Sredstva Zagrebačke županije (organizacija natjecanja – prijevoz; hrana i piće za sudionike i voditelje; medalje, pehari i plakete)
- Redovna sredstva škole (osiguravanje termina školske dvorane za treninge ekipa; oprema; ostalo)

Vrijeme

- Tijekom školske godine 2025./2026.
- 1 sat tjedno po ekipi (35 sati godišnje).

VREDNOVANJE

- Analiza igre
- Pohvale i nagrade
- Rezultati na sportskim natjecanjima

KLUB ZA KOMUNIKACIJU

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

● iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,

- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom komuniciranju,
- naučiti učenike otvorenoj, jasnoj i asertivnoj poslovnoj komunikaciji,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije
- usvojiti prostornu komunikaciju
- usvojiti kartografsku komunikaciju
- usvojiti financijsku i gospodarsku komunikaciju
- razvijati pozitivan odnos unutar grupe, te bolje upoznati prijatelje iz škole, profesore, uže i širu zajednicu

Obrazloženje cilja: Klub za komunikaciju doprinosi razvoju kvalitetnijih komunikacijskih vještina, te boljoj realizaciji ukupnog godišnjeg plana i programa rada škole. Učenici se pripremaju za nastavak obrazovanja i tržište rada kroz razvoj i otkrivanje novih vještina.

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati obilježja poslovne komunikacije,
- primijeniti opća načela strukture pisane poslovne komunikacije,
- služiti se neverbalnom i paraverbalnom komunikacijom,
- usvojiti tehnike korištenja digitalnog marketinga, te društvenih mreža,

- savladati poslovnu komunikaciju kroz moderne tehnologije,
- savladati financijsku i gospodarsku komunikaciju kroz moderne tehnologije,
- posjetiti i komentirati kulturno-umjetnički događaj u stvarnome i digitalnome okružju,
- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prosuđivati kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskome tekstu utječu na svakodnevni život primatelja,
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć.

SADRŽAJ

- Komunikacija na znakovnom jeziku
- Prostorna komunikacija
- Komunikacija na društvenim mrežama
- Jezično-poslovna komunikacija
- Financijsko-gospodarska komunikacija
- Projekt će obuhvatiti pet vrsta komunikacije iz svih aspekata. Pomoću znakovne komunikacije, prostorne komunikacije, komunikacije na društvenim mrežama, jezično-poslovne komunikacije te financijsko-gospodarske komunikacije, učenici će pronalaziti i razvijati svoje talente. Pomoću različitih tema, radionica, predavanja i praktičnih primjera učenici će se baviti komuniciranjem u svakodnevnome životu, ali i u poslovnome svijetu. Usvajanje noviteta o digitalnom marketingu i organiziranje aktivnosti za razvoj digitalnog marketinga, školski blog i podcast s temom iz poslovne komunikacije, digitalnog marketinga, financijske pismenosti te poslovnih ideja učenika. Postoji mogućnost odlaska na terensku nastavu, posjet lokalnim poduzećima i financijskim institucijama, posjet udrugama koje promiču različite vrste i oblike komunikacije, inkluzivne udruge i zajednice, škole, vrtići i različite druge ustanove koje promiču inkluzivni pristup, te daju podršku djeci s poteškoćama. Moguć je i dolazak vanjskih predavača iz različitih udruga, ustanova i učilišta, poduzeća i financijskih institucija.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,

- rad u skupini,
- inkluzivni pristup
- simulacije

NOSITELJI

Štefanija Žugec, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhi i nagluhi osobama, te škole, vrtići, knjižnice, udruženja, ostale zainteresirane ustanove i institucije, stručnjaci i udruge koje se bave razvojem komunikacijskih vještina.

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove.

Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhi i nagluhi osobama.

Škole, vrtići, knjižnice.

Poduzeća i financijske institucije.

Sredstva

- računala, mobiteli
- radni materijali,
- redovna sredstva škole.

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

TZK ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB - MLADIĆI I DJEVOJKE (PRIPREME ZA NATJECANJE IZ KOŠARKE)

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Izgrađivanje humanih međuljudskih odnosa kao zajedničkog činitelja, osposobljavanje učenika za samokontrolu,
- razvijanje zdravih stilova života i ljubavi prema sportu te znanje i primjena pravila ekipnih športskih igara – košarke

ISHODI

- Demonstrirati / pokazati „fair-play“, samodisciplinu, upornost, borbenost i sportski pristup pobjedi i porazu
- Poticati ekipni duh
- Integrirati, kombinirati i povezati motorička znanja i postignuća kroz igru

SADRŽAJ

- Povijesni razvoj sporta - košarke
- Košarkaška pravila
- Tehnika košarke
- Taktika košarke
- Uvježbavanje kroz treninge
- Nastupanje na natjecanjima

METODE

- Individualni rad
- Rad u paru
- Skupni rad

NOSITELJI

Kolaj Bore

Suradnici u školi

- Nastavnici TZK
- Ravnatelj

Suradnici izvan škole

- Lječnica školske medicine
- Roditelji

Sredstva

- Sredstva Zagrebačke županije (organizacija natjecanja – prijevoz; hrana i piće za sudionike i voditelje; medalje, pehari i plakete)

- Redovna sredstva škole (osiguravanje termina školske dvorane za treninge ekipa; oprema; ostalo)

Vrijeme

- Tijekom školske godine 2025./2026.
- 2 sata tjedno po ekipi (70 sati godišnje).

VREDNOVANJE

- Analiza igre
- Pohvale i nagrade
- Rezultati na sportskim natjecanjima

POVIJESNO ZAVIČAJNA SKUPINA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Povezivanje stečenog teorijskog znanja tijekom nastave s istraživanjem na terenu uz analizu povijesnih izvora i poticanje zanimanja za zavičajnu povijest.

ISHODI

Učenici će moći:

- procijeniti i analizirati povijesne izvore
- utvrditi sposobnost kronološkog povezivanja gradiva na temelju teksta, dodatnih izvora i slikovnih prikaza
- uočiti i ocijeniti različite povijesne perspektive

SADRŽAJ

Ovisno o interesima učenika, odabir teme istraživanja od srednjeg vijeka do suvremenog doba.

METODE

analiza povijesnih izvora, isčitavanje postojeće historiografije, provedba intervjua s mogućim pripovjedačima

NOSITELJI

Petra Katarinčić

Suradnici u školi

nastavnici razrednog vijeća

Suradnici izvan škole

Muzeji zaprešićkog kraja

Sredstva

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine.

VREDNOVANJE

Izrada prigodnih materijala ovisno o odabranoj temi.

ŠKOLSKA PLANINARSKA SEKCIJA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Cilj planinarske sekcije je:

- promovirati ljubav prema prirodi i planinama među učenicima te poticati fizičku aktivnost i zdrav način života u svrhu zaštite mentalnog zdravlja.
- boravak na svježem zraku, kretanje, druženje s učenicima različite dobi
- uživanje u prirodi i druženju
- upoznavanje domovine
- usvajanje brojnih planinarskih tema (načini kretanja, oprema, prehrana u planinama, pružanje prve pomoći, opasnosti u planinama)
- poboljšanje fizičkog i mentalnog zdravlja
- razvijanje pozitivnih ljudskih osobina: snalažljivost, društvenost, požrtvornost, suradljivost, empatija, prilagodljivost, tolerantnost

ISHODI

- Kroz fizičku aktivnost, socijalnu interakciju i edukaciju, učenici naše škole će ne samo poboljšati svoje fizičko i mentalno zdravlje već će i postati aktivni sudionici u zaštiti planeta Zemlje.
- Učenici će stjeći važne vještine o tome kako se kretati u prirodi, što povećava njihovu sigurnost i samopouzdanje u njihovom svakodnevnom životu.

SADRŽAJ

- Pružiti učenicima priliku da nauče osnovne planinarske vještine, kao što su orijentacija, sigurnost u planinama, pružanje prve pomoći i penjanje.
- Poticati timski rad, međusobnu podršku i razvoj socijalnih vještina učenika kroz organizaciju planinarskih izlete u različite planinske regije kako bi se učenicima omogućila praksa i iskustvo u planinarenju.

METODE

- Organizacija izleta:

Planirati i provoditi planinarske izlete prema unaprijed utvrđenom rasporedu.

- Edukacijske radionice:

Organizirati radionice i predavanja o planinarenju, prvoj pomoći i zaštiti prirode.

- Mentorstvo:

Imenovati učitelje koji će mentorirati učenike i podučavati ih planinarskim vještinama.

- Društveni događaji:

Organizirati druženja, prezentacije i edukaciju kako bi se ojačao osjećaj zajedništva unutar sekcije.

- Sigurnost:

Postaviti stroge sigurnosne smjernice i osigurati da svi izleti budu sigurni za učenike.

NOSITELJI

Bruno Kurek, Hrvoje Matanović, Ruth Čretnik, Ana Paić-Karega

Suradnici u školi

Svi kolege koji vole planinariti

Suradnici izvan škole

Hrvatsko planinarsko društvo "Kapela"

Sredstva

Iz projekta "Upoznaj prirodu, upoznaj sebe vol.2" će se financirati prijevoz autobusima, ulaz u nacionalni park, jedan park prirode te za naknadu licenciranom planinarskom vodiču za edukaciju učenika.

Vrijeme

Realizacija će biti do kraja tekuće nastavne godine.

VREDNOVANJE

- praćenje napretka učenika tokom cijele školske godine
- analiza napretka učenika tokom školske godine

UČENIČKA ZADRUGA BAN

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

razvijati i njegovati radne navike, stvaralaštvo, odgovornost, inovativnost, poduzetnost, snošljivost, humanitarnost i potrebu za suradnjom

- omogućiti stjecanje, produbljivanje, proširivanje i primjenu znanja te razvoj sposobnosti bitnih za gospodarstvo i organizaciju rada
- razvijati svijest o načinima i potrebi očuvanja prirode kao i njegovanje baštine i pučkoga stvaralaštva
- profesionalno informirati i usmjeravati učenike te stvarati preduvjete za prienos i praktičnu primjenu znanja u životu u lokalnoj sredini i šire
- razvijati svijest o mogućnostima, dosezima i potrebi primjene suvremenih znanstvenih, tehničkih i tehnoloških dostignuća
- aktivnim stvaralačkim radom poticati i osposobljavati učenike za racionalno korištenje slobodnog vremena kao i njihovu kreativnost i samostalnost
- razvijati pozitivan odnos unutar grupe te bolje upoznati prijatelje iz škole, profesore, užu i širu zajednicu

Obrazloženje cilja: Učenička zadruga doprinosi kvalitetnijoj realizaciji ukupnog godišnjeg plana i programa rada škole te razvija učeničke transverzne vještine pripremajući ih za nastavak obrazovanja i tržište rada.

Interesi učenika ostvaruju se ustrojavanjem rada u jednoj ili više srodnih proizvodnih i uslužnih djelatnosti, odnosno osnutkom sekcija. Sekcija je temeljna odgojno-obrazovna i radna jedinica zadruge.

Učenička zadruga Ban ima sljedeće sekcije i voditelje sekcija:

- Keramička sekcija (Zdravka Kramarić)
- Kreativna proizvodnja (Bojana Ivošević)
- Sekcija za rukotvorine (Ruth Čretnik)
- Likovna sekcija (Keti Bradanović)
- Sekcija za ljekovito bilje (Ivana Jerković)
- Sekcija za uslužne djelatnosti (Dunja Vukelja, Mirjana Šams)
- Sekcija za osobne usluge (Gordana Huzak, Vlatka Čičko)
- Sekcija za promociju (Monika Škalec)
- Sekcija za računovodstvo (Anita Kola Brundić)
- Sekcija za humanitarni rad (Zvonimira Špoljar)
- Sekcija za inovacije (Vesna Marić, Danijel Ptičar)
- Sekcija za projekte na međunarodnoj razini (Helga Kraljik, Ankica Šarić)

ISHODI

Učenik će uz mentorsko vođenje nastavnika moći ostvariti vezu između teorije i prakse: sustavom promatranja, izrade, praćenja, bilježenja, zaključivanja i izvještavanja učenik će stvoriti materijalne proizvode (keramičke i ostale likovne uratke, sapune, kolače, ljekovito bilje, kreme...) koji će imati svoju uporabnu vrijednost, a naučit će obavljati i ostale poslove koje su povezane s proizvodnim radom (uslužne djelatnosti, osobne usluge: friziranje, manikiranje, promocija proizvoda, računovodstvo, humanitarni rad i pisanje projekata, ali i međunarodna suradnja).

Postignuće učenika ostvarit će se praktičnim radom i sudjelovanjem na smotrama, susretima, natjecanjima, sajmovima, ljetnim školama i/ili kampovima te dodjeljivanjem pohvala, priznanja i/ili nagrada. Radom u učeničkoj zadruzi učenik će poticati stvaranje pozitivne slike o sebi, drugima, pozitivan stav prema duhovnim i materijalnim vrijednostima.

SADRŽAJ

- Keramička djelatnost
- Izrada kreativnih proizvoda od različitih materijala
- Izrada predmeta inspiriranih narodnom baštinom
- Likovno oblikovanje
- Ljekovito bilje i kozmetički proizvodi
- Uslužne djelatnosti kuhara, konobara i slastičara
- Osobne usluge friziranja i manikiranja
- Promocija (turistička, marketinška...)
- Računovodstvo
- Humanitarni rad
- Inovacije
- Projekti (međunarodna suradnja)

METODE

Nastavnici će upotrijebiti veliki raspon metoda, od misaonih do praktičnih, pomoću kojih će učenik sudjelovati u ostvarenju zajedničkog proizvoda ili izrade vlastitog uratka, ali i usluge. Nastavnik će morati pokazati postupak na koji se način nešto izrađuje kako bi učenikove individualne sposobnosti prilikom pojedinačnog rada maksimalno došle do izražaja.

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

- voditeljica zadruge
- voditelji sekcija
- zadružni odbor
- zadrugari

Suradnici u školi

- učenici svih razreda
- svi zainteresirani nastavnici
- stručni suradnici i kadrovska osoblje

Suradnici izvan škole

- zainteresirani roditelji
- članovi lokalne sredine

Sredstva

- materijal i pribor za različite ukrasne i uporabne predmete, (keramička peć, glina, glazure, materijali za izradu sapuna, papir, boje za papir; sjeme, sadnice, namirnice za izradu jela i slastica; potrošni materijal za osobne usluge frizera, materijal za promociju), nastavna tehnička sredstva (računalo, pisač, papir...)

Vrijeme

- planiranje: rujan 2025. godine
- ostvarivanje: šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- praćenje postignuća odgojnim komponentama koji su sastavni dio radnog procesa (urednost, preciznost, upornost, marljivost) i proizvodnog rada (kvaliteta, količina, ekonomičnost, idejni projekt)
- radovi učenika vrednovat će se kao grupna ostvarenja na izložbama u školi, smotrama učeničkog zadrugarstva i/ili u drugim prigodnim manifestacijama u lokalnoj zajednici i šire
- objavljivanje podataka o radu zadruge na mrežnim stranicama škole, zadruge (Facebook i Instagram stranici Učeničke zadruga Ban), školskom listu, lokalnim novinama, portalu skole.hr, ljetopisu zadruge u aplikaciji Canva i svim ostalim oblicima javnog informiranja)
- financijska sredstva ostvarena prodajom proizvoda i donacijama
- refleksije učenika i nastavnika
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

IZRADA MOZAIKA KERAMIČKE SEKCIJE UZ BAN**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

- Izraditi i postaviti mozaik Keramičke sekcije UZ Ban u prostor Škole kao trajni izložak.

ISHODI

- Zanimljivim motivima oslikati keramičke pločice.

- Mozaik postaviti u prostoru škole.
- Pripremiti svečano otvorenje mozaika.
- Upoznati javnost i medije s otvorenjem.
- Svečanim otvorenjem ukazati na značaj Keramičke sekcije i UZ Ban u djelovanju Škole u užoj i široj zajednici.
- Napraviti fotografije tijekom radionica i za otvorenje.
- Predstaviti projekt ostalim školama/zadrugama.

SADRŽAJ

- keramičke pločice oslikane školskim motivima
- otvorenje izložbe
- fotografije radionica i otvorenja izložbe
- predstavljanje projekta

METODE

- praktični rad
- usmeno izlaganje
- prezentacija

NOSITELJI

Zdravka Kramarić

OSTALI NOSITELJI

suradnici keramičari

Suradnici u školi

- učenici svih razreda, članovi Keramičke sekcije UZ Ban
- članovi UZ Ban
- ravnatelj
- domari

Suradnici izvan škole

- umjetnici zaprešićkog područja

Sredstva

- redovna sredstva Škole i Zadruga
- donacije

Vrijeme

- planiranje: rujan 2025
- ostvarivanje: tijekom šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih radova

- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- objave u medijima

BOŽIĆNA ČAROLIJA U PREDVORJU ŠKOLE (UZ BAN)

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Izraditi i postaviti mozaik Keramičke sekcije UZ Ban u prostor Škole kao trajni izložak.

ISHODI

- Zanimljivim motivima oslikati keramičke pločice.
- Mozaik postaviti u prostoru škole.
- Pripremiti svečano otvorenje mozaika na Dan škole.
- Upoznati javnost i medije s otvorenjem.
- Svečanim otvorenjem ukazati na značaj Keramičke sekcije i UZ Ban u djelovanju Škole u užoj i široj zajednici.
- Napraviti fotografije tijekom radionica i za otvorenje.
- Predstaviti projekt ostalim školama/zadrugama.

SADRŽAJ

- keramičke pločice oslikane školskim motivima
- otvorenje izložbe
- fotografije radionica i otvorenja izložbe
- predstavljanje projekta

METODE

- praktični rad
- usmeno izlaganje
- prezentacija

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

Suradnici u školi

- učenici svih razreda, članovi Keramičke sekcije UZ Ban
- članovi UZ Ban

- ravnatelj
- domari

Suradnici izvan škole

- umjetnici zaprešićkog područja

Sredstva

- redovna sredstva Škole i Zadruga
- donacije

Vrijeme

- planiranje: rujan 2025.
- ostvarivanje: tijekom šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih radova
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- objave u medijima

AKTIVNO GRAĐANSTVO - SIMULIRANA SJEDNICA HRVATSKOG SABORA, KVIZ – NATJECANJE „KOLIKO POZNAJEŠ HRVATSKI SABOR?“, PROJEKT GRAĐANIN, SIMULIRANO SUĐENJE

RAZREDI

2. E, 3. A, 3. B, 3. C, 4. A, 4. B, 4. E

(Tehničar za računalstvo, Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar)

CILJ

- omogućiti učenicima usvajanje građanske kompetencije, tj. građansko znanje, praktično političko obrazovanje, vještine i stavove potrebnih za aktivno i učinkovito obavljanje građanskih dužnosti usmjerenih na razvoj dobrobiti društvene zajednice
- usvojiti znanja o ljudskim pravima, političkim konceptima, procesima i političkim sustavima, te obilježjima demokratske zajednice i načinima sudjelovanja u njezinu političkom i društvenom životu, promicati vrijednosti ljudskih prava (ljudskodostojanstvo, slobodu, ravnopravnost i solidarnost)
- povezati teoriju i praksu te razvijati usmeno i pisano izražavanje
- kreativno i dijaloško sudjelovanje učenika u artikuliranju i ostvarivanju zajedničkih i pojedinačnih interesa te aktivno sudjelovanje mladih u političkim procesima i donošenju političkih odluka

- razvijati kritičko mišljenje, komunikacijske i socijalne vještine potrebne za društveno i političko djelovanje u svakidašnjem životu te u u procesu oblikovanja cjelovitoga iskustva aktivnoga građanstva
- razvijati odgovoran odnos prema javnim dobrima kao i spremnost pojedinca da doprinosi širenju, razvoju i održavanju zajedničkih javnih dobara
- omogućiti praktičnog stjecanja znanja o Hrvatskome saboru kao najvišem predstavničkom i zakonodavnom tijelu
- produbiti znanja o ustrojstvu državne vlasti u Republici Hrvatskoj i ulozi Hrvatskoga sabora
- doživljajno i djelatno upoznati ulogu zakona i vladavinu prava u demokratskom društvu načelo proceduralne i korektivne pravednosti
- potaknuti učenike da na interdisciplinarni način primjenjuju koncepte iz različitih disciplina
- potaknuti učenike na razvoj poduzetništva, otkrivanje svoj potencijal i stvaranje boljeg svijeta za sebe i svoju okolinu
- jačati koheziju unutar grupe, jačati suradnju učenika, te stvarati prijateljske veze i uspješnu pozitivnu klimu unutar grupe
- omogućiti stjecanje ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje

ISHODI

Učenik će:

- promicati ljudsko dostojanstvo, slobodu, ravnopravnost i solidarnost, demokratska načela u zajednici unutar i izvan školskoga života
- razviti kritičko mišljenje, vještine argumentiranja i komunikacijske vještine potrebne za društveno i političko sudjelovanje aktivnoga građanstva
- razviti Ustavom propisane temeljne vrijednosti: slobodu, jednakost, etičnost, moral, obiteljske vrijednosti i vrijednost braka, nacionalnu ravnopravnost i ravnopravnost spolova, mirotvorstvo, socijalnu pravdu, poštivanje prava čovjeka, nepovredivost vlasništva i doma, očuvanje prirode i čovjekova okoliša, vladavinu prava i demokratski višestranački sustav
- pokazati što je naučeno radom na projektu sa stajališta učenika
- doprinositi promjenama koje utječu na kvalitetu cjelokupnog ozračja i klime ustanove
- usvojiti znanje simuliranog suđenja i simulirane sjednice Hrvatskoga sabora koja će im eventualno trebati kasnije u područjima svojeg profesionalnog i građanskog života
- komunicirati samopouzdanije i uspješnije s učenicima surađivati u timu
- suradnjom s ostalim partnerima osnažiti svoje kompetencije, razvijati toleranciju i pozitivan stav spram drugih članova u zajednici
- potaknuti na uvođenje novih istraživačkih tema
- poboljšati digitalne kompetencije i primjenjivati nove digitalne web alate radom na samome projektu
- usvojiti znanje projektnog planiranja koja će im trebati kasnije u područjima svojeg profesionalnog i građanskog života

- izraditi različite digitalne uratke (bookmarkere, postere, infografike, e-časopis)
- razviti svjesnosti o važnosti građanskog djelovanja
- uočiti prednosti i nedostatke zajednice te shvatiti da mogu aktivno sudjelovati u mijenjanju iste

SADRŽAJ

- prava pojedinca (ljudska prava), obilježja demokratske zajednice (demokracija) i politički sustavi (politička zajednica), političko djelovanje, politički subjekti
- projekt građanin
- simulirano suđenje
- simulirana sjednica Hrvatskog sabora
- kviz – natjecanje „Koliko poznaješ Hrvatski sabor?“

METODE

istraživanje teme, usmeno izlaganje, terenska nastava, samostalan rad učenika (pisanje govora), razgovor, dijalog, simulacija

NOSITELJI

Zvonimira Špoljar

Suradnici u školi

nastavnici, razrednici, ravnatelj, stručni suradnici

Suradnici izvan škole

Hrvatski sabor (Služba za građane), AZOO, institucije lokalne zajednice

Sredstva

materijali za printanje, računala

Vrijeme

tijekom cijele nastavne godine, ovisno o danim datumima određene aktivnosti

VREDNOVANJE

razgovor o naučenom i viđenom, samovrednovanje naučenog, zadovoljstvo učenika realizacijom projekata i istraživanja, pohvalnica/zahvalnica za sudjelovanje od strane Hrvatskoga sabora

NOVINARSKA SKUPINA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- upoznati učenike s novinarskim vrstama
- osvijestiti utjecaj medija
- usvojiti pojam medijske pismenosti i digitalne pismenosti
- razvijati komunikacijske, jezične, ali i digitalne vještine kao što su kreativnost u radu, kritičko promišljanje, javni nastupi, suradničko učenje
- razvijati informatičku pismenost, usvojiti pravila komunikacije na društvenim mrežama i dr.
- usvojiti osnovne pojmove vezane uz novinarstvo
- upoznati pojmove dezinformacija i lažne vijesti
- upoznati novinarsku etiku

ISHODI

učenik: - prosuđuje utjecaj medija na svakodnevni život

- analizira tekstove i razlikuje novinarske vrste
- piše publicističke tekstove
- prepoznaje novinarske vrste u društvenom i kulturnom kontekstu
- analizira utjecaj medijskih vrsta na vlastiti kulturni identitet
- razvija sliku o sebi
- suradnički uči i radi u timu, ostvaruje dobru komunikaciju s drugima
- opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture
- kreativno djeluje u različitim područjima
- samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje

SADRŽAJ

- interdisciplinarni pristup u onim sadržajima koji su sastavni dio društveno-humanističke grupe predmeta
- dio nastave izvodio bi se i izvan učionice i Škole, a u suradnji s lokalnom zajednicom npr. s Centrom za mladež grada Zaprešića
- planirani su stručni posjeti lokalnim i nacionalnim medijskim kućama, posjet izložbama, tribinama, kinu, kazalištu i ostalim ustanovama ili institucijama koje su u svojem djelovanju povezane s medijskom kulturom ili medijskom pismenošću općenito
- tematske radionice npr. pismenost na Internetu, lažne vijesti, utjecaji medija na mlade i dr.
- sudjelovanje u izradi školskoga lista
- praćenje svih aktivnosti Škole

METODE

- rad u skupinama i rad u paru
- pisanje novinarskih tekstova
- istraživanje
- anketa

- usmeno izlaganje
 - javni govor
 - prezentacija
 - plakat, infografika
- Podcast

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

ostali nastavnici (interdisciplinarna i projektna nastava)

Sredstva

redovna sredstva Škole, vlastita sredstva učenika za terensku nastavu (posjeti medijskim kućama, izložbama, tribinama, kazalištima, kinu, festivalima ili smotrama i sl.)

Vrijeme

tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

formativno i sumativno vrednovanje, samovrednovanje, vrednovanje za učenje (izrada grafičkih organizatora znanja, domaće zadaće, argumentirana rasprava...) i vrednovanje kao učenje (list za procjenu, vršnjačko vrednovanje, bilješke o vlastitome procesu učenja)
školski list

ČITATELJSKI KLUB

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Postojanje školskoga čitateljskog projekta na razini škole omogućila bi sustavno poticanje čitateljskih navika i produbljivanje interesa za raznovrsna područja ljudskog znanja. Kroz seriju radionica, učenici bi razvijali kritičko mišljenje, vještine argumentacije i sposobnost izražavanja vlastitih stavova. Projekt bi uključivao i mjesečne čitateljske izazove, prezentacije pročitanih naslova te debate na temu knjiga, čime bi se jačala školska čitalačka zajednica i poticalo međusobno dijeljenje osobnih dojmova i preporuka.

ISHODI

- svestranije upoznavanje s djelima klasične i nove svjetske književne literature i s ostalih interesnih područja
- razviti osjećaj za estetiku, umjetnost, kitičko sagledavanje literature
- usvojiti i prepoznavati temelje umjetničkog pisanog izražavanja- odlike kvalitetnog stila pisanja, sabirati sveukupna znanja koja jedan roman može pružiti
- razviti bolju percepciju, kreativnost, divergentno razmišljanje
- razviti osjećaj za grupu i za djelovanje u timu

SADRŽAJ

- kratki povijesni pregled klasične književnosti
- učenje tehnika stila pisanja i književnih formi
- poticanje rasprava i misaonih testova s naglaskom na razvoju imaginacije
- druženje

METODE

Mentorski rad, vježbe, praktičan rad, timski rad, demonstracija

NOSITELJI

Marina Marinović, Ana Gerovac

Suradnici u školi

U školi: učenici svih razreda, profesori hrvatskog jezika

Sredstva

Redovita sredstva škole;

Sponzorska sredstva

Ostali (mogući) izvori - grad; županija; ministarstva

Vrijeme

Susreti na mjesečnoj bazi

VREDNOVANJE

Vrednovanje će se vršiti kroz praktičan rad, odnosno volje i želje za čitanjem knjiga te radom u grupi. Vrednovat će se stupanj angažiranosti i aktivnog sudjelovanja kroz čitanje knjiga, argumentiranje i rješavanje različitih misaonih testova.

CLILIG I ROBOTIKA

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi

CILJ

- osvijestiti učenike i roditelje i širu javnost o važnosti učenja stranih jezika iz gospodarskih, kulturoloških i emocionalnih razloga;
- povezati učenike različitih škola i različitih profila na području Grada Zaprešića i Zagrebačke i ostalih županija,
- pozitivno utjecati na učeničku motivaciju kroz vršnjačku podršku i natjecanje;
- sudjelovati u različitim aktivnostima u razrednom odjelu i u školi (osr A.2.1.)
- aktivno sudjelovanje i pomaganje u različitim aktivnostima zajednice i društva (osr C.5.3.)
- razvijati osobne potencijale (osr A.2.3.)
- prihvatiti društvenu odgovornost i aktivno pridonositi društvu (osr C.4.3.)
- kritički odabrati odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- primjenjivati inovativna i kreativna rješenja (pod A.4.1)
- opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture (osr C.4.4.)
- analizirati vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet (osr C.5.4.)
- promicati kvalitetu života u zajednici (goo C.4.3.)
- aktivno sudjelovati u građanskim inicijativama (goo C.5.1.)

ISHODI

- aktivno sudjelovati u dogovorima
- opisati pripremu i provedbu
- prezentirati vlastiti uradak
- uočiti razlike i sličnosti među vršnjacima
- učenici će prezentirati pripremljeni materijal
- učenici će nakon održavanja i sudjelovanja na smotrama, natjecanjima, radionicama kritički prosuđivati o vršnjacima i njihovim uspjesima i usporediti vlastite mogućnosti
- učenici kritički odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- likovna i glazbena umjetnost
- povijest
- etika
- informatika
- matematika
- programiranje
- osobni razvoj
- razvoj socijalnih, jezičnih i komunikacijskih vještina

METODE

- istraživanje
- rad u paru
- rad u grupi
- Snalaženje u prostoru
- Zadaci na terenu
- Multimedijalni pristup
- radionice

NOSITELJI

Ida Globočnik, Irena Postružin Majer

OSTALI NOSITELJI

Nastavnici informatike, matematike, fizike, njemačkog jezika

Suradnici u školi

ostali nastavnici njemačkoga jezika; profesori glazbene kulture i dramske umjetnosti, stručni suradnici; knjižničarka, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Suradnici Gradske knjižnice Ante Kovačić, suradnici Turističke zajednice, Grad Zaprešić, Zagrebačka županija, Varaždinska županija, Centar izvrsnosti Varaždin, Osnovna škola "Mate Lovrak", Osnovna škole Bistra, Osnovna škola "Ivan Perkovac", Šenkovec, Discimus Lab

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Redovna sredstva škole

Roditelji

Vrijeme

Vrijeme planiranja: rujan 2025

Vrijeme realizacije: jesen 2025 (radionice, priprema), proljeće 2025 (priprema, natjecanje, prvenstvo)

VREDNOVANJE

- učenici će za sudjelovanje na projektu dobiti odgovarajuću ocjenu u rubriku „Usmeno izražavanje“ i/ili „Pisano izražavanje“, ovisno o zadatku koji će im biti dodijeljen
 - zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija

- materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju
- Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
- - Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama
 - Predstavljanje projekta na županijskoj i državnoj razini

RAZMJENA UČENIKA

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi

CILJ

- promicanje učenja njemačkog jezika
- pospješiti znanje izvrsnih učenika s dodatnim sadržajima
- potaknuti zadržavanje izvrsnosti i daljnje poboljšavanje
- usporedba znanja sa znanjem drugih učenika iz RH i cijelog svijeta
- promocija učenika i škole
- razvijanje jezično-komunikacijskih kompetencija i opće kulture
- poticaj na daljnje učenje i usavršavanje njemačkog jezika
- stjecanje i razvijanje usmene i pismene komunikacije
- razvijanje tolerancije i razumjevanja prema stranom jeziku
- upoznavanje kulture, tradicije, običaja i školskog sustava susjednih zemalja
- upoznavanje vršnjaka, njihovih navika i načina života i provođenja slobodnog vremena

ISHODI

Učenici čitaju, slušaju i pišu na njemačkom jeziku

Učenici razvijaju pozitivan odnos prema jeziku

Učenici koriste njemački jezik kako bi surađivali s drugima

- Govor : koristiti odgovarajuće jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju; koristiti ispravne fraze u društvenim situacijama
- Slušanje: prepoznati jezične strukture i vokabular; navesti bitne informacije iz kratkih snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka
- Čitanje: razlikovati pisani izričaj od govornog izričaja; izdvajati ključne i / ili specifične informacije u svakodnevnim pisanim materijalima na standardnom jeziku
- Jezični sustav: prepoznati jezične sadržaje i oblike; koristiti odgovarajuće jezične sadržaje i oblike

- Pisanje: svrstati jezične strukture te vokabular u pisanom izričaju; klasificirati informacije o razgovoru/ tekstu
- Međukulturalno djelovanje / Međupredmetni sadržaji Građanskog odgoja i obrazovanja : upotrebiti osnovna pravila ponašanja u komunikaciji ; primijeniti različite verbalne i neverbalne strategije za uspostavljanje kontakta s osobom iz različite kulture; koristiti prigodni jezični registar (formalno/neformalno) u različitim skupinama i situacijama u poznatim uvjetima učenik će koristiti ispravne jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju

SADRŽAJ

- - kultura i civilizacija Njemačke
 - Škola
 - Novac
 - Glazba
 - sastavljanje rječnika
 - Zaštita okoliša
 - Migracija i integracija u Njemačkoj
 - Digitalni svijet
 - Obrazovanje
 - Turizam
 - Konzumerizam

METODE

- istraživanje
- Radionice
- Frontalna nastava
- Sudjelovanje u jezičnom kampu
- Rad u skupini
- Rad u paru
- Individualni rad
- Prezentacije
- Razgovor
- igre pogađanja
- pantomima, gluma
- iznošenje argumenata uz razne sadržaje
- analiza književnih tekstova

NOSITELJI

Ida Globočnik, Dario Pavlović, Irena Postružin Majer

OSTALI NOSITELJI

ThG Theresien Gynasium, Ansbach, Bavarska

Suradnici u školi

Razrednici

Profesori njemačkog jezika i književnosti

Zainteresirani nastavnici

Stručna služba

Ravnatelj

Suradnici izvan škole

Grad Zaprešić

Roditelji

Zagrebačka županija

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

redovna sredstva škole

- sredstva grada, županije i/ili ministarstva

Vrijeme

Nastavna godina 2025/ 2026.

VREDNOVANJE

ankete o zadovoljstvu

Potvrda o sudjelovanju

PREHRANA I PREHRAMBENE NAVIKE

RAZREDI

2. H, 3. H, 1. C, 1. G

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Turistički tehničar destinacije, Prodavač / Frizer)

CILJ

- osvijestiti učenike o značenju i o povezanosti kakvoće ishrane s čovjekovim zdravljem i njegovim potrebama za nutritivnim vrijednostima
- osvijestiti što se nalazi u ponudi jela i što sve konzumiramo kao potrošači
- shvatiti važnost pojedinih obroka kroz dan , obroka prema starosnoj dobi i kategoriji potrošača te prema potrebi za energijom
- objasniti povezanost prehrambenih navika na kvalitetu života te pojavu bolesti

ISHODI

- objasniti principe pravilne prehrane
- primjeniti smjernice zdrave prehrane
- objasniti osnove planiranja jelovnika
- protumačiti utjecaj pojedinih parametara na energetske potrebe
- objasniti povezanost prehrane i određenih bolesti
- razlikovati najvažnije izvore pojedinih hranjivih tvari

SADRŽAJ

- energetska i/ili nutritivna vrijednost hrane
- utjecaj pojedinih parametara na energetske potrebe
- utjecaj prehrane na zdravlje
- procjena kakvoće prehrane i nutritivnog statusa
- energetske potrebe organizma
- osnove pravilne prehrane

METODE

frontalna nastava
rad u skupini
rad u paru
individualni rad
prezentacije
razgovor
istraživanje
radionice
terenska nastava

NOSITELJI

Jasminka Prelević

Suradnici u školi

zainteresirani učenici i nastavnici

Sredstva

šk.oprema
multimedijski resursi (videozapisi, online članci, časopisi, razna literatura..) roditelji, vlastita sredstva učenika za terensku nastavu (posjeti savjetovalištima za promicanje pravilne prehrane, HZJZ, PBF-u, manifestacije vezano uz temu prehrane i dr.)

Vrijeme

šk.godina 2025/2026

VREDNOVANJE

ankete o zadovoljstvu
potvrde o sudjelovanju

DEBATNI KLUB SUTORES

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Cilj debatnog kluba je upotreba debate kao metode učenja. Takvo, učenje, omogućuje učenicima da rade individualno i u timu, samostalno istražuju, razvijaju komunikacijske i govorničke aktivne vještine, kritičko razmišljaju, ocjenjuju argumente i bolje upoznaju društvena pitanja.

ISHODI

- upoznavanje debate kao strukturirane forme
- razvoj dijaloških vještina
- razlikovanje debate kao komunikacije utemeljene na racionalnom obrazloženju od puke prepirke u svakodnevnom govoru
- poboljšanje sposobnosti kritičkog razmišljanja (definiranje, argumentacija/protuargumentacija, pogreške pri argumentaciji, pogreške pri dobivanju argumenata)
- razvoj osobnih i socijalnih vještina
- razvoj govorničkih i komunikacijskih vještina
- razvoj svijesti o važnosti aktivnog građanstva
- razvoj svijesti o toleranciji i kulturnoj raznolikosti

SADRŽAJ

Hrvatski jezik i književnost
Filozofija
Etika
Povijest
ostali nastavni predmeti

METODE

istraživanje
debata

NOSITELJI

Mirna Franc, Slavica Gojević

OSTALI NOSITELJI

Hrvatsko debatno društvo

Suradnici izvan škole

Hrvatsko debatno društvo

Sredstva

roditelji učenika

Vrijeme

tijekom nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

unutarnje: formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje)

vanjsko: sudjelovanje na natjecanjima

JUGEND DEBATIERT- MLADI DEBATIRAJU

RAZREDI

2. razredi, 3. razredi, 4. razredi

CILJ

- razviti kreativnost i samostalnost učenika
- spoznati značaj i važnost učenja stranih jezika
- poticati na učenje istih kako bi se povećala višejezičnost i razumijevanje različitih kultura
- osvijestiti učenike o jezičnim raznolikostima, višejezičnosti i potrebi cjeloživotnoga učenja stranog jezika
- povezati vertikalnu- od vrtića do zaposlenja
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu komunikaciju
- uvježbavati timski rad
- intenzivirati kvalitetu odnosa učenika i nastavnika
- jačati koheziju unutar grupe, jačati suradnju učenika, te stvarati prijateljske veze i uspješniju pozitivnu klimu unutar grupe

ISHODI

- prezentirati zanimanja na njemačkom jeziku
- uočiti razlike i sličnosti pojedinih zadataka
- prezentirati usvojeno znanje na njemačkom jeziku

- aktivno sudjelovati u dogovorima
- učenici će nakon pripreme i izvođenja kritički prosuđivati vršnjake i njihova postignuća i usporediti ih s vlastitim, te poboljšati iste
- učenici će razvijati osobne potencijale (osr A.2.3.)
- učenici kritički odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- promicati kvalitetu života u zajednici (goo C.4.3.)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- geografija
- povijest
- likovna i glazbena umjetnost
- informatika
- kulturna baština
- etika
- vjeronauk
- glazbena kultura

METODE

- Prethodno istraživanje teme
- Usmeno izlaganje
- Pisanje projekta
- Snalaženje u prostoru
- Zadaci na terenu – istraživanje
- Izrada praktičnih radova
- Multimedijalni pristup
- Grupne rasprave i debate
- Interaktivne radionice
- Terenske posjete održivim poslovima ili inicijativama
- Izrada ankete
- Grupni projekti i prezentacije
- Radionice

NOSITELJI

Ida Globočnik, Ivana Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Središnjica za škole u inozemstvu (Zentralstelle für das Auslandsschulwesen – ZfA)

Tatjana Quisinsky- gost nastavnik DSD programa

Uta Wullenbäcker, voditeljica DSD-programa za Hrvatsku

Suradnici u školi

svi zainteresirani profesori, stručni suradnici, knjižničarka, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Suradnici iz Gradske knjižnice, Grada Zaprešića, Turističke zajednice grada Zaprešića, Goethe instituta, Hrvatskog društva učitelja i profesora njemačkog jezika

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Grad Zaprešić

Turistička zajednica grada Zaprešića
roditelji

Vrijeme

Vrijeme planiranja: rujan 2025

Vrijeme realizacije: 2025/2026

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija
- materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju
- Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
- Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama
- Predstavljanje projekta na županijskoj i državnoj razini

ZBOR**CILJ**

Razvijanje aktivnosti kroz grupni rad. Razvijanje interesa za zbarsko pjevanje i aktivno bavljenje glazbom. Razvijanje kritičkog odnosa prema radu i postignuću.

ISHODI

Učenik se snalazi u grupnom muziciranju, prepoznaje svoju ulogu, poštuje i tolerira ostale članove bez obzira na vlastite i njihove afinitete. Učenik prepoznaje kvalitetu izvedbe, kritički se postavlja prema izvedbi. Shvaća ulogu voditelja, shvaća ulogu dirigenta, shvaća višeglasje te instrumentalnu pratnju.

SADRŽAJ

Aktivnost se realizira na separatnim i zajedničkim probama, na kojima se vježba prigodni program. Broj i učestalost proba ovisi o nastupima u školi i/ili izvan nje te se tomu prilagođava, ovisno o rasporedu učenika.

Nastup prigodom dana otvorenih vrata i projektne nastave, sudjelovanje u projektu izrade školskog mjuzikla, nastupi prigodom raznih svečanih događanja unutar Škole (natjecanja, Erasmus, izložbe i slično).

METODE

Uvježbavanje odabranih sadržaja - učenje teksta, melodije, ritma, instrumentalne pratnje i svega skupa. Učenici se upoznaju sa sadržajem, dobiju zadatak kod kuće slušati određene pjesme, kako bi ih što bolje upamtili te mogli interpretirati. Oni koji znaju notno pismo, služe se i notama.

NOSITELJI

Ivana Jerković

Sredstva

Računalo, razglas, mikrofoni, školski pianino i sintesajzer

Vrijeme

Prema dogovoru s učenicima.

VREDNOVANJE

Vrednovanje će provoditi nositelj aktivnosti i to na način da će vrednovati rad učenika koji su kroz školski godinu pokazali interes za aktivnost.

ZNAKOVNI JEZIK

RAZREDI

1. razredi, 3. razredi

CILJ

Kroz djelovanje Kluba za komunikaciju naučiti učenike u programima ekonomist i referent poslovne ekonomije osnovama znakovnog jezika i njegovoj primjeni u poslovnoj komunikaciji.

ISHODI

- Upoznati oblike komunikacije gluhih, nagluhih i gluhoslijepih osoba
- Naučiti dvoručnu abecedu i osnove hrvatskog znakovnog jezika
- Upoznati kulturu gluhih, nagluhih i gluhoslijepih osoba
- Pripremiti kratku prezentaciju rada učenika za Dan projektne nastave i otvorenih vrata SŠBJJ

SADRŽAJ

- Dvoručna abeceda
- Znakovni jezik
- Kultura gluhih, nagluhih i gluhoslijepih osoba

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Štefanija Žugec

Suradnici u školi

Štefanija Žugec, Klub za komunikaciju

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine

VREDNOVANJE

Evaluacijski upitnik sudionika na kraju školske godine

EPAS PROJEKT

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Razviti kod učenika želju za aktivnim sudjelovanjem u debatama, parlamentarnom načinu odlučivanja, raspravljanju o temama zajedničkim mladima u Europskoj uniji, suradničko učenje, suradnja s drugim EPAS školama, građanski odgoj.

ISHODI

- Razvijanje vještina potrebnih za sudjelovanje u debati
- Raspravljanje o temama zajedničkim mladima u Europi

- Druženje sa učenicima drugih škola uključenih u EPAS projekte
- Aktivno sudjelovanje u učenju
- Razvijanje želje za istraživačkim radom

SADRŽAJ

- Timski rad,
- izrada plakata i prezentacija,
- debate,
- suradnja s učenicima drugih škola,
- obilježavanje Dana Europe (9. svibnja 2026.),
- radionice,
- suradnja s nevladinim udrugama i školama partnerima,
- snimanje video materijala, online konferencije.
- Posjet konferencijama u Zagrebu, Zadru i drugim dijelovima Hrvatske ovisno gdje će biti održana konferencija za projekt EPAS.
- Sudionici su svi zainteresirani učenici škole.
- Aktivnost se odvija kroz cijelu školsku godinu 2025./2026.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Štefanija Žugec

OSTALI NOSITELJI

Europski parlament u Hrvatskoj

Suradnici u školi

- svi zainteresirani učenici i nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj škole

Suradnici izvan škole

- ostale škole u Europskoj uniji
- ostale EPAS škole u RH

Sredstva

Potrebni resursi: kupnja materijala za izradu informativnoga punkta u školi.

Vrijeme

- Aktivnost se odvija kroz cijelu školsku godinu 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Praćenje učenika tijekom rada u radionicama,
- vrednovanje prezentacija,
- predstavljenje projekata Europskoga parlamenta,
- suradnja s medijima i gradskim institucijama,
- objavljivanje na društvenim mrežama škole, te na službenim društvenim stranicama epas_etsda.
- Moguće vrednovanje u nastavi, sudjelovanje u nastavnom procesu.

LITERARNA SEKCIJA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Razvijati ljubav prema književnosti i pisanju.
- Potaknuti učenike na stvaralačko izražavanje kroz različite književne forme.
- Osposobiti učenike za kritičko čitanje i promišljanje književnih i umjetničkih tekstova.
- Omogućiti učenicima javno predstavljanje vlastitih radova i sudjelovanje na natječajima.

ISHODI

Učenici će:

- samostalno i kreativno stvarati književne tekstove
- razviti vještine pismenog izražavanja i stilskog oblikovanja teksta
- ovladati osnovama književne analize i interpretacije
- usvojiti navike kulturne komunikacije i prezentacije vlastitih radova
- sudjelovati u pripremi i objavljivanju radova u školskim i vanjskim publikacijama
- razvijati samopouzdanje kroz javne nastupe i suradnju s drugim učenicima.

SADRŽAJ

- radionice kreativnog pisanja
- naaliza i rasprava o književnim djelima (klasična i suvremena književnost)
- priprema i sudjelovanje na školskim i vanjskim literarnim natječajima
- susreti s piscima, urednicima i kulturnim djelatnicima
- organizacija i izvedba književnih večeri ili tematskih radionica u školi i zajednici.

METODE

- **radionice** (kreativno pisanje)
- **diskusija i debata** (razmjena mišljenja o pročitanim djelima i radovima učenika).
- **mentorski rad** (individualne konzultacije s učenicima o njihovim tekstovima)
- **suradničko učenje** (rad u paru i skupinama, komentiranje radova kolega)
- **terenski rad** (posjete knjižnicama, književnim večerima, sajmovima knjiga)
- **javni nastupi** (čitanje i predstavljanje radova u školi i lokalnoj zajednici).

NOSITELJI

Zdravka Kramarić

Suradnici u školi

- svi nastavnici i ostali zaposlenici Škole
- učenici

Suradnici izvan škole

- bivši učenici
- književnici
- knjižničari

Sredstva

- redovna sredstva Škole

Vrijeme

- planiranje: rujan 2025.
- ostvarivanje: šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih izlaganja
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- objave u medijima

MAT LIGA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Cilj je popularizacija matematike, veća motivacija učenika i poticaj zajedništva i timskog rada.

ISHODI

- postavljati istraživačka pitanja i hipoteze te ih testirati pomoću odabranih metoda
- preispitivati svoje zaključke, u skladu sa zaključcima ostalih učenika ili parova učenika, refleksijom na vlastiti rad razvijajući tako kritičko mišljenje
- kroz različite zadatke razvijati kreativnost i samostalnost
- razvijati više kognitivne razine znanja i dostizati konceptualno razumijevanje pojedinih područja koja su ispitivana online zadacima
- razvijati kompetencije suradničkog učenja radom u paru rješavajući online zadatke

SADRŽAJ

- matematika

METODE

- interaktivni online kviz
- rad u paru

NOSITELJI

Sandra Bećarević, Ivana Imbrija

Suradnici u školi

- svi zainteresirani nastavnici i učenici

Suradnici izvan škole

- MAT, centar za poduku

Sredstva

- školski resursi
- ovisno o mogućnostima, kotizaciju od 6 eur po paru plaćaju učenici ili se financira školskim sredstvima

Vrijeme

- nastavna godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje za i kao učenje tijekom cijele godine
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika



IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI

PROČITAJ PA VRATI (OSNIVANJE „PUTUJUĆE KNJIŽNICE“ S FUNDUSOM KNJIGA NA STRANOM JEZIKU KOJE NISU DIO OBVEZNE LEKTIRE)]	101
PUTUJUĆE PRIČE (OSNIVANJE „PUTUJUĆE KNJIŽNICE“ S FUNDUSOM KNJIGA NA HRVATSKOM JEZIKU KOJE NISU DIO OBVEZNE LEKTIRE)]	102
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – FILMSKA NASTAVA	103
SAJAM/SMOTRA VJEŽBENIČKIH TVRTKI (VT 3. D I 4.D).....	104
12. KUP ARONIJA - 5. BADEL BARMEN JUNIORSKI KUP-SMOTRA UČENIKA SREDNJIH UGOSTITELJSKIH I TURISTIČKIH ŠKOLA U PRIPREMI FUNKCIONALNE ZDRAVE HRANE I PIĆA.].....	106



PROČITAJ PA VRATI (OSNIVANJE „PUTUJUĆE KNJIŽNICE“ S FUNDUSOM KNJIGA NA STRANOM JEZIKU KOJE NISU DIO OBVEZNE LEKTIRE)]**CILJ**

- stvoriti fundus knjiga na stranom jeziku koje bi se razmjenjivale
- potaknuti učenike na čitanje na stranom jeziku
- razvijati pozitivan odnos prema čitanju

ISHODI

- učenici će razvijati svoje jezične vještine čitajući djela na stranom jeziku
- učenici će samostalno procijeniti razinu vlastite vještine razumijevanja engleskog jezika i drugih stranih jezika
- učenici će osvijestiti važnost izloženosti autentičnom jeziku
- učenici će povezati svoje teorijsko znanje sa satova hrvatskog jezika sa pročitanoj literaturom
- učenici će pratiti trendove u literaturi anglosaksonskog i germanskog govornog područja
- učenici će razviti osjećaj za društveno koristan rad
- učenici će potaknuti ostale članove zajednice na suradnju sa školom

SADRŽAJ

- Upoznavanje s metodologijom rada knjižnice
- Čitanje različitih žanrova literature na stranom jeziku
- Predstavljanje principa rada "putujuće knjižnice"
- Motiviranje vršnjaka na čitanje na stranom jeziku

METODE

- Posjet gradskoj knjižnici
- Rad u skupini
- Rad u paru
- Individualni rad
- Razgovor
- Izrada postera
- Izrada prezentacije

NOSITELJI

Suzana Ban, Elena Žugec

Suradnici u školi

- ostali nastavnici engleskog jezika i drugih stranih jezika
- školska knjižničarka
- zainteresirani nastavnici hrvatskog jezika

- razrednici

Suradnici izvan škole

Knjižnice grada Zagreba

Sredstva

- Donacije u obliku knjiga
- Uredski materijal

Vrijeme

Kontinuirano kroz cijelu školsku godinu

VREDNOVANJE

- Zadovoljstvo učenika pročitanim knjigama
- Ispunjavanje ankete
- Procjena učinkovitosti „Putujuće knjižnice“

PUTUJUĆE PRIČE (OSNIVANJE „PUTUJUĆE KNJIŽNICE“ S FUNDUSOM KNJIGA NA HRVATSKOM JEZIKU KOJE NISU DIO OBVEZNE LEKTIRE)]

CILJ

- stvoriti fundus knjiga na materinjem jeziku koje bi se razmjenjivale
- potaknuti učenike na čitanje
- razvijati pozitivan odnos prema čitanju

ISHODI

- učenici će razvijati svoje jezične vještine čitajući
- učenici će samostalno procijeniti razinu vlastite vještine razumijevanja jezika i jezičnih zakonitosti
- učenici će osvijestiti važnost izloženosti jeziku
- učenici će povezati svoje teorijsko znanje sa satova hrvatskog jezika s pročitanoj literaturom
- učenici će pratiti trendove u literaturi anglosaksonskog i germanskog govornog područja
- učenici će razviti osjećaj za društveno koristan rad
- učenici će potaknuti ostale članove zajednice na suradnju sa školom

SADRŽAJ

- Upoznavanje s metodologijom rada knjižnice
- Čitanje različitih žanrova literature
- Predstavljanje principa rada "putujuće knjižnice"
- Motiviranje vršnjaka na čitanje

METODE

- Posjet gradskoj knjižnici
- Rad u skupini
- Rad u paru
- Individualni rad
- Razgovor
- Izrada postera
- Izrada prezentacije

NOSITELJI

Suzana Ban, Elena Žugec

Suradnici u školi

- školska knjižničarka
- zainteresirani nastavnici hrvatskog jezika
- razrednici

Suradnici izvan škole

- Knjižnice grada Zagreba

Sredstva

- Donacije u obliku knjiga
- Uredski materijali

Vrijeme

Kontinuirano kroz cijelu školsku godinu

VREDNOVANJE

- Zadovoljstvo učenika pročitanim knjigama
- Ispunjavanje ankete
- Procjena učinkovitosti „Putujuće knjižnice“

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – FILMSKA NASTAVA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- razvoj komunikacijskih vještina
- kritičko promišljanje (gledanje i valorizacija filmova)
- naglasiti važnost poštivanja i prihvatanja različitosti

- promicanje međukulturalnog dijaloga
- razvijati pozitivan odnos unutar grupe
- razvijati jezične kompetencije i prezentacijske vještine učenika

ISHODI

- poticati na aktivno djelovanje u zajednici
- naučiti osnovne filmske tehnike
- implementirati multimedijalni sadržaj
- napraviti medijski prilog

SADRŽAJ

- hrvatski jezik, povijest, etika
- sat razrednika
- FN Medijska kultura
- novinarska skupina

METODE

- usmeno izlaganje
- razgovor
- prezentacija
- filmski uradak

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

profesori hrvatskoga jezika, razrednici i svi ostali nastavnici

Sredstva

- izvanučioničku nastavu financiraju učenici

Vrijeme

- šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

Vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga

SAJAM/SMOTRA VJEŽBENIČKIH TVRTKI (VT 3. D I 4.D)

RAZREDI

3. D, 4. D

(Ekonomist)

CILJ

Prikaz rada Vt – e, razmjena iskustva i ideja, prikaz poslovne suradnje.

ISHODI

- Poticati kreativnost u verbalnoj komunikaciji
- Poboljšati komunikacijsko-prezentacijske vještine
- prikazati trud i rad tvrtke
- Poticati interes učenika za usvajanjem novih informacija vezanih uz poslovanje i održavanje poslovanja

SADRŽAJ

- posjetiteljima Sajma omogućuje se da saznaju sve informacije potrebne za uspješno poslovanje
- na Sajmu se predstavlja niz vježbeničkih tvrtki koje međusobno provode poslovne radnje- autentično se prikazuje poslovanje tvrtke; od predstavljanja proizvoda i usluga do same prodaje

METODE

Aktivne metode poučavanja, izmjena različitih oblika i metoda rada.

NOSITELJI

Anita Kola Brundić, Monika Škalec, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

Partnerske škole i tvrtke partneri.

Suradnici u školi

Učenici i nastavnice ekonomske skupine predmeta

Suradnici izvan škole

Škole domaćini, ASOO

Sredstva

Financiranje od strane škole.

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

Primjena različitih evaluacijskih tehnika (anketa za učenike) sa svrhom analize prikupljenih informacija na sajmu.

Ocjena iz usvojenosti i primjene.

12. KUP ARONIJA - 5. BADEL BARMEN JUNIORSKI KUP-SMOTRA UČENIKA SREDNJIH UGOSTITELJSKIH I TURISTIČKIH ŠKOLA U PRIPREMI FUNKCIONALNE ZDRAVE HRANE I PIĆA.]

RAZREDI

2. H, 3. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- Proširivanje i produbljivanje znanja iz različitih područja ugostiteljstva
- Razvijanje pozitivnog interesa prema novim tehnikama rada
- stjecanje praktičnih iskustava iz struke uz mentorsko vodstvo

ISHODI

- - promovirati zdravu, alternativnu i funkcionalnu prehranu
- - savladati praktične aktivnosti, natjecanja i smotre, rad u paru i/ili malim skupinama
- - kreirati najprimjereniji način prezentiranja znanja i vještina uzimajući u obzir svrhu prezentacije i publiku kojoj je namijenjena
- - primijeniti komunikacijske vještine, ostvariti suradnju u različitim situacijama
- - prepoznati i koristiti zdrave proizvode koji su proizvedeni bez štetnih utjecaja na okoliš
- Učenici će primijeniti naučena znanja i koristiti ih u budućem praktičnom radu

SADRŽAJ

- 1.kuharstvo
- 2. slastičarstvo
- 3. ugostiteljsko posluživanje
- 4. bonton
- 7. VIOR/VIOK/VIOS

METODE

- praktični rad- priprema slanih i slatkih jela, te koktela
- istraživanje
- usmeno prezentiranje
- razgovor
- diskusija
- prezentacija

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

- UGOSTITELJSKO TURISTIČKO UČILIŠTE ZAGREB

Sredstva

Sredstva škole

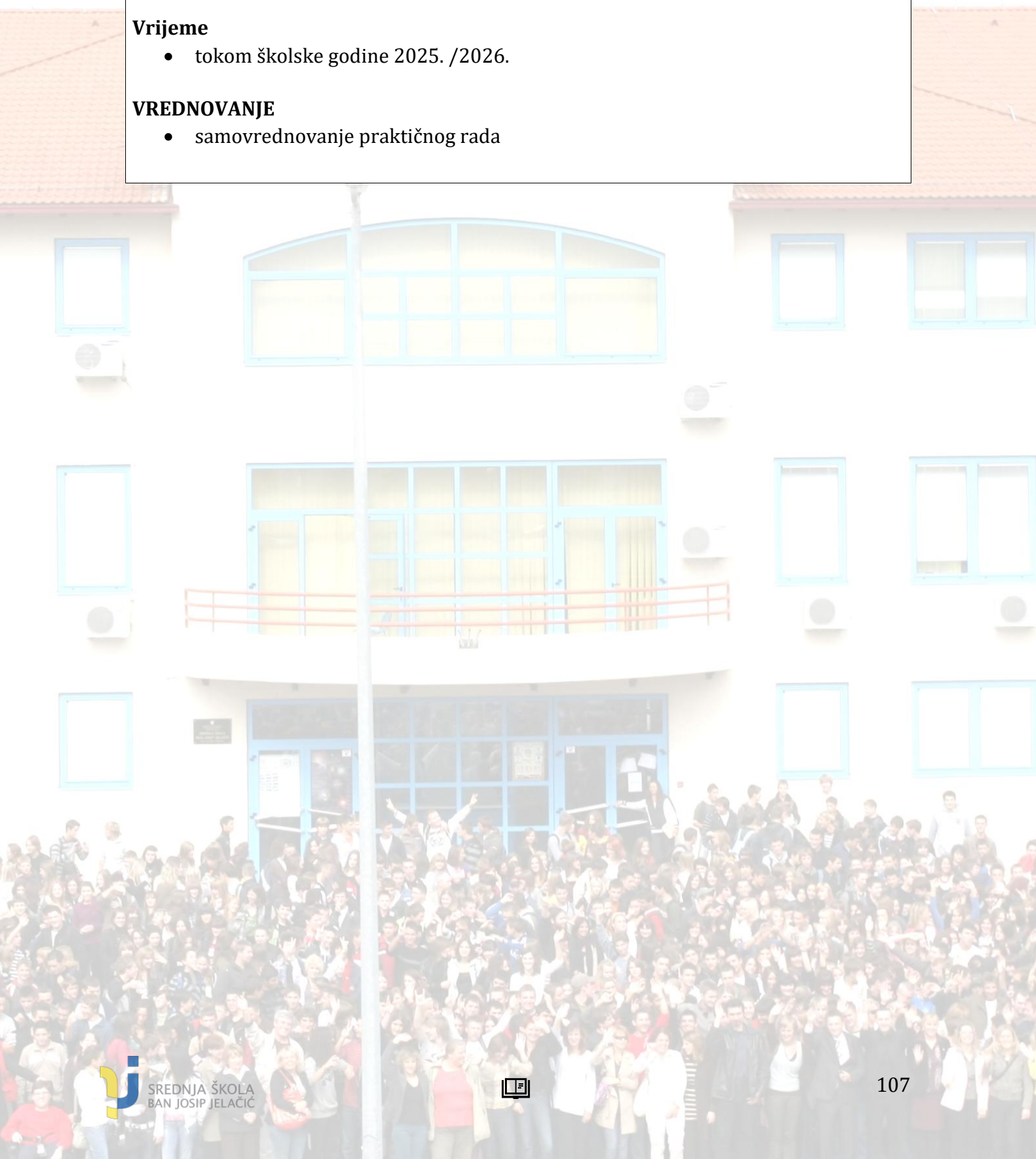
- sredstva organizatora
- sredstva roditelja (javni prijevoz)

Vrijeme

- tokom školske godine 2025. /2026.

VREDNOVANJE

- samovrednovanje praktičnog rada



PROJEKTI USMJERENI NA KVALITETU RADA I SURADNJU

MREŽNA STRANICA ŠKOLE NA WEBU I DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	110
CENTAR ZA MLADE ZAPREŠIĆ	111
DAN OTVORENIH VRATA	112
SURADNJA S RODITELJIMA - OTVORENI SAT.....	113
ŠKOLSKO SAMOVREDNOVANJE	115
PROMIDŽBENA DJELATNOST ŠKOLE	116
DANI OTVORENIH VRATA I ŠKOLSKIH PROJEKATA	117
VRŠNJAČKO POUČAVANJA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA.....	118
PROJEKT - FINACIJSKA PISMENOST MLADIH	120
KLUB ZA KOMUNIKACIJU	122
SVJETSKI DAN LJUBAZNOSTI	125
DRUŠTVENE MREŽE PLANINARSKJE SEKCIJE	126
MREŽNA STRANICE UČENIČKE ZADRUGE BAN - DRUŠTVENA MREŽA FACEBOOK I INSTAGRAM, WEB-STRANICA ŠKOLE.....	127
DANI OTVORENIH VRATA I ŠKOLSKIH PROJEKATA	129
PROJEKT FINACIJSKE I DIGITALNE PISMENOSTI - „FINACIJSKI I DIGITALNO SE SPREMI, ZA POSAO I ŽIVOT PRIPREMI“	130
KOMPETENCIJE BUDUĆNOSTI - „BUDI KOMPETENTAN, ZA BUDUĆNOST PODUZETAN.....	132
POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJ/ MUZEJU.....	134
RAZGOVOR POČINJE FILMOM.....	135
TJEDAN - (JESENSKI I PROLJETNI) NJEMAČKOG JEZIKA I KULTURE U ZAPREŠIĆU, PRIČANJE PRIČA NA NJEMAČKOM JEZIKU	137
OBILJEŽAVANJE EUROPSKOG DANA JEZIKA, POSJET FILOZOFSKOM FAKULTETU- FESTIVAL JEZIKA	139
POSJET GOSPODARSKOJ ŠKOLI U VARAŽDINU; ZA VRIJEME TRAJANJA “MAX SUCHT DEN SUPERSTAR”, NATJECANJE U TALENTSHOWU; THEATERSPIELE U VARAŽDINU, THEATERSPIELE U OSIJEKU.....	141
PROMICANJE UČENJA NJEMAČKOG JEZIKA	143
DRUŠTVENE MREŽE KLUBA ZA KOMUNIKACIJU	146
ASERTIVNA KOMUNIKACIJA U ŠKOLI	147
POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJ/ MUZEJU.....	148

POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJI/ MUZEJU.....	149
BROJEVI LJEPOTE: MATEMATIKA U POSLOVANJU SALONA.....	150
POUČAVANJE UČENIKA S TEŠKOĆAMA - RADIONICE ZA NASTAVNIKE	151
EDU-REH NEWSLETTER	152
UČITI KAKO UČITI.....	153
PROJEKT PROMOCIJE FINACIJSKE PISMENOSTI - KVIZ ZNANJA PBZNALCI	154
DAJEM TI SRCE, PROJEKT UČENIČKE ZADRUGE BAN.....	156
FESTIVAL PRAVA DJECE - RADIONICE	159
SUDJELOVANJE NA VIRTUALNIM DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA TE STRUČNI POSJET GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA U OKOLICI ZAPREŠIĆA I GRADA ZAGREBA	160
PROJEKT „TRGOVAČKA AKADEMIJA - SPOJ ZNANJA I ISKUSTVA PRAKSE“.....	161
POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJI/ MUZEJU	162
VIRTUALNI POSJET I STRUČNI POSJET IZLOŽBAMA, GALERIJAMA, MUZEJIMA, PREDAVANJIMA I RADIONICAMA U RAZLIČITIM INSTITUCIJAMA I POSLOVNIM SUBJEKTIMA	163
UREĐIVANJE STEM WEB STRANICE ŠKOLE	164
„GALILEI I TELESKOP – REVOLUCIJA U SVEMIRU“	166
POSJET KAZALIŠTU	167
PROSTORNA KOMUNIKACIJA U ŠKOLI.....	169
EPAS PROJEKT - "ŠKOLA AMBASADOR EUROPSKOG PARLAMENTA"	170
DRUŠTVENE MREŽE EPAS PROJEKTA.....	172
VRŠNJAČKO POUČAVANJA FINACIJSKIH VJEŠTINA.....	174
PROJEKT ZA VALENTINOVO - BANOV I LJUBAVNI POŠTARI	175
PROJEKT - WORLD CAFE METHOD.....	177
PROJEKT - MEĐUNARODNI DAN ŠALE.....	179
PROJEKT - IZRADA BOŽIĆNIH I NOVOGODIŠNJIH POSLOVNIH I PRIVATNIH ČESTITKI	181
PROJEKT - SVJETSKI DAN PRAVA POTROŠAČA.....	183
GRAD ZAPREŠIĆ – DOGAĐANJA, MANIFESTACIJE I POSJETI	185

MREŽNA STRANICA ŠKOLE NA WEBU I DRUŠTVENIM MREŽAMA

CILJ

Održavanje i ažuriranje mrežnih stranica škole kao sredstva intenzivnije suradnje škole, učenika, roditelja i javnosti u cjelini.

ISHODI

- Redovito ažurira mrežnu stranicu
- Prezentira stranicu učenicima i nastavnicima škole
- Analizira sadržaje stranice na prijedlog učenika i nastavnika škole

SADRŽAJ

- Razrada strukture mrežne stranice
- Animiranje razrednika, nastavnika, stručnih suradnika i voditelja aktivnosti i projekata na postavljanje obavijesti i materijala vezanih za nastavu
- Praćenje posjećenosti stranice i specifičnih potreba nastavnika, učenika i ostalih posjetitelja
- Pružanje pravodobnog feedbacka
- Uključivanje učenika u izradu mrežne stranice

METODE

- Praktičan rad
- Dokumentiranje
- Skupni – timski rad

NOSITELJI

Mirna Franc, Danijel Ptičar

Suradnici u školi

Ostali nastavnici informatike, članovi novinarske skupine, učenici, razrednici; nastavnici; stručni suradnici; ravnatelj

Suradnici izvan škole

CARNet...

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Povratne informacije od strane učenika, roditelja, nastavnika, gostiju...
- Statistički pokazatelji posjećenosti stranice škole

CENTAR ZA MLADE ZAPREŠIĆ

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Opći cilj projekta: Povećati kvalitetu života mladih u Zaprešiću i okolici osiguravanjem optimalnih razvojnih uvjeta te osnažiti mlade za aktivno sudjelovanje u zajednici.

Posebni ciljevi:

- povećati/ponuditi raznovrsne aktivnosti usmjerene na kvalitetnu organizaciju slobodnog vremena mladih (i održati kontinuitet aktivnosti koje provodimo za mlade u zajednici kroz projekt)
- osnažiti mlade, razviti vještine i sposobnosti mladih koje će im pomoći u suočavanju s društvenim i životnim izazovima čime doprinosimo unaprjeđenju promocije mentalnog zdravlja i psihološke dobrobiti mladih
- potaknuti, unaprijediti i razviti emocionalne i socijalne vještine kod mladih čime doprinosimo prevenciji neprihvatljivih i štetnih oblika ponašanja kod mladih
- povećati razinu informiranosti mladih o programima i uslugama koje su im dostupne u lokalnoj zajednici te doprinijeti većoj povezanosti mladih s istima
- povećati broj mladih koji aktivno sudjeluju u zajednici

ISHODI

- mladi informirani o mogućnostima, uslugama i programima u lokalnoj i široj zajednici
- mladi aktivno sudjeluju u zajednici
- mladi provode slobodno vrijeme u kvalitetnim i organiziranim aktivnostima
- mladi razvijaju i/ili unaprjeđuju emocionalne i socijalne vještine, mentalno zdravlje

SADRŽAJ

- predstavljanje projekta učenicima,
- radni sastanci partnera, suradnika i nositelja projekta
- informiranje mladih
- individualno i grupno savjetovanje mladih
- edukacije za mlade
- radionice za mlade
- aktivnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena mladih
- individualno savjetovanje mladih
- promocija projekta i projektnih aktivnosti
- evaluacija projekta

METODE

- savjetovanje

- informiranje
- edukacije
- radionice
- individualni i grupni pristup

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

CeZaM Zaprešić

Suradnici u školi

stručni suradnici škole (psiholog, pedagog, edukacijski rehabilitator) - osiguravanje prostora za rad s učenicima

Sredstva

- projekt financira Središnji državni ured za demografiju i mlade

Vrijeme

- siječanj-prosinac 2025. (novi ciklus projekta siječanj-prosinac 2025.)

VREDNOVANJE

Unutarnji ili vanjski evaluator projekta.

Evaluacijom će biti obuhvaćeni izravni korisnici te će podaci biti analizirani i sažeti u evaluacijskom izvještaju.

DAN OTVORENIH VRATA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Suradnjom s osnovnim školama grada Zaprešića i zaprešićkog kraja omogućiti učenicima i roditeljima učenika osnovnih škola upoznavanje s prostorom, programima, aktivnostima i specifičnostima naše škole

ISHODI

Za stručne suradnike OŠ:

- prepoznati i razlikovati redovite i izvannastavne aktivnosti naše škole kao i prostorno-materijalne i kadrovske kapacitete;

Za učenike 8.-ih raz.OŠ:

- prikupiti informacije o programima i ostalim aktivnostima u školi

- prepoznati kvalitetu uvjeta rada i programa u samom prostoru škole
- odabrati adekvatan srednjoškolski program

SADRŽAJ

- Izrada prezentacije škole
- Sastanak pedagoga sa stručnim suradnicima OŠ;
- Prezentacija škole na roditeljskim sastancima 8.-ih razreda OŠ;
- Obilazak škole učenika 8.-ih razreda OŠ;
- Priprema informativnih materijala o školi

METODE

- Usmeno izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

U školi: nastavnici i učenici koji sudjeluju u prezentaciji škole; B. Kolaj (voditelj smjene), A. Gerovac (str.suradnik knjižničar); stručni učitelji; tehničko osoblje škole

Suradnici izvan škole

Stručni suradnici i razrednici učenika 8.-ih razreda osnovnih škola Grada Zaprešića i okolnih općina

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Ožujak - travanj – susret sa stručnim suradnicima OŠ (priprema);
Svibanj - lipanj – roditeljski sastanci 8.-ih razreda u OŠ;
7. svibnja – obilazak škole od strane učenika 8.-ih razreda OŠ

VREDNOVANJE

- Analiza na sastanku Školskog odbora
- Osobno traženje dodatnih informacija o upisu u 1. razred (roditelji i učenici)
- Rezultati upisa u idućoj školskoj godini (po programima škole i upisnim rokovima)

SURADNJA S RODITELJIMA - OTVORENI SAT

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Poboljšati komunikaciju s roditeljima pružanjem kvalitetne informacije o napredovanju učenika u pojedinom predmetu.

ISHODI

- Prepoznati značaj ovakvog oblika suradnje s roditeljima i učenicima (za nove nastavnike i razrednike)
- Organizirati tjedne termine otvorenog sata;
- Koristiti otvoreni sat kao oblik neposredne suradnje s roditeljima;
- Analizirati suradnju s roditeljima kroz otvoreni sat nastavnika

SADRŽAJ

- Obraditi temu otvorenog sata na sjednici nastavničkog vijeća;
- Obraditi temu otvorenog sata na roditeljskim sastancima;
- Upoznati roditelje s terminima za svakog nastavnika (mrežna stranica škole).

METODE

- Razgovor
- Individualna savjetovanja

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Svi nastavnici škole

Suradnici u školi

M. Miljković (pedagog); B. Kolaj (voditeljica smjene); A. Paić-Karega (psihologinja); D. Ptičar (nastavnik informatike); Ilka Štivojević (edukacijska rehabilitatorica)

Suradnici izvan škole

Roditelji učenika

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Rujan – sjednica nastavničkog vijeća;
Tijekom školske godine – individualne informacije za roditelje.

VREDNOVANJE

- Evidencija ostvarenih informacija kroz otvoreni sat

- Stavovi roditelja, razrednika i nastavnika

ŠKOLSKO SAMOVREDNOVANJE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Analizirati aspekte učinkovitosti i kvalitete nastave.

ISHODI

- Analizirati kvalitetu nastavnog procesa
- Identificirati predmete gdje kvaliteta nije na željenoj razini
- Sastaviti prijedlog poboljšanja

SADRŽAJ

- Pripremiti instrumentarij te provesti istraživanje (skale procjene za učenike te nastavnike);
- Pripremiti server i računala za provođenje istraživanja;
- Pripremiti učenike (satovi informatike ili razrednika) i nastavnike (sjednica NV);
- Provesti istraživanja;
- Analizirati podatke
- Analizirati uspjeh učenika u evaluiranim nastavnim predmetima
- Napraviti izvješće za sjednicu NV
- Obaviti individualne konzultacije s nastavnicima radi analize rezultata

METODE

- Usmeno izlaganje
- Istraživački rad + statističko-informatička obrada podataka
- Skupni rad
- Individualni rad

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

D. Ptičar (hardverska i softverska priprema); nastavnici informatike (provođenje istraživanja); razrednici; ravnatelj škole; školski članovi Školskog odbora

Suradnici izvan škole

Vanjski članovi Školskog odbora

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Do kraja ožujka – priprema instrumentarija, softvera i hardvera;

Travanj – svibanj - provođenje istraživanja(učenici);

Lipanj - srpanj – provođenje istraživanja (nastavnici);

Lipanj- kolovoz – analiza rezultata istraživanja.

Rujan - listopad – povratna informacija i individualne konzultacije

VREDNOVANJE

- Presentacija na sjednici NV
- Rasprava o rezultatima i sustavu samovrednovanja
- Analiza od strane ravnatelja i Školskog odbora

PROMIDŽBENA DJELATNOST ŠKOLE

CILJ

Promidžba rada škole, posebno kulturne i javne djelatnosti.

Promicanje pozitivnih vrijednosti i isticanje uspjeha učenika i profesora.

ISHODI

- Učenici, nastavnici i roditelji bit će bolje informirani o događanjima i aktivnostima Škole.
- Budući učenici i njihovi roditelji/skrbnici prepoznat će kvalitetu obrazovnog i odgojnog rada u školi.

SADRŽAJ

- Školski uspjesi.
- Izložbe, tribine, književni susreti koji se održavaju u školi.
- Aktivnosti i sadržaji koji promiču zdravlje – SHE.

METODE

- Praćenje kulturne i javne djelatnosti škole na mrežnoj stranici i školskim društvenim mrežama.
- Izrada tiskanih promidžbenih materijala.
- Obavješćavanje medija.

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

nastavnici ekonomske grupe predmeta, nastavnici informatike, ostali predmetni nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj

Suradnici izvan škole

mediji, tiskara

Sredstva

Redovna sredstva škole
Sponzorstva

Vrijeme

Tijekom cijele godine

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika, roditelja, nastavnika, suradnika (povratna informacija na mrežnim stranicama škole). Analiza promotivnih aktivnosti na NV te usporedba planiranog i realiziranog nakon upisa.

DANI OTVORENIH VRATA I ŠKOLSKIH PROJEKATA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Predstaviti školu i aktivnosti škole osnovnim lokalnim školama i uključiti učenike i školsku zajednicu u iste.

Na odabranu temu, uključiti učenike u izradu i osmišljavanje projekata koje će prezentirati jedni drugima unutar škole.

ISHODI

- učenici će moći obrazložiti važnost i korisnost teme/projekta.
- učenik/ca će moći osmisлити i prezentirati vlastite prijedloge/rješenja te razmotriti i prihvatiti i ideje drugih učenika/ca.
- u rješavanju socijalnih problema učenici će se moći uživjeti u položaj druge osobe kako bi je bolje razumio; bit će sposoban/a suosjećati. Učenici će biti spreman uvažiti mišljenje drugih i znat će rješavati problem pregovaranjem i dogovaranjem.
- učenici će moći objasniti načine konstruktivnog rješavanja sukoba na primjeru. Učenici će prepoznati i izgraditi (izgrađivati) vrijednosti prihvatanja i tolerancije različitosti.

- učenik/ca će moći prepoznati, identificirati unutarpredmetne i međupredmetne tematske, logičke i druge povezanosti.

SADRŽAJ

Ovogodišnja tema projektne nastave je MREŽA. Sadržaji i projekti ovogodišnje projektne nastave i dana otvorenih vrata bazirat će se oko navedene teme, a uključit ćemo i prezentirati izvannastave aktivnosti koje se održavaju u školi u slobodnom vremenu.

METODE

- istraživanje literature: knjige, časopisi
- pretraživanje interneta
- rad na terenu: istraživanje, intervjuiranje, fizičko kretanje i aktivnosti
- izrada plakata i bookmarkera

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

Predmetni nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Udruge i institucije za zaštitu zdravlja mladih

Sredstva

- Redovna sredstva škole
- Sponzorstva

Vrijeme

- Siječanj - veljača - osmišljavanje aktivnosti
- Ožujak - travanj - završavanje i prijava projekata i aktivnosti
- Svibanj (7. i 8.5.) - predstavljanje projekta

VREDNOVANJE

Ocjena aktivnosti od strane učenika/ka i nastavnika/ca.

Povratna informacija od gostiju/posjetitelja škole pri prezentaciji škole i projekta.

Analiza Dana otvorenih i školskih projekata vrata na Nastavničkom vijeću.

VRŠNJAČKO POUČAVANJA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom komuniciranju,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije
- naučiti učenike da se mogu osloniti na svoje vršnjake koristeći različite oblike komunikacije

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati obilježja poslovne komunikacije,
- primijeniti opća načela strukture pisane poslovne komunikacije,
- služiti se neverbalnom komunikacijom,
- posjetiti i komentirati kulturno-umjetnički događaj u stvarnome i digitalnome okružju,
- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prosuđivati kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskome tekstu utječu na svakodnevni život primatelja,
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć
- ostvariti različite oblike i vrste komunikacija u interakciji sa svojim vršnjacima

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti komunikaciju iz svih aspekata. Pomoću različitih tema, radionica, predavanja i praktičnih primjera učenici će se baviti komuniciranjem u svakodnevnome životu, ali i u poslovnome svijetu. Postoji mogućnost i odlaska na terensku nastavu, posjet udrugama koje promiču različite vrste i oblike komunikacije, inkluzivne udruge i zajednice. Moguć je i dolazak vanjskih predavača iz različitih udruga i učilišta, kao i učenika iz drugih škola.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,

- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Bruno Kurek, Štefaniya Žugec, Marijana Ljubić, Marina Marinovic, Ruth Čretnik, Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhim i nagluhim osobama.

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove.

Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhim i nagluhim osobama.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,
- redovna sredstva škole.

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

PROJEKT - FINACIJSKA PISMENOST MLADIH

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- kreativno, dijaloško i prezentacijsko sudjelovanje učenika i kolega u artikuliranju i ostvarivanju osnovnih znanja o osobnim financijama i kako odgovorno upravljati novcem, pametno štedjeti, trošiti i ulagati u sigurniju financijsku budućnost

ISHODI

Učenik će:

- usvojiti znanja iz područja financija
- usvojiti znanja iz financijske matematike
- planirati osobne financije
- razlikovati dopušteno i nedopušteno prekoračenje
- objasniti obilježja različitih vrsta kredita
- osvijestiti važnost planiranja troškova i navesti načine kako ih smanjiti
- znati koristiti bankomat i mobilne aplikacije za plaćanje
- usvojiti znanja o vrijednosnim papirima i načinom trgovanja istih
- upoznati se s odgovornom potrošnjom, vlastitim potrošačkim pravima i odgovornostima
- znati sastaviti prigovor/ reklamaciju
- donositi ispravne odluke vezano uz kupnju i kreditiranje
- osvijestiti kupovinu putem Interneta i mobilnih uređaja
- upoznati se s vrstama štednje i načinima ulaganja
- upoznati se s poslovanjem financijskih institucija i udruga
- upoznati kroz vršnjačko poučavanje ostale razrede vezano uz ovu tematiku

SADRŽAJ

- organizirati radionice i predavanja u suradnji s različitim financijskim institucijama i udrugama u školi i izvan nje
- sudjelovanje na različitim kvizovima i natjecanjima vezano uz novac, financijsku pismenost, kao i ostale financijske aktivnosti
- organizirati prezentaciju učenika ekonomskog područja za vršnjačko poučavanje svojih kolega
- terenska nastava vezano uz financijske institucije i udruge
- posjet različitih stručnjaka iz područja financija

METODE

- predavanja i radionice
- prezentacije i razgovori
- demonstracija
- anketiranje i rješavanje kvizova
- grupni rad i rad u paru
- vršnjačko poučavanje
- terenska nastava

NOSITELJI

Štefanija Žugec, Mirjana Šams, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

različite financijske institucije i udruge

Suradnici u školi

- svi zainteresirani nastavnici i učenici, stručni suradnici

Suradnici izvan škole

- različite financijske institucije i udruge

Sredstva

- redovita sredstva škole
- prostor za rad s učenicima
- udžbenik o osobnim financijama, seminari, edukacije, radionice

Vrijeme

- tokom cijele nastavne godine ovisno o danim datumima za određene aktivnosti

VREDNOVANJE

- razgovor o naučenom i viđenom
- samovrednovanje
- vršnjačko vrednovanje
- zadovoljstvo učenika naučenim

KLUB ZA KOMUNIKACIJU

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom komuniciranju,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije
- usvojiti prostornu komunikaciju
- usvojiti kartografsku komunikaciju
- Obrazloženje cilja: Klub za komunikaciju doprinosi razvoju kvalitetnijih komunikacijskih vještina, te boljoj realizaciji ukupnog godišnjeg plana i programa rada škole. Učenici se pripremaju za nastavak obrazovanja i tržište rada kroz razvoj otkrivanje novih vještina.

ISHODI**Učenici će moći:**

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati obilježja poslovne komunikacije,
- primijeniti opća načela strukture pisane poslovne komunikacije,
- služiti se neverbalnom komunikacijom,
- posjetiti i komentirati kulturno-umjetnički događaj u stvarnome i digitalnome okružju,
- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prosuđivati kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskome tekstu utječu na svakodnevni život primatelja,
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć.

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti pet vrsta komunikacije iz svih aspekata. Pomoću znakovne komunikacije, prostorne komunikacije, komunikacije na društvenim mrežama, jezično-poslovne komunikacije te financijsko-gospodarske komunikacije, učenici će pronalaziti i razvijati svoje talente. Pomoću različitih tema, radionica, predavanja i praktičnih primjera učenici će se baviti komuniciranjem u svakodnevnome životu, ali i u poslovnome svijetu. Usvajanje noviteta o digitalnom marketingu i organiziranje aktivnosti za razvoj digitalnog marketinga, školski blog i podcast s temom iz poslovne komunikacije, digitalnog marketinga, financijske pismenosti te poslovnih ideja učenika. Postoji mogućnost odlaska na terenski nastavu, posjet lokalnim poduzećima i financijskim institucijama, posjet udrugama koje promiču različite vrste i oblike komunikacije, inkluzivne udruge i zajednice, škole, vrtići i različite druge ustanove koje promiču inkluzivni pristup, te daju podršku djeci s poteškoćama. Moguć je i dolazak vanjskih predavača iz različitih udruga, ustanova i učilišta, poduzeća i financijskih institucija.

Klub za komunikaciju ima sljedeće voditelje odjela:

- 1. Odjel – Komunikacija na znakovnom jeziku – Ilka Štivojević, Marina Marinović, Štefanija Žugec
- 2. Odjel – Prostorna komunikacija – Bruno Kurek
- 3. Odjel – Komunikacija na društvenim mrežama – Ruth Čretnik, Marina Marinović, Štefanija Žugec
- 4. Odjel – Jezično-poslovna komunikacija – Marijana Ljubić, Štefanija Žugec i Ruth Čretnik

● 5. Odjel – Financijsko-gospodarska komunikacija – Ruth Čretnik i Štefanija Žugec

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Bruno Kurek, Marina Marinović, Štefanija Žugec, Marijana Ljubić, Ruth Čretnik, Ilka Štivojević, Ana Gerovac

OSTALI NOSITELJI

Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhim i nagluhim osobama, te škole, vrtići, knjižnice, udruženja, ostale zainteresirane ustanove i institucije, stručnjaci i udruge koje se bave razvojem komunikacijskih vještina.

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove.

Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhim i nagluhim osobama.

Škole, vrtići, knjižnice.

Poduzeća i financijske institucije.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,
- redovna sredstva škole.

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,

- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

SVJETSKI DAN LJUBAZNOSTI

CILJ

- Obilježiti Svjetski dan ljubaznosti
- Osvjestiti kod učenika važnost uljudnog ponašanja
- Potaknuti učenike na svakodnevno uljudno ponašanje
- Upoznati učenike s izrazima i frazama iz jezika koje uče (engleski, njemački, talijanski, španjolski), a kojima se uljudno obraćamo jedni drugima

ISHODI

osr A 4.1. Razvija sliku o sebi.

osr A 4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.

osr B 4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.

osr B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.

osr C 4.2. Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti.

osr C 4.4. Opisuju i prihvaća vlastiti kulturni

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- engleski jezik
- njemački jezik
- etika
- psihologija

METODE

- Radionica
- Projekcija edukativnog filma
- Diskusija
- Ulazna anketa
- Izlazna anketa
- Tematski igrokazi
- Izrada postera

NOSITELJI

Suzana Ban

Suradnici u školi

Svi nastavnici i pedagoška služba

Sredstva

Školska oprema

Vrijeme

13. studeni 2025.

VREDNOVANJE

- Samoprocjena vlastitih navika
- Zadovoljstvo učenika odrađenim aktivnostima
- Ispunjavanje ankete
- Vršnjačko vrednovanje tematskih igrokaza

DRUŠTVENE MREŽE PLANINARSKE SEKCIJE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Kroz digitalne medije bliske mladima (Instagram, Tik-tok, Facebook...) i njihove mogućnosti približiti važnost fizičke aktivnosti, očuvanja okoliša te stjecanja znanja vazanih za planinarsku opremu, geografiju, kulturu.

ISHODI

- potaknuti učenike na zanimanje za fizičku aktivnost u prirodi
- znanje o nacionalnim parkovima, parkovima prirode, prirodnim rezervatima i drugim obilježjima raznih mjesta u Republici Hrvatskoj
- potaknuti poduzetničke ideje kod učenika vezane za prirodne ljepote i sportske mogućnosti Republike Hrvatske

SADRŽAJ

Kvizovi za učenike te edukativni sadržaj vezan za prirodne lokalitete, planinarsku opremu, planinarski kodeks i slično.

METODE

- edukacije
- dokumentacijska metoda
- demonstracija
- diskusija

NOSITELJI

Hrvoje Matanović, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

Ruth Čretnik, Hrvoje Matanović

Suradnici u školi

Svi nastavnici zainteresirani za rad planinarske skupine.

Suradnici izvan škole

Mogući su gosti predavači.

Sredstva

- mobitel
- internetska veza
- aplikacije za uređenje objava

Vrijeme

Kroz cijelu tekuću nastavnu godinu.

VREDNOVANJE

- praćenje napretka učenika tokom cijele školske godine
- analiza napretka učenika tokom školske godine

MREŽNA STRANICE UČENIČKE ZADRUGE BAN - DRUŠTVENA MREŽA FACEBOOK I INSTAGRAM, WEB-STRANICA ŠKOLE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- ažuriranje stranica školske zadruge na društvenim mrežama kao sredstva informiranosti
- izvještavanje o radu, projektima, akcijama i aktivnostima školske zadruge
- informirati i usmjeravati učenike te stvarati preduvjete za prijenos i praktičnu primjenu znanja u životu u lokalnoj sredini i šire
- intenzivnija suradnja školskih zadruga zajednice, učenika, roditelja, javnosti i institucija lokalne zajednice i šire

ISHODI

- prikazati rad školske zadruge kroz jednu školsku godinu
- podržati rad i aktivnosti školske zadruge
- ostariti vezu s građanima lokalne zajednice i šire

- procijeniti rad školske zadruge

SADRŽAJ

- pružanje pravodobnih informacija o aktivnostima i radu Zadruga
- poticanje voditelja sekcija na postavljanje obavijesti vezanih uz rad zadruga i projekata u koje je uključena sama Zadruga
- praćenje posjećenosti stranice i specifičnih upita posjetitelja Učeničke zadruga Ban

METODE

- Praktičan rad
- Prezetiranje
- Usmeno izlaganje
- Dokumentiranje
- Skupni – timski rad

NOSITELJI

Zdravka Kramarić, Danijel Ptičar, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Voditelji sekcija Učeničke zadruga Ban

Suradnici u školi

Voditelji sekcija Učeničke zadruga Ban, učenici, ostali nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Hrvatski savez učeničkih zadruga, Agencija za odgoj i obrazovanje

Sredstva

Redovita sredstva škole i samoodrživost zadruga

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne i školske godine

VREDNOVANJE

- Povratne informacije od strane učenika, roditelja, nastavnika, sugrađana, pratitelja i gostiju škole
- Uspijeh Učeničke zadruga Ban na raznim smotrama, natjecanjima, prezentacijama i dr.
- Statistički pokazatelji posjećenosti stranica Zadruga na društvenim mrežama

DANI OTVORENIH VRATA I ŠKOLSKIH PROJEKATA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Cilj je predstaviti škole i njezine brojne aktivnosti učenicima lokalnih osnovnih škola te potaknuti aktivno sudjelovanje kako budućih učenika, tako i cijele školske zajednice.

ISHODI

Učenici će moći jasno objasniti zašto je tema ili projekt značajan i na koji način doprinosi njihovu razvoju.

Učenik/ica će biti u stanju osmisliti vlastite ideje ili rješenja, predstaviti ih vršnjacima te otvoreno razmotriti i prihvatiti prijedloge drugih.

Kroz rad na socijalnim izazovima, učenici će se staviti u tuđu perspektivu, razviti suosjećanje i sposobnost razumijevanja tuđih potreba, kao i rješavanja problema pregovorom i suradnjom.

Učenici će naučiti identificirati konstruktivne metode za rješavanje sukoba te osvijestiti i podržavati vrijednosti tolerancije i prihvaćanja različitosti.

Učenik/ica će prepoznati i objasniti kako se unutar jednog predmeta i među različitim predmetima provlače tematske, logičke i konceptualne poveznice.

SADRŽAJ

Ovogodišnji projekt nastave nosi naslov MREŽA, kroz koji će učenici istraživati različite oblike povezanosti – od digitalnih platformi do međuljudskih odnosa. Svi radovi i prezentacije tijekom projektnih dana te programa Otvorenih vrata bit će tematski povezani s idejom mreža, a u sklopu aktivnosti predstaviti ćemo i školske izvannastavne programe koji se održavaju izvan redovne nastave.

METODE

Za ostvarenje projektnih ciljeva primijenit će se sljedeći pristupi:

- pregled i analiza stručne literature kroz knjige i znanstvene časopise
- ciljano pretraživanje i vrednovanje digitalnih izvora na internetu
- terensko istraživanje uključujući provođenje intervjua, opažanje i praktične aktivnosti izvan učionice
- kreativna izrada vizualnih materijala poput plakata te dizajn i proizvodnja personaliziranih bookmarkera

NOSITELJI

Ana Gerovac

Suradnici u školi

Predmetni nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj.

Sredstva

Redovna sredstva škole

Sponzorstva

Vrijeme

Svibanj (8. 5.): javna prezentacija i predstavljanje rezultata projekta

VREDNOVANJE

Gosti i posjetitelji škole prilikom prezentacije ocijenit će program kroz kratke anketne listiće ili otvorene komentare.

Rezultati Otvorenih dana i školskih projekata bit će detaljno razmotreni i analizirani na sjednici Nastavničkog vijeća, uz preporuke za unapređenje budućih aktivnosti.

PROJEKT FINACIJSKE I DIGITALNE PISMENOSTI - „FINACIJSKI I DIGITALNO SE SPREMI, ZA POSAO I ŽIVOT PRIPREMI“

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Kreativno i kritičko sudjelovanje učenika u upravljanju financijama i osiguranju za svakodnevni posao i život uz snalaženje u digitalnom svijetu radi unapređenja i podizanja financijske i digitalne pismenosti

ISHODI

- znati planirati vlastite financije i izraditi budžet/proračun
- upoznati se s odgovornom potrošnjom, potrošačkim pravima i odgovornostima radi donošenja ispravnih potrošačkih odluka
- osvijestiti važnost planiranja troškova i navesti načine kako ih smanjiti u životu i poslu
- prepoznati bankovne račune i platne kartice za upravljanje novcem
- upoznati se sa prekoračenjem na tekućem računu i njegovim posljedicama
- znati koristiti bankomat, usluge mobilnog i internetskog bankarstva
- upoznati se osnovama digitalnih računa, načinom otvaranja i korištenja pojedinih računa i kanala
- razlikovati razne financijske proizvode za štednju i ulaganje
- prepoznati oblike, namjenu i uvjete kreditiranja za život i pokretanje posla
- upoznati se s radom na fiskalnoj blagajni te različitim načinima naplaćivanja robe i dodatnih usluga
- prepoznati krivotvorine novca

- znati izraditi obračun blagajne i potrebnu dokumentaciju u digitalnom obliku
- osvijestiti kupovinu putem Interneta i drugih medija/kanala uz prednosti i rizike online plaćanja te mogućnosti prigovora/reklamacije
- upoznati se s poslovanjem poslovnih subjekata, središnje banke, financijskih institucija, agencija, instituta, ureda i centara, osiguravajućih društava te ostalih vezano uz financije i osiguranje
- prepoznati vrste osiguranja i moći izabrati ono koje odgovara potrebama i mogućnostima
- znati ugovoriti policu osiguranja u poslovnici i putem interneta
- upoznati se s dokumentacijom potrebnu za osiguranje
- prepoznati naknadu štete i odštetni zahtjev u osiguranju
- razmijeniti znanja i iskustva iz svijeta financija i osiguranja uz upotrebu digitalne tehnologije

SADRŽAJ

- organizirati predavanja, radionice i izložbe povodom Dana štednje, Dana sigurnijeg interneta, Europskog tjedna novca, Dana zaštite potrošača, Dana trgovaca i ostalih događaja vezano uz financijsku i digitalnu pismenost
- organizirati edukacije u suradnji sa različitim financijskim institucijama, osiguravajućim društvima, institutima, agencijama, centrima, uredima, poslovnim subjektima, obrazovnim ustanovama i ostalima u školi i izvan nje
- sudjelovati na različitim događajima, konferencijama, kvizovima o novcu i osiguranju te e-učenju u i izvan škole
- izraditi plakate i materijale iz područja financija i osiguranja ručno i putem IKT-a
- pratiti aktualnosti iz područja financija i osiguranja putem različitih publikacija, medija masovnog komuniciranja i interneta

METODE

- predavanje i radionica, terenska nastava
- demonstracija, prezentacije i razgovor
- projektni zadaci i izrada plakata
- anketiranje i rješavanje kvizova putem e-učenja
- rad u skupini i rad u parovima
- individualni i frontalni rad

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

Suradnja sa različitim poslovnim subjektima, financijskim institucijama, osiguravajućim društvima, institutima, agencijama, centrima i uredima te srednjim školama, učilištima i fakultetima te ostalima

Sredstva

Redovna sredstva škole, informatička učionica za rad s učenicima, trgovački i ekonomski praktikum, stalak za izlaganje, potrošni materijal
Suglasnost roditelja, vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz i ostalo po potrebi)

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. u školi, posjet ili online putem Interneta

VREDNOVANJE

Evalucijski i radni listić za učenike, potvrda o sudjelovanju učenicima, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz primjenu znanja i samostalnost u radu, objava putem medija

KOMPETENCIJE BUDUĆNOSTI - „BUDI KOMPETENTAN, ZA BUDUĆNOST PODUZETAN

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Poticanje učenika na učenje, stjecanje znanja, vještina, izvrsnosti i inovativnosti, kreativnosti, kritičkog mišljenja, rješavanja problema te ostalih kompetencija nužnih za budućnost te informiranje o poduzetništvu, razvoju i jačanju poduzetničkih kompetencija na primjerima dobre prakse

ISHODI

- potaknuti učenike na razvoj vještina i ideja-kreativnost i praktičnost
- upoznati učenike osnovne škole i promovirati strukovno obrazovanje
- obilježiti neobične datume i kreativne događaje vezane uz ekonomiju, trgovinu i turizam
- prepoznati važnost stjecanja i povezivanja teorijskog znanja sa praksom te primjenom u stvarnom poslovnom svijetu
- upoznati se s realnim situacijama s kojima se susreću u radu sa svim dionicima u ekonomiji, trgovini i turizmu
- upoznati se s poslovanjem poslovnih subjekata, institucija, društava, agencija, instituta, ureda i centara te ostalih vezano uz kreativno razmišljanje i rješavanje problema
- razmijeniti znanja i iskustva kritičkog razmišljanja i rješavanja problema sa drugim obrazovnim institucijama u zemlji i inozemstvu uz upotrebu digitalne tehnologije

- osvijestiti važnost društvenog i socijalnog uključivanja ugroženih skupina u ekonomskom, društvenom i kulturnom životu
- poticati izvrsnost, kreativnost, znanja, vještine i inovativne ideje
- ojačati motivaciju i sposobnosti pokretanja vlastitog posla/samozapošljavanja
- upoznati se s poduzetnicima i njihovim iskustvima te primjerima dobre prakse

SADRŽAJ

- sudjelovati na različitim događajima u i izvan škole te e-učenju u zemlji i inozemstvu
- organizirati posjete ili virtualno sudjelovati na edukacijama/predavanjima, radionicama, konferencijama i sajmovima u suradnji sa poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima, uredima, obrazovnim ustanovama i ostalima u školi i izvan nje
- izraditi razne materijale ručno i putem IKT-a te ih prezentirati i izložiti
- pratiti aktualnosti putem različitih publikacija, medija masovnog komuniciranja i interneta

METODE

- predavanje i radionica, terenska nastava
- demonstracija, prezentacija i razgovor
- projektni zadaci i izrada plakata
- anketiranje i rješavanje kreativnih zadataka putem e-učenja
- rad u skupini i rad u parovima
- individualni i frontalni rad

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Ljiljana Brkljačić Melkić, psihologinja i knjižničarka škole

Suradnici izvan škole

Suradnja sa različitim poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima i uredima, udrugama, obrazovnim ustanovama te ostalima (Udruga „Biti bolji“ Osijek, Novi poduzetnik d.o.o. Beli Manastir, Udruga multiple skleroze Zaprešić, Austrijski kulturni centar Zagreb, Goethe institut Zagreb, Coca cola HBC Hrvatska)

Sredstva

Redovna sredstva škole, osiguranje prostora za rad s učenicima, informatička učionica, ekonomski i trgovački praktikum, stalak za izlaganje, potrošni materijal
Suglasnost roditelja, vlastita sredstva roditelja i učenika
Donacije, promotivni i potrošni materijali, literatura o izvrsnosti i kreativnosti

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. u školi, posjet ili online putem Interneta

VREDNOVANJE

Evalucijski i radni listić za učenike, potvrda o sudjelovanju učenicima, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz primjenu znanja i samostalnost u radu, objava putem medija

POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJI/ MUZEJU

RAZREDI

4. B

(Opća gimnazija)

CILJ

Razviti kod učenika osamostaljivanje, toleranciju, snalaženje, komunikaciju i odgovornost.

ISHODI

Učenik:

- Razvoj slike o sebi.
- Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.
- Razvoj osobnih potencijala.
- Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite.
- Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti.

SADRŽAJ

Sat razrednika

Povijest

Filozofija

Etika

METODE

radioničko učenje

razgovor

NOSITELJI

Slavica Gojević

Sredstva

roditelji učenika

Vrijeme

tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

formativno vrednovanje

RAZGOVOR POČINJE FILMOM

RAZREDI

1. razredi, 4. razredi

CILJ

Festival prava djece u programskoj sekciji "Razgovor počinje filmom" omogućuje gledanje kvalitetnih filmova europske i svjetske produkcije, a nakon pogledanog filma, uz podršku stručnjaka i moderatora, angažirano se raspravlja o temama koje je film otvorio. Razgovor se događa u sklopu nastave. Filmovi koji se prikazuju otvaraju neku od brojnih tema koje su mladima bolne, ali su dio njihova odrastanja.

Ciljevi su:

- razvijati kritičko mišljenje – potaknuti učenike na promišljanje o porukama, vrijednostima i društvenim pitanjima koje film obrađuje
- jačati empatiju i toleranciju – razumjeti različite životne situacije, kulturološke perspektive i emocije likova
- potaknuti emocionalni doživljaj umjetnosti – razvijati sposobnost prepoznavanja i izražavanja vlastitih osjećaja kroz filmsko iskustvo
- promicati odgovorno ponašanje – uočiti pozitivne i negativne modele ponašanja likova i kritički ih vrednovati
- razvijati estetsku osjetljivost – uočiti umjetničke elemente filma (gluma, glazba, scenografija, kamera) i njihov odgojni utjecaj
- poticati raspravu i dijalog – razvijati komunikacijske vještine kroz razmjenu mišljenja o viđenom filmu
- podupirati osobni razvoj – potaknuti učenike da povežu filmske sadržaje s vlastitim iskustvom, stavovima i životnim izborima

ISHODI

Učenici će moći:

- prepoznati i objasniti glavne poruke i vrijednosti koje film prenosi
- izraziti vlastite emocije i dojmove te usporediti ih s doživljajem svojih vršnjaka
- identificirati primjere pozitivnog i negativnog ponašanja likova te procijeniti njihov utjecaj na druge

- analizirati filmske elemente (glazbu, glumu, kameru, scenografiju) i objasniti njihov doprinos cjelokupnom dojmu
- razviti empatiju kroz razumijevanje životnih situacija i odluka likova
- sudjelovati u vođenoj raspravi i argumentirano iznositi vlastito mišljenje o filmu
- povezati filmske sadržaje s vlastitim iskustvima i svakodnevnim životom te reflektirati na moguće primjene u vlastitom ponašanju

SADRŽAJ

Etika

Filozofija

Povijest

Hrvatski jezik i književnost

Medijska kultura

METODE

audiovizualna metoda

razgovor (diskusija, debata)

metoda pisanih radova (osvrt, esej)

NOSITELJI

Mirna Franc, Slavica Gojević, Petra Katarinčić

OSTALI NOSITELJI

Festival prava djece

Suradnici u školi

nastavnice etike, filozofije, povijesti i hrvatskog jezika i književnosti

Suradnici izvan škole

Festival prava djece

Sredstva

Vrijeme

studeni 2025. godine

VREDNOVANJE

formativno vrednovanje

sumativno vrednovanje (pisanje osvrta, eseja)

TJEDAN - (JESENSKI I PROLJETNI) NJEMAČKOG JEZIKA I KULTURE U ZAPREŠIĆU, PRIČANJE PRIČA NA NJEMAČKOM JEZIKU

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- osvijestiti učenike i roditelje i širu javnost o važnosti učenja njemačkog jezika iz gospodarskih, kulturoloških i emocionalnih razloga;
- povezati učenike njemačkog jezika različitih škola na području Grada Zaprešića i Zagrebačke županije i pozitivno utjecati na njihovu motivaciju kroz vršnjačku podršku i natjecanje;
- sudjelovati u različitim aktivnostima u razrednom odjelu i u školi (osr A.2.1.)
- aktivno sudjelovanje i pomaganje u različitim aktivnostima zajednice i društva (osr C.5.3.)
- razvijati osobne potencijale (osr A.2.3.)
- prihvatiti društvenu odgovornost i aktivno pridonositi društvu (osr C.4.3.)
- kritički odabrati odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- primjenjivati inovativna i kreativna rješenja (pod A.4.1)
- opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture (osr C.4.4.)
- analizirati vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet (osr C.5.4.)
- promicati kvalitetu života u zajednici (goo C.4.3.)
- aktivno sudjelovati u građanskim inicijativama (goo C.5.1.)

ISHODI

- aktivno sudjelovati u dogovorima
- opisati pripremu i provedbu manifestacije
- prezentirati vlastiti talent kroz pjevanje, glumu, recitaciju, muziciranje na njemačkom jeziku
- uočiti razlike i sličnosti među vršnjacima
- učenici će prezentirati pripremljeni materijal
- učenici će nakon održavanja i sudjelovanja na Tjednu njemačkog jezika i kulture kritički prosuđivati o vršnjacima i njihovim uspjesima i usporediti vlastite mogućnosti
- učenici kritički odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- likovna i glazbena umjetnost
- povijest

- etika
- osobni razvoj
- razvoj socijalnih, jezičnih i komunikacijskih vještina

METODE

- prethodno istraživanje teme, potraga za prikladnim tekstom
- Pisanje- prevođenje teksta s materinjeg jezika na njemački jezik
- Snalaženje u prostoru
- Zadaci na terenu
- Multimedijalni pristup
- radionice
- rad u paru
- rad u timu

NOSITELJI

Ida Globočnik, Irena Postružin Majer, Marina Marinovic, Ana Paić-Karega, Ivana Špoljar, Ana Gerovac

OSTALI NOSITELJI

Nastavnici/-ce njemačkog jezika pedagozi i ravnatelji osnovnih škola, odgajateljice i ravnateljice vrtića, suradnici iz Gradske knjižnice Ante Kovačić, Grad Zaprešić, Turistička zajednica Grada Zaprešića, Zagrebačka županija

Suradnici u školi

ostali nastavnici njemačkoga jezika; profesori glazbene kulture i dramske umjetnosti, stručni suradnici; knjižničarka, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Suradnici Gradske knjižnice Ante Kovačić, suradnici Turističke zajednice, Grad Zaprešić, Zagrebačka županija, osnovne škole i vrtići zaprešićkog kraja

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Redovna sredstva škole

Roditelji

Vrijeme

- realizacija u obliku radionica tijekom pet večeri na kojima sudjeluju vrtićka djeca, osnovnoškolci, srednjoškolci, učitelji, odgajatelji, nastavnici i profesori i zainteresirana javnost zaprešićkog kraja;
- Sajam njemačkoga jezika i kulture

- Gospodarski sajam
- Dani grada Zaprešića

Vrijeme planiranja: lipanj, rujan 2025

Vrijeme realizacije: jesen 2025, proljeće 2026

VREDNOVANJE

- učenici će za sudjelovanje na projektu dobiti odgovarajuću ocjenu u rubriku „Usmeno izražavanje“ i/ili „Pisano izražavanje“, ovisno o zadatku koji će im biti dodijeljen
 - zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija
 - materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju
 - Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
 - - Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama
 - Predstavljanje projekta na županijskoj i državnoj razini

OBILJEŽAVANJE EUROPSKOG DANA JEZIKA, POSJET FILOZOFSKOM FAKULTETU- FESTIVAL JEZIKA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- osvijestiti učenike i roditelje i širu javnost o važnosti učenja njemačkog jezika iz gospodarskih, kulturoloških i emocionalnih razloga;
- povezati učenike njemačkog jezika različitih škola na području Grada Zaprešića i Zagrebačke županije i pozitivno utjecati na njihovu motivaciju kroz vršnjačku podršku i natjecanje;
- sudjelovati u različitim aktivnostima u razrednom odjelu i u školi (osr A.2.1.)
- aktivno sudjelovanje i pomaganje u različitim aktivnostima zajednice i društva (osr C.5.3.)
- razvijati osobne potencijale (osr A.2.3.)
- prihvatiti društvenu odgovornost i aktivno pridonositi društvu (osr C.4.3.)
- kritički odabrati odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- primjenjivati inovativna i kreativna rješenja (pod A.4.1)
- opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture (osr C.4.4.)
- analizirati vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet (osr C.5.4.)
- promicati kvalitetu života u zajednici (goo C.4.3.)

- aktivno sudjelovati u građanskim inicijativama (goo C.5.1.)

ISHODI

- aktivno sudjelovati u dogovorima
- opisati pripremu i provedbu manifestacije
- prezentirati vlastiti talent kroz pjevanje, glumu, recitaciju, muziciranje na njemačkom jeziku
- uočiti razlike i sličnosti među vršnjacima
- učenici će prezentirati pripremljeni materijal
- učenici će nakon održavanja i sudjelovanja na Tjednu njemačkog jezika i kulture kritički prosuđivati o vršnjacima i njihovim uspjesima i usporediti vlastite mogućnosti
- učenici kritički odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- učenici istražuju višejezičnost
- učenici sudjeluju u običajima vezanima za zemlje engleskog i njemačkog jezičnog područja
- učenici likovno prikazuju jezike s kojima se susreću

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- likovna i glazbena umjetnost
- povijest
- etika
- osobni i socijalni razvoj

METODE

- vršnjačko podučavanje
- rad u paru
- rad u timu
- razgovor
- radionice
- snalaženje u prostoru
- zadaci na terenu
- multimedijalni pristup

NOSITELJI

Ida Globočnik, Marina Marinović, Matea Pili Malec, Elena Žugec, Marina Marinovic, Ivana Špoljar, Ana Gerovac

OSTALI NOSITELJI

Pedagozi i ravnatelji osnovnih škola, odgajateljice i ravnateljice vrtića, suradnici iz Gradske knjižnice Ante Kovačić, Grad Zaprešić, Turistička zajednica Grada Zaprešića, Zagrebačka županija

Suradnici u školi

ostali nastavnici njemačkoga jezika; profesori glazbene kulture i dramske umjetnosti, stručni suradnici; knjižničarka, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Suradnici Gradske knjižnice Ante Kovačić, suradnici Turističke zajednice, Grad Zaprešić, Zagrebačka županija

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Redovna sredstva škole

Roditelji

Vrijeme

- realizacija u obliku radionica na kojima sudjeluju vrtićka djeca, osnovnoškolci, srednoškolci, učitelji, odgajatelji, nastavnici i profesor

Vrijeme planiranja: rujan 2025

Vrijeme realizacije: jesen 2025

VREDNOVANJE

- učenici će za sudjelovanje na projektu dobiti odgovarajuću ocjenu u rubriku „Usmeno izražavanje“ i/ili „Pisano izražavanje“, ovisno o zadatku koji će im biti dodijeljen
 - zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija
 - materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju
 - Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
 - - Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama

**POSJET GOSPODARSKOJ ŠKOLI U VARAŽDINU; ZA VRIJEME TRAJANJA
“MAX SUCHT DEN SUPERSTAR”, NATJECANJE U TALENTSHOWU;
THEATERSPIELE U VARAŽDINU, THEATERSPIELE U OSIJEKU**

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi, 4. razredi

CILJ

- spoznati značaj i važnost učenja stranih jezika
- poticati na učenje istih kako bi se povećala višejezičnost i razumijevanje različitih kultura
- osvijestiti učenike o jezičnim raznolikostima, višejezičnosti i potrebi cjeloživotnoga učenja stranog jezika
 - razviti kreativnost i samostalnost učenika
 - osposobiti učenike za samostalnu usmenu komunikaciju
 - uvježbavati timski rad
 - intenzivirati kvalitetu odnosa učenika i nastavnika
 - jačati koheziju unutar grupe, jačati suradnju učenika, te stvarati prijateljske veze i uspješniju pozitivnu klimu unutar grupe

ISHODI

- prezentirati vlastiti talent kroz pjevanje, glumu, recitaciju, muziciranje na njemačkom jeziku
- uočiti razlike i sličnosti među vršnjacima
- prezentirati pripremljenu pjesmu/ tekst/ recitaciju/melodiju
- aktivno sudjelovati u dogovorima
- opisati pripremu i provedbu nastupa
- nakon talent show-a kritički prosuđivati o vršnjacima i njihovim uspjesima i usporediti vlastiti talent
- kritički odabrati odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- - samostalno pripremiti nastup (nastavnikova uloga je uloga mentora)
 - naučiti preuzeti odgovornost za vlastiti rad
 - implementirati znanje stranog jezika u materinji jezik, kao i u neposrednu komunikaciju s izvornim govornicima
 - razvijati vještinu slušanja s razumijevanjem

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- likovna i glazbena umjetnost
- povijest
- etika
- informatika
- osobni i socijalni razvoj

METODE

- prethodno istraživanje teme, potraga za prikladnim tekstom za nastup
- Pisanje- prevođenje teksta s materinjeg jezika na njemački jezik

- Snalaženje u prostoru - na pozornici
- Zadaci na terenu - pozornici
- Multimedijalni pristup
- Radionice
- rad u timu
- rad u paru

NOSITELJI

Ida Globočnik, Ivana Jerković, Marina Marinović, Matea Pili Malec, Irena Postružin Majer, Elena Žugec, Ivana Špoljar, Ana Gerovac

OSTALI NOSITELJI

Profesori uključeni u izvođenje nastave njemačkog jezika, profesori engleskog jezika, profesori glazbene kulture i dramske umjetnosti, knjižničarka, razrednici

Suradnici u školi

Ravnatelj, stručna služba škole, knjižničarka

Suradnici izvan škole

Profesori njemačkog jezika i kulture, dramaturzi, knjižničari, kostimografi

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Redovna sredstva škole

Roditelji

Vrijeme

Vrijeme planiranja: rujan, listopad, studeni 2025.

Vrijeme realizacije: studeni/ prosinac 2025; proljeće 2026

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija
- materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju

PROMICANJE UČENJA NJEMAČKOG JEZIKA

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi, 4. razredi

CILJ

- razviti kreativnost i samostalnost učenika
- spoznati značaj i važnost učenja stranih jezika
- poticati na učenje istih kako bi se povećala višejezičnost i razumijevanje različitih kultura
- osvijestiti učenike o jezičnim raznolikostima, višejezičnosti i potrebi cjeloživotnoga učenja stranog jezika
- povezati vertikalnu- od vrtića do zaposlenja
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu komunikaciju
- uvježbavati timski rad
- intenzivirati kvalitetu odnosa učenika i nastavnika
- jačati koheziju unutar grupe, jačati suradnju učenika, te stvarati prijateljske veze i uspješniju pozitivnu klimu unutar grupe

ISHODI

- prezentirati zanimanja na njemačkom jeziku
 - uočiti razlike i sličnosti pojedinih zadataka
 - prezentirati usvojeno znanje na njemačkom jeziku
 - aktivno sudjelovati u dogovorima
 - uočiti/ usporediti razlike u načinu obilježavanja svečanosti i proslava
 - učenici će nakon pripreme i izvođenja kritički prosuđivati vršnjake i njihova postignuća i usporediti ih s vlastitim, te poboljšati iste
- učenici će razvijati osobne potencijale (osr A.2.3.)
- učenici kritički odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- promicati kvalitetu života u zajednici (goo C.4.3.)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- geografija
- povijest
- likovna i glazbena umjetnost
- informatika
- kulturna baština
- etika
- vjeronauk
- glazbena kultura

METODE

- Prethodno istraživanje teme
- Usmeno izlaganje

- Pisanje projekta
- Snalaženje u prostoru
- Zadaci na terenu – istraživanje
- Izrada praktičnih radova
- Multimedijalni pristup
- Grupne rasprave i debate
- Interaktivne radionice
- Terenske posjete održivim poslovima ili inicijativama
- Izrada ankete
- Grupni projekti i prezentacije
- Radionice
- rad u paru
- rad u timu

NOSITELJI

Ida Globočnik, Tatjana Quisinski, Ivana Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Suradnici iz Gradske knjižnice, Grada Zaprešića, Turističke zajednice grada Zaprešića, osnovnih škola, vrtića, Goethe instituta, Hrvatskog društva učitelja i profesora njemačkog jezika

Suradnici u školi

svi zainteresirani profesori, stručni suradnici, knjižničarka, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Suradnici iz Gradske knjižnice, Grada Zaprešića, Turističke zajednice grada Zaprešića, osnovnih škola, vrtića, Goethe instituta, Hrvatskog društva učitelja i profesora njemačkog jezika

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Grad Zaprešić

Turistička zajednica grada Zaprešića
roditelji

Vrijeme

Vrijeme planiranja: rujan 2025

Vrijeme realizacije: 2025/2026

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija

- materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju
- provođenje kviza o viđenim sadržajima
- Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
- Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama
- Predstavljanje projekta na županijskoj i državnoj razini

DRUŠTVENE MREŽE KLUBA ZA KOMUNIKACIJU

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Približiti teme Kluba za komunikaciju učenicima kroz njima poznate društvene mreže (Instagram, Tik Tok, Facebook).

Probuditi zanimanje učenika za korisne i kvalitetne komunikacijske tehnike.

ISHODI

- potaknuti učenike na proaktivnost na društvenim mrežama vezano za teme koje obrađujemo
- povećati znanje učenika o društvenim mrežama, njihovim korisnim komunikacijskim, tržišnim, tehničkim i sociološkim mogućnostima
- postići svijet o snazi društvenih mreža u komunikaciji današnjice

SADRŽAJ

Sve aktivnosti Kluba za komunikaciju i suradnika, dijeljenje sadržaja drugih srodnih projekata u Školi, edukativni sadržaj na bazi poslovne i drugih vrste komunikacije.

METODE

- prezentacijska metoda
- dokumentacijska metoda
- demonstracija
- edukacije
- diskusija

NOSITELJI

Štefanija Žugec, Ruth Čretnik

Suradnici u školi

Svi zainteresirani nastavnici.

Suradnici izvan škole

Gosti predavači i razni gosti iz područja komunikacije, poslovne komunikacije, medija, poslovnog svijeta i sl.

Sredstva

- mobitel
- internetska veza
- aplikacije za uređenje objava

Vrijeme

Kroz cijelu tekuću nastavnu godinu.

VREDNOVANJE

- praćenje napretka učenika tokom cijele školske godine
- analiza napretka i uradaka učenika tokom školske godine

ASERTIVNA KOMUNIKACIJA U ŠKOLI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Kroz predavanja i radionice upoznati učenike s osnovama asertivne komunikacije (asertivna rečenica, JA poruke, TI poruke...) u svrhu kvalitetnijeg međusobnog komuniciranja u školi.

ISHODI

Usvojiti osnove asertivne komunikacije (asertivna rečenica, Ja - poruke..).
Moći primjenjivati naučeno u svakodnevnom životu i radu u školi.

SADRŽAJ

- asertivna rečenica
- JA -TI poruke
- aktivno slušanje
- upoznavanje s karakteristikama temperamenta
- nenasilna komunikacija

METODE

Metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije, metoda prezentacije, metoda razgovora.

NOSITELJI

Ruth Čretnik, Ilka Štivojević

Sredstva

Učionica, ploča, market, papir, projektor.

Vrijeme**VREDNOVANJE****POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJI/ MUZEJU****RAZREDI**

2. G, 3. G

(Frizer, Kozmetičar)

CILJ

Razviti kod učenika osamostaljivanje, toleranciju, snalaženje, komunikaciju i odgovornost.

ISHODI

Učenik:

- Razvoj slike o sebi.
- Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.
- Razvoj osobnih potencijala.
- Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite.
- Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti.

SADRŽAJ

Sat razrednika

METODE

radioničko učenje
razgovor

NOSITELJI

Vlatka Hrgar, Gordana Huzak

Sredstva

roditelji učenika

Vrijeme

tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

formativno vrednovanje

POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJ I/ MUZEJU

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

Razviti kod učenika osamostaljivanje, toleranciju, snalaženje, komunikaciju i odgovornost.

ISHODI

- Razvija sliku o sebi.
- Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.
- Razvija osobne potencijale.
- Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite.

SADRŽAJ

Sat razrednika

Hrvatski jezik, strani jezici, glazbena umjestnost, likovna umjetnost, matematika, informatika

METODE

radioničko učenje

razgovor

NOSITELJI

Ivana Imbrija, Matea Pili Malec

Suradnici u školi

- učenici 4. e
- nastavnici
- stručni suradnici

Sredstva

roditelji učenika

Vrijeme

- tijekom nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Zadovoljstvo učenika
- Kritički osvrt

BROJEVI LJEPOTE: MATEMATIKA U POSLOVANJU SALONA

RAZREDI

3. G

(Frizer, Kozmetičar)

CILJ

Potaknuti učenike smjera kozmetičar i frizer na razvijanje poduzetničkog duha i stjecanje osnovnih znanja potrebnih za pokretanje vlastitog posla, povezati stručne vještine iz područja kozmetike i frizerstva s poslovnim planiranjem, financijama i marketingom.

ISHODI

- izračunati postotak i primjeniti račun u stvarnim životnim situacijama
- izraditi kalkulaciju cijena usluge
- obračunati plaću
- razumijeti osnovne pojmove iz poduzetništva
- izraditi jednostavan poslovni plan za salon ljepote
- uspješno povezujati svoje stručne vještine s poslovnim idejama
- razviti kreativnost kroz izradu promotivnih materijala
- razviti samopouzdanje i komunikacijske sposobnosti kroz prezentaciju vlastitog rada
- prepoznati važnost poduzetništva za osobni i profesionalni razvoj
- povećati motivaciju za učenje matematike kroz primjenu u praksi

SADRŽAJ

Upoznavanje s osnovama poduzetništva, izradom poslovne ideje i plana za otvaranje vlastitog salona ljepote. Učenici će analizirati tržište, razmisliti o ponudi i uslugama, te izraditi promotivne materijale (plakat, logo ili letak). Poseban naglasak stavlja se na povezivanje struke (frizerske i kozmetičke usluge) s poslovnim segmentima kao što su oglašavanje, komunikacija s klijentima i upravljanje financijama. Projekt završava

prezentacijom poslovne ideje pred razredom, čime se razvijaju i komunikacijske te prezentacijske vještine.

METODE

- samostalan rad
- rad u paru
- istraživačka nastava

NOSITELJI

Ivana Imbrija

Suradnici u školi

- svi zainteresirani nastavnici i stručni suradnici

Sredstva

Vrijeme

- tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

- samovrednovanje
- vršnjačko vrednovanje
- sumativno vrednovanje

POUČAVANJE UČENIKA S TEŠKOĆAMA - RADIONICE ZA NASTAVNIKE

CILJ

Provođenje radionica za nastavnike o izradi individualiziranih kurikuluma kao temelja poučavanja učenika s teškoćama u razvoju te načinima individualizacije i prilagodbe sadržaja ovisno o vrsti i stupnju teškoća učenika.

ISHODI

- Provesti dvije radionice na temu izrade IK-a i individualizacije i prilagodbe sadržaja
- Nastavnici će moći samostalno izraditi IK za učenike s teškoćama
- Nastavnici će poboljšati svoje kompetencije u načinima individualizacije i prilagodbe sadržaja u radu s učenicima s teškoćama
- Evaluirati provedene radionice i njihovu primjenjivost u provođenju odgojno-obrazovnog procesa

SADRŽAJ

- Smisao i cilj izrade IK-a

- Kreiranje sadržaja IK-a prema njegovim sastavnicama
- Praćenje napretka učenika i evaluacija ishoda poučavanja
- Individualizirani postupci u nastavi
- Načini prilagodbe sadržaja ovisno o vrsti i stupnju teškoća
- Vrednovanje i ocjenjivanje učenika s teškoćama
- Podizanje svijesti i informiranje o različitim vrstama i stupnjevima teškoća

METODE

- Razgovor
- Individualni rad
- Rad u paru
- Rad u skupini
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

Suradnici u školi

Nastavnici

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Listopad - studeni

VREDNOVANJE

Evaluacijski upitnik sudionika na kraju svake radionice

EDU-REH NEWSLETTER

CILJ

Mjesečno slanje materijala nastavnicima o teškoćama učenika, njihovim specifičnostima, sposobnostima i mogućnostima te uputama za uspješniji rad s učenicima s teškoćama.

ISHODI

- Upoznati pojedine vrste teškoća u razvoju i specifičnosti u funkcioniranju
- Usvojiti osobitosti učenika s teškoćama, njihovog intelektualnog, socijalnog i emocionalnog razvoja
- Usavršiti nastavničke kompetencije u radu s učenicima s teškoćama

SADRŽAJ

- Tekstovi o različitim vrstama teškoća u razvoju (autizam, intelektualne teškoće, teškoće u učenju, motoričke teškoće, višestruke teškoće)
- Video materijali

METODE

- Čitanje i rad na tekstu
- Video materijali

NOSITELJI

Ilka Štivojević

Suradnici u školi

Svi nastavnici

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine

VREDNOVANJE

Evalucijski upitnik na kraju školske godine

UČITI KAKO UČITI

RAZREDI

Svi četverogodišnji programi

CILJ

Poučavanje učenika s teškoćama u učenju u četverogodišnjim programa tehnikama i strategijama učenja, organizaciji prostora, vremena i materijala za učenje te podizanje motivacije za učenje.

ISHODI

- Prepoznati vlastiti stil učenja (VAK model)
- Usvojiti strategije učenja i mnemotehnike
- Poboljšati vještine organizacije učenja
- Osvijestiti važnost motivacije za učenje

SADRŽAJ

- Stilovi učenja

- Strategije učenja
- Mnemotehnike
- Motivacija

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

Suradnici u školi

Razrednici, drugi stručni suradnici

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Studen-prosinac

Ožujak-travanj

VREDNOVANJE

Evaluacijski upitnik sudionika na kraju svakog ciklusa

PROJEKT PROMOCIJE FINACIJSKE PISMENOSTI - KVIZ ZNANJA PBZNALCI

RAZREDI

2. D, 3. D, 4. D

(Ekonomist)

CILJ

kreativno, dijaloško i prezentacijsko sudjelovanje učenika i kolega u artikuliranju i ostvarivanju osnovnih znanja o osobnim financijama i kako odgovorno upravljati novcem, pametno štedjeti, trošiti i ulagati u sigurniju financijsku budućnost

ISHODI

Učenik će:

- usvojiti i provjeriti znanja iz područja financija

- usvojiti znanja iz financijske matematike
- planirati osobne financije
- razlikovati dopušteno i nedopušteno prekoračenje
- objasniti obilježja različitih vrsta kredita
- osvijestiti važnost planiranja troškova i navesti načine kako ih smanjiti
- znati koristiti bankomat i mobilne aplikacije za plaćanje
- usvojiti znanja o vrijednosnim papirima i načinom trgovanja istih
- upoznati se s odgovornom potrošnjom, vlastitim potrošačkim pravima i odgovornostima
- znati sastaviti prigovor/ reklamaciju
- donositi ispravne odluke vezano uz kupnju i kreditiranje
- osvijestiti kupovinu putem Interneta i mobilnih uređaja
- upoznati se s vrstama štednje i načinima ulaganja
- upoznati se s poslovanjem financijskih institucija i udruga
- upoznati kroz vršnjačko poučavanje ostale razrede vezano uz ovu tematiku
- razvijati timski duh i suradnju

SADRŽAJ

- organizirati radionice i predavanja u suradnji s različitim financijskim institucijama i udrugama u školi i izvan nje
- sudjelovanje na različitim kvizovima i natjecanjima vezano uz novac, financijsku pismenost, kao i ostale financijske aktivnosti
- organizirati prezentaciju učenika ekonomskog područja za vršnjačko poučavanje svojih kolega
- terenska nastava vezano uz financijske institucije i udruge
- posjet različitih stručnjaka iz područja financija

METODE

- predavanja i radionice
- prezentacije i razgovori
- demonstracija
- anketiranje i rješavanje kvizova
- grupni rad i rad u paru
- vršnjačko poučavanje
- terenska nastava

NOSITELJI

Štefanija Žugec

OSTALI NOSITELJI

Privredna banka Zagreb i udruge Šibenik „PBZnalci“

Suradnici u školi

- svi zainteresirani nastavnici i učenici, stručni suradnici

Suradnici izvan škole

- različite financijske institucije i udruge

Sredstva

- redovita sredstva škole
- prostor za rad s učenicima
- udžbenik o osobnim financijama, seminari, edukacije, radionice

Vrijeme

- tokom cijele nastavne godine ovisno o danim datumima za određene aktivnosti

VREDNOVANJE

Vrednovanje

- razgovor o naučenom i viđenom
- samovrednovanje
- vršnjačko vrednovanje
- zadovoljstvo učenika naučenim

DAJEM TI SRCE, PROJEKT UČENIČKE ZADRUGE BAN

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- **Istraživanje kulturne baštine** – proučiti motiv srca na zaprešićkoj narodnoj nošnji, osobito na bogato ukrašenom pojasu te prenijeti znanje učenicima i lokalnoj zajednici.
- **Izrada tradicijskih i suvremenih proizvoda** – osmisliti i proizvesti uporabne i ukrasne predmete od gline, drva, papira i tekstila s motivom srca, u reprezentativnoj crvenoj boji zaprešićkoga pojasa.
- **Multidisciplinarno učenje i suradnja** – povezati različite sekcije učeničke zadruge (keramičku, kreativnu, inovacijsku, likovnu, marketinšku, računovodstvenu, sekciju za međunarodnu suradnju i humanitarni rad) u zajedničkom radu na projektu.
- **Promocija kulturne baštine** – suvremeno interpretirati tradicijske motive i uključiti ih u turističku ponudu Zaprešića i Zagrebačke županije kroz promociju proizvoda u lokalnim institucijama i događanjima.
- **Uzajamno učenje i suradnja među zadrugama** – ostvariti partnersku razmjenu iskustava s Učeničkom zadrugom Ankora iz Vele Luke kako bi se osnažilo međusobno razumijevanje i prenošenje kulturne baštine različitih krajeva Hrvatske.

- **Razvijanje poduzetničkih vještina učenika** – omogućiti učenicima iskustvo u dizajniranju, proizvodnji, promociji, prodaji i vođenju financija, te povezati učeničke proizvode s potrebama tržišta.
- **Humanitarna komponenta** – osigurati da dio sredstava od prodaje proizvoda bude usmjeren na pomoć potrebnim učenicima i lokalnoj zajednici, čime projekt dobiva dodatnu društvenu vrijednost.
- **Međunarodna vidljivost** – uklopiti projekt u Erasmus+ i druge međunarodne programe škole, čime se baština Zaprešića i kreativni rad učenika promovira i izvan Hrvatske.

ISHODI

Učenici će:

- istražiti i predstaviti motiv srca s narodne nošnje Zaprešića
- osmisliti i izraditi tradicijske i suvremene predmete s tim motivom
- surađivati kroz različite sekcije učeničke zadruge
- promovirati kulturnu baštinu u školi i lokalnoj zajednici
- razmijeniti iskustva s drugim učeničkim zadrugama
- razviti poduzetničke vještine u dizajnu, proizvodnji, promociji i prodaji
- usmjeriti dio prihoda u humanitarne svrhe
- uključiti projekt u međunarodne programe škole.

SADRŽAJ

- istraživanje kulturne baštine: motiv srca na zaprešićkoj narodnoj nošnji
- kreativna radionica: izrada tradicijskih i suvremenih predmeta (glina, drvo, papir, tekstil)
- multidisciplinarna suradnja: povezivanje sekcija učeničke zadruge u zajedničkom projektu
- promocija i prezentacija: predstavljanje proizvoda u školi, lokalnoj zajednici i na manifestacijama
- suradnja s drugim zadrugama: razmjena iskustava i kulturnih posebnosti
- poduzetničke aktivnosti: dizajn, proizvodnja, promocija, prodaja i vođenje financija
- humanitarna dimenzija: izdvajanje dijela prihoda za pomoć potrebnima
- međunarodna vidljivost: uključivanje projekta u Erasmus+ i srodne programe.

METODE

- prethodno istraživanje teme
- suradničko učenje
- iskustveno učenje
- izrada praktičnih radova
- projektno učenje
- usmeno izlaganje
- multimedijalni pristup

- aktivnosti će biti izvođene u kabinetima, radionicama uživo, ali i virtualno te u sklopu mobilnosti međunarodnih projekata

NOSITELJI

Keti Bradanović, Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

Učenička zadruga "Ban" Srednje škole Ban Josip Jelačić

Suradnici u školi

- nastavnici
- ravnatelj

Suradnici izvan škole

- Gradska knjižnica Ante Kovačić, Zapresić
- KUD Ban Josip Jelačić, Zapresić

Sredstva

- redovna sredstva škole/zadruge i donacije
- MZOM - izvannastavne aktivnosti (natječaj bespovratnih sredstava)

Vrijeme

vrijeme planiranja: rujan/listopad 2025.

vrijeme realizacije: tijekom cijele školske godine 2025./ 2026.

VREDNOVANJE

- Predstavljanje projekta široj zajednici tijekom cijele godine na prigodnim događanjima.
- Predstavljanje projekta široj zajednici izložbom u Gradskoj knjižnici na kraju projekta.
- Medijsko praćenje projekta. (Zapresić TV; Zarazno dobar radio, Zapresić; Večernji list, časopis za odgoj i obrazovanje Zrno, gradski informativni mjesečnik Zapresić, web-stranica grada Zapresića).
- Prikaz projekta na smotri Projekt građanin.
- Prikaz projekta na portalu skole.hr te na Edutoriju.
- Prikaz projekta na raznim Erasmus projektima Škole.
- Prikaz primjera dobre prakse na županijskim, međužupanijskim i državnim skupovima u organizaciji AZOO-a.

FESTIVAL PRAVA DJECE - RADIONICE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Djeci i mladima pristupačnošću i inkluzijom otvoriti prostor u kojem mogu slobodno promišljati svijet oko sebe te osnažiti ih da budu aktivni sudionici u svemu onome što ih se tiče.

ISHODI

- učenici će moći kritički analizirati medijski sadržaj koji konzumiraju i pokušaju osvijestiti opasnost brojnih „trendova” koje percipiraju kao činjenice i realan život
- učenici će aktivno sudjelovati u stvaranju video sadržaja
- osim konzumiranja informacija, učenici će kreirati medijski sadržaj
- učenici će osvijestiti kako prepoznati granicu u sebi - razlikovati sadržaje koji su korisni od onih koji su nekorisni ili čak štetni

SADRŽAJ

Stvaralaštvo mladih

Radionice za mlade:

Imam pravo znati

Mobilno novinarstvo – moja prva reportaža

Kako prepoznati granicu između sadržaja koji pomažu od onih kojih odmažu?

METODE

radionice

NOSITELJI

Mirna Franc, Slavica Gojević, Petra Katarinčić

OSTALI NOSITELJI

Festival prava djece

Suradnici u školi

Etika

Medijska kultura

Filozofija

Hrvatski jezik i književnost

Povijest

Suradnici izvan škole

Festival prava djece

Sredstva

trošak snose roditelji

Vrijeme

tijekom nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

formativno vrednovanje

**SUDJELOVANJE NA VIRTUALNIM DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM
GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA TE STRUČNI POSJET
GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA U OKOLICI ZAPREŠIĆA I
GRADA ZAGREBA**

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Povezati nastavne sadržaje sa izvornom stvarnošću te istražiti i samostalno pronaći tražene odgovore

ISHODI

- primijeniti vještine komuniciranja
- koristiti informatičku pismenost
- prepoznati pravne oblike poduzetništva
- usporediti uređenost izložbenog prostora, izgled i osobine ponuditelja te izloženost proizvoda/usluga
- otkriti načine prezentiranja i promoviranja proizvoda/usluga u nabavi i prodaji robe

SADRŽAJ

- Maloprodaja i Radni procesi u nabavi
- Prodajno poslovanje i Upravljanje prodavaonicom
- Aranžiranje i estetsko oblikovanje i Osnove turizma
- Trgovačka praksa i Radne procedure u prodavaonici

METODE

- individualni rad (popuniti samostalno radni listić, ovjeriti s određenim brojem poslovnih subjekata prilikom posjete, izrada plakata)

- rad u parovima (izraditi projektni zadatak u obliku prezentacije, razgovor sa izlagačima sajma i sudionicima događaja)
- istraživanje i promatranje online ili uživo

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti, organizatori i sudionici

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz i ulaznica) te suglasnost roditelja (posjet), informatička učionica za rad s učenicima, trgovački i ekonomski praktikum

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne godine 2025./26. ovisno o kalendaru događanja

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

PROJEKT „TRGOVAČKA AKADEMIJA - SPOJ ZNANJA I ISKUSTVA PRAKSE“

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Prikupiti i posložiti različite proizvode hrane i neprehrane te uzorke sa i bez ambalaže u primjerenu opremu za izgled prodajnog prostora u zanimanju prodavač/ica i ekonomist/ica radi boljeg povezivanja teorije s praksom

Prezentacija praktičnih znanja, razvijanje natjecateljskog duha i proširivanje postojećeg znanja i vještina za cjeloživotno učenje

ISHODI

- pripremiti i izložiti proizvode hrane i neprehrane za prodaju temeljem category managementa
- izraditi katalog proizvoda hrane i neprehrane
- rabiti izložene proizvode u svrhu svladavanja nastavnih sadržaja i natjecanja
- pripremiti učenike, organizirati i provesti natjecanje

- pokazati dobrovoljan rad i društveno odgovorno poslovanje
- razviti ekološku osviještenost prikupljanjem proizvoda sa i bez ambalaže
- baratati informacijama vezanim uz određeni proizvod

SADRŽAJ

- motiviranje i informiranje te aktivno uključivanje učenika, roditelja i svih zainteresiranih
- organizirati suradnju s roditeljima radi osvještavanja važnosti praktičnog učenja
- organizirati suradnju s gospodarskim subjektima uz prijenos vlastitih iskustava

METODE

- predavanje i radionica
- razgovor i demonstracija
- individualni i frontalni rad te e-učenje
- rad u parovima i rad u skupini

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti, ASOO, WSC, roditelji, ostali

Sredstva

Redovita sredstva škole, osiguranje prostora za rad s učenicima, informatička učionica, trgovački i ekonomski praktikum, stalak za izlaganje, donacije učenika, roditelja i poslovnih subjekata

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Natjecanje učenika i nagrade tko više skupi, vrednovanje učenikovih postignuća, povratna informacija od roditelja i gospodarskih subjekata, objava putem medija

POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJI/ MUZEJU

RAZREDI

3. D

(Ekonomist)

CILJ

Posjetiti kazalište, kino, galeriju, muzej, festival u svrhu opće edukacije učenika.

ISHODI

- razvija sliku o sebi,
- upravlja svojim emocijama i ponašanjem,
- razvija osobne potencijale,
- uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora,
- preuzima odgovornost za svoje ponašanje,
- prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu,

SADRŽAJ

Upoznavanje različitih kulturnih manifestacija, događaja i mjesta.

METODE

Metoda promatranja, metoda razgovora.

NOSITELJI

Marijana Ljubić, Ruth Čretnik

Sredstva

Roditelji učenika.

Vrijeme

VREDNOVANJE

VIRTUALNI POSJET I STRUČNI POSJET IZLOŽBAMA, GALERIJAMA, MUZEJIMA, PRAVANJIMA I RADIONICAMA U RAZLIČITIM INSTITUCIJAMA I POSLOVNIM SUBJEKTIMA

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Proširiti znanja iz različitih nastavnih sadržaja sa izvornom stvarnošću te razviti naviku odlaska na događaje koji su vezani uz nastavni sadržaj

ISHODI

- koristiti informatičku pismenost
- primijeniti komunikacijske vještine
- ostvariti suradnju sa kulturnim i financijskim institucijama

- usporediti izložene proizvode i uređenost izložbenog prostora
- otkriti načine prezentiranja i promoviranja proizvoda

SADRŽAJ

- Maloprodaja i Radni procesi u nabavi
- Osnove turizma
- Prodajno poslovanje i Upravljanje prodavaonicom
- Poznavanje robe i Aranžiranje i estetsko oblikovanje
- Trgovačka praksa i Radne procedure u prodavaonici

METODE

- individualni rad (izraditi plakat, popuniti samostalno radni listić i ovjeriti s određenim brojem poslovnih subjekata prilikom posjete)
- predavanje i radionica
- rad u parovima (izraditi projektni zadatak u obliku prezentacije, razgovor sa izlagačima i sudionicima)
- istraživanje i promatranje online ili uživo

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

nastavnici razrednog vijeća kao pratnja, razrednici

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti i institucije

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika (prijetov i ulaznica)

Suglasnost roditelja

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne godine 2025./26. ovisno o stalnim i novim postavima te trenutnim rasporedima događanja

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

RAZREDI

3. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Promicanje STEM znanosti
- Uočiti utjecaj STEM znanosti u svakodnevnom životu
- Osvijestiti učenike o potrebi cjeloživotnog učenja i primjene prirodnih znanosti
- Osvijestiti kod učenika važnost prirodnih znanosti
- Približiti prirodne znanosti učenicima kroz edukativne i zabavne sadržaje
- Potaknuti učenike na promišljanje o mogućnostima za različite teme i projekte iz STEM područja
- Razviti kreativnost, samostalnost i timski rad kod učenika kroz izradu i osmišljavanje sadržaja na Web stranici škole
- Poticati logičko razmišljanje i zaključivanje
- Poticati pozitivni natjecateljski duh među učenicima ali i njihovu međusobnu suradnju

Približiti i prezentirati učenicima i lokalnoj zajednici rad učenika i profesora Škole na STEM projektima

ISHODI

- Unaprjeđivati i održavati STEM Web stranicu za učenike i nastavnike u Školi te za lokalnu zajednicu
- Učenici će aktivno sudjelovati u osmišljavanju tema i samoj izradi stranice
- Učenici će uočiti važnost STEM znanosti u svakodnevnom životu
- Učenici će osvijestiti potrebu cjeloživotnog učenja i primjene prirodnih znanosti
- Učenici će razviti komunikacijske, suradničke i kreativne vještine kao i kritičko mišljenje
- Učenici će razvijati pozitivan natjecateljski duh i međusobnu suradnju
- Učenici će poticati jedni druge na osmišljavanje i izradu različitih projekata vezanih uz prirodne znanosti
- Praćenje posjećenosti stranice
- Učenici, nastavnici i lokalna zajednica bit će bolje informirani o događajima, projektima i aktivnostima koje provode profesori STEM područja u Školi

Budući učenici i njihovi roditelji prepoznat će kvalitetu i važnost rada profesora STEM područja

SADRŽAJ

- Matematika
- Fizika
- Informatika i računalstvo
- Kemija
- Prikaz projekata učenika i profesora STEM područja

Novosti u svijetu znanosti

METODE

- Samostalno i suradničko istraživanje
- Rad na osmišljavanju i izradi stranice
- Prezentiranje radova učenicima i nastavnicima Škole i lokalnoj zajednici
- Dokumentiranje

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva

Vrijeme

Školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Povratne informacije i zadovoljstvo od strane učenika, nastavnika i lokalne zajednice.
- Pohvale, priznanja i osobna afirmacija učenika i nastavnika.
- Statistički pokazatelji posjećenosti stranice

„GALILEI I TELESKOP – REVOLUCIJA U SVEMIRU“

RAZREDI

2. E, 3. E, 4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Popularizirati STEM područja kroz povezivanje znanstvenih sadržaja s povijesnim događajima i primjerima iz kulture.
- Razvijati znatiželju i interes učenika za povijest znanosti i razumijevanje kako su se znanstvene ideje razvijale kroz vrijeme.
- Potaknuti kritičko promišljanje o razlikama između vjerovanja, mitova i znanstvenih činjenica.
- Razvijati istraživačke i analitičke vještine kroz proučavanje povijesnih izvora, literature i suvremenih znanstvenih objašnjenja.
- Potaknuti međupredmetnu povezanost (povijest, fizika, kemija, biologija, filozofija) i timski rad među učenicima.
- Razvijati komunikacijske i prezentacijske vještine kroz izradu plakata, prezentacija, dramatizacija ili digitalnih uradaka.

- Podizati svijest o važnosti znanstvene metode i njenom utjecaju na napredak društva i svakodnevni život.

ISHODI

- Opisati i objasniti odabrane povijesne primjere iz povijesti znanosti
- Analizirati povezanost između povijesnih vjerovanja i suvremenih znanstvenih spoznaja.
- Razlikovati znanstveno utemeljene činjenice od mitova, praznovjerja i pseudoznanosti.
- Objasniti kako se kroz povijest razvijala znanstvena metoda i zašto je važna u suvremenom društvu.
- Istražiti i koristiti izvore (knjige, digitalne alate, znanstveno-popularne članke) u svrhu izrade projekta.
- Prezentirati rezultate svog rada na kreativan način (plakat, digitalna prezentacija, video, dramatizacija).
- Pokazati suradničke vještine kroz rad u skupini i raspodjelu zadataka.
- Razviti pozitivan stav prema znanosti kao dijelu ljudske kulture i civilizacijskog napretka.

SADRŽAJ

Astronomija, Mikroupravljači

METODE

Samostalno učeničko istraživanje

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva

Vrijeme

Školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Aktivno sudjelovanje u radu skupine.
- Kvaliteta istraženih informacija i jasnoća izlaganja.
- Kreativnost u izradi plakata ili digitalnih prezentacija.
- Sudjelovanje u raspravi i postavljanju pitanja.

POSJET KAZALIŠTU

RAZREDI

4. C, 4. E

(Hotelijsko turistički tehničar, Tehničar za računalstvo)

CILJ

Razvijati kulturnu kompetenciju, kritičko mišljenje i komunikacijske vještine učenika putem gledanja i analize kazališnih predstava. Učenici će se upoznati s kazališnom umjetnošću na engleskom jeziku (ili u prijevodu) te kroz refleksiju i raspravu obogatiti svoje znanje jezika, kulture i umjetnosti.

ISHODI

- Upoznati osnovne elemente kazališne umjetnosti (gluma, režija, scenografija, dramaturgija)
- Razviti vještine razumijevanja i analize kazališnih predstava
- Proširiti vokabular vezan uz umjetnost, emocije i kritičko izražavanje na engleskom jeziku
- Naučiti strukturirano izražavati dojmove i pisati recenziju na engleskom jeziku
- Razviti sposobnost usporedbe različitih kazališnih žanrova i stilova
- Jačati samopouzdanje u izražavanju vlastitog mišljenja pred drugima
- Kritički promišljati o ulozi kazališta u društvu

SADRŽAJ

- Priprema za odlazak u kazalište: upoznavanje s radnjom, likovima i temom predstave
- Posjet jednoj ili više kazališnih predstava tijekom školske godine (po mogućnosti na engleskom jeziku ili s titlovima)
- Rasprava i analiza odgledane predstave na engleskom jeziku
- Pisanje refleksije ili recenzije
- Usporedba različitih kazališnih iskustava (klasična, suvremena predstava, adaptacija)
- Kreativne aktivnosti: improvizacija ili preoblikovanje odgledane scene

METODE

- Grupna rasprava i vođeni razgovor
- Bilježenje dojmova tijekom ili nakon izvedbe
- Kreativno pisanje (recenzija, kratki osvrt, pisma likovima)
- Rad u manjim grupama (usporedba viđenja predstave)
- Vršnjačko vrednovanje i razmjena mišljenja
- Uporaba audiovizualnih materijala (snimke predstava, traileri, intervjui s glumcima)

NOSITELJI

Elena Žugec

Suradnici u školi

Razrednici.

Sredstva

- Ulaznice za kazališne predstave
- Promotivni i informativni materijali o predstavama
- Pristup audiovizualnim sadržajima povezanim s kazalištem
- Bilježnice i radni listići za refleksije

Vrijeme

Tijekom školske godine (ovisno o raspoloživim terminima i predstavama)

VREDNOVANJE

- **Aktivno sudjelovanje u pripremi i posjetu** - kriteriji:
 - Redovitost i odgovornost pri odlasku u kazalište
 - Aktivnost tijekom pripremnih radionica
- 2. Razumijevanje i analiza predstave** - kriteriji:
 - Uključenost u rasprave na engleskom jeziku
 - Pokazivanje razumijevanja radnje i likova
- 3. Pisani i usmeni osvrt** - kriteriji:
 - Jasnoća i koherentnost izražavanja na engleskom jeziku
 - Kreativnost i originalnost u recenziji ili refleksiji
- 4. Kritičko mišljenje i usporedba** - kriteriji:
 - Spособnost prepoznavanja i usporedbe kazališnih stilova
 - Promišljanje o poruci predstave i njenoj aktualnosti
- 5. Samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje** - načini:
 - Pisane refleksije nakon predstava
 - Vršnjačke povratne informacije
 - Grupne rasprave o kazališnom iskustvu

PROSTORNA KOMUNIKACIJA U ŠKOLI

RAZREDI

2. razredi, 3. razredi, 4. razredi

CILJ

naučiti učenike snalaženju u prostorijama škole
usvojiti i izraditi kvalitetno znakovlje za snalaženje u školi
unaprijediti prostornu komunikaciju među učenicima i nastavnicima škole

ISHODI

Prikupite podatke kojim bi smo utvrdili kako biste prikazali prostorne obrasce kako se učenici kreću u školi

Izraditi znakovlje poput kartografski znakova za bolje snalaženje učenika i posjetitelja u školi

Izraditi pisane obavijest i znakovlje za snalaženje u školi

SADRŽAJ

Unaprijediti prostornu komunikaciju u školi. Uočeno je da se mnogi učenici, roditelji i novi nastavnici teško snalaze u školi jer nema jasnih obavijesti o prostorijama i učionicama. Projektom se želi pospješiti bolja vidljivost i brže i lakše snalaženje u prostoru uz pomoć pisanih i vizualnih sadržaja.

METODE

radionice
praktični rad
demonstracije,
rad u skupini,
inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Bruno Kurek

Suradnici u školi

Nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj

Sredstva

računala,
radni materijali,
redovna sredstva škole

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Razviti kod učenika želju za aktivnim sudjelovanjem u debatama,
- parlamentarnom načinu odlučivanja,
- raspravljanju o temama zajedničkim mladima u Europskoj uniji,
- suradničko učenje,
- suradnja s drugim EPAS školama,
- građanski odgoj.

ISHODI

- Razvijanje vještina potrebnih za sudjelovanje u debati
- Raspravljanje o temama zajedničkim mladima u Europi
- Druženje sa učenicima drugih škola uključenih u EPAS projekte
- Aktivno sudjelovanje u učenju
- Razvijanje želje za istraživačkim radom

SADRŽAJ

- Timski rad,
- izrada plakata i prezentacija,
- debate,
- suradnja s učenicima drugih škola,
- obilježavanje Dana Europe (9. svibnja 2026.),
- radionice,
- suradnja s nevladinim udrugama i školama partnerima,
- snimanje video materijala, online konferencije.
- Posjet konferencijama u Zagrebu, Zadru i drugim dijelovima Hrvatske ovisno gdje će biti održana konferencija za projekt EPAS.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- igranje uloga
- kvizovi
- digitalna komunikacija
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Štefanija Žugec, Bernard Vuković

OSTALI NOSITELJI

- Europski parlament u Hrvatskoj

Suradnici u školi

- svi zainteresirani učenici i nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj škole

Suradnici izvan škole

- ostale škole u Europskoj uniji
- ostale EPAS škole u RH
- Europski parlament u Hrvatskoj

Sredstva

Potrebni resursi: kupnja materijala za izradu informativnoga punkta u školi.

Vrijeme

- Aktivnost se odvija kroz cijelu školsku godinu 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Praćenje učenika tijekom rada u radionicama,
- vrednovanje prezentacija,
- predstavljanje projekata Europskoga parlamenta,
- suradnja s medijima i gradskim institucijama,
- objavljivanje na društvenim mrežama škole, te na službenim društvenim stranicama epas_etsda.
- Moguće vrednovanje u nastavi, sudjelovanje u nastavnom procesu.

DRUŠTVENE MREŽE EPAS PROJEKTA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Razviti kod učenika želju za aktivnim sudjelovanjem u debatama,
- parlamentarnom načinu odlučivanja,
- raspravljanju o temama zajedničkim mladima u Europskoj uniji,
- suradničko učenje,
- suradnja s drugim EPAS školama,
- građanski odgoj
- praćenje društvenih mreža

ISHODI

- Razvijanje vještina potrebnih za sudjelovanje u debati
- Raspravljjanje o temama zajedničkim mladima u Europi
- Druženje sa učenicima drugih škola uključenih u EPAS projekte
- Aktivno sudjelovanje u učenju
- Razvijanje želje za istraživačkim radom
- aktivno praćenje društvenih mreža

SADRŽAJ

- Timski rad,
- izrada plakata i prezentacija,
- debate,
- suradnja s učenicima drugih škola,
- obilježavanje Dana Europe (9. svibnja 2026.),
- radionice,
- suradnja s nevladinim udrugama i školama partnerima,
- snimanje video materijala, online konferencije.
- Posjet konferencijama u Zagrebu, Zadru i drugim dijelovima Hrvatske ovisno gdje će biti održana konferencija za projekt EPAS.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- igranje uloga
- kvizovi
- digitalna komunikacija
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Štefaniya Žugec, Bernard Vuković

OSTALI NOSITELJI

- Europski parlament u Hrvatskoj

Suradnici u školi

- svi zainteresirani učenici i nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj škole

Suradnici izvan škole

- ostale škole u Europskoj uniji
- ostale EPAS škole u RH
- Europski parlament u Hrvatskoj

Sredstva

Potrebni resursi: kupnja materijala za izradu informativnoga punkta u školi.

Vrijeme

- Aktivnost se odvija kroz cijelu školsku godinu 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Praćenje učenika tijekom rada u radionicama,
- vrednovanje prezentacija,
- predstavljenje projekata Europskoga parlamenta,
- suradnja s medijima i gradskim institucijama,
- objavljivanje na društvenim mrežama škole, te na službenim društvenim stranicama epas_etsda.
- Moguće vrednovanje u nastavi, sudjelovanje u nastavnom procesu.

VRŠNJAČKO POUČAVANJA FINANCIJSKIH VJEŠTINA

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, financijskom komuniciranju,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije
- naučiti učenike da se mogu osloniti na svoje vršnjake koristeći različite oblike komunikacije

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove financijske komunikacije,
- prepoznati obilježja poslovne i financijske komunikacije
- prosuđivati kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskome tekstu utječu na svakodnevni život primatelja,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- ostvariti različite oblike i vrste komunikacija u interakciji sa svojim vršnjacima

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti financijsku komunikaciju iz svih aspekata. Pomoću različitih tema, radionica, predavanja i praktičnih primjera učenici će se baviti financijskim komuniciranjem u svakodnevnome životu, ali i u poslovnome svijetu. Postoji mogućnost i odlaska na terensku nastavu, posjet financijskim institucijama. Moguć je i dolazak vanjskih predavača iz različitih udruga i učilišta, kao i učenika iz drugih škola.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Štefanija Žugec

OSTALI NOSITELJI

Financijske institucije

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Financijske i komunikacijske ustanove.

Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhim i nagluhim osobama.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,
- redovna sredstva škole.

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

PROJEKT ZA VALENTINOVO - BANOVI LJUBAVNI POŠTARI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom i privatnom komuniciranju,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije
- Obrazloženje cilja: ovim projektom razvijamo kvalitetnije komunikacijske vještine, te suradnju među učenicima i djelatnicima škole.
- Učenici se pripremaju za nastavak obrazovanja i tržište rada kroz razvoj i otkrivanje novih vještina.

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati obilježja poslovne komunikacije,
- primijeniti opća načela strukture pisane poslovne komunikacije,
- služiti se neverbalnom komunikacijom,
- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prosuđivati kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskome tekstu utječu na svakodnevni život primatelja,
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć.

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti pisanje pisama za Valentinovo, izradu koverata, te otpremu pisama "banovim poštarima" do primatelja.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Bruno Kurek, Marina Marinović, Štefaniya Žugec, Marijana Ljubić, Ruth Čretnik, Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Svi nastavnici, učenici, stručni suradnici i ravnatelj škole

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,
- redovna sredstva škole
- papir u boji.

Vrijeme

Tokom 2. mjeseca do 14.02.2026.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

PROJEKT - WORLD CAFE METHOD

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom i privatnom komuniciranju,

- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije
- Obrazloženje cilja: ovim projektom razvijamo kvalitetnije komunikacijske vještine, te suradnju među učenicima i djelatnicima škole.
- Učenici se pripremaju za nastavak obrazovanja i tržište rada kroz razvoj i otkrivanje novih vještina.

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati obilježja world cafe komunikacije,
- služiti se verbalnom i neverbalnom komunikacijom,
- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prezentacija uratka na zanimljiv način
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć.

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti nov način grupnog rada i prezentacije uratka svake grupe.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Štefanija Žugec

OSTALI NOSITELJI

Svi nastavnici, učenici, stručni suradnici i ravnatelj škole

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,
- redovna sredstva škole
- papir u boji.

Vrijeme

Tokom čitave godine.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

PROJEKT - MEĐUNARODNI DAN ŠALE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom i privatnom komuniciranju,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije
- Obrazloženje cilja: ovim projektom razvijamo kvalitetnije komunikacijske vještine, te suradnju među učenicima i djelatnicima škole.
- Učenici se pripremaju za nastavak obrazovanja i tržište rada kroz razvoj i otkrivanje novih vještina.

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati i prihvatiti dobru šalu
- služiti se verbalnom i neverbalnom komunikacijom,

- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prezentacija uratka na zanimljiv način
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć.

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti različite vrste grupnog rada, izradu plakata, prigodnu komunikaciju među sudionicima.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Bruno Kurek, Marina Marinović, Štefaniya Žugec, Marijana Ljubić, Ruth Čretnik, Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Svi nastavnici, učenici, stručni suradnici i ravnatelj škole

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,

- redovna sredstva škole
- papir u boji.

Vrijeme

Tokom 3. mjeseca do 01.04.2026.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

PROJEKT - IZRADA BOŽIĆNIH I NOVOGODIŠNJIH POSLOVNIH I PRIVATNIH ČESTITKI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom i privatnom komuniciranju,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije, te pisanja poslovnih i privatnih pisama
- Obrazloženje cilja: ovim projektom razvijamo kvalitetnije komunikacijske vještine, te suradnju među učenicima i djelatnicima škole.
- Učenici se pripremaju za nastavak obrazovanja i tržište rada kroz razvoj i otkrivanje novih vještina.

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati obilježja poslovne komunikacije,
- primijeniti opća načela strukture pisane poslovne komunikacije,
- služiti se verbalnom komunikacijom,
- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prosuđivati kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskome tekstu utječu na svakodnevni život primatelja,
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,

- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć.

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti pisanje privatnih i poslovnih Božićnih i novogodišnjih čestitki, te izradu koverti.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Bruno Kurek, Štefaniya Žugec, Marijana Ljubić, Marina Marinovic, Ruth Čretnik, Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Svi nastavnici, učenici, stručni suradnici i ravnatelj škole

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,
- redovna sredstva škole
- papir u boji.

Vrijeme

Tokom 12. mjeseca 2025.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

PROJEKT - SVJETSKI DAN PRAVA POTROŠAČA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi,
- naučiti učenike zdravom, lijepom i poslovnom i privatnom komuniciranju,
- naučiti učenike snalaženju u svim vrstama komunikacije, te pisanju prigovora trgovinama i proizvođačima
- upoznati učenike s pravima potrošača
- Obrazloženje cilja: ovim projektom upoznajemo svoja prava kao potrošač, razvijamo kvalitetnije komunikacijske vještine, te suradnju među učenicima i djelatnicima škole.
- Učenici se pripremaju za nastavak obrazovanja i tržište rada kroz razvoj i otkrivanje novih vještina.

ISHODI

Učenici će moći:

- objasniti različite pojmove, vrste i modele komunikacije,
- prepoznati svoja prava kao potrošač,
- primijeniti opća načela strukture pisane poslovne komunikacije,
- služiti se verbalnom komunikacijom,
- opisati jezik kao sredstvo komunikacije, spoznaje i izražavanja,
- prosuđivati kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskome tekstu utječu na svakodnevni život primatelja,
- definirati ključne pojmove vezane uz jezičnu komunikaciju i objašnjavati ih na primjerima (jezik, kod, komunikacija, komunikacijski kanal i dr.),
- primijeniti spoznaje o hrvatskome standardnom jeziku u javnoj komunikaciji,
- samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje,
- ostvariti dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama i biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć.

SADRŽAJ

Projekt će obuhvatiti pisanje prigovora trgovinama i proizvođačima, rješavanju kvizova i upitnika, upoznavanju i razumijevanju potrošačkih prava.

Bolje spoznati svoja prava kao potrošač.

METODE

- vršnjačko poučavanje,
- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- igranje uloga
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Sabina Potočnjak, Monika Škalec, Štefanija Žugec, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

Svi nastavnici, učenici, stručni suradnici i ravnatelj škole

Suradnici u školi

Svi nastavnici škole, učenici, ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Kulturne i komunikacijske ustanove, udruge za prava potrošača.

Sredstva

- računala,
- radni materijali,
- redovna sredstva škole
- papir u boji.

Vrijeme

Tokom 3. mjeseca do 15.03.2025.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

GRAD ZAPREŠIĆ – DOGAĐANJA, MANIFESTACIJE I POSJETI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Uključivanje učenika u lokalnu zajednicu kako bi bili upoznati s važnijim događajima i ličnostima našeg grada

ISHODI

- aktivno sudjelovanje učenika i nastavnika u kulturnim događanjima u Zaprešiću (Pučko otvoreno učilište Zaprešić, Muzej Matije Skurjenija i GK A. Kovačića, KGZ kao i Turistička zajednica grada Zaprešića i sam Grad Zaprešić)
- sudjelovanje učenika i nastavnika prigodom Dana sporta i drugih sportskih manifestacija (nogomet, odbojka, atletika, mačevanje i drugih brojnih sportova)
- sudjelovanje na Sajmu izvannastavnih mogućnosti, Dječjem tjednu, Dana vatrogasaca, itd

SADRŽAJ

Obilježavanja na kojima mogu sudjelovati predstavnici škola s učenicima:

11. 4. – obilježavanje skidanja mađarske zastave na glavnom zaprešićkom kolodvoru (1903.)
 19. 3. – Josipovo, posjet Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ i polaganje vijenaca na grobnici bana Jelačića
 20. 5. – obilježavanje smrti bana Josipa Jelačića, polaganje vijenaca na grobnici
 8. 9. – Dan branitelja grada Zaprešića, polaganje vijenaca na spomeniku poginulim braniteljima
 16. 10. – Dan grada Zaprešića, razna događanja
- Razna **kulturna događanja** tijekom godine koja organiziraju gradske ustanove Pučko otvoreno učilište Zaprešić, Muzej Matije Skurjenija i GK A. Kovačića, KGZ kao i Turistička zajednica grada Zaprešića i sam Grad Zaprešić.
- Brojna događanja organiziraju i gradske udruge u kulturi, a **mjesečni program događanja može se pronaći na mrežnoj stranici Grada na <https://zapresic.hr/>**
- Zaprešić je i **grad sporta, pa učenici i profesori kao navijači** mogu sudjelovati na raznim utakmicama kako nogometaša na tako i odbojkaša, atletičara, mačevaoca i

drugih brojnih sportova. U svibnju se organizira Zaprešić Open što je također dobro popratiti kao navijači. Jednako tako predlažemo da se upiše i sudjelovanje na Danu sporta.

Valja podsjetiti da Zaprešić ima i Memorijalnu sobu koju vodi Udruga roditelja poginulih branitelja koju također predlažemo posjetiti.

Sajam izvanškolskih aktivnosti

I ove će se godine organizirati Sajam izvanškolskih aktivnosti na kojem se djeca mogu upoznati sa svim aktivnostima koje im se nude u Zaprešiću. Ove je godine termin vikend prije početka školske godine, subota 6. rujna.

Izbor za Dječje gradsko vijeće

Podsjećamo da je ove godine izbor za članove Dječjeg gradskog vijeća Grada Zaprešića, a to će se odvijati tijekom rujna.

Dječji tjedan

Grad Zaprešić je Grad prijatelj djece te obilježava i Dječji tjedan koji je prvi puni tjedan u listopadu pa predlažemo da se i u to uključite sa svojim aktivnostima te nas o tome pravovremeno izvijestite kako bismo uvrstili u program.

Tjedan mobilnosti, 16. – 22. rujna

Svake godine organiziramo i Tjedan mobilnosti, a ove će godine biti naglasak na sudjelovanje u prometu djece na romobilima.

Vrijeme u prirodi

Gradska piknik zona na Zajarkima izvrsno je mjesto ako s djecom želite provesti vrijeme u prirodi. Kućice u toj zoni se iznajmljuju i da je to potrebno učiniti na <https://komunalno.vio-zapresic.hr/trgovina/>

Prekrasna biciklističko-pješačka staza proteže se od Zaprešića do Pušće pa se i tamo može provesti vrijeme s mladima, a poželite li malo planinariti možete to učiniti vrlo pristupačnom Stazom daždevnjaka (savjet možete potražiti i od HPD-a Zaprešić). Valja naglasiti i da se kod Zaprešića rijeka Krapina ulijeva u Savu pa i to može biti zanimljiv posjet.

Dan vatrogasaca

Vatrogasci Zaprešića u rujnu organiziraju svoj dan na Trgu Ivana Pavla II. te Dane otvorenih vrata u svibnju pa grad poziva da ih se posjeti i upozna učenike s radom vatrogasaca.

Mediji Zaprešića

Zaprešić na svom prostoru ima radio ZFM i televiziju TV Zapad, a redovito 10 puta godišnje izlazi i mjesečnik Zaprešić. Grad poziva vas da o svojim važnijim događanjima škola redovito izviještava i medije kako bi se dobre vijesti čule i izvan prostora škole.

Izvori o Zaprešiću

Brojne su publikacije o našem gradu koje se mogu pronaći u Zavičajnoj zbirci GK Ante Kovačića, KGZ i Ogranku Matice hrvatske u Zaprešiću koje vam stoje na raspolaganju.

Gospodarstvo i poduzetništvo

U svrhu promocije kvalitetnog odnosa djece prema radu i novcu Grad organizira manifestaciju Mladi i poduzetni u svibnju, a neki zaprešićki gospodarstvenici rado otvore svoja vrata i prime učenike.

Ekologija

Grad Zaprešić, komunalno poduzeće Zaprešić d.o.o. i okolne općine pokrenule su akciju **Ne budi loš, koristi koš** u sklopu koje se organiziraju edukacije i akcije čišćenja, a sve u svrhu podizanja svijesti važnosti ekologije.

Posjeti Gradskoj upravi

U sklopu izvanučioničke nastave Građanski odgoj i obrazovanje može se planirati dolazak u prostorije Gradske uprave Grada Zaprešića na susret s gradonačelnikom i zamjenikom ili po potrebi, oni mogu doći u školu.

METODE

- savjetovanje
- informiranje
- aktivno ili pasivno sudjelovanje
- individualni i/ili grupni pristup

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Grad Zaprešić

Ustanove i udruge Grada Zaprešića

Suradnici u školi

Ravnatelj, nastavnici, stručni suradnici, učenici i roditelji učenika

Suradnici izvan škole

Grad Zaprešić

Ustanove i udruge Grada Zaprešića

Sredstva

- programe, manifestacije i događanja financira, sufinancira ili na druge načine podržava i promovira Grad Zaprešić

Vrijeme

- od rujna 2025. do kolovoza 2026. godine

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika, roditelja i nastavnika

Povratne informacije Grada Zaprešića te lokalnih ustanova i udruga

PROJEKTI U MODULARNOJ NASTAVI

KOMUNIKACIJA U UGOSTITELJSTVU: GOSPODARSKI SAJAM U ZAPREŠIĆU 2025	189
KOMUNIKACIJA U UGOSTITELJSTVU: NOVI DVORI I RESTORAN BATAK 2025. – SVIBANJ 2025.	191
SVAKODNEVNA INTERAKCIJA U UGOSTITELJSKOM OBJEKTU: BATAK NOVI DVORI, ZAPREŠIĆ – 2025. - SVIBANJ 2026.	193
VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSURZIJA – VENECIJA, VERONA, GARDALAND	194
STRUČNA EKSURZIJA/POSJET ; AUSTRIJA GRAZ / BEČ	196
PROJEKT FINACIJSKE I DIGITALNE PISMENOSTI - „FINACIJSKI I DIGITALNO SE SPREMI, ZA POSAO I ŽIVOT PRIPREMI“	197
KOMPETENCIJE BUDUĆNOSTI - „BUDI KOMPETENTAN, ZA BUDUĆNOST PODUZETAN	199
POSJET RCK ZABOK IZ PODRUČJA TURIZMA I UGOSTITELJSTVA	201
POSJET TEHNIČKOM MUZEJU NIKOLA TESLA	202
POSJET KONFERENCIJSKIM CENTRIMA, COWORKING PROSTORIMA TE UDRUŽENJIMA POSLODAVACA	203
DAKTILOGRAFSKA NATJECANJA - PRIPREMA UČENIKA	203
PROJEKT S PRAKSE NA POSAO - „TEORIJU S PRAKSOM SPOJI, SVIJET RADA OSVOJI“	205
OBIJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PRAVA POTROŠAČA (WORLD CONSUMER RIGHTS DAY) 15.3.2026. I DANA TRGOVACA 29.4.2026.	207
SUDJELOVANJE NA VIRTUALNIM DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA TE STRUČNI POSJET GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA U OKOLICI ZAPREŠIĆA I GRADA ZAGREBA	208
PRIGODNO I PROMOTIVNO UREĐENJE PRODAJNOG MJESTA- UČIONICE/PRAKTIKUMA	209
PROJEKT „TRGOVAČKA AKADEMIJA - SPOJ ZNANJA I ISKUSTVA PRAKSE“	210
VIRTUALNI POSJET I STRUČNI POSJET IZLOŽBAMA, GALERIJAMA, MUZEJIMA, PREDAVANJIMA I RADIONICAMA U RAZLIČITIM INSTITUCIJAMA I POSLOVNIM SUBJEKTIMA	211

KOMUNIKACIJA U UGOSTITELJSTVU: GOSPODARSKI SAJAM U ZAPREŠIĆU 2025

RAZREDI

1. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Cilj projekta je praktično osposobiti učenike za učinkovitu komunikaciju u ugostiteljstvu, s naglaskom na poslovni bonton, korištenje stručne terminologije i komunikaciju na stranom jeziku. Projektom učenici:

- uče primjenjivati pravila bontona u stvarnim situacijama;
- razvijaju sposobnost promatranja i analize komunikacijskih procesa;
- poboljšavaju interpersonalne vještine kroz interakciju s izlagačima i posjetiteljima;
- uče primjenjivati njemački i francuski jezik u profesionalnom kontekstu;
- kritički vrednuju primjere dobre i loše komunikacije te predlažu rješenja za poboljšanje.

Projekt doprinosi povećanju profesionalnosti učenika u različitim ugostiteljskim situacijama te poboljšava njihovu spremnost za rad u multikulturalnom i međunarodnom okruženju.

ISHODI

NAZIV SKUPA ISHODA UČENJA:

Komunikacija u ugostiteljstvu

Poslovni bonton u turizmu i ugostiteljstvu

Komunikacija u vezi sa zapošljavanjem

Aktivnosti u svakodnevnicu

Neposredno okruženje

(strani jezik: Njemački - konobari ili Francuski - kuhar i slastičar)

SADRŽAJ

Priprema za sajam

Istraživanje prošlih sajmova: teme, izlagači, ugostiteljska ponuda, korišteni strani jezici.

Planiranje posjeta: odabir štandova, priprema pitanja na francuskom i njemačkom jeziku.

Aktivnosti tijekom sajma

Komunikacija i bonton: promatranje načina dočeka, verbalnih i neverbalnih gesti, analiza primjera dobre i loše komunikacije.

Promatranje komunikacije: analiza razgovora između izlagača i posjetitelja (osmijeh, ton glasa, geste).

Rad s informativnim materijalima: analiza letaka, jelovnika i promotivnih materijala (jasnoća, vizualni dojam, terminologija).

Interakcija s izlagačima: razgovor o komunikaciji, privlačenju gostiju, korištenju jezika.

Praktični jezični zadaci:

Kuhari i slastičari – francuski jezik: prevođenje jelovnika, preporuke za goste.

Konobari – njemački jezik: preporuke pića, opis postupaka posluživanja.

Promatranje jezika: bilježenje upotrebe stranih jezika na sajmu.

Dodatna analiza

Raspored aktivnosti sajma: odabir radionica i degustacija relevantnih za ugostiteljstvo.

Kritički osvrt na primjere neuspješne komunikacije.

Interakcija s posjetiteljima i prikupljanje povratnih informacija.

Zadatci nakon sajma

Izvještaj: prikaz istraživanja, saznanja i primjera komunikacije.

Prezentacija rezultata: materijali, fotografije i analiza.

Refleksija: što su učenici naučili o bontonu, komunikaciji i stranom jeziku.

METODE

Metode rada

Istraživačka metoda: samostalno i u paru pretraživanje informacija o prošlim sajmovima.

Rad u grupama: planiranje posjeta, izrada plana pitanja, analiza štandova.

Promatranje i bilježenje: praćenje verbalne i neverbalne komunikacije, zapisivanje i fotografiranje.

Praktična primjena jezika: vođenje razgovora s izlagačima, prevođenje jelovnika i pića.

Kritička analiza: ocjenjivanje primjera dobre i loše komunikacije, refleksija iskustava.

Prezentacijska metoda: izlaganje rezultata u učionici, rasprava i dijeljenje materijala.

NOSITELJI

Ljiljana Brkljačić-Melkić, Sanja Jelaković Kühner, Helga Kraljik

Sredstva

Vrijeme

- rujan i listopad - planiranje i priprema
- Gospodarski sajam - sredina listopada

VREDNOVANJE

Vrednovanje za učenje – tijekom posjeta sajmu nastavnik promatra kako učenici postavljaju pitanja na francuskom i njemačkom, kako komuniciraju s izlagačima i koriste bonton, te im daje povratne informacije za poboljšanje.

Vrednovanje kao učenje – nakon sajma učenici sami procjenjuju kako su se snašli u komunikaciji i pisanju bilješki, a u paru ili grupi komentiraju jedni drugima plan posjetitelja, fotografije i prezentacije.

Vrednovanje naučenog – u školi učenici predaju izvještaj i prezentiraju prikupljene materijale, pri čemu se vrednuje jasnoća sadržaja, korištenje stranog jezika i primjeri dobre i loše komunikacije.

Kombinirano vrednovanje (portfolio) – svi prikupljeni materijali (fotografije štandova, letci, jelovnici, prijevodi, zapisi razgovora i refleksija) čine učenikov portfolio koji pokazuje cjelokupni proces rada i konačne rezultate.

KOMUNIKACIJA U UGOSTITELJSTVU: NOVI DVORI I RESTORAN BATAK 2025. – SVIBANJ 2025.

RAZREDI

1. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Razvijati komunikacijske vještine učenika u ugostiteljskom i turističkom kontekstu, s naglaskom na poslovni bonton, svakodnevne situacije te komunikaciju na stranom jeziku (njemački i talijanski), kako bi učenici stekli sigurnost u profesionalnim interakcijama i zapošljavanju.

ISHODI

SUI – Poslovni bonton u turizmu i ugostiteljstvu

SUI – Komunikacija u vezi sa zapošljavanjem

SUI – Aktivnosti u svakodnevici– talijanski jezik

SUI – Aktivnosti u svakodnevici– njemački jezik

Primijeniti vokabular i fraze vezane uz turizam, ugostiteljstvo i svakodnevne aktivnosti na njemačkom i talijanskom jeziku.

Voditi kratke dijaloge (predstavljanje, narudžba hrane i pića, postavljanje osnovnih pitanja i odgovaranje).

Primijeniti pravila poslovnog bontona u interakciji s gostima i kolegama.

Opisati i predstaviti doživljaje tijekom vođenih tura i aktivnosti u ugostiteljskim objektima.

Sudjelovati u grupnim i individualnim aktivnostima na stranom jeziku (uloge gosta i konobara, razgovori u golf klubu i restoranu).

SADRŽAJ

Poslovni bonton u turizmu i ugostiteljstvu (pozdravljanje, pristojno obraćanje, profesionalni stav).

Komunikacija u vezi sa zapošljavanjem (kratko predstavljanje, razgovor za posao, opis vještina).

Svakodnevne aktivnosti (narudžbe hrane i pića, predstavljanje i razgovori o hobijima).

Autentične situacije: virtualna tura po Novim dvorima, posjet golf klubu, interakcija u restoranu i vinskom podrumu Batak.

Jezične aktivnosti: radni listići s frazama i dijalozima, mini-dnevnicu doživljaja, promotivni materijali i jelovnici.

METODE

Vođeni proces učenja i poučavanja: učenje vokabulara, izrada jednostavnih dijaloga, vođenje bilješki tijekom aktivnosti.

Samostalne aktivnosti: pisanje dnevnika doživljaja, bilježenje zapažanja tijekom vođenih tura.

Grupni rad: igra uloga (gost i konobar), pitanja i odgovori u autentičnim situacijama.

Autentične metode: rad u realnom okruženju (virtualna tura, restoran, golf klub), korištenje promotivnih materijala.

NOSITELJI

Ljiljana Brkljačić-Melkić, Sanja Jelaković Kühner, Helga Kraljik

Sredstva

Škola

Vrijeme

Rujan 2025. do travanj 2026. planiranje i priprema

Svibanj 2026. - realizacija

VREDNOVANJE

Usmeno: kratke interakcije na stranom jeziku (predstavljanje, narudžba, postavljanje pitanja, odgovaranje).

Pismeno: izrada mini-dnevnika na stranom jeziku s opisom doživljaja, uključujući elemente zapošljavanja i profesionalne komunikacije.

Kriteriji vrednovanja:

točnost i bogatstvo vokabulara i fraza,

jasnoća izgovora i izražavanja,

sposobnost aktivnog sudjelovanja u interakciji,

primjena profesionalnog bontona i komunikacijskih strategija,

sposobnost izražavanja vlastitih iskustava i doživljaja.

SVAKODNEVNA INTERAKCIJA U UGOSTITELJSKOM OBJEKTU: BATAK NOVI DVORI, ZAPREŠIĆ – 2025. - SVIBANJ 2026.

RAZREDI

1. C

(Turistički tehničar destinacije)

CILJ

Razvijati komunikacijske vještine učenika na njemačkom jeziku kroz svakodnevne aktivnosti i situacije u turizmu i ugostiteljstvu. Učenici će kroz autentične primjere usvojiti vokabular, fraze i komunikacijske obrasce potrebne za rad u turističko-ugostiteljskom okruženju te steći sigurnost u profesionalnoj interakciji.

ISHODI

SUI – Aktivnosti u svakodnevici– njemački jezik

Primijeniti osnovne vokabularne strukture i fraze vezane uz svakodnevne aktivnosti u turizmu na njemačkom jeziku

Sudjelovati u kratkim dijalozima koji obuhvaćaju predstavljanje, naručivanje hrane i pića te postavljanje i odgovaranje na osnovna pitanja

Opisati jednostavne situacije u kojima gost koristi usluge turističko-ugostiteljskog objekta

Primijeniti pravila bontona i profesionalne komunikacije u svakodnevnim interakcijama

Sudjelovati u autentičnim radnim situacijama koristeći njemački jezik kao sredstvo komunikacije

SADRŽAJ

Svakodnevne situacije (poslovni bonton) u turizmu i ugostiteljstvu (pozdravljanje, pristojno obraćanje, profesionalni stav te predstavljanje, naručivanje)

Osnovni vokabular vezan uz hranu, piće, dodatne usluge

Komunikacija u interakciji s gostima i kolegama

Radne situacije: naručivanje u restoranu, predstavljanje i razgovor u ugostiteljskom ambijentu

Izrada i predstavljanje jednostavnih promotivnih materijala i jelovnika na njemačkom jeziku

METODE

Vođeno učenje i poučavanje – usvajanje vokabulara, uvježbavanje dijaloga, korištenje radnih listića

Samostalni rad – pisanje kratkih bilješki i dnevnika doživljaja

Grupni rad – igra uloga (gost i konobar), kratke prezentacije

Autentične metode – rad u stvarnom ili simuliranom turističko-ugostiteljskom okruženju

NOSITELJI

Željka Brezni

Sredstva

Vrijeme

Rujan 2025. do travanj 2026. planiranje i priprema
Svibanj 2026. - realizacija

VREDNOVANJE

Usmeno: kratke interakcije na stranom jeziku (predstavljanje, naručivanje, postavljanje pitanja, odgovaranje)

Pismeno: pisanje kratkog dnevnika ili izrada promotivnih materijala na njemačkom jeziku

Kriteriji vrednovanja:

točnost i primjerenost vokabulara i fraza

jasnoća izgovora i izražavanja

aktivno sudjelovanje u komunikaciji

primjena bontona i komunikacijskih pravila

sposobnost prenošenja osobnih iskustava i jednostavnih informacija

VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA – VENECIJA, VERONA, GARDALAND

CILJ

Upoznati učenike s kulturom, prirodnim i umjetničkim znamenitostima drugih zemalja i naroda; razviti kod učenika osamostaljivanje, toleranciju, snalaženje i komunikaciju.

ISHODI

- razvijati samostalnost i kreativnost učenika
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu prezentaciju destinacije, zanimljivosti, povijesnih, knjiž. i kulturnih sadržaja
- upoznati učenike s kulturom i civilizacijom kraja
- razviti pozitivan odnos unutar grupe i bolje upoznati prijatelje iz razreda i profesore
- međusobno druženje i zbližavanje
- proširivanje i primjena stečenih znanja
- razvijanje zdravih načina ponašanja u novim sredinama
- razvijanje tolerancije, odgovornosti, osjećaja pripadnosti
- razumijevanje i poštivanje različitih društava/kultura
- razvijanje komunikacijskih, organizacijskih vještina
- razvijanje svjesnosti o potencijalno rizičnim situacijama

SADRŽAJ

- strani jezici
- geografija
- povijest
- hrvatski jezik
- tjelesna i zdravstvena kultura
- osobni i socijalni razvoj
- uvod u poduzetništvo

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- prezentacija
- razgovor

NOSITELJI

Zlatka Benček, Melita Hanzir Gruden, Petra Katarinčić, Anita Kola Brundić, Matea Pili Malec, Bernard Vuković, Kristina Lončarević, Josip Jukić

Suradnici u školi

- učenici prvih razreda
- razrednici
- članovi razrednih vijeća

Suradnici izvan škole

- roditelji učenika
- predstavnici agencije

Sredstva

- roditelji učenika (prijevoz, smještaj, ulaznice i dr.)
- redovna sredstva škole (ostali troškovi)

Vrijeme

- planiranje: jesen/zima 2025.
- provedba: proljeće 2026.

VREDNOVANJE

- formativno vrednovanje ekskurzije
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

STRUČNA ESKURZIJA/POSJET ; AUSTRIJA GRAZ / BEČ

RAZREDI

1. razredi

CILJ

- kod učenika produbiti senzibilitet za umjetnost, povijest
- steći iskustvo vezano uz autohtonu hranu i slastice
- osposobiti učenike za samostalnu komunikaciju na Njemačkome jeziku
- razvijati kreativnost i samostalnost učenika
- upoznati učenike s kulturom i civilizacijom Austrije te razvijati pozitivan odnos unutar grupe i boljeg upoznavanja vršnjaka iz susjedne zemlje

ISHODI

Učenici će:

- Povezati teoretska sa strukovnim znanjima
- Prepoznati značaj kozmetike
- Identificirati poveznicu austrijske i hrvatske povijesti
- Usporediti tradicionalna austrijska jela, pića i slastice s hrvatskim
- Analizirati uspješnost naučenog

SADRŽAJ

Povijest, Hrvatski jezik, Njemački jezik, strukovni moduli

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- razgovor

NOSITELJI

Zlatka Benček, Ida Globočnik, Melita Hanzir Gruden, Petra Katarinčić, Anita Kola Brundić, Matea Pili Malec, Bernard Vuković, Kristina Lončarević, Josip Jukić

Suradnici u školi

Svi zainteresirani djelatnici i učenici škole

Sredstva

- projekt financiraju učenici

Vrijeme

Školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- ocjenjivanje uspješnosti prezentacije destinacije
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika-
- pisanje izvješća

PROJEKT FINACIJSKE I DIGITALNE PISMENOSTI - „FINACIJSKI I DIGITALNO SE SPREMI, ZA POSAO I ŽIVOT PRIPREMI“

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Kreativno i kritičko sudjelovanje učenika u upravljanju financijama i osiguranju za svakodnevni posao i život uz snalaženje u digitalnom svijetu radi unapređenja i podizanja financijske i digitalne pismenosti

ISHODI

- znati planirati vlastite financije i izraditi budžet/proračun
- upoznati se s odgovornom potrošnjom, potrošačkim pravima i odgovornostima radi donošenja ispravnih potrošačkih odluka
- osvijestiti važnost planiranja troškova i navesti načine kako ih smanjiti u životu i poslu
- prepoznati bankovne račune i platne kartice za upravljanje novcem
- upoznati se sa prekoračenjem na tekućem računu i njegovim posljedicama
- znati koristiti bankomat, usluge mobilnog i internetskog bankarstva
- upoznati se osnovama digitalnih računa, načinom otvaranja i korištenja pojedinih računa i kanala
- razlikovati razne financijske proizvode za štednju i ulaganje
- prepoznati oblike, namjenu i uvjete kreditiranja za život i pokretanje posla

- upoznati se s radom na fiskalnoj blagajni te različitim načinima naplaćivanja robe i dodatnih usluga
- prepoznati krivotvorine novca
- znati izraditi obračun blagajne i potrebnu dokumentaciju u digitalnom obliku
- osvijestiti kupovinu putem Interneta i drugih medija/kanala uz prednosti i rizike online plaćanja te mogućnosti prigovora/reklamacije
- upoznati se s poslovanjem poslovnih subjekata, središnje banke, financijskih institucija, agencija, instituta, ureda i centara, osiguravajućih društava te ostalih vezano uz financije i osiguranje
- prepoznati vrste osiguranja i moći izabrati ono koje odgovara potrebama i mogućnostima
- znati ugovoriti policu osiguranja u poslovnici i putem interneta
- upoznati se s dokumentacijom potrebnu za osiguranje
- prepoznati naknadu štete i odštetni zahtjev u osiguranju
- razmijeniti znanja i iskustva iz svijeta financija i osiguranja uz upotrebu digitalne tehnologije

SADRŽAJ

- organizirati predavanja, radionice i izložbe povodom Dana štednje, Dana sigurnijeg interneta, Europskog tjedna novca, Dana zaštite potrošača, Dana trgovaca i ostalih događaja vezano uz financijsku i digitalnu pismenost
- organizirati edukacije u suradnji sa različitim financijskim institucijama, osiguravajućim društvima, institutima, agencijama, centrima, uredima, poslovnim subjektima, obrazovnim ustanovama i ostalima u školi i izvan nje
- sudjelovati na različitim događajima, konferencijama, kvizovima o novcu i osiguranju te e-učenju u i izvan škole
- izraditi plakate i materijale iz područja financija i osiguranja ručno i putem IKT-a
- pratiti aktualnosti iz područja financija i osiguranja putem različitih publikacija, medija masovnog komuniciranja i interneta

METODE

- predavanje i radionica, terenska nastava
- demonstracija, prezentacije i razgovor
- projektni zadaci i izrada plakata
- anketiranje i rješavanje kvizova putem e-učenja
- rad u skupini i rad u parovima
- individualni i frontalni rad

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

Suradnja sa različitim poslovnim subjektima, financijskim institucijama, osiguravajućim društvima, institutima, agencijama, centrima i uredima te srednjim školama, učilištima i fakultetima te ostalima

Sredstva

Redovna sredstva škole, informatička učionica za rad s učenicima, trgovački i ekonomski praktikum, stalak za izlaganje, potrošni materijal
Suglasnost roditelja, vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz i ostalo po potrebi)

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. u školi, posjet ili online putem Interneta

VREDNOVANJE

Evalucijski i radni listić za učenike, potvrda o sudjelovanju učenicima, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

KOMPETENCIJE BUDUĆNOSTI - „BUDI KOMPETENTAN, ZA BUDUĆNOST PODUZETAN

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Poticanje učenika na učenje, stjecanje znanja, vještina, izvrsnosti i inovativnosti, kreativnosti, kritičkog mišljenja, rješavanja problema te ostalih kompetencija nužnih za budućnost te informiranje o poduzetništvu, razvoju i jačanju poduzetničkih kompetencija na primjerima dobre prakse

ISHODI

- potaknuti učenike na razvoj vještina i ideja-kreativnost i praktičnost
- upoznati učenike osnovne škole i promovirati strukovno obrazovanje
- obilježiti neobične datume i kreativne događaje vezane uz ekonomiju, trgovinu i turizam
- prepoznati važnost stjecanja i povezivanja teorijskog znanja sa praksom te primjenom u stvarnom poslovnom svijetu
- upoznati se s realnim situacijama s kojima se susreću u radu sa svim dionicima u ekonomiji, trgovini i turizmu

- upoznati se s poslovanjem poslovnih subjekata, institucija, društava, agencija, instituta, ureda i centara te ostalih vezano uz kreativno razmišljanje i rješavanje problema
- razmijeniti znanja i iskustva kritičkog razmišljanja i rješavanja problema sa drugim obrazovnim institucijama u zemlji i inozemstvu uz upotrebu digitalne tehnologije
- osvijestiti važnost društvenog i socijalnog uključivanja ugroženih skupina u ekonomskom, društvenom i kulturnom životu
- poticati izvrsnost, kreativnost, znanja, vještine i inovativne ideje
- ojačati motivaciju i sposobnosti pokretanja vlastitog posla/samozapošljavanja
- upoznati se s poduzetnicima i njihovim iskustvima te primjerima dobre prakse

SADRŽAJ

- sudjelovati na različitim događajima u i izvan škole te e-učenju u zemlji i inozemstvu
- organizirati posjete ili virtualno sudjelovati na edukacijama/predavanjima, radionicama, konferencijama i sajmovima u suradnji sa poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima, uredima, obrazovnim ustanovama i ostalima u školi i izvan nje
- izraditi razne materijale ručno i putem IKT-a te ih prezentirati i izložiti
- pratiti aktualnosti putem različitih publikacija, medija masovnog komuniciranja i interneta

METODE

- predavanje i radionica, terenska nastava
- demonstracija, prezentacija i razgovor
- projektni zadaci i izrada plakata
- anketiranje i rješavanje kreativnih zadataka putem e-učenja
- rad u skupini i rad u parovima
- individualni i frontalni rad

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Ljiljana Brkljačić Melkić, psihologinja i knjižničarka škole

Suradnici izvan škole

Suradnja sa različitim poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima i uredima, udrugama, obrazovnim ustanovama te ostalima (Udruga „Biti bolji“ Osijek, Novi poduzetnik d.o.o. Beli Manastir, Udruga multiple skleroze Zaprešić, Austrijski kulturni centar Zagreb, Goethe institut Zagreb, Coca cola HBC Hrvatska)

Sredstva

Redovna sredstva škole, osiguranje prostora za rad s učenicima, informatička učionica, ekonomski i trgovački praktikum, stalak za izlaganje, potrošni materijal

Suglasnost roditelja, vlastita sredstva roditelja i učenika

Donacije, promotivni i potrošni materijali, literatura o izvrsnosti i kreativnosti

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. u školi, posjet ili online putem Interneta

VREDNOVANJE

Evalucijski i radni listić za učenike, potvrda o sudjelovanju učenicima, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

POSJET RCK ZABOK IZ PODRUČJA TURIZMA I UGOSTITELJSTVA

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. D, 2. H, 3. C, 3. D, 3. H, 4. C, 4. D, 1. C, 1. D

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Odraditi učenje temeljeno na radu

ISHODI

svi ishodi iz modula Turistički sustav, Poslovanje u turizmu, Komunikacijske vještine u turizmu i Čimbenici turističkih organizacija

SADRŽAJ

Sadržaj je u aranžmanu od strane RCK Zabok

METODE

- izlaganje
- učenje temeljeno na radu
- izvješće o viđenom

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

RCK Zabok

Suradnici izvan škole

RCK Zabok

Sredstva

karta za vlak u arnžmanu roditelja učenika te ručak tamo

Vrijeme

nekoliko posjeta tijekom školske godine 2024./2025.

VREDNOVANJE

ocjena iz dijela učenje temeljeno na radu

POSJET TEHNIČKOM MUZEJU NIKOLA TESLA**RAZREDI**

1. D

(Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Upoznati učenike s poviješću nastanka sredstava za pisanje, deseteroprstno tipkanje i ostale tehničke opreme unutar modula Daktilografija u uredskom poslovanju te Uvod u poslovne komunikacije.

ISHODI

Učenici će usvojiti povijesni tijek razvoja sredstava za pisanje i samog pisma.

SADRŽAJ**METODE**

Metoda promatranja, metoda demonstracije.

NOSITELJI

Štefanija Žugec, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

Tehnički muzej Nikola Tesla.

Suradnici izvan škole

Tehnički muzej Nikola Tesla, stručno vodstvo.

Sredstva

Sredstva škole.

Vrijeme

VREDNOVANJE

POSJET KONFERENCIJSKIM CENTRIMA, COWORKING PROSTORIMA TE UDRUŽENJIMA POSLODAVACA

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Omogućiti učenicima uvid u to kako funkcionira poslovna komunikacija u praksi, odnosi s partnerima, pregovori, poslovni bonton. Sudjelovanje u simuliranim sastancima, upoznavanje s tehnikama "pitcha" ideja.

ISHODI

Osnaživanje učenika u korištenju usvojenih znanja o poslovnom komuniciranju.

SADRŽAJ

Učenici prvih razreda (moduli uvod u poslovne komunikacije, uvod u poduzetništvo itd.) upoznaju funkcioniranje raznih oblika poslovne komunikacije u praksi.

METODE

Metoda demonstracije, metoda usmenog izlaganja, metoda promatranja.

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Sabina Potočnjak, Monika Škalec, Štefaniya Žugec, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

Konferencijski centri, coworking prostori, udruženja poslodavaca.

Sredstva

Vrijeme

VREDNOVANJE

DAKTILOGRAFSKA NATJECANJA - PRIPREMA UČENIKA

RAZREDI

2. D, 3. D, 1. D

(Ekonomist, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

- Razviti kod učenika želju za aktivnim sudjelovanjem u natjecanjima brzine i točnosti pisanja teksta.

ISHODI

- Razvijanje vještina potrebnih za sudjelovanje u natjecanjima brzine i točnosti
- provoditi redovita testiranja tokom godine
- Aktivno sudjelovanje učenika u natjecanjima
- Razvijanje želje za daljnjim napretkom u vještini brzine i točnosti pisanja

SADRŽAJ

- samostalan rad,
- natjecanje s učenicima naše škole, te drugih škola,
- mogućnost sudjelovanja na državnom i međunarodnom natjecanju više puta tokom godine
- stalnim vježbanjem povećava se produktivnost i efikasnost pisanja
- aktivnost se odvija kroz cijelu školsku godinu 2025./2026.

METODE

- demonstracija vještine "slijepog" pisanja,
- radionice,
- praktični rad,
- rad u skupini,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Štefaniya Žugec, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

- Hrvatsko stenografsko društvo
- ostale udruge i institucije koje organiziraju natjecanja iz područja daktilografije

Suradnici u školi

- svi zainteresirani učenici i nastavnici, stručni suradnici i ravnatelj škole

Suradnici izvan škole

- Hrvatsko stenografsko društvo
- ostale udruge i institucije za promicanje "slijepog" pisanja

Sredstva

- redovita sredstva škole
- prostor i oprema za rad s učenicima
- radionice

Vrijeme

- Aktivnost se odvija kroz cijelu školsku godinu 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Praćenje učenika tijekom rada u radionicama,
- vrednovanje brzine i točnosti pisanja,
- moguće vrednovanje u nastavi,
- sudjelovanje u nastavnom procesu,
- samovrednovanje,
- vršnjačko vrednovanje
- zadovoljstvo učenika naučenim

PROJEKT S PRAKSE NA POSAO - „TEORIJU S PRAKSOM SPOJI, SVIJET RADA OSVOJI“

RAZREDI

2. F, 3. F, 1. G

(Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Upoznati učenike u zanimanju prodavač/ica sa realnim tržištem rada i očekivanim kompetencijama poslodavaca

ISHODI

- prepoznati kompetencije koje poslodavac očekuje od budućeg radnika
- procijeniti vlastita znanja, vještine i sposobnosti za buduće zapošljavanje
- razviti kritičko mišljenje i znati se zauzeti za sebe
- uspostaviti korektan odnos i suradnju unutar i izvan tvrtke poslodavca
- znati izraditi dokumentaciju za posao
- pripremiti se za testiranje i intervju za posao

SADRŽAJ

- organizirati predavanje i radionicu sa potencijalnim poslodavcem kako bi utvrdili njihova očekivanja
- organizirati suradnju s roditeljima koji su zaposleni kod poslodavca te prijenos iskustva na učenike
- organizirati i provesti razgovor sa bivšim učenicima koji su zaposleni kod poslodavca te prijenos vlastitih iskustava

- sudjelovati na različitim događajima u i izvan škole te e-učenju u zemlji i inozemstvu
- organizirati posjete ili virtualno sudjelovati na edukacijama/predavanjima, radionicama, konferencijama i sajmovima u suradnji sa poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima, uredima, obrazovnim ustanovama i ostalima u školi i izvan nje
- izraditi razne materijale ručno i putem IKT-a
- pratiti aktualnosti putem različitih publikacija, medija masovnog komuniciranja i interneta

METODE

- predavanje i radionica putem prezentacije i videosadržaja, terenska nastava
- izrada dokumentacije i rješavanje upitnika putem IKT-a
- razgovor i demonstracija putem projektnih zadataka
- rad u skupini i individualni rad uz e-učenje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Ljiljana Brkljačić Melkić, psihologinja škole

Suradnici izvan škole

poslodavac, praktikanti kod poslodavca, roditelji učenika, bivši učenici te suradnja sa različitim poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima i uredima, udrugama, obrazovnim ustanovama te ostalima

Sredstva

Redovita sredstva škole, osiguranje prostora za rad s učenicima, informatička učionica, trgovački i ekonomski praktikum, stalak za izlaganje, potrošni materijal, donacije poslodavca

Suglasnost roditelja, vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz i ostalo po potrebi)

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. u školi, posjet ili online putem Interneta (uz Dan otvorenih vrata i Projektne nastave ili drugi prigodni događaj)

VREDNOVANJE

Evalucijski listić za sudionike, potvrda o sudjelovanju učenicima, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, povratna informacija od poslodavca, objava putem medija

OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PRAVA POTROŠAČA (WORLD CONSUMER RIGHTS DAY) 15.3.2026. I DANA TRGOVACA 29.4.2026.

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Spoznati značaj i važnost prava potrošača te obveze trgovaca interdisciplinarnom nastavom

ISHODI

- povezati stečena znanja iz strukovnih predmeta o pravima potrošača i obvezama trgovaca
- pokazati vlastite potencijale i kreativnost kroz izradu plakata i kviza
- prepoznati važnost cjeloživotnog učenja za potrebe struke

SADRŽAJ

- obvezni i izborni strukovni predmeti u zanimanju prodavač/ica i ekonomist/ica
- trgovačka praksa prodavača
- vlastita iskustva učenika
- odabrana prigodna tema Svjetskog dana prava potrošača 2026.

METODE

- izrada prezentacija, plakata i kviza
- rad u skupini, rad u parovima i individualni rad uz e-učenje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

knjižničarka škole

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti

Sredstva

Redovita sredstva škole, stalak za izlaganje, stakleni ormarić

Vrijeme

Siječanj do veljače 2026. - priprema

Ožujak/travanj 2026. - provedba (15.3. Međunarodni dan zaštite potrošača i 29.4. Dan trgovaca)

VREDNOVANJE

Objava unutar škole na oglasnoj ploči, TV plazmi i web stranici škole, vrednovanje učeničkih radova i rezultata kviza kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

SUDJELOVANJE NA VIRTUALNIM DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA TE STRUČNI POSJET GOSPODARSKIM SAJMOVIMA I DOGAĐAJIMA U OKOLICI ZAPREŠIĆA I GRADA ZAGREBA

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Povezati nastavne sadržaje sa izvornom stvarnošću te istražiti i samostalno pronaći tražene odgovore

ISHODI

- primijeniti vještine komuniciranja
- koristiti informatičku pismenost
- prepoznati pravne oblike poduzetništva
- usporediti uređenost izložbenog prostora, izgled i osobine ponuditelja te izloženost proizvoda/usluga
- otkriti načine prezentiranja i promoviranja proizvoda/usluga u nabavi i prodaji robe

SADRŽAJ

- Maloprodaja i Radni procesi u nabavi
- Prodajno poslovanje i Upravljanje prodavaonicom
- Aranžiranje i estetsko oblikovanje i Osnove turizma
- Trgovačka praksa i Radne procedure u prodavaonici

METODE

- individualni rad (popuniti samostalno radni listić, ovjeriti s određenim brojem poslovnih subjekata prilikom posjete, izrada plakata)
- rad u parovima (izraditi projektni zadatak u obliku prezentacije, razgovor sa izlagačima sajma i sudionicima događaja)
- istraživanje i promatranje online ili uživo

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti, organizatori i sudionici

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika (prijetov i ulaznica) te suglasnost roditelja (posjet), informatička učionica za rad s učenicima, trgovački i ekonomski praktikum

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne godine 2025./26. ovisno o kalendaru događanja

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

PRIGODNO I PROMOTIVNO UREĐENJE PRODAJNOG MJESTA- UČIONICE/PRAKTIKUMA

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Razviti kreativnost, estetsko oblikovanje i prezentacijski doživljaj te povećati zalaganje i suradnju među učenicima

ISHODI

- koristiti određene materijale i pribor u svrhu uređenja
- izdvojiti materijale i pribor s obzirom na određenu temu koja se obrađuje, a ovisi o godišnjem dobu, temi ili događaju za prodavaonicu
- upotrijebiti vlastite potencijale i kreativnost prilikom uređenja
- povezati dobivene informacije i stečena znanja
- razviti osjećaj pripadnosti i prepoznati važnost obilježavanja prigodnih događaja

SADRŽAJ

- Aranžiranje i estetsko oblikovanje
- Osnove turizma
- Upravljanje prodavaonicom

METODE

- rad u skupini i rad u parovima
- individualni rad i projektni zadaci
- izrada i postavljanje ukrasa
- izrada i postavljanje plakata

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

gosti aranžeri i razni poslovni subjekti

Sredstva

Redovita sredstva škole, vlastita sredstva učenika i roditelja
Donacije gospodarskih subjekata

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. sukladno prigodi

VREDNOVANJE

Prikaz unutar učionice/praktikuma, vrednovanje učeničkih ukrasa i plakata

PROJEKT „TRGOVAČKA AKADEMIJA - SPOJ ZNANJA I ISKUSTVA PRAKSE“

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Prikupiti i posložiti različite proizvode hrane i neprehrane te uzorke sa i bez ambalaže u primjerenu opremu za izgled prodajnog prostora u zanimanju prodavač/ica i ekonomist/ica radi boljeg povezivanja teorije s praksom
Prezentacija praktičnih znanja, razvijanje natjecateljskog duha i proširivanje postojećeg znanja i vještina za cjeloživotno učenje

ISHODI

- pripremiti i izložiti proizvode hrane i neprehrane za prodaju temeljem category managementa
- izraditi katalog proizvoda hrane i neprehrane
- rabiti izložene proizvode u svrhu svladavanja nastavnih sadržaja i natjecanja
- pripremiti učenike, organizirati i provesti natjecanje

- pokazati dobrovoljan rad i društveno odgovorno poslovanje
- razviti ekološku osviještenost prikupljanjem proizvoda sa i bez ambalaže
- baratati informacijama vezanim uz određeni proizvod

SADRŽAJ

- motiviranje i informiranje te aktivno uključivanje učenika, roditelja i svih zainteresiranih
- organizirati suradnju s roditeljima radi osvještavanja važnosti praktičnog učenja
- organizirati suradnju s gospodarskim subjektima uz prijenos vlastitih iskustava

METODE

- predavanje i radionica
- razgovor i demonstracija
- individualni i frontalni rad te e-učenje
- rad u parovima i rad u skupini

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti, ASOO, WSC, roditelji, ostali

Sredstva

Redovita sredstva škole, osiguranje prostora za rad s učenicima, informatička učionica, trgovački i ekonomski praktikum, stalak za izlaganje, donacije učenika, roditelja i poslovnih subjekata

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Natjecanje učenika i nagrade tko više skupi, vrednovanje učenikovih postignuća, povratna informacija od roditelja i gospodarskih subjekata, objava putem medija

VIRTUALNI POSJET I STRUČNI POSJET IZLOŽBAMA, GALERIJAMA, MUZEJIMA, PREDAVANJIMA I RADIONICAMA U RAZLIČITIM INSTITUCIJAMA I POSLOVNIM SUBJEKTIMA

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Proširiti znanja iz različitih nastavnih sadržaja sa izvornom stvarnošću te razviti naviku odlaska na događaje koji su vezani uz vođeni proces učenja i poučavanja

ISHODI

- koristiti informatičku pismenost
- primijeniti komunikacijske vještine
- ostvariti suradnju sa kulturnim i financijskim institucijama
- usporediti izložene proizvode i uređenost izložbenog prostora
- otkriti načine prezentiranja i promoviranja proizvoda

SADRŽAJ

- Maloprodaja i Radni procesi u nabavi
- Osnove turizma
- Prodajno poslovanje i Upravljanje prodavaonicom
- Poznavanje robe i Aranžiranje i estetsko oblikovanje
- Trgovačka praksa i Radne procedure u prodavaonici

METODE

- individualni rad (izraditi plakat, popuniti samostalno radni listić i ovjeriti s određenim brojem poslovnih subjekata prilikom posjete)
- predavanje i radionica
- rad u parovima (izraditi projektni zadatak u obliku prezentacije, razgovor sa izlagačima i sudionicima)
- istraživanje i promatranje uživo te e-učenje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

nastavnici Razrednog vijeća kao pratnja, razrednici

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti i institucije

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz i ulaznica)
Suglasnost roditelja

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne godine 2025./26. ovisno o stalnim i novim postavima te trenutnim rasporedima događanja

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija



ERASMUS + eTWINNING PROJEKTI

AKREDITACIJA U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA 2021-1-HR01-KA120-SCH-000042810 TREĆA PROGRAMSKA GODINA 2024-1-HR01-KA121-SCH-000201237 I ČETVRTA PROGRAMSKA GODINA 2025-1-HR01-KA121-SCH-000307966.....	215
THE POWER OF AR AND VR: IGNITING PASSION FOR LEARNING THROUGH INNOVATIVE TECHNOLOGIES (THE POWER OF AR & VR): ERASMUS+ K220 U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA (2024-1-PL01-KA220-VET-000243150) I ETWINNING PROJEKT.....	218
SMARTED - AI INTEGRATION IN SCHOOLS (SMARTED): ERASMUS+ K220 U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA (2024-1-LT01-KA220-SCH-000244021) I ETWINNING PROJEKT.....	220
LET'S EAT SWEET & LET'S TALK SWEET: TRADITIONAL BALKAN DESSERTS, FROM PAST TO FUTURE: ERASMUS+ K210 U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU (2024-2-TR01-KA210-VET-000267135) I ETWINNING PROJEKT.....	223
DATA JOURNALISM FOR CLIMATE ACTION 2025-1-PT01-KA220-SCH-000349408 U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA I ETWINNING PROJEKT	226
MICC (MODEL INTERNATIONAL CRIMINAL COURT) SCHOOL	228
UNITED – UNDERSTANDING NATIONS, INSPIRING TOGETHERNESS, EXPLORING DEMOCRACY	229
ORGANIZACIJA DOMAĆINSTVA ZA GRUPE UČENIKA I NASTAVNIKA U SKLOPU ERASMUS AKTIVNOSTI	231
ETWINNING PROJEKT EUDAIMONIA	233
ETWINNING PROJEKT WE ARE EUROPE	235
DEBATNA AKADEMIJA.....	236
KÔD FUNKCIJE: MOST IZMEĐU TEORIJE I PRAKSE	238

AKREDITACIJA U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA 2021-1-HR01-KA120-SCH-000042810 TREĆA PROGRAMSKA GODINA 2024-1-HR01-KA121-SCH-000201237 I ČETVRTA PROGRAMSKA GODINA 2025-1-HR01-KA121-SCH-000307966**RAZREDI**

Svi četverogodišnji programi

CILJ

- digitalno opismenjavanje nastavnika za uspješno sudjelovanje u kombiniranim i hibridnim mobilnostima koristeći aplikacije, videokonferencije ili forum
- primjena inovativnih metoda poučavanja i razvijanje transverzalnih vještina
- promicanje višejezičnosti u skladu s Preporukom Vijeća EU o sveobuhvatnom pristupu poučavanju i učenju jezika
- unapređivanje kvalitete rukovođenja škole - strateških planiranja, podizanje motivacije nastavnika, sustava praćenja i vrednovanja napredovanja učenika i nastavnika
- obrazovanje za okolišnu održivost i aktivno i odgovorno sudjelovanje u demokratskom životu EU-a

ISHODI

Nastavnici će:

- primijeniti vještine upravljanja stresom i rješavanja konfliktnih situacija u svom svakodnevnom radu
- primijeniti transverzalne, poduzetničke i građanske vještine
- Poticati višejezičnost u školskom i međunarodnom okruženju
- poticati učenike na primjenu transverzalnih vještina razvijajući njihovu kreativnost i inovativnost, poticati učenike na kritičko promišljanje informacija, suradničko učenje i razvijanje poduzetničkih i građanskih vještina
- integrirati suvremene didaktičko-metodičke, jezične i IKT kompetencije u svakodnevnom radu nastavnika i stručnih suradnika sa svrhom unaprjeđenja nastave i ostalih oblika odgojno-obrazovnog rada
- diseminirati stečena znanja, vještine i kompetencije u vlastitoj ustanovi te na Županijskim stručnim vijećima putem predavanja i radionica
- mentorirajući učeničke projekte, sudjelovati na različitim natjecanjima i smotrama (LiDraNo, filmska i radijska natjecanja...)
- ostvariti kontakt s obrazovnim institucijama u svrhu vertikalne diseminacije, ali i s nastavnicima i ostalim odgojno-obrazovnim stručnjacima iz inozemstva
- pokrenuti projekte vezane uz kulturnu baštinu
- uključiti se u eTwinning projekte.

Učenici će:

- razviti svoje komunikacijske, organizacijske, međukulturalne, suradničke i poduzetničke vještine što će pridonijeti njihovoj motiviranosti za rad i suradnju s drugim učenicima i nastavnicima

- razvijat će transverzalne vještine koje će koristiti u realnom svijetu, rast će im samopouzdanje i osjećaj zadovoljstva uspjehom.
- organizirati, provesti i javno prezentirati svoje on-site projekte
- sudjelovati na međunarodnim projektima
- umrežiti se na TwinSpace, voditi diskusije na forumima i objavljivati izrađene projektne uratke, film, radio emisiju, e-časopis, infografike.
- Poboljšanja u inkluziji migranata i učenika s posebnim potrebama vidjet će se u njihovom aktivnom uključivanju u život škole kroz sudjelovanje u projektima, postignućima i aktivnim sudjelovanjem u radionicama stručnih suradnika. Primjenom coachinga psiholog će unaprijediti emocionalnu inteligenciju kod učenika i omogućiti nastavnicima da djelotvornije upravljaju razredom.
- Sudjelovanjem u eTwinning projektima promicat će međukulturalnu toleranciju i dijalog kao i osjećaj pripadnosti europskoj kulturnoj baštini što će rezultirati boljim razumijevanjem društvenih, jezičnih i kulturoloških raznolikosti
- Prezentirat će vlastite projekate koji se provode u školi na europskoj razini

SADRŽAJ

U 5 godina programskog razdoblja planirane su:

- 41 fizičke mobilnosti za nastavnike (strukturirani tečajevi , Job- shadowing aktivnosti te 5 teaching assignments i 9 fizičkih mobilnosti za učenike u grupama od po 6 učenika
- virtualne i hibridne mobilnosti
- aktivnosti posrednog uključivanja svih učenika i nastavnika škole kroz ugošćivanje nastavnika i učenika iz drugih europskih škola, diseminacijske aktivnosti i poboljšanu kvalitetu poučavanja i rukovođenja
- aktivnosti učenja i poučavanja
- izrade krajnjih rezultata
- aktivnosti s ciljem poticanja kvalitetnijeg sudjelovanja u mješovitim oblicima nastave
- virtualne višejezične suradnje u europskom obrazovnom prostoru i u višejezičnim eTwinning projektima
- diseminacijske aktivnosti i dijeljenja primjera dobre prakse u obliku eknjige s provedenim scenarijima učenja
- priprema za tečajeve i aktivnosti praćenja rada te mobilnosti učenika
- rad na projektima na školskoj i lokalnoj razini te na međunarodnoj razini sudjelovanjem u međunarodnim virtualnim projektima eTwinning platforme

METODE

- neposredan uvid
- razgovor
- demonstracija
- izlaganje
- prezentacija

- radionica
- skupni / timski rad
- individualan rad

NOSITELJI

Helga Kraljik, Alan Labus, Ankica Šarić

OSTALI NOSITELJI

Srednja škola Ban Josip Jelačić, Zaprešić, RH

Erasmus+ tim SŠ BJJ

Koordinatorice: Helga Kraljik i Ankica Šarić

Na web stranici te na fb stranici projekta mogu se pratiti projektne aktivnosti - bit.ly/AkreditacijaSSBJJ.

Suradnici u školi

ravnatelj, Erasmus+ tim, nastavnici i stručni suradnici škole, tajnica i računovotkinja škole

Suradnici izvan škole

Agencija za mobilnost i programe EU

organizatori strukturiranih tečajeva u inozemstvu

Škole partneri za provođenje nastavničkih i učeničkih mobilnosti

Sredstva

Projekt će biti financiran iz sredstava europskog programa Erasmus+ Ključna aktivnost 220 za područje općeg obrazovanja: Svake programske godine podnositi će biti isplaćen po prihvaćanju.

U školskoj godini 2023./2024. prihvaćeni projektni prijedlog najviši iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava iznosi 36 061 €.

U školskoj godini 2024./2025. prihvaćeni projektni prijedlog najviši iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava iznosi 38 145 €.

U školskoj godini 2025./2026. prihvaćeni projektni prijedlog najviši iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava iznosi 46 316 €.

Sredstva škole.

Vrijeme

Projekt traje od 01.06.2022. do 31.05.2027.

Planirane aktivnosti izvodit će se u hibridnom obliku.

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihov feedback
- materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju

- pisanje izvješća prema školi i Gradu
- predstavljanje rezultata rada na lokalnoj razini
- dobivanje (Europske) oznake kvalitete nakon završnog izvješća u sklopu eTwinninga
- Prema propozicijama Projekta i kriterijima AMPEU
- Anketiranje zadovoljstva učenika i nastavnika
- Medijska praćenost projekta
- Povećana vidljivost škole na lokalnoj / međunarodnoj razini

THE POWER OF AR AND VR: IGNITING PASSION FOR LEARNING THROUGH INNOVATIVE TECHNOLOGIES (THE POWER OF AR & VR): ERASMUS+ K220 U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA (2024-1-PL01-KA220-VET-000243150) I ETWINNING PROJEKT

CILJ

Ciljevi ovog projekta su:

- osposobiti VET nastavnike za integraciju AR i VR tehnologija u nastavnu metodologiju
- potaknuti nastavnike za interdisciplinarno učenje
- poboljšati angažman učenika i ishode učenja
- promicati inkluziju

ISHODI

Nastavnici i učenici strukovnog obrazovanja će:

- steći potrebne vještine i znanja za učinkovitu integraciju AR (proširene stvarnosti) i VR (virtualne stvarnosti) tehnologija u svoju nastavnu metodologiju, obogaćujući ukupno iskustvo učenja.
- biti će potaknuti na usvajanje i primjenu interdisciplinarnih pristupa učenju, koristeći AR i VR za povezivanje različitih predmeta i stvaranje cjelovitijeg razumijevanja među učenicima.
- povećati motivaciju i angažman u nastavi, što će dovesti do boljih akademskih rezultata i poboljšanih ishoda učenja.
- biti će potaknuti na inkluzivna obrazovna okruženja korištenjem AR i VR alata kako bi se svim učenicima, uključujući one s posebnim potrebama, omogućio jednak pristup obrazovnim materijalima, čime se promiče raznolikost i inkluzija u učionici.

Ovi ishodi odražavaju ciljeve osposobljavanja nastavnika, unapređenja interdisciplinarnog obrazovanja, poboljšanja učenja učenika te poticanja inkluzivnosti kroz inovativne AR i VR tehnologije u strukovnom obrazovanju.

SADRŽAJ

- održavanje online i onsite sastanaka

- izrada obrazovnih materijala
- pilotiranje obrazovnih materijala
- diseminacija rezultata projekta

METODE

- PBL metoda
- metoda obrnute učionice
- igrifikacija
- suradničko učenja
- IKT bazirano učenje

NOSITELJI

Helga Kraljik, Alan Labus, Ankica Šarić

OSTALI NOSITELJI

- Zespół Szkół Nr 1 im. H. Sienkiewicza w Kolobrzegu, Poljska
- ARAXA EGITIM DANISMANLIK, Turska
- ASOCIACIJAKURYBINESATEITIES IDEJOS, Litva
- 2 EK Peiraia, Greece
- Instituto Piaget -Cooperativa paraDesenvolvimentoHumano Integral eEcológico, CRL, Portugal

Suradnici u školi

nastavnici i ravnatelj
prostor škole
redovna sredstva škole

Suradnici izvan škole

Agencija za mobilnosti i projekte europske unije
partneri u projektu:

- Zespół Szkół Nr 1 im. H. Sienkiewicza w Kolobrzegu, Poljska
- ARAXA EGITIM DANISMANLIK, Turska
- ASOCIACIJAKURYBINESATEITIES IDEJOS, Litva
- 2 EK Peiraia, Greece
- Instituto Piaget -Cooperativa paraDesenvolvimentoHumano Integral eEcológico, CRL, Portugal

Sredstva

- sredstva osigurana Erasmus projektom: 43 250 eura
- redovna sredstva škole

Vrijeme

1.9.2024. - 31.8.2026.

VREDNOVANJE

- Učinak projekta na pojedince subjektivan je, pa ćemo ga mjeriti promatranjem, razgovorima i mehanizmima samovrjednovanja, a koristit ćemo i Survey Monkey. Kvantitativni podaci bit će dobiveni na temelju analiza jednostavnih, stručno sastavljenih upitnika, koji će biti priređeni za nastavnike (one koji sudjeluju u projektu i one koji su s njim u kontaktu diseminacijom) i za učenike na koje će metode biti primijenjene.
 - Prema propozicijama Projekta i kriterijima AMPEU
 - Anketiranje zadovoljstva učenika i nastavnika
 - Pilotiranje krajnjih rezultata projekta na nastavnicima i učenicima
 - Praćenje broja skidanja materijala s dostupne platforme
 - Medijska praćenost projekta
 - Povećana vidljivost škole na lokalnoj / međunarodnoj razini

SMARTED - AI INTEGRATION IN SCHOOLS (SMARTED): ERASMUS+ K220 U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA (2024-1-LT01-KA220-SCH-000244021) I ETWINNING PROJEKT
CILJ

Ciljevi ovog projekta su unaprijediti inkluzivne obrazovne prakse opremanjem nastavnika vještinama integracije umjetne inteligencije, čime će im se omogućiti pružanje prilagođene podrške učenicima s posebnim potrebama. Također, cilj je razviti adaptivne module učenja koji odgovaraju raznolikim potrebama učenika te uspostaviti platformu za učenje koja nudi personalizirano iskustvo učenja za sve učenike, promičući inkluzivnost. Projekt će poticati razvoj ključnih kompetencija kod učenika kroz personalizirane i inkluzivne pristupe učenju, čime će se osigurati ravnopravni pristup obrazovanju za sve.

Ciljevi projekta proizlaze iz zadanih horizontalnih i sektorskih prioriteta europskog programa Erasmus+:

HORIZONTALNI CILJ: Rješavanje digitalne transformacije kroz razvoj digitalne spremnosti, otpornosti i kapaciteta

ŠKOLSKO OBRAZOVANJE: Podrška učiteljima, školskim liderima i drugim obrazovnim profesijama

ŠKOLSKO OBRAZOVANJE: Razvoj ključnih kompetencija

Ovi ciljevi usmjereni su na osposobljavanje nastavnika za integraciju digitalnih alata u nastavni proces te na jačanje digitalnih vještina učenika, s ciljem prilagodbe modernim obrazovnim zahtjevima.

ISHODI**NEMATERIJALNI REZULTATI**

- Povećanje broja učitelja, učenika i povezanih partnera koji posjeduju potrebne digitalne vještine i znanje za pružanje personalizirane podrške i poticanje inkluzivnog obrazovanja putem integracije AI tehnologija u nastavni proces.
- Razvoj adaptivnih modula koji omogućuju personalizirana AI rješenja, čime se povećava angažiranost i akademski uspjeh učenika putem prilagođenih iskustava učenja.
- Uspostava e-learning platforme koja nudi personalizirana iskustva učenja i omogućava širenje najboljih praksi i intelektualnih rezultata na druge škole i zajednice.

OPIPLJIVI REZULTATI (intellectual outputs)

- IO1 – Program osposobljavanja nastavnika: Integracija umjetne inteligencije za inkluzivno obrazovanje - Osposobljeni edukatori koji su vješti u integraciji AI tehnologija u svoje nastavne prakse kako bi zadovoljili raznolike potrebe učenika
- IO2 – Adaptivni moduli učenja: Prilagođena AI rješenja za različite učenike - Povećana angažiranost i akademski uspjeh učenika putem personaliziranih iskustava učenja
- IO3 – AI platforma za učenje - Uspostava e-learning platforme koja nudi personalizirana iskustva učenja

SADRŽAJ

- provođenje ankete u svrhu procjene poboljšanja digitalnih vještina, znanja i svijesti o integraciji AI tehnologija u obrazovni proces među ciljnim skupinama (učitelji, učenici i povezani partneri)
- detaljni razgovori s ciljnim skupinama kako bi se mjerio izravan i neizravan utjecaj aktivnosti projekta na njihove digitalne vještine, znanje i primjenu AI tehnologija u obrazovanju
- studije slučaja koje prikazuju stvarni utjecaj aktivnosti projekta na ciljne skupine, ističući konkretne primjere uspjeha u primjeni personaliziranih i digitalnih rješenja u učenju
- redovno praćenje i povratne informacije od sudionika, dionika i partnerskih organizacija o provedbi i izvođenju aktivnosti projekta, uključujući događaje za umnožavanje učinka i transnacionalni sastanak projekta
- dokumentiranje procesa projekta, uključujući zapisnike sastanaka, izvješća o projektu i obrasce za povratne informacije
- praćenje prekretnica projekta i evaluacija napretka projekta u odnosu na vremenski plan projekta
- analiza ankete potreba kod učenika i nastavnika vezanih uz razvoj digitalnih vještina i primjenu AI u učenju
- pisanje analize te svih rezultata na engleskom jeziku te prevođenje iste na hrvatski jezik
- pisanje izvješća o istraživanju (na engleskom i hrvatskom jeziku)
- izrada plana tečaja za poticanje multimodalne pismenosti s aspekta digitalnog pripovijedanja, kreativne drame i medijske pismenosti
- izrada nastavnih materijala
- pilotiranje izrađenih materijala na učenicima i na nastavnicima

- objedinjavanje rezultata projekta u web platformu
- paralelni rad u eTwinning projektu SmartEd

METODE

- neposredan uvid
- razgovor
- demonstracija
- izlaganje
- prezentacija
- radionica
- skupni / timski rad
- individualan rad

NOSITELJI

Helga Kraljik, Alan Labus, Ankica Šarić

OSTALI NOSITELJI

Erasmus+ tim SŠ BJJ, Koordinatorice projekta; Helga Kraljik i Ankica Šarić

Nosioci projekta:

- Siauliu Vinco Kudirkos progimnazija, Litva

Međunarodni dvogodišnji projekt koji se provodi u suradnji sa školama partnerima:

- Srednja škola Ban Josip Jelačić, Zaprešić, RH
- ARAXA EGITIM DANISMANLIK, Turska
- Lykeio Aradippou, Cipar
- Università Popolaredelle Gravinelioniche, Italija
- ASOCIATIAPENTRUEDUCATIE SIFORMARE ASEFBACAU, Rumunjska
- Educom+, Thecommunity for the "plus" in education, Grčka

Na web stranici te na fb stranici projekta mogu se pratiti projektne aktivnosti.

Suradnici u školi

ravnatelj, Erasmus+ tim, nastavnici i stručni suradnici škole, tajnica i računovotkinja škole

Suradnici izvan škole

Agencija za mobilnost i programe EU

- Siauliu Vinco Kudirkos progimnazija, Litva
- ARAXA EGITIM DANISMANLIK, Turska
- Lykeio Aradippou, Cipar
- Università Popolaredelle Gravinelioniche, Italija
- ASOCIATIAPENTRUEDUCATIE SIFORMARE ASEFBACAU, Rumunjska
- Educom+, Thecommunity for the "plus" in education, Grčka

Sredstva

Projekt će biti financiran iz sredstava europskog programa Erasmus+ Ključna aktivnost 229 za područje općeg obrazovanja s ukupno 37 500,00 EUR.

Vrijeme

Projekt traje od 1.rujna 2024. do 31.kolovoza 2026.
Planirane aktivnosti izvodit će se u hibridnom obliku.

VREDNOVANJE

- Prema propozicijama Projekta i kriterijima AMPEU
- Anketiranje zadovoljstva učenika i nastavnika
- Pilotiranje krajnjih rezultata projekta na nastavnicima (Turska) i učenicima (Hrvatska)
- Praćenje broja skidanja materijala s dostupne platforme
- Medijska praćenost projekta
- Povećana vidljivost škole na lokalnoj / međunarodnoj razini

Učinak projekta na pojedince subjektivan je, pa ćemo ga mjeriti promatranjem, razgovorima i mehanizmima samovrjednovanja, a koristit ćemo i Survey Monkey. Kvantitativni podaci bit će dobiveni na temelju analiza jednostavnih, stručno sastavljenih upitnika, koji će biti priređeni za nastavnike (one koji sudjeluju u projektu i one koji su s njim u kontaktu diseminacijom) i za učenike na koje će metode biti primijenjene.

LET'S EAT SWEET & LET'S TALK SWEET: TRADITIONAL BALKAN DESSERTS, FROM PAST TO FUTURE: ERASMUS+ K210 U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU (2024-2-TR01-KA210-VET-000267135) I ETWINNING PROJEKT

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. H, 3. H, 1. D

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Naš projekt ima za cilj istražiti tradicionalne balkanske slastice, izrađene u 4 različite balkanske zemlje, i prenijeti ih na nove generacije. Planiramo razviti model kroz koji učenici i nastavnici partnerskih škola mogu međusobno surađivati i uspoređivati svoja znanja s drugim zemljama. Imat će priliku steći nova znanja, primjenjivati različite recepte tradicionalnih slastica i prenositi ih u svoje institucije. Težimo uspješnom okruženju za učenje i poučavanje za sve dionike strukovnog obrazovanja.

Strukovni:

Doprinos inovacijama u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju

Unaprjeđenje osiguravanja kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju

Prilagodba strukovnog obrazovanja i osposobljavanja potrebama tržišta rada

Prioriteti:

Novi načini i pristupi učenju i poučavanju

Stvaranje novih, inovativnih ili zajedničkih kurikuluma ili programa

Zapošljivost

ISHODI

Glavni ishodi i rezultati projekta:

- mrežna stranica projekta,
- kuharica tradicionalnih balkanskih slastica,
- videozapisi „tutorial-recepata“ tradicionalnih balkanskih slastica,
- DVD.

Rezultati:

Promijeniti negativnu percepciju učenika o satovima slastičarstva.

Pomoći nastavnicima u učenju/podučavanju novih recepata tradicionalnih balkanskih slastica.

Smanjiti izostajanje s nastave slastičarstva.

Osigurati pozitivnu školsku klimu i okruženje za učenje za učenike.

Omogućiti bolju obuku u strukovnom obrazovanju učenika.

Povećati mogućnosti zapošljavanja učenika strukovnog obrazovanja.

Razviti radionice i satove slastičarstva na bolji način.

Razviti međukulturni dijalog među balkanskim zemljama.

SADRŽAJ

Tijekom našeg 18-mjesečnog projekta o tradicionalnim balkanskim slasticama:

Organizirat će se 3 TPM sastanka projekta o tradicionalnim balkanskim slasticama. Organizirat će se 1 aktivnost učenja, poučavanja i osposobljavanja učenika u sklopu projekta.

Rezultati i ishodi projekta bit će predstavljeni sudionicima na Radionici o tradicionalnim balkanskim slasticama.

Planirane aktivnosti izvodit će se u hibridnom obliku.

METODE

neposredan uvid (istraživanje tradicionalnih balkanskih slastica u partnerskim zemljama)

razgovor (interkulturni dijalog među učenicima i nastavnicima različitih zemalja)

demonstracija (prikaz pripreme i recepata tradicionalnih slastica)

izlaganje (predstavljanje rezultata na radionicama i sastancima)

prezentacija (projektna mrežna stranica, kuharica, DVD i promotivni materijali)

radionica (aktivnosti učenja, poučavanja i osposobljavanja učenika)
skupni / timski rad (suradnja partnerskih škola i međunarodnih timova)
individualan rad (samostalno istraživanje i učenje novih recepata)

NOSITELJI

Helga Kraljik, Alan Labus, Ankica Šarić, Monika Škalec, Mirjana Šams

OSTALI NOSITELJI

Erasmus+ tim SŠ BJJ, Koordinatorice projekta; Helga Kraljik, Ankica Šarić i Monika Škalec

Koordinator:

Ankara Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Turska)

Partneri:

2 EK Peiraia (Grčka)

Colegiul Tehnic Mihai Bacescu (Rumunjska)

Srednja škola Ban Josip Jelačić (Hrvatska)

Suradnici u školi

ravnatelj, Erasmus+ tim, nastavnici i stručni suradnici škole, tajnica i računovotkinja
Agencija za mobilnost i programe EU

Ankara Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Turska)

2 EK Peiraia (Grčka)

Colegiul Tehnic Mihai Bacescu (Rumunjska)

škole

Sredstva

Projekt će biti financiran iz sredstava europskog programa Erasmus+ Ključna aktivnost 210 za strukovno obrazovanje s ukupno 14.854,00 EUR.

Vrijeme

Početak projekta: 01/05/2025

Kraj projekta: 31/10/2026

VREDNOVANJE

Prema propozicijama Projekta i kriterijima AMPEU

Anketiranje zadovoljstva učenika i nastavnika

Pilotiranje krajnjih rezultata projekta na nastavnicima (Turska) i učenicima (Hrvatska)

Praćenje broja skidanja materijala s dostupne platforme

Medijska praćenost projekta

Povećana vidljivost škole na lokalnoj / međunarodnoj razini

Učinak projekta na pojedince subjektivan je, pa ćemo ga mjeriti promatranjem, razgovorima i mehanizmima samovrjednovanja, a koristit ćemo i Survey Monkey. Kvantitativni podaci bit će dobiveni na temelju analiza jednostavnih, stručno sastavljenih upitnika, koji će biti priređeni za nastavnike (one koji sudjeluju u projektu i one koji su s njim u kontaktu diseminacijom) i za učenike na koje će metode biti primijenjene.

DATA JOURNALISM FOR CLIMATE ACTION 2025-1-PT01-KA220-SCH-000349408 U PODRUČJU OPĆEG OBRAZOVANJA I ETWINNING PROJEKT

RAZREDI

Svi četverogodišnji programi

CILJ

Povećati razumijevanje učenika o klimatskim promjenama i njihovim rješenjima za 70 % kroz interdisciplinarno obrazovanje koje povezuje podatkovno novinarstvo, medijsku pismenost i digitalnu pismenost.

Osigurati da 85 % učenika može koristiti podatke za stvaranje klimatskih projekata. Opremljenost 85 % učenika da procjenjuju vjerodostojnost medija i prepoznaju dezinformacije.

Osposobiti 20 nastavnika po partneru za integriranje klimatskih tema u nastavu. Osposobiti 85 % nastavnika za poučavanje analize podataka i procjene medija o klimatskim temama.

ISHODI

Projekt će rezultirati opipljivim ishodima kao što su Program stručnog usavršavanja za klimatsko obrazovanje (IO1), Paket resursa za klimatsko obrazovanje (IO2) i Interaktivni e-learning centar (IO3). Time će se unaprijediti vještine ciljanih skupina u područjima podatkovnog novinarstva, medijske pismenosti, digitalne pismenosti i obrazovanja o klimatskim promjenama. Ovi ishodi doprinijet će stvaranju informiranije i digitalno kompetentnije generacije učenika i nastavnika.

SADRŽAJ

Početni sastanak

Prvi webinar: Klimatske promjene i podatkovno novinarstvo

LTT za pilotiranje IO1 s nastavnicima

Lokalni događaji za pilotiranje IO1

Sastanak na sredini projekta
Drugi webinar: Medijska pismenost za novu generaciju
LTT za pilotiranje IO2 s učenicima
Lokalni događaji za pilotiranje IO2
Pilotiranje IO3 virtualno
Treći webinar: Digitalni alati za suradničko klimatsko obrazovanje
Šest multiplikacijskih događaja
Završni sastanak
Aktivnosti diseminacije

METODE

neposredan uvid
razgovor (interkulturni dijalog među učenicima i nastavnicima različitih zemalja)
demonstracija
izlaganje
prezentacija
radionica (aktivnosti učenja, poučavanja i osposobljavanja učenika)
skupni / timski rad (suradnja partnerskih škola i međunarodnih timova)
individualan rad (samostalno istraživanje i učenje)

NOSITELJI

Helga Kraljik, Alan Labus, Ankica Šarić

OSTALI NOSITELJI

Erasmus+ tim SŠ BJJ, Koordinatorice projekta; Helga Kraljik, Ankica Šarić

Koordinator:

Agrupamento de Escolas António Correia Oliveira (Portugal)

Partneri:

ARAXA BİLİŞİM GELİŞİM EĞİTİM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ (Turska)

ASOCIACIJA KURYBINES ATEITIES IDEJOS (Litva)

Centre for Education and Innovation Research (Latvija)

Srednja škola Ban Josip Jelačić (Hrvatska)

Suradnici u školi

ravnatelj, Erasmus+ tim, nastavnici i stručni suradnici škole, tajnica i računovotkinja škole

Suradnici izvan škole

Agencija za mobilnost i programe EU

Agrupamento de Escolas António Correia Oliveira (Portugal)

ARAXA BİLİŞİM GELİŞİM EĞİTİM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ (Turska)

ASOCIACIJA KURYBINES ATEITIES IDEJOS (Litva)
Centre for Education and Innovation Research (Latvija)

Sredstva

Projekt će biti financiran iz sredstava europskog programa Erasmus+ Ključna aktivnost 220 u području općeg odgoja i obrazovanja s ukupno 43 200,00 EUR.

Vrijeme

Početak projekta: 01/09/2025

Kraj projekta: 31/08/2027

VREDNOVANJE

Prema propozicijama Projekta i kriterijima AMPEU

Anketiranje zadovoljstva učenika i nastavnika

Pilotiranje krajnjih rezultata projekta na nastavnicima (Turska) i učenicima (Hrvatska)

Praćenje broja skidanja materijala s dostupne platforme

Medijska praćenost projekta

Povećana vidljivost škole na lokalnoj / međunarodnoj razini

Učinak projekta na pojedince subjektivan je, pa ćemo ga mjeriti promatranjem, razgovorima i mehanizmima samovrjednovanja, a koristit ćemo i Survey Monkey. Kvantitativni podaci bit će dobiveni na temelju analiza jednostavnih, stručno sastavljenih upitnika, koji će biti priređeni za nastavnike (one koji sudjeluju u projektu i one koji su s njim u kontaktu diseminacijom) i za učenike na koje će metode biti primijenjene.

MICC (MODEL INTERNATIONAL CRIMINAL COURT) SCHOOL

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Podizanje svijesti o ljudskim pravima i edukaciji učenika o metoda zaštite istih.

ISHODI

Učenici će:

- usvojiti metode zaštite ljudskih prava

- istražiti povijesne okolnosti osuđenima na Međunarodnom kaznenom sudu
- istražiti uloge tužitelja, obrane, sudaca i novinara
- ocijeniti važnost borbe za ljudska prava i njihove zaštite

SADRŽAJ

povijest, etika

METODE

razgovor, radionice, analiza materijala, izrada novina i filma

NOSITELJI

Mirna Franc, Slavica Gojević, Petra Katarinčić

OSTALI NOSITELJI

Kreisau-Initiative (Njemačka)

Krzyżowa Foundation for Mutual Understanding in Europe (Poljska)

Suradnici u školi

nastavnici razrednog vijeća

Suradnici izvan škole

Kreisau-Initiative (Njemačka)

Sredstva**Vrijeme**

proljeće 2026.

VREDNOVANJE

Završno suđenje u podijeljenim ulogama unutar međunarodnih timova (tužitelji, obrana, suci) i izrada novinskog materijala koje prati simulirano suđenje. Novinska konferencija na završetku simuliranog suđenja.

UNITED – UNDERSTANDING NATIONS, INSPIRING TOGETHERNESS, EXPLORING DEMOCRACY

RAZREDI

3. A, 3. B, 3. C

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar)

CILJ

- potaknuti učenike na istraživanje građanstva, demokracije i europskih vrijednosti

- razvijati kritičko mišljenje i medijsku pismenost kroz istraživanje povijesnih izvora i online sadržaja
- osnažiti jezične i digitalne kompetencije učenika kroz suradničke aktivnosti
- osvijestiti važnost zajedničke europske prošlosti i budućnosti
- razvijati kreativnost, timski rad, toleranciju i aktivno sudjelovanje u demokratskom životu
- promicati višejezičnost

ISHODI

Učenici će:

- istražiti povijesne ličnosti (nacionalne „osnivače“) i kritički procijeniti vjerodostojnost izvora
- izraditi digitalne kvizove i igre o važnim osobama iz svoje zemlje i sudjelovati u igrama svojih vršnjaka iz partnerskih škola
- razviti vještine argumentacije i rasprave kroz diskusije o pozitivnim i negativnim stranama Europe
- osmisliti i kreirati digitalne materijale za obilježavanje važnih europskih datuma (plakati, infografike, kratki videi)
- u međunarodnim timovima dizajnirati „savršenu državu“ s naglaskom na demokraciju, ljudska prava i održivost
- usvojiti i primijeniti pravila Netiquette-a u online suradnji
- prezentirati svoje radove u TwinSpace-u, na školskim mrežnim stranicama i događanjima

SADRŽAJ

- povijest (nacionalni osnivači, europska povijest i integracija)
- strani jezici (engleski, njemački, talijanski...)
- građanski odgoj i obrazovanje (demokracija, ljudska prava, europske vrijednosti)
- informatika / digitalne kompetencije (Canva, Padlet, Wordwall, Genially, Kahoot, video alati)
- likovna umjetnost (izrada zastava, simbola, digitalnih plakata)

METODE

- istraživačko učenje i kritičko vrednovanje izvora
- rad u međunarodnim timovima
- problemsko i projektno učenje
- debata i vođena rasprava
- kreativne i multimedijalne aktivnosti (video, plakat, kviz, infografika)
- usmeno izlaganje i prezentacija

NOSITELJI

Željka Brezni, Sanja Jelaković Kühner, Helga Kraljik, Ankica Šarić

OSTALI NOSITELJI

Vedrana Dujnić Petrač, prf. SŠ Čazma, Hrvatska

Nuno Santos, Portugal,

Jovita Žilinske, Litva

Sehla Betul Durceylan, Turska

Suradnici u školi

- nastavnici stranih jezika (voditelji aktivnosti i komunikacije)
- nastavnici povijesti, informatike, građanskog odgoja (potpora i interdisciplinarnost)
- stručni suradnici (pedagog, knjižničar)

Sredstva

- sredstva: školska računala, projektori, interaktivne ploče
- digitalni alati: TwinSpace, Canva, Padlet, Wordwall, Genially, Kahoot, Zoom/Teams

Vrijeme

- vrijeme: rujan–svibanj (prema fazama projekta), završna prezentacija u svibnju

VREDNOVANJE

- povratne informacije učenika i nastavnika putem anketa
- vidljivi digitalni rezultati (igre, plakati, videi, prezentacije, izložbe) dostupni u TwinSpace-u i na školskim mrežnim kanalima
- vrednovanje sudjelovanja i angažmana učenika u međunarodnim timovima
- završna evaluacija projekta i diseminacija rezultata kroz školska događanja i medije

ORGANIZACIJA DOMAĆINSTVA ZA GRUPE UČENIKA I NASTAVNIKA U SKLOPU ERASMUS AKTIVNOSTI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- osnažiti europsku dimenziju SŠBJJ i razviti gustu mrežu partnerskih odnosa
- pružiti učenicima odgojno-obrazovno iskustvo suradnje u međunarodnom timu
- dodatno poticati internacionalizaciju škole
- povećati vidljivost škole na međunarodnoj razini

ISHODI

- proširena i produbljena suradnja sa starim i novim partnerima na europskoj razini
- razvijenije interkulturalne kompetencija učenika i djelatnika naše škole
- započeti novi eTwinning i Erasmus projekti
- razvijenije osobne i socijalne kompetencije učenika i nastavnika škole
- pristunost europske dimenzije u lokalnoj zajednici

SADRŽAJ

Ugošćavanje nastavnika iz europskih obrazovnih ustanova na aktivnostima job-shadowinga i teaching-assignmenta. Organizacija predavanja i radionica te oglednih satova u skladu s partnerskim projektnim ciljevima. Organizacija terenske nastave te neformalnih oblika učenja.

Organizacija i provedba aktivnosti za grupe učenika iz Belgije, Grčke i Švedske tijekom nastavnog procesa u našoj školi te na terenskoj nastavi.

METODE

- rad u međunarodnim timovima
- terenska nastava
- istraživački radovi
- radionice
- izrada finalnih rezultata u digitalnim alatima
- izlaganja na engleskom jeziku
- rad na projektu
- hibridno učenje

NOSITELJI

Helga Kraljik, Alan Labus, Ankica Šarić, Željka Winkler

OSTALI NOSITELJI

Svi nastavnici i učenici škole, ravnatelj i stručna služba te partneri iz europskih zemalja.

Suradnici u školi

Svi nastavnici i učenici u školi, ravnatelj i stručna služba.

Suradnici izvan škole

Grad Zaprešić, Udruga CEZAM, Turistička zajednica, TV Zapad, radio Zaprešić, Gradska knjižnica, bivši učenici škole.

Sredstva

Erasmus sredstva te sredstva škole i učeničko sufinanciranje.

Vrijeme

Tijekom školske godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Evalucijski upitnici nakon aktivnosti.

ETWINNING PROJEKT EUDAIMONIA

RAZREDI

2. A, 2. B, 2. C, 2. D, 2. E

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Potaknuti učenike na razumijevanje i primjenu koncepta eudaimonije (grč. sreća, blagostanje, ispunjen život) kroz međukulturalnu suradnju, razvoj socijalnih i emocionalnih vještina te istraživanje kulturnih, umjetničkih i znanstvenih aspekata dobrobiti.
- Razviti međunarodnu suradnju među školama putem online aktivnosti i fizičkih mobilnosti, promičući interkulturalni dijalog, toleranciju i aktivno građanstvo.
- Potaknuti primjenu digitalnih alata u obrazovanju i osnažiti učenike za kritičko promišljanje o sreći i kvaliteti života u suvremenom svijetu.

ISHODI

Nakon projekta učenici će moći:

- Objasniti pojam eudaimonije i razlikovati ga od pojma površinske sreće.
- Analizirati različite kulturne i povijesne perspektive na sreću i blagostanje.
- Primijeniti vještine timskog i projektno orijentiranog rada u međunarodnom okruženju.
- Razviti digitalne kompetencije kroz suradnju na eTwinning platformi i drugim online alatima.
- Razviti interkulturalne kompetencije i uvažavanje različitih perspektiva.
- Kritički promišljati o povezanosti sreće s društvenim, ekonomskim i ekološkim čimbenicima.
- Osmisliti i prezentirati kreativne proizvode (eseji, videozapisi, digitalne prezentacije, plakati, izložbe) na temu sreće i smislenog života.

SADRŽAJ

Sadržaj projekta

- **Uvod u eudaimoniju** – filozofski i povijesni aspekti pojma.
- **Sreća kroz umjetnost i književnost** – analiza umjetničkih i književnih djela koja tematiziraju sreću.

- **Znanstveni pogled na blagostanje** – psihologija, sociologija, ekonomija i ekologija sreće.
- **Kultura i eudaimonia** – kako različite kulture shvaćaju i prakticiraju blagostanje.
- **Digitalna eudaimonia** – utjecaj društvenih mreža i tehnologije na sreću.
- **Osobni i društveni aspekti sreće** – radionički i istraživački zadaci.
- **Završni zajednički proizvodi** – digitalna zbirka radova, online izložba, fizička prezentacija rezultata pri susretima uživo.

METODE

- **Projektna nastava** – učenici u timovima istražuju zadane teme.
- **Suradničko učenje** – međunarodne mješovite grupe učenika rade zajedno online.
- **Istraživačke metode** – anketiranje, intervjuiranje, prikupljanje i analiza podataka.
- **Kreativne radionice** – likovne, glazbene, literarne i digitalne.
- **Debata i rasprava** – kritičko promišljanje o filozofskim i suvremenim pitanjima.
- **Digitalni alati** – Padlet, Canva, TwinSpace, videokonferencije, online kvizovi i alati za zajedničko pisanje.
- **Mobilnosti i fizički susreti** – radionice, zajedničke aktivnosti, kulturni posjeti, javna prezentacija projektnih rezultata.

NOSITELJI

Željka Winkler

OSTALI NOSITELJI

Elena Žugec, Ida Globočnik, Helga Kraljik, Ankica Šarić, Dario Pavlović te europski partneri iz Belgije i Grčke

Suradnici u školi

Stručna služba i ostali nastavnici škole.

Suradnici izvan škole

Udruga CEZAM, TV Zapad i radio Zaprešić.

Sredstva

Erasmus sredstva, sredstva škole te učeničko sufinanciranje

Vrijeme

Tijekom školske godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Evaluacija nakon provođenog projekta.

ETWINNING PROJEKT WE ARE EUROPE**RAZREDI**

1. A, 1. B, 1. C, 1. D

(Opća gimnazija, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

- Osnažiti europski identitet učenika kroz istraživanje zajedničkih vrijednosti, kulturnih posebnosti i povijesne povezanosti.
- Razvijati osjećaj europskog građanstva, toleranciju, solidarnost i interkulturalni dijalog među mladima iz različitih zemalja.
- Povećati znanja o Europskoj uniji, njezinoj povijesti, institucijama i utjecaju na svakodnevni život građana.
- Potaknuti suradnju kroz digitalne alate i zajedničke međunarodne projekte koji povezuju online i fizičke susrete.

ISHODI

Nakon projekta učenici će moći:

- Objasniti što znači biti europski građanin i prepoznati osnovne vrijednosti EU-a.
- Usporediti kulturne sličnosti i razlike među europskim državama.
- Prepoznati važnost međusobne suradnje i solidarnosti unutar Europe.
- Razviti vještine komunikacije na engleskom i drugim europskim jezicima.
- Primijeniti digitalne kompetencije kroz rad na eTwinning platformi i suradničkim online alatima.
- Sudjelovati u međunarodnim timovima i stvarati zajedničke digitalne i kreativne proizvode.
- Izgraditi pozitivan stav prema europskom identitetu, interkulturalnosti i građanskoj odgovornosti.

SADRŽAJ

- **Uvod: „Tko smo mi?“** – predstavljanje škola, gradova i država partnera.
- **Naša zajednička prošlost i budućnost** – kratki prikazi povijesnih trenutaka koji povezuju europske narode.
- **Europske vrijednosti** – demokracija, tolerancija, ljudska prava, jednakost.
- **Kultura i baština** – tradicionalna jela, glazba, ples, običaji i festivali.
- **Mladi u Europi** – kako učenici vide budućnost Europe, izazovi i prilike.
- **Europska unija i institucije** – važnost EU-a u svakodnevnom životu mladih.
- **Zajednički digitalni proizvodi** – online časopis „We are Europe“, virtualna izložba kulturnih posebnosti, digitalna karta Europe s prikazima radova učenika.

METODE

- **Projektno učenje** – istraživanje, obrada i prezentacija tema u međunarodnim timovima.
- **Suradničko učenje** – zajednički rad učenika iz 8 partnerskih zemalja putem eTwinninga.
- **Istraživačke metode** – ankete, intervjuiiranje, izrada digitalnih prezentacija.
- **Kreativne radionice** – izrada plakata, videa, multimedijalnih uradaka.
- **Debate i rasprave** – o europskim vrijednostima, identitetu i izazovima.
- **Digitalni alati** – Padlet, Canva, Genially, TwinSpace, videokonferencije (Zoom/Meet), online kvizovi i alati za suradničko pisanje.

NOSITELJI

Željka Winkler

OSTALI NOSITELJI

Partneri na projektu iz Francuske, Belgije, Španjolske, Grčke, Italije.

Suradnici u školi

Ostali nastavnici i učenici škole, stručna služba i ravnatelj.

Sredstva

Erasmus sredstva, sredstva škole te učeničko sufinanciranje

Vrijeme

Tijekom školske godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Evaluacija na kraju projekta.

DEBATNA AKADEMIJA**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

Cilj je upoznavanje debate kao strukturirane forme. Takvo, učenje, omogućuje učenicima da rade individualno i u timu, samostalno istražuju, razvijaju komunikacijske i govorničke aktivne vještine, kritičko razmišljaju, ocjenjuju argumente i bolje upoznaju društvena pitanja.

ISHODI

- upoznavanje debate kao strukturirane forme
- razvoj dijaloških vještina
- razlikovanje debate kao komunikacije utemeljenje na racionalnom obrazloženju od puke prepirke u svakodnevnom govoru
- sposobnosti kritičkog razmišljanja poboljšanje (definiranje, argumentacija/protuargumentacija, pogreške pri argumentaciji, pogreške pri dobivanju argumenata)
- razvoj osobnih i socijalnih vještina
- razvoj govorničkih i komunikacijskih vještina
- razvoj svijesti o važnosti aktivnog građanstva
- razvoj svijesti o toleranciji i kulturnoj raznolikosti

SADRŽAJ

- usmena izlaganja o debati
- debatni turnir

METODE

debata
razgovor
usmeno izlaganje

NOSITELJI

Mirna Franc, Slavica Gojević, Petra Katarinčić

OSTALI NOSITELJI

učenici/članovi školskog Debatnog kluba Sutores
Kreisau-Inicijativa, Berlin
Otvorena komunikacija, Beograd

Suradnici u školi

učenici/članovi školskog Debatnog kluba Sutores

Suradnici izvan škole

Kreisau-Inicijativa, Berlin
Otvorena komunikacija, Beograd

Sredstva

Kreisau-Initiative, Berlin - troškovi prijevoza, hrane i smještaja učenika i nastavnika
kotizacija - roditelji učenika

Vrijeme

tijekom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

fornativno vrednovanje,
debatni turnir

KÔD FUNKCIJE: MOST IZMEĐU TEORIJE I PRAKSE

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

Povezati teorijska znanja iz matematike i programiranja s njihovom praktičnom primjenom, pokazati kako apstraktni matematički pojmovi, poput funkcija, mogu biti prevedeni u programski kod te korišteni za rješavanje stvarnih problema.

ISHODI

- imenovati matematičke funkcije
- odrediti domenu, kodomenu i sliku funkcije
- grafički prikazati matematičku funkciju
- odrediti svojstva matematičke funkcije
- navesti primjere iz života
- povezanost između matematičkih funkcija i njihovog programskog zapisa
- razvijati vještine prevođenja teorijskih pojmova u praktična rješenja kroz programski kod
- koristiti funkcije za rješavanje stvarnih problema (npr. ekonomski proračuni, fizikalni modeli, analiza podataka)
- poboljšati logičku i algoritamsku pismenost
- razviti kompetencije timskog rada i prezentacije rezultata
- povećati motivaciju za učenje matematike i programiranja kroz primjenu u praksi

SADRŽAJ

U e-knjizi će se prikazati različite vrste matematičkih funkcija i njihova primjena u kodu, s naglaskom na rješavanje stvarnih zadataka iz svakodnevnog života, znanosti i tehnike.

METODE

- samostalan rad
- rad u paru
- istraživačka nastava

NOSITELJI

Ivana Imbrija

Suradnici u školi

- svi zainteresirani nastavnici i stručni suradnici

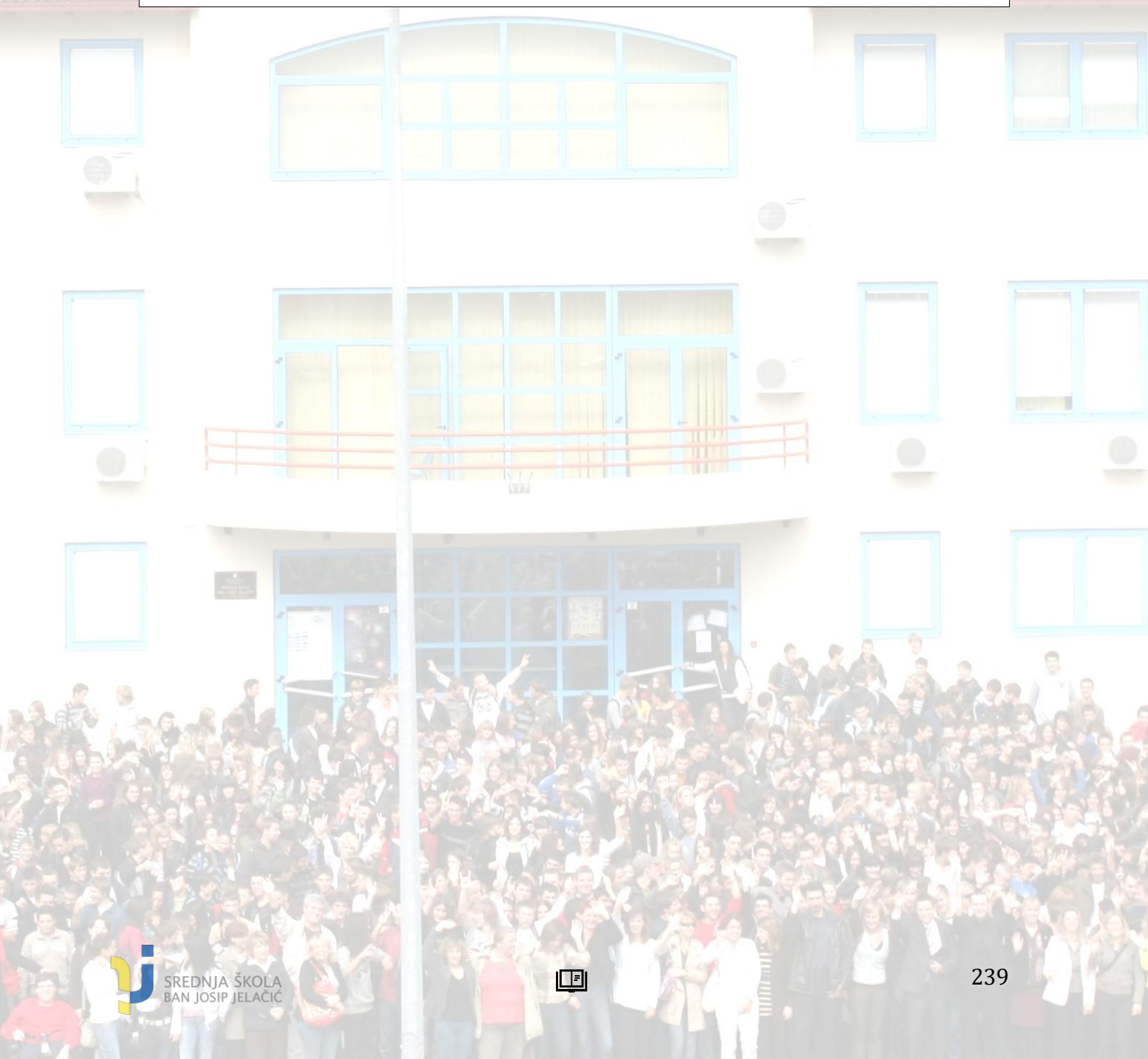
Sredstva

Vrijeme

- studeni 2025. - veljača 2026.

VREDNOVANJE

- samovrednovanje
- vršnjačko vrednovanje
- sumativno vrednovanje



PROJEKTI PREVENCIJE

NEMA ZDRAVLJA BEZ MENTALNOG ZDRAVLJA.....	241
OBOJI SVIJET TOLERANCIJOM	242
SVOJ I ODGOVORAN (SREDSTVA OVISNOSTI I OSOBNA ODGOVORNOST)	243
PROJEKT PREVENCIJE „NE ZATO JER NE“	244
PROJEKT PREVENCIJE „SIGURNOST U PROMETU“	245
PROJEKT PREVENCIJE „KLIK – NAVIKA ODGOVORNOG PONAŠANJA“	246
PROJEKT PREVENCIJE RAKA DOJKE	248
CIKLUS RADIONICA „PUTOKAZ“ IZ CENTRA ZA MLADE ZAPREŠIĆ.....	249
PROJEKT“SVEMIR“ IZ CENTRA KRUGOVI	250
RADIONICE O MENTALNOM ZDRAVLJU	251
CIKLUS RADIONICA „PUTOKAZ“ IZ CENTRA ZA MLADE ZAPREŠIĆ.....	252
UPOZNAJ PRIRODU, UPOZNAJ SEBE VOL.2	254
PUTOVNICA LJUDSKIH PRAVA	256
BANOVI MEDIJATORI	257
MJESEC BORBE PROTIV OVISNOSTI.....	259
RAZLIČITI SMO - I TO JE OK! - RADIONICE ZA UČENIKE 1. RAZREDA	260
UPOZNAJMO I PREPOZNAJMO E-NASILJE.....	261
OBILJEŽAVANJE NACIONALNOG DANA BORBE PROTIV VRŠNJAČKOG NASILJA - “DAN RUŽIČASTIH MAJICA”	262
KAKO SVE MOŽEMO REĆI "DA"? ŠTO ZNAČI "NE"?.....	263
UTJECAJ SPOLNO PRENOSIVIH BOLESTI NA REPRODUKTIVNO ZDRAVLJE	264
SAMO-PREGLED DOJKE; MENSTRUACIJSKI CIKLUS I OSOBNA HIGIJENA.....	265
SAMO-PREGLED TESTISA.....	266
BUDI MRAK.....	267
THE TALK.....	268
BITI SLIJEP U KUHINJI.....	269
PROMETNA UČILICA ZA SREDNJOŠKOLCE I MLADE VOZAČE.....	270

NEMA ZDRAVLJA BEZ MENTALNOG ZDRAVLJA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Opći cilj projekta: Unaprijediti kvalitetu života te socijalno funkcioniranje članova zajednice.

Specifični ciljevi projekta:

1. Informirati i educirati članove zajednice o važnosti brige o mentalnom zdravlju
2. Informirati i educirati članove zajednice o načinima brige o mentalnom zdravlju
3. Informirati i educirati članove zajednice o problemu mentalnog zdravlja i mentalnih poremećaja te poticati destigmatizaciju mentalnih poremećaja

ISHODI

- mladi informirani o važnosti brige o mentalnom zdravlju
- mladi informirani o mogućnostima savjetovanja za mlade
- mladi informirani o načinima brige o mentalnom zdravlju
- mladima podijeljene antistres loptice

SADRŽAJ

Obilježavanje Svjetskog dana mentalnog zdravlja

METODE

- informiranje
- podjela materijala

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

CeZaM Zaprešić

Suradnici u školi

stručni suradnici škole (pedagog, psihologinja, edukacijska rehabilitatorica)
razrednici

Suradnici izvan škole

CeZaM Zaprešić

Sredstva

projekt financira Grad Zaprešić

Vrijeme

2025. -2026.

VREDNOVANJE

Praćenje rada odvijat će se od strane evaluatorice projekta ispred udruge CeZaM Zaprešić. Kvalitativna evaluacija provest će se suradnjom predstavnika CeZaM Zaprešić i školskih stručnih suradnika te učenika uključenih u projekt.

OBOJI SVIJET TOLERANCIJOM

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Osnaživati ulogu djece i mladih u aktivnom građanstvu, zagovaranju ljudskih prava i demokratskih načela, nenasilne komunikacije i dijaloga.

Prihvatanje poštivanja i razumijevanja, različitosti, promoviranje nenasilja, mirnog rješavanja sukoba, izgradnje mira, odgoj za mir i interkulturalizam, poštivanje ljudskih prava te poticanje kritičkog, kreativnog i inovativnog promišljanja učenika i učenica o navedenim temama.

ISHODI

Učenik/-ca će osmisлити kreativni oblik izražavanja o temama prihvatanja, demokracije, ravnopravnosti.

SADRŽAJ

Što vas brine u svijetu koji vas okružuje i što vi tumožete?

Što to znači imati jednaka prava?

Kako vi možete pomoći da se drugi osjećaju prihvaćeno?

Što ako se vi ne osjećate prihvaćeno?

Vaša poruka djeci/odraslima zašto smo svi vrijedni baštakvi kakvi jesmo?

METODE

fotografija, strip, plakat, priča, pjesma, video uradak, školski projekt te ostali načini kreativnog izražavanja.

Izložba svih radova

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Forum za slobodu odgoja (FSO)

Suradnici u školi

svi razrednici, zainteresirani nastavnici i stručni suradnici

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Listopad - studeni 2025.

VREDNOVANJE

Vrednovanje radova u skladu s temom i propozicijama.

Odabir tri najuspješnija rada

SVOJ I ODGOVORAN (SREDSTVA OVISNOSTI I OSOBNA ODGOVORNOST)**RAZREDI**

1. razredi

CILJ

Radionicom s učenicima dovesti ih do strategija koje će im omogućiti odgovorno suočavanje sa situacijama u kojima dolazi do konzumiranja sredstava koja izazivaju ovisnost ili drugim rizičnim situacijama.

ISHODI

Analizirati osobne karakteristike (osobine)

Argumentirati osobni stav

SADRŽAJ

Moje pozitivne osobine ili vještine.

Kako se osjećam ako poznajem nekoga tko eksperimentira s drogom ili je već ovisnik?

Što bi osoba trebala učiniti u opisanoj rizičnoj situaciji?

Kako mi moja pozitivna osobina ili vještina u rizičnoj situaciji može pomoći?

METODE

- Razgovor
- Situacijsko učenje
- Rasprava
- Individualni rad
- Grupni rad

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

Razrednici prvih razreda,

Edukacijska rehabilitatorica (voditeljica Školske preventivne strategije)

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom Mjeseca borbe protiv ovisnosti (studeni-prosinac 2025.)

VREDNOVANJE

Evalucijski listići za učenike

PROJEKT PREVENCIJE „NE ZATO JER NE“

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Preventivnim djelovanjem prema učenicima prvih razreda škole utjecati na smanjivanje pojavnosti iskustava učenika sa sredstvima koja izazivaju ovisnost.

ISHODI

- Razumjeti rizike povezane s konzumiranjem sredstava koja izazivaju ovisnost
- Prepoznati razloge za i protiv uzimanja sredstava koja izazivaju ovisnost
- Odabrati zdrave životne stilove

SADRŽAJ

- Dogovor o provedbi predavanja;
- Priprema učenika;
- Provedba predavanja (projekcija filma „Ectasy ubija“, razgovor s učenicima – trenutak donošenja odluke
- Evaluacija
- Razgovor - evaluacija projekta
- Praćenje pojavnosti iskustava učenika sa sredstvima koja izazivaju ovisnost

METODE

- Usmeno izlaganje
- Simulacija
- Rad u skupini
- Razgovor

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Policijska uprava Zagrebačka

Suradnici u školi

razrednici prvih razreda; I. Štivojević (edukacijska rehabilitatorica) A. Paić-Karega (psihologinja);

Suradnici izvan škole

pripremljeni predavači i moderatori POU zagrebačke; školski liječnik; predstavnik centra za socijalnu skrb;

Sredstva

Izvan škole: Poglavarstvo grada Zagreba; POU zagrebačka;
Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom nastavne godine (u dogovoru s vanjskim predavačima)

VREDNOVANJE

Evaluacija – predstavnici POU zagrebačke i škole

Feedback – učenici i razrednici

Uvid u iskustva učenika sa sredstvima ovisnosti

PROJEKT PREVENCIJE „SIGURNOST U PROMETU“

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Pravodobnim informiranjem o bitnim elementima sigurnosti učenika kao sudionika u prometu preventivno djelovati na pojavnost prometnih nezgoda u kojima sudjeluju srednjoškolci.

ISHODI

- Analizirati i identificirati rizike uprometu
- Primijeniti pravila sigurnosti u prometu

SADRŽAJ

- Informirati učenike 1.-ih razreda o sigurnosti u prometu;
- Surađivati s policijom u organizaciji predavanja i praćenju stanja sigurnosti u prometu

- Pravodobno obavještavati policiju u slučaju nepoželjnih ponašanja u prometu u školskom okružju;
- Suradivati s auto-školama (po potrebi)
- Dogovoriti termine predavanja za učenike 1.-ih razreda;
- Provesti predavanja;
- Kvalitativno analizirati predavanja
- Aktivno pratiti stanje sigurnosti u prometu u školskom okružju

METODE

- Usmeno izlaganje
- Skupni rad
- Individualni rad

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Djelatnici Policijske uprave zagrebačke (policijska postaja Zaprešić)

Suradnici u školi

ravnatelj, stručni suradnici, nastavnici i djelatnici škole

Suradnici izvan škole

predstavnici policije i auto škola

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom nastavne godine (prema rasporedu predavača)

Kontinuirano tijekom godine: praćenje stanja sigurnosti i po potrebi obavještavanje policije

VREDNOVANJE

Kvalitativna analiza

PROJEKT PREVENCIJE „KLIK – NAVIKA ODGOVORNOG PONAŠANJA“

RAZREDI

4. razredi

CILJ

Cilj projekta je stjecanje kompetencija, znanja o sigurnosnim i zaštitnim mjerama i radnjama, prije i za vrijeme upravljanja (ili prevoženja) vozilom, kao i razvoj vještina odgovornog i sigurnog ponašanja u prometu.

ISHODI

- primijeniti nacionalne i međunarodne propise o zaštiti ljudskog zdravlja i života u prometu na cesti
- koristiti pravilno i propisno sigurnosni pojas u vozilu
- provesti propisano temeljem usvojenih sadržaja i osobnih iskustava na simulatorima
- protumačiti propise, standarde i zahtjeve zašto je neophodna samozaštita u vozilu i korištenje sigurnosnih pojaseva za vožnje
- znati usvojena upotrebna znanja prenijeti na druge učenike, prijatelje i poznanike, ali i na neodgovorne roditelje - vozače

SADRŽAJ

Samozaštita u vozilu te odgovorno i sigurno ponašanje predstavljaju temelj opće i prometne kulture.

Sigurnost i zaštita temelje se na pozitivnim nacionalnim i međunarodnim propisima, proklamiranim globalnim ciljevima Desetljeća sigurnosti cestovnog prometa, Strategiji prometne preventive u srednjim školama, ciljevima Nacionalnog programa sigurnosti cestovnog prometa, ciljevima i aktivnostima Hrvatskog autokluba.

Sadržaj je namijenjen učenicima koji će iste primjenjivati bez iznimke, u prometu na cesti. Učenici - maturanti stječu znanja o propisima o zaštiti i samozaštiti korištenjem sigurnosnih pojaseva u vožnji automobilom kao i znanja o fizici i dinamici sudara vozila te mehanici zaštitnih sustava u vozilu B kategorije.

Učenici su sposobni primijeniti načela osobne sigurnosti i društvene odgovornosti te doprinositi svojoj i općoj sigurnosti u prometu na cestama.

METODE

Metode: verbalne (metoda usmenog izlaganja i dijaloška metoda, metoda razgovora), demonstracije, video (dokumentarno- edukativni film), tekstualno- ilustrativne, grafičke i praktične.

Oblici: zajednički (frontalni), skupni i rad u parovima.

Napomena: izbor metoda i oblika rada za svaki nastavni sat određuje predavač, sukladno nastavnim sadržajima, osobitosti polaznika, materijalnim i drugim uvjetima.

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Ovlašteni predavač Hrvatskog autokluba

Suradnici u školi

ravnatelj, stručni suradnici, nastavnici i djelatnici škole

Suradnici izvan škole

predstavnici policije i auto škola

Sredstva

HAK

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Oblici: usmena provjera usvojenosti u završnom razgovoru, praktična provjera usvojenoga na simulatorima.

Elementi: usvojenost sadržaja, praktična primjena sadržaja.

PROJEKT PREVENCIJE RAKA DOJKE

RAZREDI

3. F, 3. G, 3. H, 4. A, 4. B, 4. C, 4. D, 4. E

(Prodavač, Frizer, Kozmetičar, Konobar, Kuhar, Slastičar, Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Tehničar za računalstvo)

CILJ

Osposobiti učenice završnih razreda za obavljanje samopregleda kako bi prevenirali razvoj bolesti

ISHODI

- Znati napraviti samopregled dojke
- Uočiti eventualne promjene koje mogu upućivati na razvoj bolesti
- Redovito koristiti metodu kao oblik prevencije

SADRŽAJ

- Predavanje o temi
- Rasprava s učenicama
- Demonstracija samopregleda

METODE

- Usmeno izlaganje
- Razgovor
- Demonstracija

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Đurđa Dehin, Udruga Edukacijom protiv raka dojke Zagrebačke županije

Suradnici u školi

M. Miljković (pedagog), razrednici završnih razreda

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

Povratne informacije – učenici, razrednici i vanjska suradnica

CIKLUS RADIONICA „PUTOKAZ“ IZ CENTRA ZA MLADE ZAPREŠIĆ**RAZREDI**

1. razredi

CILJ

Opći cilj programa:

doprinijeti prevenciji svih oblika ovisnosti, smanjivanjem rizičnih čimbenika te jačanjem zaštitnih čimbenika kod djece i mladih u riziku, kao i senzibiliziranje, informiranje i educiranje njihovih roditelja, vršnjaka te šire zajednice o problemu ovisnosti.

Specifični ciljevi:

Jačanje socio-emocionalnih vještina kod djece i mladih u riziku

Educiranje mladih o svim vrstama ovisnosti te posljedicama konzumiranja istih

Senzibiliziranje i educiranje opće populacije o problemu ovisnosti

Unapređenje roditeljskih znanja o ovisnostima i odgojnih vještina roditelja djece u riziku

ISHODI

Stručnoj službi i razrednicima prezentiran projekt i u suradnji s njima identificirati ciljane prve razrede u kojima postoji potreba za provedbom radionica na temu prevencije ovisnosti

Uključena 3 prva razreda, odrađeno 12 preventivnih radionica

Obrađene teme: Vrste ovisnosti (pušenje, alkohol, droga, kockanje, ovisnosti o tehnologijama), posljedice ovisnosti, kritičko promišljanje, vršnjački pritisak, asertivno zauzimanje za sebe, nenasilno rješavanje problema, komunikacija...
Obilježen Mjesec borbe protiv ovisnosti putem edukativnih plakata u srednjoj školi

SADRŽAJ

Edukativne grupne radionice za mlade (u riziku)
Edukativni plakati na temu ovisnosti

METODE

razgovor
diskusija
savjetovanje
interaktivne igre
poticanje
podrška

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

CeZaM Zaprešić

Suradnici u školi

stručni suradnici škole (psiholog) - identifikacija ciljane skupine, osiguravanje prostora za rad s učenicima, dogovor termina, razmjena informacija

Suradnici izvan škole

CeZaM Zaprešić

Sredstva

projekt financiraju Grad Zaprešić i Zagrebačka županija

Vrijeme

Tijekom školske godine 2025-2026

VREDNOVANJE

Evaluacija procesa i ishoda na početku i kraju rada s mladima i stručnim suradnicima škole.

PROJEKT "SVEMIR" IZ CENTRA KRUGOVI

CILJ

Utjecati na sveopću dobrobit učenika

ISHODI

- Povećati odgovornost u digitalnom svijetu
- Rješavati sukobe na nenasilan i produktivan način
- Poboljšati komunikacijske vještine

SADRŽAJ

Društvene mreže, rješavanje sukoba, komunikacija

METODE

- Interaktivne radionice
- Rad u skupinama
- Razgovor

NOSITELJI

Ana Paić-Karega

OSTALI NOSITELJI

Centar Krugovi

Suradnici u školi

Stručna služba, nastavnici

Suradnici izvan škole

Centar Krugovi

Sredstva

Projekt je financiran iz Državnog proračuna

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

Evaluaciju provodi vanjski evaluator

RADIONICE O MENTALNOM ZDRAVLJU

CILJ

Ukidanje stigme s razgovora o mentalnom zdravlju

ISHODI

- Razumjeti vlastite emocije
- Znati se nositi s vlastitim emocijama na kvalitetan način
- Naučiti asertivno komunicirati
- Izgraditi vlastito „ja“

SADRŽAJ

Emocije, komunikacija, mentalno zdravlje

METODE

- Interaktivne radionice
- Rad u skupinama
- Razgovor
- Individualni rad

NOSITELJI

Ana Paić-Karega

Suradnici u školi

Stručna služba, razrednici

Sredstva

Sredstva škole

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

Evalucijski listići

CIKLUS RADIONICA „PUTOKAZ“ IZ CENTRA ZA MLADE ZAPREŠIĆ

CILJ

Opći cilj programa:

doprinijeti prevenciji svih oblika ovisnosti, smanjivanjem rizičnih čimbenika te jačanjem zaštitnih čimbenika kod djece i mladih u riziku, kao i senzibiliziranje, informiranje i educiranje njihovih roditelja, vršnjaka te šire zajednice o problemu ovisnosti.

Specifični ciljevi:

Jačanje socio-emocionalnih vještina kod djece i mladih u riziku

Educiranje mladih o svim vrstama ovisnosti te posljedicama konzumiranja istih

Senzibiliziranje i educiranje opće populacije o problemu ovisnosti

Unapređenje roditeljskih znanja o ovisnostima i odgojnih vještina roditelja djece u riziku

ISHODI

Stručnoj službi i razrednicima prezentiran projekt i u suradnji s njima identificirati ciljane prve razrede u kojima postoji potreba za provedbom radionica na temu prevencije ovisnosti

Uključena 3 prva razreda, odrađeno 12 preventivnih radionica

Obrađene teme: Vrste ovisnosti (pušenje, alkohol, droga, kockanje, ovisnosti o tehnologijama), posljedice ovisnosti, kritičko promišljanje, vršnjački pritisak, asertivno zauzimanje za sebe, nenasilno rješavanje problema, komunikacija...

Obilježen Mjesec borbe protiv ovisnosti putem edukativnih plakata u srednjoj školi

SADRŽAJ

Edukativne grupne radionice za mlade (u riziku)

Edukativni plakati na temu ovisnosti

METODE

razgovor

diskusija

savjetovanje

interaktivne igre

poticanje

podrška

NOSITELJI

Ana Paić-Karega

OSTALI NOSITELJI

CeZaM Zaprešić

Suradnici u školi

stručni suradnici škole (psiholog) - identifikacija ciljane skupine, osiguravanje prostora za rad s učenicima, dogovor termina, razmjena informacija

Suradnici izvan škole

CeZaM Zaprešić

Sredstva

projekt financiraju Grad Zaprešić i Zagrebačka županija

Vrijeme

Tijekom školske godine 2024-2025

VREDNOVANJE

Evaluacija procesa i ishoda na početku i kraju rada s mladima i stručnim suradnicima škole.

UPOZNAJ PRIRODU, UPOZNAJ SEBE VOL.2

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

1. Smanjenje i prevencija ovisnosti o ekranima.
2. Razvoj socijalno-emocionalnih i životnih vještina.
3. Razvijanje vještina donošenja zdravih i prosocijalnih odluka.
4. Jačanje privrženosti školi i pozitivne razredne klime.
5. Poboljšanje suradnje i komunikacijskih vještina.
6. Unapređenje fizičke i mentalne otpornosti.

ISHODI

Očekivani rezultati

1. Poboljšanje kondicije i tjelesne spremnosti učenika.
2. Veća svijest o očuvanju okoliša i održivom načinu života.
3. Bolja suradnja i komunikacija među učenicima kroz timske aktivnosti.
4. Smanjenje stresa kod učenika, poboljšanje mentalnog zdravlja.
5. Razvoj samopouzdanja i odgovornosti kroz izazove u prirodi.

SADRŽAJ

Istraživanje provedeno u našoj školi pokazalo je da učenici koji dugo borave pred ekranima rijetko sudjeluju u sportskim aktivnostima i da rijetko borave u prirodi. Zbog toga smo pokrenuli projekt "Upoznaj prirodu, upoznaj sebe" za učenike koji dugo borave pred ekranima, a izrazili su interes za sudjelovanje u projektu.

Cilj projekta je zaštita mentalnog zdravlja i prevencija ovisnosti putem inovativnih metoda rada kroz aktivnosti u prirodi, uz upotrebu digitalnih alata i e-učenja, te razvoj emocionalne otpornosti, odgovornosti i samodiscipline.

U projekt su uključeni nastavnici mentori te vanjski suradnici poput stručnjaka iz Saveza izviđača Hrvatske, Hrvatske gorske službe spašavanja i planinarskog društva „Kapela”.

Održat će se tri terenske radionice s naglaskom na timski rad i suradnju. Učenici će se suočavati s izazovima u prirodi, što će im pomoći razviti prostornu inteligenciju, samopouzdanje i sigurnost.

Projekt financira prijevoz učenika na terenske radionice, ulaznice u nacionalne parkove i opremu za rad u timovima. Nastavnici će sudjelovati na tečaju „Sigurno vođenje grupe, upravljanje rizicima i pružanje prve pomoći“ kojeg organizira HGSS.

METODE

Aktivnosti i metode

Aktivnosti koje će ovaj projekt obuhvatiti su:

1. Terenska radionica u Nacionalnom parku Risnjak - učenici će se morati popeti na vrh Risnjaka gdje će se kod planinarskog doma Schlosserov dom održati terenska radionica koju će voditi Zvonko Kapulica - licencirani planinarski vodič.

Teme radionice : kretanje i opasnosti na planini, upoznavanje s planinarskom opremom, vremenska prognoza, planinarsko vođenje, komunikacija u skupini, markirani planinarski putovi.

2. Terenska radionica u strogom rezervatu prirode Bijele i Samarske stijene - učenici će se morati popeti do vrha Bijelih stijena gdje će se kod planinarskog doma Miroslav Hirtz održati terenska radionica koju će voditi Tonko Matiješević - gorski spašavatelj iz Hrvatske gorske službe spašavanja.

Teme radionice: orijentacije pomoću topografskih karata i kompasa, određivanje visine i profila terena, korištenje GPS-a, ozljede - uzroci i vrste najčešćih ozljeda, osnove spašavanja.

3. Terenska radionica u Parku prirode Papuk - obilazak Grofove poučne staze, te park šume Jankovac gdje će se kod planinarskog doma Jankovac održati terenska radionica koju će voditi Marin Rendić stručnjak iz Saveza izviđača Hrvatske.

Teme radionice: postavljanje skloništa, podizanje šatora, paljenje vatre, pronalaženje i filtriranja vode.

NOSITELJI

Bruno Kurek, Hrvoje Matanović, Ruth Čretnik, Ana Paić-Karega

Suradnici izvan škole

Savez izviđača Hrvatske, Hrvatska gorska služba spašavanja, Hrvatsko planinarsko društva

Sredstva

Financiranje Ministarstva obrazovanja i mladih

Vrijeme

Trajanje cijelog projekta će biti od listopada pa do kraja tekuće nastavne godine.

VREDNOVANJE

Praćenje uspjeha projekta povratnim informacijama od učenika putem anketa, evaluacijskim upitnicima i izvještajima nakon svake aktivnosti.

Prikaz projekta na portalu skole.hr te na raznim projektima škole (Dan škole, Tjedan mobilnosti, Dani Erasmusa u školi, Projektni dan).

Medijsko praćenje projekta: Televizija Zapad, Radio Zaprešić, Gradski informativni mjesečnik Zaprešić, web-stranica grada Zaprešića, web-stranica i društvene mreže škole.

Evaluacija fizičke spremnosti učenika kroz testove motoričkih sposobnosti, izdržljivosti i kondicije na početku i na kraju projekta.

Evaluacija će uključivati kvalitativne i kvantitativne metode - povratne informacije učenika, roditelja i mentora te praćenje pokazatelja uspješnosti u smislu smanjenja neprihvatljivih ponašanja i jačanja socijalno-emocionalnih vještina.

PUTOVNICA LJUDSKIH PRAVA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Ciklusom radionica na različite teme u području ljudskih prava senzibilizirati članove Vijeća učenika o različitim vrstama ljudskih prava i potrebi njihovog poštivanja unutar školske, ali i šire društvene zajednice.

ISHODI

Opisati različita područja ljudskih prava.

Prepoznati kršenja ljudskih prava u svakodnevnom životu.

Identificirati motive, razloge, uzroke i posljedice kršenja ljudskih prava.
Sastaviti moguće prijedlog(e) rješenja utvrđenih slučajeva kršenja ljudskih prava.
Kritički prosuđivati medijsko praćenje pojava slučajeva kršenja ljudskih prava.

SADRŽAJ

Radionice

METODE

Radionica, diskusija, debata, izlaganje, individualan rad, rad u paru, rad u skupini

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

Nastavnici etike, povijesti, hrvatskoga jezika (medijske kulture), filozofije
Stručni suradnici

Sredstva

Redovna sredstva škole (susreti u školi, stručni posjet, izrada certifikata za polaznike)

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

Vrednovanje od strane polaznika

BANOVI MEDIJATORI

RAZREDI

2. E, 3. E
(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- upoznati učenike s načinom rada skupine Banovi medijatori
- povezati teoriju i praksu vezanu uz medijaciju
- potaknuti učenike na kreativno i dijaloško sudjelovanje u artikuliranju i ostvarivanju zajedničkih i pojedinačnih interesa
- pripremiti učenike za razgovor sa sukobljenim stranama
- stvoriti bolje odgojno i socijalno ozračje u školi
- upoznati učenike s medijacijom kao načinom mirnog rješavanja sukoba
- osposobiti učenike za samostalno vođenje medijacije

- uspostaviti pozitivan odnos unutar grupe te jačati suradnju unutar grupe

ISHODI

- usvojiti načine ponašanja medijatora prilikom vođenja medijacije
- razviti potrebu za dijalog, toleranciju i nenasilje
- razviti osjećaj nepristranosti prilikom slušanja sukobljenih strana
- kritički prosuđivati vrste sukoba
- razviti kompetenciju komunikacije sa sukobljenim stranama
- otkriti načine i metode uspješne komunikacije

SADRŽAJ

- uključivanje novih učenika u grupu medijatora
- educirati učenike o medijaciji
- pripremiti informativne materijale i radne listiće
- provedba radionica

METODE

- usmeno izlaganje
- neposredan uvid
- aktivno slušanje
- demonstracija
- radionice
- razgovor
- individualan rad
- dijalog
- grupni rad

NOSITELJI

Vesna Marić, Zvonimira Špoljar

Suradnici u školi

nastavnici i učenici škole, stručni suradnici: školska psihologinja, pedagog

Suradnici izvan škole

Forum za slobodu odgoja

Sredstva

redovita sredstva škole

Vrijeme

- tijekom školske godine 2025./2026., tjedni susreti (satovi razrednika) ili po potrebi

VREDNOVANJE

usvojena znanja učenika koriste se za daljnje unapređenje znanja i vještina u medijaciji, evaluacijski listići za sudionike grupe

MJESEC BORBE PROTIV OVISNOSTI

RAZREDI

2. razredi, 3. razredi, 4. razredi

CILJ

Educirati učenike o štetnosti sredstava ovisnosti i promicati zdrave stilove života.

ISHODI

Kritički prosuditi rizično ovisničko ponašanje (učenici)

Procijeniti osobnu odgovornost u vezi s prevencijom uzimanja sredstava koja izazivaju ovisnost (učenici)

Osvijestiti važnost i poticati učenike na zdrave stilove života

SADRŽAJ

Sredstva ovisnosti

Zdravi stilovi života

METODE

Usmeno izlaganje

Rad u skupini

Razgovor

Rasprava

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Služba za javno zdravstvo, mentalno zdravlje i prevenciju ovisnosti (ZJZ Zagrebačke županije)

Suradnici u školi

Razrednici 2.-4. razreda

Suradnici izvan škole

Psihologinja Službe za javno zdravstvo, mentalno zdravlje i prevenciju ovisnosti

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

15.11.-15.12.2024. - Mjesec borbe protiv ovisnosti

VREDNOVANJE

Vrednovanje kroz razgovor, argumentaciju stava, uspoređivanje stajališta i reakcija, samorefleksiju u kontekstu izazova sredstava ovisnosti, poticanje na iznošenje stavova i emocija

RAZLIČITI SMO - I TO JE OK! - RADIONICE ZA UČENIKE 1. RAZREDA

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Senzibiliziranje učenika prvih razreda kroz radionice na satu razrednika za razumijevanje učenika s teškoćama u razvoju u njihovim razrednim odjeljenjima te prevencija nasilnog ponašanja i diskriminacije učenika s teškoćama kroz radionice o bogatstvu različitosti svakog razreda i svakog učenika, međusobnom poštovanju i prihvaćanju.

ISHODI

- Provesti radionicu Različiti smo - i to je ok! na satu razrednika u svim 1. razredima
- Učenici će prepoznati bogatstvo različitosti koje svaki učenik donosi razredu kao zajednici
- Učenici će upoznati i razumjeti teškoće učenika s teškoćama u njihovom razredu
- Učenici će naučiti prihvatljive načine komunikacije i ponašanja prema učenicima s teškoćama te jedni prema drugima

SADRŽAJ

- Svi smo različiti
- Definicija i opis funkcioniranja učenika s teškoćama
- Prihvatljivi oblici komunikacije i ponašanja prema učenicima s teškoćama
- Što ja donosim razredu

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija
- Video materijali
- Individualni rad

NOSITELJI

Ilka Štivojević

Suradnici u školi

Razrednici 1. razreda

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Rujan - listopad

VREDNOVANJE

Povratna informacija razrednika nakon radionice i nakon razgovora s učenicima o radionici

UPOZNAJMO I PREPOZNAJMO E-NASILJE**RAZREDI**

2. razredi

CILJ

Upoznati učenike s pojmom i metodama e-nasilja te načinima zaštite od e-nasilja s ciljem prevencije nepoželjnih oblika ponašanja na internetu i izbjegavanja rizika za izlaganje e-nasilju. Ohrabriti učenike na prijavljivanje svih oblika nasilja, a posebno e-nasilja te upućivanje u načine prijave e-nasilja.

ISHODI

- Održati radionicu o e-nasilju za učenike 2. razreda povodom Dana sigurnijeg interneta
- Učenici će znati prepoznati e-nasilje te pravovremeno i adekvatno reagirati kako bi se zaštitili od e-nasilja

SADRŽAJ

- Radionica “Upoznajmo i prepoznamo e-nasilje” prema uputama i materijalima Centra za sigurniji internet

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Video materijali
- Individualni rad

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Centar za sigurniji internet (CSI)

Suradnici u školi

Razrednici 2. razreda

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Veljača 2026., vezano uz Dan sigurnijeg interneta

VREDNOVANJE

Evaluacijski upitnici za učenike na kraju radionice; povratna informacija razrednika

OBILJEŽAVANJE NACIONALNOG DANA BORBE PROTIV VRŠNJAČKOG NASILJA - “DAN RUŽIČASTIH MAJICA”

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Nošenje ružičastih majica s ciljem podizanja svijesti o svim oblicima nasilja, prevencije nasilja i promocije nenasilnog ponašanja u vršnjačkom, školskom, obiteljskom i drugim okruženjima.

ISHODI

- S učenicima svih razreda na satu razrednika razgovarati o nenasilnom ponašanju i komunikaciji

- Izraditi "poruke nenasilja" - prihvaćanja i tolerancije prema svim ljudima i dijeliti ih na ulazu u školu
- Obučiti ružičastu majicu u svrhu podizanja svijesti o važnosti prevencije nasilja

SADRŽAJ

- Razgovor i podizanje svijesti učenika na satu razrednika
- Poruke nenasilja za sve učenike škole
- Zajednička akcija odijevanja ružičastih majica

METODE

- Razgovor
- Informiranje
- Rasprava
- Individualni rad
- Rad u paru
- Grupni rad

NOSITELJI

Ilka Štivojević

Suradnici u školi

Svi razrednici, nastavnici, učenici, stručni suradnici, ravnatelj, osoblje škole

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Srijeda, 25.2.2025.

VREDNOVANJE

Razgovor s učenicima

KAKO SVE MOŽEMO REĆI "DA"? ŠTO ZNAČI "NE"?

RAZREDI

2. razredi

CILJ

Prevencija nasilja u mladenačkim vezama

ISHODI

- Pružiti mogućnost za razgovor o konceptu pristanka na odnos

- Osvijestiti čija je odgovornost tražiti pristanak, koje vrste pristanka postoje
- Prepoznati situacije u partnerskim vezama kada pristanak nije osiguran dobrovoljno
- Osnažiti učenike za prekid odnosa koji nisu dobrovoljni

SADRŽAJ

- Radionica za učenike

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Obiteljski centar Samobor

Suradnici u školi

Razrednici

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Studeni

VREDNOVANJE

Povratna informacija edukatora i razrednika nakon razgovora s učenicima o radionici

UTJECAJ SPOLNO PRENOSIVIH BOLESTI NA REPRODUKTIVNO ZDRAVLJE

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Predavanje za sve učenike prvih razreda u skladu s Nastavnim planom i programom zdravstvenog odgoja za osnovne i srednje škole u organizaciji nadležnog tima školske medicine.

ISHODI

- Educirati učenike o spolno prenosivim bolestima i njihovom utjecaju na reproduktivno zdravlje

SADRŽAJ

- Spolno prenosive bolesti
- Reproductivno zdravlje

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

nasl.izv.prof. dr.sc. Vera Musil, specijalistica školske medicine

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Studen

VREDNOVANJE

Povratna informacija razrednika nakon razgovora s učenicima o radionici

SAMO-PREGLED DOJKE; MENSTRUACIJSKI CIKLUS I OSOBNA HIGIJENA

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Predavanje za sve učenice prvih razreda u skladu s Nastavnim planom i programom zdravstvenog odgoja za osnovne i srednje škole u organizaciji nadležnog tima školske medicine.

ISHODI

- Educirati učenice o važnosti samo-pregleda dojke
- Educirati učenice o menstrualnom ciklusu

- Educirati učenice o važnosti i održavanju osobne higijene

SADRŽAJ

- Samo-pregled dojke
- Menstruacijski ciklus
- Osobna higijena
- Reproktivno zdravlje

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

nasl.izv.prof. dr.sc. Vera Musil, specijalistica školske medicine

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Studen

VREDNOVANJE

Povratna informacija razrednika nakon razgovora s učenicama o radionici

SAMO-PREGLED TESTISA

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Predavanje za sve učenike prvih razreda u skladu s Nastavnim planom i programom zdravstvenog odgoja za osnovne i srednje škole u organizaciji nadležnog tima školske medicine.

ISHODI

- Educirati učenike o važnosti samo-pregleda testisa

SADRŽAJ

- Samo-pregled testisa
- Reproktivno zdravlje

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

nasl.izv.prof. dr.sc. Vera Musil, specijalistica školske medicine

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Studen

VREDNOVANJE

Povratna informacija razrednika nakon razgovora s učenicama o radionici

BUDI MRAK

RAZREDI

4. razredi

CILJ

Predavanje u organizaciji Međunarodne udruge studenata medicine Hrvatska - CroMSIC o prevenciji najčešćih oblika tumora, s posebnim fokusom na podizanje svijesti o karcinomima i ostalim oboljenjima uzrokovanim HPV-om te prevenciji zaraze dostupnoj cijepljenjem protiv HPV-a.

ISHODI

- Educirati učenike o važnosti prevencije najčešćih oblika tumora
- Podizati svijest učenika o oboljenjima uzrokovanim HPV-om
- Podizati svijest učenika o važnosti cijepljenja protiv HPV-a

SADRŽAJ

- Prevencija tumora
- HPV
- Važnost cijepljenja

METODE

- Razgovor
- Informiranje
- Rasprava
- Individualni rad
- Rad u paru
- Grupni rad

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Međunarodna udruga studenata medicine Hrvatska - CroMSIC

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Ožujak 2026.

VREDNOVANJE

Evaluacijski upitnik

THE TALK

RAZREDI

1. razredi

CILJ

Predavanje u organizaciji Međunarodne udruge studenata medicine Hrvatska - CroMSIC o spolnom i reproduktivnom zdravlju mladih.

ISHODI

- Osvijestiti važnost brige o spolnom i reproduktivnom zdravlju
- Educirati učenike o spolnom i reproduktivnom zdravlju

SADRŽAJ

- Spolno i reproduktivno zdravlje

METODE

- Razgovor
- Informiranje
- Rasprava
- Individualni rad
- Rad u paru
- Grupni rad

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Međunarodna udruga studenata medicine Hrvatska - CroMSIC

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Ožujak 2026.

VREDNOVANJE

Evaluacijski upitnik

BITI SLIJEP U KUHINJI

RAZREDI

2. razredi

CILJ

Podizanje svijesti učenika i nastavnika o specifičnim potrebama slijepih i slabovidnih osoba. Educiranje učenika o institutu Pravobranitelja za osobe s invaliditetom.

ISHODI

- Senzibilizirati učenike i nastavnike za osobe s oštećenjima vida
- Educirati učenike o specifičnim potrebama, kretanju i funkcioniranju slijepih i slabovidnih osoba
- Educirati učenike o institutu i djelokrugu Pravobranitelja za osobe s invaliditetom

SADRŽAJ

- Kuharska radionica pod vodstvom slijepe osobe

- Edukacija o djelokrugu POSI

METODE

- Razgovor
- Prezentacija
- Izlaganje
- Demonstracija

NOSITELJI

Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

Gordana Glibo, zamjenica Pravobranitelja za osobe s invaliditetom

Suradnici u školi

Dunja Vukelja, Josip Jukić, Mirjana Šams

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Travanj 2026.

VREDNOVANJE

Evaluacijski upitnik za učenike

PROMETNA UČILICA ZA SREDNJOŠKOLCE I MLADE VOZAČE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- kontinuirana edukacija srednjoškolaca u svrhu stjecanja odgovarajućeg prometnog znanja i prometne kulture te prihvatanju temeljnih načela pravilnog ponašanja u prometu,
- utjecaj na savjesno i odgovorno ponašanje mladih u prometu,
- povećanje sigurnosti prometa kod ove skupine sudionika u prometu,
- smanjenje broja stradalih u prometu

ISHODI

Upoznati i upozoriti mlade sudionike u prometu na „distrakcije u prometu“ koje najčešće uzrokuju prometne nesreće

SADRŽAJ

Natjecanje traje od 1. listopada do 22. prosinca 2025. na eLearning platformi Prometne Učilice. Kroz poučne sadržaje i provjeru znanja obrađuju se tematske cjeline i praktične prometne situacije. Na natjecanju se vrednuje i nagrađuje znanje, a učenici, razredi i škole mogu osvojiti vrijedne nagrade i priznanja. Posebne nagrade dodjeljuju se i za doprinos promicanju prometne kulture te za kontinuitet sudjelovanja i uključivanje novih škola. Znanje se provjerava kroz devet ispita od kojih se četiri najbolja boduju za poredak. Ove školske godine obrađene su i nove prometne teme, među kojima posebno ističemo „Pomoćna pješačka i osobna prijevozna sredstva“, zbog značajnog porasta broja ozljeda prilikom korištenja električnih romobila.

Područja:

- prekomjerna brzina,
- vožnja pod utjecajem alkohola i droga,
- korištenje mobitela pri vožnji,
- nekorištenje sigurnosnog pojasa,
- umor i upravljanje automobilima,
- mladenačko dokazivanje i precjenjivanje vlastitih mogućnosti,
- ponašanje u automobilima tijekom vožnje,
- korištenje primjera, a prikazujući ih na web stranicama i društvenim mrežama, kao i na radionicama s mladima.

METODE

- Sudjelovanje u natjecanju Prometna učilica
- Mentorski rad
- Individualna i skupna priprema

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Ministarstvo unutarnjih poslova

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

Tvrtka Moj telekom d.o.o. iz Zagreba

CARNET

Suradnici u školi

stručni suradnici, razrednici, nastavnici i učenici škole

Suradnici izvan škole

predstavnici policije

Sredstva

Sredstva Nacionalnog plana sigurnosti cestovnog prometa u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2021. do 2030. godine

Vrijeme

Tijekom nastavne godine

Kontinuirano tijekom godine: praćenje stanja sigurnosti i po potrebi obavještanje policije

VREDNOVANJE

Rezultati učenika

Vrednovanje od strane nositelja projekta



PROJEKTI PROFESIONALNOG USMJERAVANJA

USREDOTOČI SE NA BUDUĆNOST – PROFESIONALNO USMJERAVANJE I RAZVOJ UČENIKA.....	274
IZ ŠKOLE NA POSAO.....	275
INFORMIRAJ SE!	276
PROFESIONALNO USMJERAVANJE I RAZVOJ UČENIKA	277
DANI POSLOVA U TURIZMU, TURISTIČKI SAJAM, POSJET RAZNIM FAKULTETIMA.....	278
PROJEKT ZAGRIZI	279
29. SMOTRA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU	280
PROJEKT S PRAKSE NA POSAO - „TEORIJU S PRAKSOM SPOJI, SVIJET RADA OSVOJI“	282
SUDJELOVANJE NA RAZNIM VIRTUALNIM REGIONALNIM SAJMOVIMA POSLOVA, DANIMA KARIJERA I E-USMJERAVANJIMA TE STRUČNI POSJET SAJMOVIMA ZA ZAPOSŁJAVANJE U STRUCI.....	283

USREDOTOČI SE NA BUDUĆNOST – PROFESIONALNO USMJERAVANJE I RAZVOJ UČENIKA

RAZREDI

4. razredi

CILJ

Poticanje profesionalnog razvoja učenika završnih razreda kroz proces upoznavanja vlastitih sposobnosti, vrijednosti i interesa, istraživanja svijeta rada i njegovih osobina te pronalaženja pravog puta karakterističnog za svakog pojedinca

ISHODI

Učenici će :

- analizirati željeni posao te vještine koje taj posao zahtijeva
- prepoznati vlastite vještine koje posjeduju za obavljanje željenog posla
- izraditi plan za postizanje postavljenog cilja
- koristiti pomoć specijaliziranih institucija u odabiru posla (CISOK; HZZ)

SADRŽAJ

Radionica na satu razrednika: Posao koji želim raditi

Individualno profesionalno usmjeravanje za zainteresirane učenike

METODE

- Usmeno izlaganje
- Razgovor
- Rasprava
- Pisanje
- Crtanje
- Individualni rad
- Grupni rad
- Rad u paru

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

Razrednici završnih razreda

Suradnici izvan škole

HZZ

CISOK

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Evalucijski listići za sudionike radionica

IZ ŠKOLE NA POSAO

RAZREDI

3. F, 3. G, 3. H

(Prodavač, Frizer, Kozmetičar, Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Pripremiti učenike strukovnih programa na uspješan ulazak u svijet rada.

ISHODI

- Izraditi životopis
- Izraditi zamolbu za posao
- Demonstrirati korištenje IKT-a u informiranju o potrebama tržišta rada
- Nabrojiti vrste usluga HZZ-a vezano za pomoć u traženju posla i vođenju karijere
- Opisati proceduru prijave na Hrvatski zavod za zapošljavanje

SADRŽAJ

- Radionica izrade životopisa i zamolbe za posao
- Praćenje potreba za stručnim radnicima
- Uloga i usluge Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u traganju za poslom

METODE

- Usmeno izlaganje
- Rasprava
- Grupni rad
- Individualni rad

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

dr.sc. Višnja Perin, ekspert u području karijernog savjetovanja

Suradnici u školi

A. Paić-Karega (psihologinja)

Razrednici 3.f, 3.g i 3.h razreda

Suradnici izvan škole

HZZ

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

Tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Individualni razgovor s učenicima koji su prošli program

INFORMIRAJ SE!

RAZREDI

4. razredi

CILJ

Distribuirati maturantima materijale i informacije o ponudi studijskih programa ustanova visokoga obrazovanja te o mogućnostima stipendiranja

ISHODI

- Analizirati tiskane ili elektronske materijale ustanova visokog obrazovanja o studijskim programima
- Analizirati mogućnosti ostvarivanja stipendija i studiranja u inozemstvu
- Donijeti informiranu odluku

SADRŽAJ

Suradnja s institucijama visokog obrazovanja o studijskim programima i mogućnostima studiranja

Suradnja s ustanovama koje posreduju pri stipendiranju studiranja

METODE

- Skupni razgovor
- Individualni razgovor
- Uređivanje školskog panoa i plakatiranje na istaknutim mjestima
- Uređivanje kutka za informiranje učenika (školska knjižnica)

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

A. Gerovac (knjižničarka)

Razrednici 4.-ih razreda

Suradnici izvan škole

Ustanove visokog obrazovanja

Tvrtke koje se bave posredovanjem u stipendiranju učenika

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Tijekom školske godine (kontinuirano)

VREDNOVANJE

Individualni razgovori s učenicima

PROFESIONALNO USMJERAVANJE I RAZVOJ UČENIKA**RAZREDI**

4. razredi

CILJ

Osvijestiti učenike o vlastitim osobinama i kvalitetama kako bi uspješno odlučili o svom daljnjem profesionalnom razvoju

ISHODI

- Osvijestiti vlastite osobine i vještine
- Analizirati prednosti i mane željenog karijernog puta
- Koristiti pomoć ostalih alata u odabiru svog posla

SADRŽAJ

Koji posao želim raditi?

METODE

- Rasprava
- Individualni rad
- Rad u skupinama
- Razgovor
- Predavanje

NOSITELJI

Miroslav Miljković

Suradnici u školi

Razrednici završnih razreda

Suradnici izvan škole

CISOK

HZZ

Sredstva

Sredstva škole

Vrijeme

Tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Evalucijski listići

DANI POSLOVA U TURIZMU, TURISTIČKI SAJAM, POSJET RAZNIM FAKULTETIMA**RAZREDI**

3. H, 4. C, 4. D

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist)

CILJ

upoznati učenike s ponudom stalnih i sezonskih poslova u turizmu i mogućnosti koje oni pružaju

ISHODI

Učenici će biti informirani o mogućnostima i načinima vlastite zarade u području u kojem se školuju

Objasniti elemente komunikacijskog procesa u grupnoj komunikaciji

Odabrati način odjevanja u zadanoj prigodi

SADRŽAJ

- uvjeti koji se traže za određeni vid zapošljavanja (stalni radni odnos, učenički servis, student servis, ugovor o djelu...)

METODE

- izlaganja

- prezentiranja
- demonstriranja

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

Sredstva

na teret učenika (roditelja)

Vrijeme

Od siječnja do ožujka 2026.

VREDNOVANJE

Učenici će napisati kratko izvješće s navedenog događanja.

PROJEKT ZAGRIZI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Informiranje i savjetovanje za nastavak obrazovanja
- Profesionalna orijentacija za učenike
- Posjet učenika sajmu EduFEST

ISHODI

Učenici će dobiti informacije koje će im pomoći u izboru daljnjeg školovanja.

SADRŽAJ

- Informiranje i savjetovanje za nastavak obrazovanja –grupno savjetovanje o važnosti nastavka obrazovanja na visokoškolskoj razini te o potrebnim koracima za odabir i upis na studijske programe, za osiguravanje potrebnih financija za studiranje te o karijernim putovima nakon završetka studija.
- Profesionalna orijentacija za učenike – individualno savjetovanje srednjoškolskih učenika o odabiru i upisu na studijski program, financiranju studija, strategijama za uspješna postignuća tijekom studija i karijernim putovima nakon završetka studija te specifičnostima studiranja za skupine u nepovoljnom položaju.
- Sajmovi visokog obrazovanja: EduFest: Festival studiranja i studentskog života te dugi obrazovni sajmovi u organizaciji IRO-a – posjet učenika sajmovima u svrhu upoznavanja s prilikama u visokom obrazovanju kroz razgovor sa sadašnjim i bivšim studentima, stipendistima i predstavnicima visokih učilišta te kroz sudjelovanje u interaktivnom popratnom programu sajmova u svrhu kritičkog sagledavanja

možnosti koje nudi visoko obrazovanje. povezivanje učenika s fakultetima i stipendijskim prilikama.

- Podrška u internacionalizaciji – podrška učenicima u procesu odabira i prijave na studij u inozemstvu, kroz usluge informiranja i savjetovanja, usluge ovlaštenog EducationUSA centra i službenog predstavništva Central European University (CEU) iz Beča.

- Standardizirana testiranja – IRO je ovlašten testni centar za polaganje međunarodnih standardiziranih ispita za studij u inozemstvu kao što su SAT, TOEFL, IELTS te će učenike upoznati o pripremama potrebnim za uspješno polaganje ovih ispita

METODE

- individualno savjetovanje
- terenska nastava: posjet EduFestu
- standardizirana testiranja

NOSITELJI

Željka Winkler

OSTALI NOSITELJI

Institut za razvoj obrazovanja (IRO)

Suradnici u školi

Razrednici, ravnatelj škole te stručna služba.

Suradnici izvan škole

IRO

Sredstva

Učeničko sufinanciranje.

Vrijeme

Tijekom školske godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Evaluacija nakon provedene aktivnosti.

29. SMOTRA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

RAZREDI

4. B

(Opća gimnazija)

CILJ

Cilj je informiranje učenika o studijskim programima i upisnim uvjetima, studentskom životu, mjestima za zapošljavanje u pojedinim strukama, uvjetima smještaja tijekom studiranja u Zagrebu i brojnim drugim pojedinostima koje su mladim ljudima važne pri odluci o upisu na fakultet.

Učenici će se moći informirati o 31 fakultetu i 3 umjetničke akademije, o studijskim programima koje isti nude, studentskom životu, studentskoj praksi i sudjelovanju studenata u različitim domaćim i međunarodnim projektima te o aktivnostima na Sveučilištu.

ISHODI

Učenici će moći:

- prepoznati različite mogućnosti nastavka obrazovanja na visokoškolskoj razini
- usporediti studijske programe s obzirom na vlastite interese, sposobnosti i profesionalne ciljeve
- analizirati informacije o uvjetima upisa, trajanju i sadržaju studija
- izdvojiti relevantne informacije o studentskom životu, mobilnosti i izvannastavnim aktivnostima
- procijeniti važnost pravovremenog informiranja i planiranja budućeg obrazovnog puta
- razviti vještine postavljanja pitanja i traženja informacija od predstavnika visokih učilišta
- reflektirati vlastite dojmove i oblikovati preliminarne ideje o smjeru daljnjeg obrazovanja

SADRŽAJ

METODE

usmeno izlaganje

razgovor

intervju

analiza primotivnih materijala

diskusija i refleksija nakon posjeta

NOSITELJI

Slavica Gojević

OSTALI NOSITELJI

Sveučilište u Zagrebu

Suradnici izvan škole

Sveučilište u Zagrebu

Sredstva

trošak roditelja

Vrijeme

14. studenoga 2025. godine

VREDNOVANJE

formativno vrednovanje

PROJEKT S PRAKSE NA POSAO - „TEORIJU S PRAKSOM SPOJI, SVIJET RADA OSVOJI“

RAZREDI

2. F, 3. F, 1. G

(Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Upoznati učenike u zanimanju prodavač/ica sa realnim tržištem rada i očekivanim kompetencijama poslodavaca

ISHODI

- prepoznati kompetencije koje poslodavac očekuje od budućeg radnika
- procijeniti vlastita znanja, vještine i sposobnosti za buduće zapošljavanje
- razviti kritičko mišljenje i znati se zauzeti za sebe
- uspostaviti korektan odnos i suradnju unutar i izvan tvrtke poslodavca
- znati izraditi dokumentaciju za posao
- pripremiti se za testiranje i intervju za posao

SADRŽAJ

- organizirati predavanje i radionicu sa potencijalnim poslodavcem kako bi utvrdili njihova očekivanja
- organizirati suradnju s roditeljima koji su zaposleni kod poslodavca te prijenos iskustva na učenike
- organizirati i provesti razgovor sa bivšim učenicima koji su zaposleni kod poslodavca te prijenos vlastitih iskustava
- sudjelovati na različitim događajima u i izvan škole te e-učenju u zemlji i inozemstvu
- organizirati posjete ili virtualno sudjelovati na edukacijama/predavanjima, radionicama, konferencijama i sajmovima u suradnji sa poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima, uredima, obrazovnim ustanovama i ostalima u školi i izvan nje
- izraditi razne materijale ručno i putem IKT-a
- pratiti aktualnosti putem različitih publikacija, medija masovnog komuniciranja i interneta

METODE

- predavanje i radionica putem prezentacije i videosadržaja, terenska nastava
- izrada dokumentacije i rješavanje upitnika putem IKT-a
- razgovor i demonstracija putem projektnih zadataka
- rad u skupini i individualni rad uz e-učenje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Ljiljana Brkljačić Melkić, psihologinja škole

Suradnici izvan škole

poslodavac, praktikanti kod poslodavca, roditelji učenika, bivši učenici te suradnja sa različitim poslovnim subjektima, institucijama, društvima, institutima, agencijama, centrima i uredima, udrugama, obrazovnim ustanovama te ostalima

Sredstva

Redovita sredstva škole, osiguranje prostora za rad s učenicima, informatička učionica, trgovački i ekonomski praktikum, stalak za izlaganje, potrošni materijal, donacije poslodavca

Suglasnost roditelja, vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz i ostalo po potrebi)

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. u školi, posjet ili online putem Interneta (uz Dan otvorenih vrata i Projektne nastave ili drugi prigodni događaj)

VREDNOVANJE

Evaluacijski listić za sudionike, potvrda o sudjelovanju učenicima, priznavanje sati za trgovačku praksu, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radova, povratna informacija od poslodavca, objava putem medija

SUDJELOVANJE NA RAZNIM VIRTUALNIM REGIONALNIM SAJMOVIMA POSLOVA, DANIMA KARIJERA I E-USMJERAVANJIMA TE STRUČNI POSJET SAJMOVIMA ZA ZAPOSŁJAVANJE U STRUCI

RAZREDI

2. D, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Povezati nastavne sadržaje sa izvornom stvarnošću te istražiti i samostalno pronaći tražene odgovore za budući posao

ISHODI

- koristiti informatičku pismenost
- primijeniti vještine komuniciranja
- analizirati potrebe poslodavca pri zapošljavanju
- opisati vlastite kompetencije, stečena znanja i vještine
- upotrijebiti znanja i vještine komuniciranja na materinjem i stranom jeziku
- zaključiti da postoji mogućnost daljnjeg profesionalnog razvoja u struci
- otkriti različite alate za upravljanje karijerom

SADRŽAJ

- Zapošljavanje u maloprodaji
- Upravljanje prodavaonicom i Trgovačka praksa
- Osnove turizma

METODE

- individualni rad (izraditi motivacijsko pismo i životopis, usporediti različite alate i popuniti samostalno radni listić i ovjeriti s određenim brojem poslovnih subjekata prilikom posjete)
- predavanje i radionica, videosadržaji
- rad u parovima (izraditi projektni zadatak u obliku plakata ili prezentacije, razgovor sa izlagačima i sudionicima)
- istraživanje i promatranje uživo te e-učenje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti, organizatori i sudionici

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz i ulaznica) te suglasnost roditelja (posjet), informatička učionica za rad s učenicima, ekonomski i trgovački praktikum

Vrijeme

Tijekom cijele nastavne godine 2025./26. ovisno o kalendaru događanja

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, praćenje kreativnog rada i kritičkog razmišljanja uz vrednovanje učeničkih radnih listova i izrade dokumentacije kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija



EKOLOŠKI, HUMANITARNI I PROJEKTI VOLONTIRANJA

LOKALNI VOLONTERSKI CENTAR ZAPREŠIĆ.....	287
17. FESTIVAL PRAVA DJECE	288
PROJEKT EKOŠKOLA.....	289
PROJEKT SRCE ZA OSMIJEH UČENIČKE ZADRUGE BAN	291
USKRŠNJI SAJAM – PROJEKT UČENIČKE ZADRUGE BAN	293
HUMANITARNI PROJEKT VEZAN UZ DAN ŽENA.....	294
SAMO HRABRO.....	296
PITAJ ME- REĆI ĆU TI	298

LOKALNI VOLONTERSKI CENTAR ZAPREŠIĆ**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

Opći cilj koji se želi ostvariti provedbom projekta „Lokalni volonterski centar Zaprešić“ podrazumijeva promoviranje i razvoj volonterskog menadžmenta na području grada Zaprešića putem osnaživanja svih dionika lokalne zajednice koji teže sustavnom unaprjeđenju istoga na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

ISHODI

Projekt predstavlja inicijativu razvoja volonterskog menadžmenta u Zaprešiću kroz edukaciju, informiranje, podršku, savjetovanje te umrežavanje udruga i institucija s ciljem aktiviranja građana, posebice mladih, lokalne zajednice i podizanje kvalitete života u istoj.

SADRŽAJ

- radni sastanci sa stručnim suradnicima škole
- prezentacija projekta
- regrutacija volontera (učenici osnovnih, srednje škole te studenti)
- pružanje individualne i grupne pomoći u učenju
- edukacija za volontere koji pružaju pomoć u učenju
- obilježavanje Međunarodnog dana volontera
- volonterska akcija,
- promocija projekta evaluacija projekt

METODE

- razgovor
- informiranje
- savjetovanje
- volontiranje
- individualni i grupni rad
- organiziranje volonterskih akcija
- pružanje pomoći u učenju

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

CeZaM Zaprešić

Suradnici u školi

stručni suradnici škole psihologinja i pedagog (osiguravanje prostora za rad s učenicima)

Sredstva

projekt u financira Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, Grad Zaprešić, Zagrebačka županija

Vrijeme

Tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Praćenje rada odvijat će se od strane evaluatorice projekta ispred udruge CezaM Zaprešić.

Kvalitativna evaluacija provest će se suradnjom predstavnika CeZaM Zaprešić i školskih stručnih suradnika te učenika uključenih u projekt.

17. FESTIVAL PRAVA DJECE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Cilj festivala je promocija dječjih prava te promocija filmskog stvaralaštva djece i mladih.

ISHODI

Analizirati dječja prava iskazana u filmovima

Argumentirati vlastiti stav

SADRŽAJ

Program Stvaralaštvo mladih – selekciju kratkih filmova koje su snimili mladi iz cijele Hrvatske, na teme koje ih se tiču (prava djece, obitelj, škola, vršnjački odnosi, emocije, mentalno zdravlje i sl.).

Radionice i materijale za učitelje i stručne suradnike – ove godine materijali su vezani uz temu festivala - nasilje među djecom i mladima (oblici nasilja, uzroci, posljedice, prevencija....itd.)

Razgovor počinje filmom – projekciju filma uz podršku stručnjaka o temama koje film otvara.

METODE

- projekcija filma
- razgovor
- rasprava

NOSITELJI

Miroslav Miljković

OSTALI NOSITELJI

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator

Suradnici u školi

Stručni suradnici

Zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

Ured UNICEF-a za Hrvatsku

Ured pravobraniteljice za djecu

Sredstva

Nisu potrebna dodatna sredstva

Vrijeme

Od 21. listopada do 20. studenog 2025.

VREDNOVANJE

Razgovor s učenicima

PROJEKT EKOŠKOLA

RAZREDI

Svi četverogodišnji programi

CILJ

Ugradnja odgoja i obrazovanja za okoliš u sve segmente škole i svakodnevni život učenika i djelatnika. Osmišljavanje i provođenje pripremnih aktivnosti za stjecanje statusa Međunarodne Ekoškole.

ISHODI

- Odgojiti mlade generacije osjetljivima na pitanja okoliša i osposobiti ih za donošenje odluka o razvitku društva u budućnosti.
- Snimiti stanje okoliša škole, naselja, mjesta.
- Utvrditi postojeće probleme u okolišu i mogućnosti rješenja.

- Predvidjeti i upozoriti na nove probleme okoliša, djelovati s ciljemsprječavanja nastanka novih.
- Dati prednost održivom razvitku. ☐ Unaprijediti kakvoću življenja osiguravajući i održavajući visokukakvoću okoliša za život, rad i kretanje.
- Organizirati akcije s ciljem promicanja životnih i radnih uvjeta.
- Zaštititi prirodu i očuvati prirodne izvore. ☐ Upoznati i štititi biološku raznolikost ekosustava.
- Poticati i osmišljavati rad u okolišu. ☐ Nastojati ispraviti štete počinjene u okolišu.
- Upozoravati javnost o problematici okoliša.
- Osigurati uvjete za trajno i pravodobno informiranje javnosti i sudjelovanje u svim predviđenim aktivnostima.
- Osnivanje eko odbora.
- Kreiranje eko kodeksa.
- Ocjena stanja okoliša.
- Kreiranje plana djelovanja.
- Praćenje stanja i vrednovanje.
- Informiranje javnosti i uključivanje medija.
- Osmišljavanje aktivnosti.

SADRŽAJ

etika

biologija

kemija

tjelesna i zdravstvena kultura

METODE

radioničko učenje, istraživački rad, terenska nastava, studija slučaja, demonstracija, debata,...

NOSITELJI

Melita Hanzir Gruden, Miroslav Miljković

Suradnici u školi

predstavnici učenika

zainteresirani predmetni nastavnici i stručni suradnici

ostali djelatnici

Suradnici izvan škole

predstavnici roditelja

lokalna zajednica

Sredstva

škola
lokalna zajednica

Vrijeme

tijekom cijele školske godine

VREDNOVANJE

- Samovrednovanje (učenici i djelatnici Škole)
- Vanjsko vrednovanje: nacionalni koordinator Ekoškole UdrugaLijepa Naša

PROJEKT SRCE ZA OSMIJEH UČENIČKE ZADRUGE BAN

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Kroz temu srca povezati nekoliko predmeta s Učeničkom zadrugom Ban radi promoviranja škole kao institucije koja potiče volontiranje. Poticanje učenika različitih sekcija Učeničke zadruge Ban Srednje škole Ban Josip Jelačić, a time i različitih obrazovnih profila na kreativnu interpretaciju oblika srca; izrađivanje predmeta na temu srca u različitim materijalima i oblicima; promoviranje srca; prodavanje srca na različitim događanjima; doniranje sredstva potrebitim učenicima; poticanje na suradnju učenika različitih usmjerenja i sekcija; poticanje na suradnju na projektima na lokalnoj, županijskoj, državnoj i međunarodnoj razini; razvijanje mekih vještina; korištenje interdisciplinarnog pristup; promicanje vlastite kulturne baštine kao dijela europske; osmišljavanje primjerenih i inovativnih rješenja; poticanje aktivnoga djelovanja u školi i zajednici; povećanje vidljivosti škole; razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika; uvježbavanje timskoga rada; jačanje odnosa između učenika i nastavnika.

ISHODI

Učenici će:

- uočiti važnost kreativne interpretacije kulturne baštine (oblik srca)
- prezentirati i prodavati svoje uratke i sudjelovati u izradi e-knjige krajnjih rezultata projekta
- aktivno sudjelovati u aktivnostima (samo)vrednovanja
- aktivno sudjelovati u raznim dogovorima
- preuzeti odgovornost za vlastiti rad
- prepoznati važnost tolerancije prema drugima
- razviti svoje digitalne, praktične i meke vještine
- podići svijest o važnosti aktivnog građanstva te promicanja (samo)održivosti.

SADRŽAJ

Učeničko zadrugarstvo (sve sekcije), građanski odgoj i obrazovanje, marketing, poduzetništvo, inovacije...

METODE

- prethodno istraživanje teme
- suradničko učenje
- iskustveno učenje
- izrada praktičnih radova
- projektno učenje
- usmeno izlaganje
- multimedijalni pristup

Aktivnosti će biti izvođene u kabinetima, radionicama uživo, ali i virtualno te u sklopu mobilnosti Erasmus+ projekata (u Google učionici i TwinSpaceu).

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Učenička zadruga Ban

Suradnici u školi

nastavnici i ravnatelj

Suradnici izvan škole

Turistička zajednica grada Zaprešića, Gradska knjižnica Ante Kovačića, Zaprešić, udruge...

Sredstva

redovna sredstva škole/zadruge i donacije

Vrijeme

tijekom cijele školske godine 2025./ 2026.

VREDNOVANJE

- Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihov osvrt na projekt.
- Materijalni rezultati rada služe za prodaju u humanitarne svrhe.
- Pisanje izvješća školi, gradskim portalima...
- Predstavljanje rezultata rada na lokalnoj, županijskoj, državnoj i međunarodnoj razini.

- Medijsko praćenje projekta. (Zaprešić TV; Zarazno dobar radio, Zaprešić; Večernji list; Časopis za odgoj i obrazovanje Zrno, Gradski informativni mjesečnik Zaprešić, web-stranica grada Zaprešića)
- Prikaz projekta na portalu skole.hr i na Edutoriju te u digitalnom časopisu za obrazovne stručnjake Pogled kroz prozor, kao i portalu struka.zove

USKRŠNJI SAJAM – PROJEKT UČENIČKE ZADRUGE BAN

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Prikupljanje novčane pomoći za Dječji dom Laduč; inteziviranje kvalitete odnosa učenika i nastavnika; senzibiliziranje učenika, nastavnika, roditelja i ostalih stanovnika Zaprešića i okolice za probleme s kojima se susreću djeca Dječjeg doma Laduč.

ISHODI

Učenici će:

- razviti kreativnost na radu u radionicama unutar svih sekcija
- razviti samostalnost u radu
- izraditi uskršnje proizvode od keramike, sapune, kolačiće, ljekovito bilje, kreme, proizvode izrađene na CNC stroju, uskršnje dekoracije...
- sudjelovati na Uskršnjem sajmu
- prezentirati sajam u medijima
- organizirati prodaju uskršnjih dekoracija i kolača na Uskršnjem sajmu (Poslovna tvrtka)
- ugostiti djecu iz Dječjeg doma Laduč i njihove nastavnike (domjenak, frizerske i kozmetičarske usluge).

SADRŽAJ

Učeničko zadrugarstvo (sve sekcije), građanski odgoj i obrazovanje

METODE

- praktična izrada dekorativnih i uporabnih predmeta
- praktična izrada kolača, sendviča i koktela
- praktična izrada frizura i kozmetičarskih tretmana

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Učenička zadruga Ban

Suradnici u školi

nastavnici i ravnatelj, roditelji, vanjski suradnici

Suradnici izvan škole

Dječji dom Laduč

Sredstva

redovna sredstva škole/zadruga i donacije, projekt financira škola iz vlastitih sredstava te iz donacija

Vrijeme

- vrijeme planiranja: rujan/listopad 2025.
- vrijeme realizacije: travanj 2026.

VREDNOVANJE

- Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihov osvrt na projekt.
- Materijalni rezultati rada služe za prodaju u humanitarne svrhe.
- Pisanje izvješća školi, gradskim portalima...
- Predstavljanje rezultata rada na lokalnoj, županijskoj, državnoj i međunarodnoj razini.
- Medijsko praćenje projekta. (Zaprešić TV; Zarazno dobar radio, Zaprešić; Večernji list; Časopis za odgoj i obrazovanje Zrno, Gradski informativni mjesečnik Zaprešić, web-stranica grada Zaprešića, portal struka.zove).
- Prikaz projekta na portalu skole.hr i na Edutoriju.

HUMANITARNI PROJEKT VEZAN UZ DAN ŽENA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- prikupljanje novčane pomoći za potrebite učenike škole ili sugađane grada ili okolnih općina u potrebi
- inteziviranje kvalitete odnosa učenika i nastavnika
- senzibiliziranje učenika, nastavnika, roditelja i ostalih stanovnika Zaprešića i okolice za probleme s kojima se susreću djeca u potrebi
- razviti kod učenika pozitivan stav prema humanizarnom radu

ISHODI

Učenici će:

- razviti kreativnost na radu u radionicama unutar svih sekcija
- razviti samostalnost u radu
- sudjelovati u humanitarnoj akciji
- organizirati frizerske i kozmetičarske usluge
- preuzeti odgovornost za vlastiti rad
- prepoznati važnost empatije tolerancije prema drugima
- prodaju uskršnjih dekoracija i kolača na Uskršnjem sajmu (Poslovna tvrtka)
- ugostiti nastavnike zadrugare naedenih zadruga, nastavnike okolnih škola navedenih zadruga, građane zaposlene u navedenim institucijama grada Zaprešića.

SADRŽAJ

Učeničko zadrugarstvo (Sekcija za osobne usluge, Sekcija za humanitarni rad)

METODE

- praktična izrada frizura i kozmetičarskih tretmana
- iskustveno učenje

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Učenička zadruga Ban

Suradnici u školi

nastavnici i učenici škole

Suradnici izvan škole

Učenička zadruga Zdenec, Učenička zadruga Gaj, Učenička zadruga Gaj, Učenička zadruga Pužek brdovečki, Gradsko poglavarstvo Zaprešić, Komunalno poduzeće Zaprešić, Gradska knjižnica grada Zaprešića, vrtići grada Zaprešića

Sredstva

redovna sredstva škole/zadruga i donacije

Vrijeme

Vrijeme planiranja: početak travnja 2025.

Vrijeme realizacije: tjedan do 8. svibnja 2026.

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihov osvrt naprojekt.

Pisanje izvješća školi, gradskim portalima.

Predstavljanje rezultata rada na lokalnoj, županijskoj, državnoj i međunarodnoj razini.

Medijsko praćenje projekta. (Zaprešić TV; Zarazno dobar radio, Zaprešić; Gradski informativni mjesečnik Zaprešić, web-stranica grada Zaprešića, portal struka zove).

Prikaz akcije na portalu skole.hr

SAMO HRABRO**RAZREDI**

4. razredi

CILJ

- doživljajno upoznati učenike s razvojem, djelovanjem, ulogom i radom Hrvatskog Crvenog križa i Međunarodne federacije društava Crvenog križa i Crvenog polumjeseca, najstarije i najveće humanitarne organizacije
- produbiti znanja o funkcijama Crvenoga križa
- upoznati učenike s aktivnostima koje provodi Hrvatski Crveni križ
- omogućiti učenicima usvajanje praktičnog obrazovanja, vještina i stavove potrebnih za aktivno i učinkovito obavljanje građanskih dužnosti usmjerenih na razvoj dobrobiti društvene zajednice
- usvojiti znanja o ljudskim pravima te načinima sudjelovanja društvenome životu zajednice
- promicati vrijednosti ljudskih prava (ljudsko dostojanstvo, slobodu, ravnopravnost i solidarnost
- povezati teoriju i praksu
- razvijati kritičko mišljenje, komunikacijske i socijalne vještine potrebne za društveno djelovanje u svakodnevnom životu te u procesu oblikovanja cjelovitoga iskustva aktivnoga građanstva
- razvijati odgovoran odnos prema drugima kao i spremnost pojedinca da
- doprinosi širenju, razvoju dobrovoljnog darivanja krvi
- razvijati empatiju prema svim dobnim skupinama i grupama
- potaknuti učenike na stvaranje boljeg svijeta za sebe i svoju okolinu
- jačati koheziju unutar grupe, jačati suradnju učenika, te stvarati prijateljske veze i uspješnu pozitivnu klimu unutar grupe
- omogućiti stjecanje ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje
- kroz interaktivni i multimedijски edukativni sadržaj povezati međupredmetne teme osobnog i socijalnog razvoja, građanskog odgoja i obrazovanja, zdravlja, uporabu IKT i održivog razvoja

ISHODI

Učenik će:

- promicati ljudsko dostojanstvo, slobodu, ravnopravnost i solidarnost u zajednici unutar i izvan školskoga života
- razviti kritičko mišljenje, vještine argumentiranja i komunikacijske vještine potrebne za društveno sudjelovanje aktivnoga građanstva
- razviti Ustavom propisane temeljne vrijednosti: slobodu, jednakost, etičnost, moral, ravnopravnost, mirotvorstvo, socijalnu pravdu, poštivanje prava čovjeka
- doprinosti promjenama koje utječu na kvalitetu cjelokupnog ozračja i klime u zajednici u kojoj žive
- komunicirati samopouzdanije i uspješnije surađivati s učenicima u timu te osnažiti svoje kompetencije
- razvijati toleranciju i pozitivan stav spram drugih članova u zajednici
- razviti svjesnost o važnosti građanskog djelovanja te aktivnog sudjelovanja u životu lokalne zajednice
- uočiti da mogu aktivno sudjelovati u mijenjanju zajednice svojim dobrovoljnim, humanitarnim radom i aktivnostima
- primijeniti stečena znanja i informacije u mogućim životnim izazovima
- kroz interaktivni i multimedijски edukativni sadržaj povezati međupredmetne teme osobnog i socijalnog razvoja, građanskog odgoja i obrazovanja, zdravlja, uporabu IKT i održivog razvoja

SADRŽAJ

- obilazak edukativno-izložbenog prostora koji se nalazi u sklopu Edukacijskog centra Hrvatskog Crvenog križa
- edukacija u Edukacijskom centru Hrvatskog Crvenog križa
- sudjelovanje učenika na jednoj od odabranih radionica
- edukacija u školi od strane Zavoda za transfuziju
- organiziranje dobrovoljnog darivanje krvi unutar škole

METODE

- terenska nastava, razgovor, dijalog

NOSITELJI

Zvonimira Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Učenička zadruga Ban

Suradnici u školi

Učenička zadruga Ban, razrednici navedenih razreda, zainteresirani nastavnici, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Hrvatski Crveni križ grada Zaprešića, Edukacijski centar Hrvatskog Crvenog križa, Zavod za transfuziju

Sredstva

financiranje terenske nastave od strane roditelje

Vrijeme

tijekom školske godine, ovisno o dobivenom terminu posjeta edukacije i darivanja krvi

VREDNOVANJE

razgovor o naučenom i viđenom, samovrednovanje naučenog, priprema realizacije dobrovoljnog darivanja krvi, pohvalnica/zahvalnica za sudjelovanje, evaluacija terenske nastave nakon posjeta Edukacijskom Centru Crvenoga križa

PITAJ ME- REĆI ĆU TI**RAZREDI**

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi

CILJ

- osvijestiti učenike i roditelje i širu javnost o važnosti pomaganja, podrške, razumijevanja iz gospodarskih, kulturoloških i emocionalnih razloga;
- povezati učenike njemačkog jezika različitih škola na području Grada Zaprešića i Zagrebačke županije i pozitivno utjecati na njihovu motivaciju kroz vršnjačku podršku i natjecanje;
- sudjelovati u različitim aktivnostima u razrednom odjelu i u školi (osr A.2.1.)
- aktivno sudjelovanje i pomaganje u različitim aktivnostima zajednice i društva (osr C.5.3.)
- razvijati osobne potencijale (osr A.2.3.)
- prihvatiti društvenu odgovornost i aktivno pridonositi društvu (osr C.4.3.)
- kritički odabrati odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- primjenjivati inovativna i kreativna rješenja (pod A.4.1)
- opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture (osr C.4.4.)
- analizirati vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet (osr C.5.4.)
- promicati kvalitetu života u zajednici (goo C.4.3.)
- aktivno sudjelovati u građanskim inicijativama (goo C.5.1.)

ISHODI

- aktivno sudjelovati u dogovorima
- opisati pripremu i provedbu manifestacije
- prezentirati istraženo i pripremljeni materijal
- uočiti razlike i sličnosti među vršnjacima
- učenici će nakon održavanja i sudjelovanja na raznim događanjima kritički prosuđivati o vršnjacima i njihovim uspjesima i usporediti vlastite mogućnosti
- učenici kritički odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- likovna i glazbena umjetnost
- povijest
- etika
- osobni razvoj
- razvoj socijalnih, jezičnih i komunikacijskih vještina

METODE

- prethodno istraživanje teme, potraga za prikladnim tekstom
- Pisanje- prevođenje teksta s materinjeg jezika na njemački jezik
- Snalaženje u prostoru
- Zadaci na terenu
- Multimedijalni pristup
- radionice

NOSITELJI

Ida Globočnik, Irena Carolyn Jumić, Marina Marinović, Veljana Matić, Irena Postružin Majer, Sabina Potočnjak, Dunja Vukelja, Elena Žugec, Marina Marinovic, Ana Paić-Karega, Ilka Štivojević, Kristina Lončarević, Ivana Špoljar, Ana Gerovac

OSTALI NOSITELJI

Nastavnici/-ce njemačkog jezika, pedagozi i ravnatelji osnovnih škola, odgajateljice i ravnateljice vrtića, suradnici iz Gradske knjižnice Ante Kovačić, Grad Zaprešić, Turistička zajednica Grada Zaprešića, Zagrebačka županija, Specijalna bolnica za kronične bolesti dječje dobi, SOS Dječje selo Lekenik

Suradnici u školi

ostali nastavnici njemačkoga jezika; profesori glazbene kulture i dramske umjetnosti, stručni suradnici; knjižničarka, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Suradnici Gradske knjižnice Ante Kovačić, suradnici Turističke zajednice, Grad Zaprešić, Zagrebačka županija

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Redovna sredstva škole

Roditelji

Vrijeme

Vrijeme planiranja: rujan 2025

Vrijeme realizacije: nastavna godina 2025/ 2026.

VREDNOVANJE

- učenici će za sudjelovanje na projektu dobiti odgovarajuću ocjenu u rubriku „Usmeno izražavanje“ i/ili „Pisano izražavanje“, ovisno o zadatku koji će im biti dodijeljen
 - zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija
 - materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnu edukaciju
 - Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
 - - Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama
 - Predstavljanje projekta na županijskoj i državnoj razini

PRIGODNI PROJEKTI

OBILJEŽAVANJE EUROPSKOG TJEDNA MENTALNOG ZDRAVLJA	303
MISSION MULTILINGUAL: WORDS WITHOUT BORDERS.....	303
TOMISLAV 1100	305
DAN GRADA – UZ BAN OBILJEŽAVA 30. OBLJETNICU GRADA	306
TJEDAN ZABRANJENIH KNJIGA.....	308
30 GODINA GRADA ZAPREŠIĆA – 3 JEZIKA, 1 GRAD	309
VRŠNJAČKO POUČAVANJE-„BUDI PODUZETAN I FINANCIJSKI PISMEN“	310
OBILJEŽAVANJE 30. GODIŠNJICE GRADA ZAPREŠIĆA - ORGANIZACIJA PUB KVIZA ZA OSMAŠE.....	312
OBILJEŽAVANJE TRADICIJE I KULTURE NJEMAČKOG GOVORNOG PODRUČJA: OKTOBERFEST-A, ERNTEDANKFEST-A (DANA ZAHVALNOSTI PLODOVIMA ZEMLJE), DANA SV. MARTINA, BOŽIĆA, VALENTINOVA, KARNEVALA	314
INTERAKTIVNA IZLOŽBA POSLOVNOG ODIJEVANJA POVODOM DANA GRADA ZAPREŠIĆA: "BAN POSLOVNJAK"	317
PUTOVANJEM DO FINANCIJSKE ODGOVORNOSTI I BOLJITKA MENTALNOG ZDRAVLJA.....	318
BOŽIĆNA/VALENTINOVSKA/USKRSNA KAVANA	319
FOTOGRAFIRANJE UČENIKA PRVIH RAZREDA TEHNIČARA ZA RAČUNARSTVO ZA E- DNEVNIK	320
OBILJEŽAVANJE STEAM DANA.....	321
OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA SVJESNOSTI O AUTIZMU	322
OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA OSOBA S INVALIDITETOM	323
ISTRAŽIVAČKI RAD UZ BAN	324
OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PRAVA POTROŠAČA (WORLD CONSUMER RIGHTS DAY) 15.3.2026. I DANA TRGOVACA 29.4.2026.	326
PRIGODNO I PROMOTIVNO UREĐENJE PRODAJNOG MJESTA- UČIONICE/PRAKTIKUMA	327
GOSTI PREDAVAČI IZ RAZLIČITIH PODRUČJA EKONOMIJE I GOSPODARSTVA	328
OBILJEŽAVANJA DANA EUROPSKE BAŠTINE 2025.....	329
KNJIŽEVNI SUSRETI.....	330
DAN SVJETLOSTI (16. SVIBNJA – MEĐUNARODNI DAN SVJETLOSTI)	331
DAN ZVUKA (18. TRAVNJA – SVJETSKI DAN ZVUKA)	332

DAN GRAVITACIJE (4. SIJEČNJA – OBLJETNICA NEWTONOVA ROĐENJA).....	333
DAN ENERGIJE (22. LISTOPADA – SVJETSKI DAN ENERGIJE).....	334
DAN SVEMIRA (4. LISTOPADA – SVJETSKI TJEDAN SVEMIRA)	335
OBILJEŽAVANJE 30 GODINA GRADA ZAPREŠĆA-RUKOMETNA UTAKMICA	336
OBILJEŽAVANJE DANA ARDUINA (ARDUINO DAY)	337
OBILJEŽAVANJE DANA BINARNIH BROJEVA.....	339
ISTRAŽIVAČKI RAD UZ BAN-SLASTICE U DOBA BANA JOSIPA JELAČIĆA.....	340



OBILJEŽAVANJE EUROPSKOG TJEDNA MENTALNOG ZDRAVLJA**CILJ**

Osvijestiti važnost mentalnog zdravlja

ISHODI

- Dobiti informacije o različitim psihičkim smetnjama
- Naučiti tehnike samopomoći

SADRŽAJ

Tehnike samopomoći, prevalencija, psihičke smetnje i poremećaji

METODE

- Radionice
- Letci po školi

NOSITELJI

Ana Paić-Karega

Suradnici u školi

Stručna služba, nastavnici

Sredstva

Redovna sredstva škole

Vrijeme

Tijekom svibnja

VREDNOVANJE

Evalucijski listići

MISSION MULTILINGUAL: WORDS WITHOUT BORDERS**RAZREDI**

3. A, 3. B, 3. C, 1. D

(Opća gimnazija, Hotelijsko turistički tehničar, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

- poticanje učenika na učenje stranih jezika i razvijanje višejezičnosti
- osvješćivanje važnosti komunikacije na više jezika u suvremenom društvu
- razvijanje interkulturalne kompetencije i tolerancije prema različitim kulturama
- promicanje bogate jezične i kulturne raznolikosti Europe
- razvijanje kreativnosti, timskog rada i kritičkog mišljenja

- upoznavanje učenika s jezičnim posuđenicama, lažnim prijateljima i idiomima kroz igru i istraživanje

ISHODI

Učenici će:

- sudjelovati u jezičnim igrama i escape room zadacima
- prepoznati i razlikovati posuđenice, lažne prijatelje i idiome u više jezika
- razvijati vještinu čitanja s razumijevanjem i osmišljavanja rješenja problemskih zadataka
- kreirati vlastite memove i digitalne sadržaje na temu „izgubljeno u prijevodu“
- steći iskustvo timskog i kolaborativnog rada
- prezentirati svoje radove školskoj zajednici

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezici (engleski, njemački, talijanski)
- likovna umjetnost (izrada plakata, memova)
- digitalne kompetencije (Canva, Delighttext, kviz alati)
- interkulturalna komunikacija

METODE

- rad u skupinama i parovima
- problemsko učenje (escape room, zagonetke)
- igra uloga (border crossing)
- multimedijalni i kreativni pristup (meme, video, strip)
- usmeno izlaganje i prezentacija rezultata

NOSITELJI

Željka Brezni, Sanja Jelaković Kühner, Helga Kraljik, Ankica Šarić

Suradnici u školi

- suradnici: učitelji, učenici, ravnatelj

Sredstva

- sredstva: školska oprema (računala, projektor), online alati (Canva, Delighttext, Kahoot), materijali za izradu plakata

Vrijeme

- vrijeme: priprema tijekom rujna, realizacija na **Europski dan jezika (26. rujna)**

VREDNOVANJE

- povratna informacija učenika i nastavnika o zanimljivosti i korisnosti aktivnosti

- vidljivi rezultati rada (memovi, plakati, escape room kodovi) ostaju u školi i služe za daljnju promociju višejezičnosti
- predstavljanje rezultata na školskom događanju i mrežnim kanalima škole

TOMISLAV 1100

RAZREDI

3. A, 3. B, 3. C

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar)

CILJ

- poticanje učenika na učenje engleskog jezika kroz povijesne i kulturne teme
- upoznavanje učenika s hrvatskom poviješću i kraljem Tomislavom
- razvijanje kreativnosti i sposobnosti kritičkog mišljenja kroz osmišljavanje „Savršene Hrvatske“
- poticanje timskog rada i kolaboracije među učenicima
- razvijanje vještina čitanja, pisanja, slušanja i govora na engleskom jeziku
- promicanje interkulturalne kompetencije i svijesti o kulturnoj baštini
- razvijanje likovnog izražavanja i kreativnog stvaralaštva kroz osobne interpretacije povijesnih i kulturnih motiva

ISHODI

Učenici će:

- istraživati povijest i život kralja Tomislava te srednjovjekovnu Hrvatsku
- sudjelovati u grupnim i individualnim aktivnostima te prezentirati svoje ideje
- razvijati vještinu kreativnog pisanja, izrade vizualnih materijala i multimedijских sadržaja
- koristiti engleski jezik za izražavanje mišljenja, opisivanje i prezentaciju
- kreirati vizualne i digitalne prikaze „Savršene Hrvatske“
- prezentirati svoje radove školskoj zajednici i vršnjacima
- analizirati umjetnička djela povezana s kraljem Tomislavom (spomenike, slike, skulpture, javne prostore)
- likovno se izraziti kroz vlastite interpretacije (plakati, crteži, digitalne ilustracije) na temu „Kralj Tomislav“

SADRŽAJ

- povijest i kultura Hrvatske (kralj Tomislav, srednjovjekovna Hrvatska)
- engleski jezik (vještine čitanja, pisanja, govora i slušanja)
- likovna umjetnost i dizajn (plakati, vizualni materijali, digitalni alati)
- digitalne kompetencije (Canva, PowerPoint, Padlet, Kahoot)
- interkulturalna komunikacija i kreativno razmišljanje

METODE

- rad u skupinama i parovima
- problemsko učenje i istraživanje
- igra uloga i debate
- multimedijalni i kreativni pristup (plakati, digitalni materijali, video)
- usmeno izlaganje i prezentacija rezultata

NOSITELJI

Keti Bradanović, Željka Brezni, Sanja Jelaković Kühner, Helga Kraljik, Lana Milašinović, Dario Pavlović, Ankica Šarić

Suradnici u školi

- suradnici: učitelji, učenici

Sredstva

- školska oprema (računala, projektor), online alati (Canva, Padlet, Kahoot), materijali za izradu plakata

Vrijeme

- priprema tijekom listopada, realizacija projekta u okviru nastave stranog jezika

VREDNOVANJE

- povratna informacija učenika i nastavnika o zanimljivosti i korisnosti aktivnosti
- vidljivi rezultati rada (plakati, digitalni materijali, role-play scenariji) ostaju u školi i služe za daljnju promociju kreativnog učenja engleskog jezika i kulturne baštine
- predstavljanje rezultata na školskom događanju i školskim mrežnim kanalima

DAN GRADA – UZ BAN OBILJEŽAVA 30. OBLJETNICU GRADA**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

- Prigodnim izložbenim štandom i uslužnim aktivnostima učenika kozmetičkoga i frizerskoga smjera obilježiti 30. obljetnicu grada Zaprešića.

ISHODI

- Zanimljivim i kvalitetnim sadržajima predstaviti UZ Ban na Sajmu gospodarstva u Zaprešiću.
- Animirati nastavnike, sadašnje i bivše učenike, roditelje, upoznati javnost i medije s radom zadruge.

- Uslužnim djelatnostima učenika frizera i kozmetičara upoznati posjetitelje s uslužnim djelatnostima za koje se obrazuju neki naši učenici.
- Predstaviti zadružne proizvode i projekte.
- Predstaviti Erasmus projekte.
- Svečano urediti prostor štanda.

SADRŽAJ

- uređen štand na sajmu
- uslužne djelatnosti učenica frizerskoga i kozmetičarskoga smjera
- izložba fotografija, e-knjiga
- Erasmus projekti u školi

METODE

- usmeno izlaganje
- prezentacija

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Udruženje obrtnika grada Zaprešića

Suradnici u školi

- svi nastavnici i ostali zaposlenici Škole
- učenici

Suradnici izvan škole

- bivši učenici Škole

Sredstva

- redovna sredstva Škole
- donacije

Vrijeme

- planiranje: rujan 2025.
- ostvarivanje: listopad 2025.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih izlaganja
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- objave u medijima

TJEDAN ZABRANJENIH KNJIGA**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

- Potaknuti učenike na promišljanje o slobodi čitanja, slobodi izražavanja i važnosti književnosti u društvu.
- Razvijati kritičko mišljenje o cenzuri i društvenim vrijednostima.
- Motivirati učenike na čitanje i kreativno izražavanje kroz različite oblike aktivnosti.

ISHODI

- navesti primjere knjiga koje su bile zabranjene ili osporavane u svijetu i regiji
- objasniti razloge zabrane i kontekst u kojem su nastale
- argumentirati stav o tome treba li ili ne treba zabranjivati književna djela
- prepoznati vrijednost književnosti u poticanju slobodnog mišljenja
- kreativno izraziti stav o slobodi čitanja
- surađivati u skupini i razvijati komunikacijske vještine

SADRŽAJ

Povijesni i društveni kontekst Tjedna zabranjenih knjiga, naslovi svjetske i domaće književnosti koji su bili zabranjeni, rasprava o cenzuri i cenzuriranje naslovnica, prava čitatelja...

METODE

samostalni rad, istraživanje, razgovor, rasprava, kreativne radionice

NOSITELJI

Marija Barić, Mirna Franc, Zdravka Kramarić, Lana Milašinović, Matea Pili Malec, Zvonimira Špoljar, Marijana Ljubić, Ana Gerovac, Valentina Siroglavić

Suradnici izvan škole

Može se ostvariti u suradnji s gradskom knjižnicom.

Sredstva

školski resursi

Vrijeme

planiranje: rujan 2025.

realizacija: kraj rujna i početak listopada 2025.

VREDNOVANJE

- vrednovanje plakata i učeničkih uradaka
- izložba uradaka u prostoru škole
- učenička izlaganja
- zadovoljstvo učenika i nastavnika

30 GODINA GRADA ZAPREŠIĆA – 3 JEZIKA, 1 GRAD**RAZREDI**

3. A, 3. B, 3. C, 1. D, 1. G

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar, Referent za poslovnu ekonomiju, Prodavač / Frizer)

CILJ

- poticanje učenika na učenje stranih jezika kroz lokalnu povijest i kulturu
- razvijanje svijesti o važnosti 30. obljetnice proglašenja Zaprešića gradom
- jačanje interkulturalne kompetencije kroz rad na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku
- razvijanje kreativnosti, kritičkog mišljenja i digitalnih vještina kroz osmišljavanje multimedijских prikaza o Zaprešiću
- poticanje timskog rada i kolaboracije među učenicima
- razvijanje jezičnih vještina (čitanje, pisanje, slušanje i govor) kroz autentične sadržaje povezane s lokalnom zajednicom

ISHODI

Učenici će:

- istraživati povijest Zaprešića od 1995. do danas
- sudjelovati u grupnim i individualnim aktivnostima te prezentirati svoje ideje na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku
- razvijati vještinu pisanja kratkih opisa i kreiranja multimedijских sadržaja (plakati, digitalne prezentacije, video, izložba)
- koristiti strane jezike za opisivanje mjesta, događaja i osobnih stavova
- osmisliti vizualne i digitalne prikaze „Zaprešić kroz 30 godina“ i „Zaprešić za 30 godina“
- prezentirati svoje radove školskoj zajednici i vršnjacima

SADRŽAJ

- povijest i razvoj Zaprešića (od 1995. do 2025.)
- sadašnjost grada (znamenitosti, sport, kultura, svakodnevni život)
- vizija budućnosti Zaprešića (ideje učenika)
- engleski, njemački i talijanski jezik (razvijanje svih jezičnih vještina)

- likovna umjetnost i dizajn (plakati, vizualni materijali, digitalni alati)
- digitalne kompetencije (Canva, PowerPoint, Padlet, QR kodovi, video alati)
- interkulturalna komunikacija i multijezičnost

METODE

- rad u skupinama i parovima
- istraživačko učenje i problemski zadaci
- igra uloga i debate
- multimedijalni i kreativni pristup (plakati, digitalni materijali, audio i video snimke)
- usmeno izlaganje i prezentacija rezultata

NOSITELJI

Željka Brezni, Sanja Jelaković Kühner, Helga Kraljik, Ankica Šarić

Suradnici u školi

- suradnici: učenici, učitelji, ravnatelj, lokalna zajednica (gradska uprava, knjižnica, kulturni centar)

Suradnici izvan škole

- lokalna zajednica (gradska uprava, knjižnica, kulturni centar)

Sredstva

- sredstva: školska oprema (računala, projektor), online alati (Canva, Padlet, PowerPoint, Kahoot), materijali za izradu plakata

Vrijeme

- vrijeme: priprema tijekom listopada, realizacija u sklopu nastave stranih jezika ili posebnog školskog događanja povodom obljetnice

VREDNOVANJE

- kontinuirana formativna povratna informacija učenika i nastavnika o zanimljivosti i korisnosti aktivnosti
- praćenje sudjelovanja i jezičnog napretka učenika putem kratkih rubrika i peer-feedback listića
- vidljivi rezultati rada (plakati, digitalni materijali, izložba, video) ostaju u školi i služe za promociju multijezičnosti i lokalne kulturne baštine
- predstavljanje rezultata na školskom događanju, mrežnim stranicama škole i društvenim mrežama

RAZREDI

2. D, 3. D, 4. D, 1. D

(Ekonomist, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Upoznavanje učenika naše škole strukovnih usmjerenja, a koji nisu ekonomisti te učenika gimnazijskog usmjerenja s temeljnim ekonomskim pojmovima

Razmjena iskustava o financijama i poduzetništvu s vršnjacima putem etwinning projekta.

Posjeti osnovnim školama na lokalnoj razini te poučavanje osnovnoškolaca financijskoj pismenosti.

ISHODI

Učenici koji poučavaju:

- Identificirati potrebu za usvajanje temeljnih ekonomskih pojmova
- Navesti i pojasniti pojmove tekućeg računa, plaće, kredita, kućnog budžeta štednje i vrste poduzetnika
- Izraditi tjedni budžet
- Pojasniti pojam i načine štednje
- Uočiti i pojasniti razliku između tekućeg, žiroračuna i poslovnog računa
- Pojasniti kako se izrađuje životopis
- Analizirati primjer obračunskog lista plaće

Učenici koji se poučavaju:

- Učenik upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnoga usmjeravanja
- Izraditi tjedni budžet
- Izraditi i analizirati primjer obračunske liste plaće
- Navesti i razlikovati pravno-organizacijske oblike poduzetnika
- Popuniti blagajničku dokumentaciju i dokumentaciju platnog prometa
- Izraditi životopis
- Identificirati štednju kao poželjan način upravljanja financijama

SADRŽAJ

Osnove računovodstva-izrada, plan i analiza kućnog budžeta Računovodstvo troškova i imovine-popunjavanje blagajničke dokumentacije i obrazaca platnog prometa; tekući i žiro račun Računovodstvo trgovine i proizvodnje-obračun plaće Poduzetničko računovodstvo-pravno-organizacijski oblici poduzetnika i krediti Poduzetništvo 1-pravno-organizacijski oblici poduzetnika Vježbenička tvrtka-pisanje životopisa

METODE

-razgovor, dijalog

-dokumentacijska metoda-izrada dokumentacije-MAU-igranje uloga

NOSITELJI

Anita Kola Brundić, Monika Škalec

OSTALI NOSITELJI

Osnovne škole Zaprešićkog kraja.

Suradnici u školi

Učenici ekonomskog smjera.

Nastavnice ekonomske skupine predmeta.

Suradnici izvan škole

Sudionici etwinning projekta

Nastavnici i učenici osnovnih škola zaprešićkog kraja.

Sredstva

Učionice, računala i projektor

Vrijeme

Nastavna godina 2025./2026. - satovi razrednika

Osnovne škole: Sat razrednika i matematika

VREDNOVANJE

Učenici ekonomskih razreda za svoju aktivnost dobiju ocjenu u rubriku primjena usvojenih sadržaja, učenici 1.D u tekući SIU, a učenici ostalih razreda ostvaruju gore navedena odgojno-obrazovna očekivanja

OBILJEŽAVANJE 30. GODIŠNJICE GRADA ZAPREŠIĆA - ORGANIZACIJA PUB KVIZA ZA OSMAŠE**RAZREDI**

2. razredi

CILJ

- Obilježiti 30. godišnjicu grada Zaprešića na zabavan i edukativan način kroz pub kviz.
- Potaknuti učenike osmih razreda na upoznavanje povijesti, kulture, znamenitosti i poznatih osoba vezanih uz Zaprešić.
- Razvijati suradnju između srednje škole i osnovnih škola u lokalnoj zajednici.
- Poticati natjecateljski duh, timski rad i razvoj socijalnih vještina kod učenika.

ISHODI

Sudionici će moći:

- Navesti važne povijesne događaje vezane uz grad Zaprešić.
- Prepoznati kulturne i sportske znamenitosti grada te poznate osobe povezane sa Zaprešićem.
- Sudjelovati u timskom radu i pridonositi zajedničkom rješavanju zadataka.
- Razviti komunikacijske i prezentacijske vještine.
- Doživjeti gradsku obljetnicu kroz zabavnu i edukativnu aktivnost.

SADRŽAJ

- **Uvodni dio:** kratka prezentacija o 30 godina grada Zaprešića (povijest, razvoj, današnji značaj).
- **Glavni dio – Pub kviz:** natjecanje u timovima s pitanjima iz različitih kategorija:
 - Povijest Zaprešića
 - Kulturna i sportska događanja
 - Poznate osobe i znamenitosti
 - Opća kultura povezana s gradom
- **Završni dio:** proglašenje pobjednika i dodjela nagrada.

METODE

- **Uvodni dio:** kratka prezentacija o 30 godina grada Zaprešića (povijest, razvoj, današnji značaj).
- **Glavni dio – Pub kviz:** natjecanje u timovima s pitanjima iz različitih kategorija:
 - Povijest Zaprešića
 - Kulturna i sportska događanja
 - Poznate osobe i znamenitosti
 - Opća kultura povezana s gradom
- **Završni dio:** proglašenje pobjednika i dodjela nagrada.

NOSITELJI

Alan Labus, Zvonimira Špoljar, Željka Winkler

OSTALI NOSITELJI

Djelatnici i učenici osmih razreda osnovnih škola na lokalnoj razini.

Suradnici u školi

Svi nastavnici i učenici škole, stručna služba i ravnatelj.

Suradnici izvan škole

Grad Zaprešić, TV Zapad, radio Zaprešić

Sredstva

Sredstva škole

Vrijeme

Tijekom listopada 2025. godine.

VREDNOVANJE

Evalvacija sudionika nakon aktivnosti.

OBILJEŽAVANJE TRADICIJE I KULTURE NJEMAČKOG GOVORNOG PODRUČJA: OKTOBERFEST-A, ERNTEDANKFEST-A (DANA ZAHVALNOSTI PLODOVIMA ZEMLJE), DANA SV. MARTINA, BOŽICA, VALENTINOVA, KARNEVALA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- osvijestiti učenike i roditelje i širu javnost o važnosti učenja njemačkog jezika iz gospodarskih, kulturoloških i emocionalnih razloga;
 - povezati učenike njemačkog jezika različitih škola na području Grada Zaprešića i Zagrebačke županije i pozitivno utjecati na njihovu motivaciju kroz vršnjačku podršku i natjecanje;
 - sudjelovati u različitim aktivnostima u razrednom odjelu i u školi (osr A.2.1.)
 - aktivno sudjelovanje i pomaganje u različitim aktivnostima zajednice i društva (osr C.5.3.)
 - razvijati osobne potencijale (osr A.2.3.)
 - prihvatiti društvenu odgovornost i aktivno pridonositi društvu (osr C.4.3.)
 - kritički odabrati odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
 - primjenjivati inovativna i kreativna rješenja (pod A.4.1)
 - opisati i prihvatiti vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture (osr C.4.4.)
 - analizirati vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet (osr C.5.4.)
 - promicati kvalitetu života u zajednici (goo C.4.3.)
 - aktivno sudjelovati u građanskim inicijativama (goo C.5.1.)
- Poduzetništvo** B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. Razlikuje i procjenjuje dobronamjernost komunikacije i ponašanja u stvarnome i virtualnome svijetu. Analizira vrste i uzroke nasilja. Obrazlaže načine nenasilnoga rješavanja sukoba. Primjereno komunicira s vršnjacima i odraslima. Poštuje integritet druge osobe. Suraduje s vršnjacima i ostalima. Uključuje se u društvene i humanitarne akcije. Usvaja stav da je kvalitetna komunikacija preduvjet za dobru društvenu integraciju. A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. Prepoznaje utjecaj inovacija i kreativnih rješenja na rast produktivnosti i

konkurentnosti. Procjenjuje utjecaj oskudnosti resursa na pojedinca, poslovanje i društvo. Pozna je pojam intelektualnoga vlasništva. Izračunava produktivnost i obrazlaže komparativne prednosti rješenja. Pokazuje otvorenost prema inovacijama. Poštuje intelektualno vlasništvo. B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima. Odgovorno izvršava zadatke, ispunjava obaveze i poštuje rokove. Uči iz pogrešaka. Ustrajan je u dosezanju cilja.

ISHODI

- aktivno sudjelovati u dogovorima
- opisati pripremu i provedbu manifestacije
- prezentirati vlastiti talent kroz pjevanje, glumu, recitaciju, muziciranje na njemačkom jeziku
- uočiti razlike i sličnosti među vršnjacima
- učenici će prezentirati pripremljeni materijal
- učenici će nakon održavanja i sudjelovanja na Tjednu njemačkog jezika i kulture kritički prosuđivati o vršnjacima i njihovim uspjesima i usporediti vlastite mogućnosti
- učenici kritički odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju (ikt A.4.1.)
- učenici istražuju višejezičnost
- učenici sudjeluju u običajima vezanima za zemlje engleskog i njemačkog jezičnog područja
- učenici likovno prikazuju jezike s kojima se susreću
- koriste vokabular vezan za Oktoberfest, Erntedankfest, Martinstag, Božića, Valentinova, Karnevala
- učenici upoznaju kulturne osobitosti njemačkog govornog područja
- učenici povezuju nastavu njemačkog jezika s drugim predmetima

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- strani jezik
- likovna i glazbena umjetnost
- povijest
- etika
- osobni i socijalni razvoj

METODE

- vršnjačko podučavanje
- rad u paru
- rad u timu
- razgovor
- radionice
- snalaženje u prostoru
- zadaci na terenu

- multimedijalni pristup

NOSITELJI

Ida Globočnik, Marina Marinović, Matea Pili Malec, Irena Postružin Majer, Elena Žugec, Marina Marinovic, Tatjana Quisinskvi, Ana Paić-Karega, Kristina Lončarević, Ivana Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Pedagozi i ravnatelji osnovnih škola, odgajateljice i ravnateljice vrtića, suradnici iz Gradske knjižnice Ante Kovačić, Grad Zaprešić, Turistička zajednica Grada Zaprešića, Zagrebačka županija

Suradnici u školi

ostali nastavnici njemačkoga jezika; profesori glazbene kulture i dramske umjetnosti, stručni suradnici; knjižničarka, ravnatelj

Suradnici izvan škole

Suradnici Gradske knjižnice Ante Kovačić, suradnici Turističke zajednice, Grad Zaprešić, Zagrebačka županija

Sredstva

- Multimedijalni resursi (videozapisi, dokumentarci, online članci)
- Školska oprema

Donacije

Redovna sredstva škole

Roditelji

Vrijeme

- realizacija u obliku radionica na kojima sudjeluju vrtićka djeca, osnovnoškolci, srednoškolci, učitelji, odgajatelji, nastavnici i svi zainteresirani građani

Vrijeme planiranja: rujan 2025

Vrijeme realizacije: nastavna godina 2025/ 2026

VREDNOVANJE

- učenici će za sudjelovanje na projektu dobiti odgovarajuću ocjenu u rubriku „Usmeno izražavanje“ i/ili „Pisano izražavanje“, ovisno o zadatku koji će im biti dodijeljen
 - zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija
 - materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju
 - Oblici: formativno vrednovanje, samovrednovanje
 - - Suradnja s lokalnim medijima i hrvatskim obrazovnim platformama

INTERAKTIVNA IZLOŽBA POSLOVNOG ODIJEVANJA POVODOM DANA GRADA ZAPREŠIĆA: "BAN POSLOVNJAK"**RAZREDI**

2. D, 3. D, 4. D, 1. D

(Ekonomist, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Upoznati gledatelje izložbe s pravilima poslovnog odijevanja na interaktivan način koristeći kulisu povijesne ličnosti.

ISHODI

Osvjestiti važnost poznavanja poslovnog odijevanja.

Spojiti prošlost i sadašnjost života grada Zaprešića.

SADRŽAJ

Interaktivna izložba poslovnog odijevanja povodom dana grada Zaprešića: "Ban Poslovnjak"s prikazima različitih načina poslovnog odijevanja uz kulisu bana Josipa Jelačića uz učeničku usmenu prezentaciju te demonstraciju.

METODE

Metoda demonstracije, metoda usmenog izlaganja, metoda crtanja i ilustrativnih radova.

NOSITELJI

Ruth Čretnik, Ana Gerovac

OSTALI NOSITELJI

Gradska knjižnica Ante Kovačića Zaprešić, Ogranak Matice hrvatske u Zaprešiću

Suradnici u školi

članovi Kluba za komunikaciju, školski domari

Sredstva

Resursi škole (boje, tempere, škare, drveni držači) te privatne donacije kartona od djelatnika i učenika škole.

Vrijeme

Priprema od mjesec dana.

VREDNOVANJE

PUTOVANJEM DO FINANCIJSKE ODGOVORNOSTI I BOLJITKA MENTALNOG ZDRAVLJA**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

Cilj aktivnosti je:

- upoznati učenika s dobrobiti putovanja za mentalno zdravlje
- naučiti financijski planirati putovanja
- upoznati se s običajima (financijskim, kulturnim) drugih zemalja
- približiti učenicima uporabu digitalnih alata koji olakšavaju organizaciju putovanja i samo putovanje
- samostalna organizacija izleta

ISHODI

- osamostaliti učenike na području financijskog planiranja
- osvijestiti učenike o dobrobiti putovanja i upoznavanja novih mjesta za mentalno zdravlje
- razviti organizacijske sposobnosti učenika
- upoznati učenike s korisnosti modernih tehnologija u planiranju osobnih financija, putovanja te regulaciji mentalnog zdravlja
- organizacija izleta

SADRŽAJ

Predavanja, radionice, rad u grupama, gostovanja, projektne aktivnosti.

METODE

- Edukacijske radionice:

Organizirati radionice i predavanja o mentalnom zdravlju, financijskom planiranju i organizacijskim vještinama.

- Mentorstvo:

Kroz rad u manjim skupinama okupiti učenika na zajednički rad, planiranje i diskusiju.

- Društveni događaji:

Organizirati predavanja, tribine, prezentacije i edukacije u svrhu jačanja kompetencija učenika na području financijske pismenosti i planiranja, mentalnog zdravlja, organizacije, digitalnih alata, upoznavanja novih kultura.

NOSITELJI

Monika Škalec, Ruth Čretnik, Ana Paić-Karega

OSTALI NOSITELJI

Gosti predavači.

Suradnici u školi

Kolege koji imaju interes i znanja u putovanjima te psihološkom i ekonomskom aspektu istih.

Suradnici izvan škole

Moguća gostovanja poznatih hrvatskih svjetskih putnika prisutnih na društvenim mrežama, ljudi iz područja bankarstva (oblici financiranja, baratanje konverzijama raznih valuta i sl.)

Sredstva

- projektor
- računalo
- papir, flomaster, zemljopisne karte
- redovna sredstva škole

Vrijeme

Realizacija će biti do kraja tekuće nastavne godine.

VREDNOVANJE

- praćenje napretka učenika tokom cijele školske godine
- analiza napretka učenika tokom školske godine

BOŽIĆNA/VALENTINOVSKA/USKRSNA KAVANA**RAZREDI**

1. H, 2. H, 3. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- Razvoj osjećaja za humanitarno pomaganje obiteljima slabijeg imovinskog stanja
- Poticanje pozitivnog stava i interesa za obilježavanje blagdana i gastronomskih običaja u vrijeme blagdana
- Upoznavanje sa različitim gastronomskim tradicijama Hrvatske i Europe

ISHODI

- Razvijanje slike o sebi, suradnički učiti i raditi u timu
- Analiza vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na Europu
- Preuzimanje odgovornosti za ponašanje i pridržavanje zakonskih propisa, te društvenih pravila i normi

SADRŽAJ

- 1.kuharstvo
- 2. slastičarstvo
- 3. ugostiteljsko posluživanje
- 4. bonton
- 3. vjeronauk/etika

METODE

- Planiranje
- Praktičan rad
- Demonstracija
- Razgovor
- Degustacija
- prezentacija

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Učenička zadruga Ban, svi zainteresirani nastavnici, učenici i roditelji

Suradnici u školi

Učenička zadruga Ban, svi zainteresirani nastavnici, djelatnici učenici i roditelji

Sredstva

- Sredstva škole

Vrijeme

- prigodno tokom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje po samo procjeni argumentiranim mišljenjem
- vrednovanje kroz praktičnu nastavu

FOTOGRAFIRANJE UČENIKA PRVIH RAZREDA TEHNIČARA ZA RAČUNARSTVO ZA E-DNEVNIK

RAZREDI

1. E

(Tehničar za računarstvo)

CILJ

Olakšati rad kolegama sa učenicima

ISHODI

Prepoznavati učenike po fotografiji u e-Dnevniku

SADRŽAJ

- fotografiranje učenika
- obrada fotografija
- unos fotografija u e-Dnevnik

METODE

vizualne nastavne metode

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege razrednici

Sredstva

školski fotoaparati

Vrijeme

tijekom 1. polugodišta

VREDNOVANJE

kroz kvalitetu fotografija

OBILJEŽAVANJE STEAM DANA

RAZREDI

2. A, 2. B, 4. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

Popularizirati STEAM predmete kroz različite aktivnosti.

ISHODI

- poticati interes za istraživanje i samostalno otkrivanje
- poticati interes za STEAM područja i suvremena zanimanja
- razvijati sposobnost učenja u okviru novih tehnologija

SADRŽAJ

- matematika
- biologija
- kemija
- fizika
- informatika
- umjetnost

METODE

- Istraživanje
- inovativne metode
- projekti
- radionice
- predavanja

NOSITELJI

Ivana Imbrija

Suradnici u školi

razrednici, nastavnici, stručni suradnici

Sredstva

- redovita sredstva škole

Vrijeme

- studeni nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- formativno vrednovanje
- vršnjačko vrednovanje

OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA SVJESNOSTI O AUTIZMU

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Podizanje svijesti učenika i nastavnika o osobama poremećajem iz spektra autizma i njihovim specifičnim potrebama kroz poruke o prihvatanju i predstavljanje najčešćih mitova o autizmu.

ISHODI

Podići svijest učenika i nastavnika o osobama s poremećajem iz spektra autizma

SADRŽAJ

- Razgovor s učenicima o osobama s poremećajem iz spektra autizma
- Poticanje učenika na istraživanje predrasuda o autizmu
- Izrada plakata
- Zajedničko fotografiranje i promocija aktivnosti na društvenim mrežama

METODE

- Razgovor
- Prethodno istraživanje teme
- Izrada materijala

NOSITELJI

Ilka Štivojević

Suradnici u školi

Nastavnici, učenici, stručni suradnici

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

8.4.2026., povodom Svjetskog dana svjesnosti o autizmu

VREDNOVANJE

Razgovor s učenicima

OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA OSOBA S INVALIDITETOM

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Podizanje svijesti učenika i nastavnika o različitostima, karakteristikama i ograničenjima osoba s invaliditetom, ovisno i vrsti i stupnju njihovih teškoća te ukazivanje na potrebu izjednačavanja mogućnosti i korištenja razumnih prilagodbi s ciljem ravnopravnog uključivanja u društvo.

ISHODI

- Predstaviti različite vrste invaliditeta kroz praktične primjere, zadatke i demonstraciju teškoća i mogućnosti osoba s različitim vrstama invaliditeta
- Podići svijest učenika i nastavnika o poštivanju dostojanstva i važnosti uključivanja osoba s invaliditetom u društvo

SADRŽAJ

- Primjeri i zadaci koji opisuju različite vrste invaliditeta

METODE

- Razgovor
- Demonstracija
- Video materijali
- Plakati
- Praktični rad
- Uvježbavanje vještina i sposobnosti

NOSITELJI

Ilka Štivojević

Suradnici u školi

Nastavnici, učenici, stručni suradnici

Sredstva

Redovita sredstva škole

Vrijeme

3.12.2025.

VREDNOVANJE

Razgovor s učenicima

ISTRAŽIVAČKI RAD UZ BAN

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Provesti istraživanje unutar aktivnosti UZ Ban, napisati istraživački rad i prijaviti ga na Državnu smotru učeničkih zadruga.

ISHODI

Učenici će:

- osmisлити i provesti istraživanje
- napisati istraživački rad i korigirati ga u dogovoru s mentorom
- prijaviti rad na 38. Smotru učeničkih zadruga RH
- ukoliko prođe, predstaviti rad na državnoj smotri

SADRŽAJ

- učeničko zadrugarstvo
- Sekcija za promociju

METODE

- prethodno istraživanje teme
- suradničko učenje
- iskustveno učenje
- izrada praktičnih radova
- istraživačko učenje
- usmeno izlaganje
- multimedijalni pristup

NOSITELJI

Monika Škalec

Suradnici u školi

- voditelji sekcija UZ Ban
- ravnatelj

Suradnici izvan škole

- TZ grada Zaprešića, Zaprešić TV, Zarazno dobar radio, Zaprešić
- HSUZ

Sredstva

- redovna sredstva škole
- UZ Ban
- donacije

Vrijeme

listopad 2025. do svibanj 2026.

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihov osvrt na istraživački rad i njegova prijava HSUZ-u za Državnu smotru učeničkih zadruga 2026.

OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PRAVA POTROŠAČA (WORLD CONSUMER RIGHTS DAY) 15.3.2026. I DANA TRGOVACA 29.4.2026.**RAZREDI**

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Spoznati značaj i važnost prava potrošača te obveze trgovaca interdisciplinarnom nastavom

ISHODI

- povezati stečena znanja iz strukovnih predmeta o pravima potrošača i obvezama trgovaca
- pokazati vlastite potencijale i kreativnost kroz izradu plakata i kviza
- prepoznati važnost cjeloživotnog učenja za potrebe struke

SADRŽAJ

- obvezni i izborni strukovni predmeti u zanimanju prodavač/ica i ekonomist/ica
- trgovačka praksa prodavača
- vlastita iskustva učenika
- odabrana prigodna tema Svjetskog dana prava potrošača 2026.

METODE

- izrada prezentacija, plakata i kviza
- rad u skupini, rad u parovima i individualni rad uz e-učenje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

knjižničarka škole

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti

Sredstva

Redovita sredstva škole, stalak za izlaganje, stakleni ormarić

Vrijeme

Siječanj do veljače 2026. - priprema

Ožujak/travanj 2026. - provedba (15.3. Međunarodni dan zaštite potrošača i 29.4. Dan trgovaca)

VREDNOVANJE

Objava unutar škole na oglasnoj ploči, TV plazmi i web stranici škole, vrednovanje učeničkih radova i rezultata kviza kroz primjenu znanja i samostalnost u radu

PRIGODNO I PROMOTIVNO UREĐENJE PRODAJNOG MJESTA- UČIONICE/PRAKTIKUMA

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Razviti kreativnost, estetsko oblikovanje i prezentacijski doživljaj te povećati zalaganje i suradnju među učenicima

ISHODI

- koristiti određene materijale i pribor u svrhu uređenja
- izdvojiti materijale i pribor s obzirom na određenu temu koja se obrađuje, a ovisi o godišnjem dobu, temi ili događaju za prodavaonicu
- upotrijebiti vlastite potencijale i kreativnost prilikom uređenja
- povezati dobivene informacije i stečena znanja
- razviti osjećaj pripadnosti i prepoznati važnost obilježavanja prigodnih događaja

SADRŽAJ

- Aranžiranje i estetsko oblikovanje
- Osnove turizma
- Upravljanje prodavaonicom

METODE

- rad u skupini i rad u parovima
- individualni rad i projektni zadaci
- izrada i postavljanje ukrasa
- izrada i postavljanje plakata

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici izvan škole

gosti aranžeri i razni poslovni subjekti

Sredstva

Redovita sredstva škole, vlastita sredstva učenika i roditelja
Donacije gospodarskih subjekata

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26. sukladno prigodi

VREDNOVANJE

Prikaz unutar učionice/praktikuma, vrednovanje učeničkih ukrasa i plakata

GOSTI PREDAVAČI IZ RAZLIČITIH PODRUČJA EKONOMIJE I GOSPODARSTVA

RAZREDI

2. C, 2. D, 2. F, 3. C, 3. D, 3. F, 4. C, 4. D, 1. C, 1. D, 1. G

(Hotelijsko turistički tehničar, Ekonomist, Prodavač, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju, Prodavač / Frizer)

CILJ

Omogućiti učenicima upoznavanje sa stvarnim osobama iz gospodarstva i prirodom njihova posla.

ISHODI

SADRŽAJ

METODE

Metoda razgovora, metoda diskusije.

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Sabina Potočnjak, Monika Škalec, Štefaniya Žugec, Ruth Čretnik

Suradnici izvan škole

Osobe stručnjaci u svojim područjima rada u okvirima gospodarstva Republike Hrvatske.

Sredstva

Vrijeme

VREDNOVANJE

OBILJEŽAVANJA DANA EUROPSKE BAŠTINE 2025.**RAZREDI**

Svi razredi

CILJ

- obilježavanje Dana europske baštine kroz predstavljanje graditeljske i nematerijalne baštine Opće pučke škole
- očuvanje kajkavsko-ikavskog govora i kulturnog identiteta zajednice
- povezivanje generacija kroz prenošenje tradicijskih znanja i običaja
- razvijanje kreativnosti i digitalnih vještina učenika kroz radionice i projekte
- poticanje suradnje učenika, Zadruga i zajednice u očuvanju kulturne baštine
- jačanje vidljivosti škole i aktivnog djelovanja u lokalnoj sredini

ISHODI

Učenici će:

- prepoznati i opisati značaj Opće pučke škole kao kulturnog dobra i dijela lokalne i europske baštine
- razviti i pokazati kreativnost kroz radionice keramike, izradu suvenira i promotivnih materijala s elementima kajkavsko-ikavskog govora
- sudjelovati u intergeneracijskim susretima i prenijeti tradicijska znanja, običaje i jezične posebnosti zajednice
- surađivati u timovima, razvijati komunikacijske i organizacijske vještine te doprinosti zajedničkom projektu škole i zadruga
- samostalno i u skupini oblikovati inovativne načine prezentacije kulturne baštine široj javnosti.

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- učeničko zadrugarstvo (keramička sekcija)
- građanski odgoj i obrazovanje

METODE

- istraživački rad i terenski rad
- radionice (keramika, kreativne izrade)
- digitalizacija i multimedijalna obrada
- suradničko učenje i timski rad
- prezentacija i javno izlaganje

NOSITELJI

Zdravka Kramarić, Zvonimira Špoljar

OSTALI NOSITELJI

- Udruga Ivana Perkovca za očuvanje kajkavske ikavice i promicanje kulturne baštine, Šenkovec (Jasna Horvat)
- Učenička zadruga Ban (Zdravka Kramarić; Zvonimira Špoljar)

Suradnici u školi

- svi zainteresirani nastavnici i učenici

Suradnici izvan škole

- Udruga Ivana Perkovca – za očuvanje kajkavske ikavice i promicanje kulturne baštine

Sredstva

- redovna sredstva škole/zadruge, Udruge i donacije

Vrijeme

- vrijeme planiranja: srpanj 2025.
- vrijeme realizacije: rujan/listopad 2025.

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihov osvrt na projekt
- materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi i Udruzi, služe za oplemenjivanje prostora i za daljnju edukaciju
- predstavljanje projekta široj zajednici izložbom u Udruzi Ivan Perkovac i u školi
- medijsko praćenje projekta (Zaprešić TV; Zarazno dobar radio, Zaprešić; gradski informativni mjesečnik Zaprešić, web-stranica grada Zaprešića)
- prikaz projekta na portalu škole.hr i na Edutoriju
- prikaz projekta na raznim Erasmus projektima Škole
- prikaz projekta u brošuri Dani europske baštine 2025. Ministarstva kulture i medija na razini Republike Hrvatske

KNJIŽEVNI SUSRETI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- poticanje i razvijanje čitalačkih navika
- upoznavanje autora i njihovog stvaralaštva
- poticanje kreativnosti, kritičkog mišljenja i dijaloga
- promicanje kulturnih vrijednosti

-jačanje socijalne povezanosti i zajedničkog kulturnog iskustva

ISHODI

-Učenik će razumijeti, interpretirati i vrednovati književni tekst na temelju vlastitog doživljaja i stvaralački ga oblikovati riječima, slikom, pokretom ili digitalnim medijima
-učenik će prepoznati i opisati književni tekst i autora u književnopovijesnom, društvenom i kulturnom kontekstu

SADRŽAJ

METODE

- dijalog
- rad u grupama
- radionice
- rasprava

NOSITELJI

Zdravka Kramarić, Marina Marinović, Lana Milašinović, Ruth Čretnik, Ana Gerovac

OSTALI NOSITELJI

Maja Jurenić

Suradnici u školi

profesori hrvatskog jezika i književnosti, prof.informatike, školski domari

Suradnici izvan škole

Gradska knjižnica Ante Kovačić

Sredstva

Redovna sredstva škole

- računalo
- projektori
- mikrofon
- zvučnici

Vrijeme

Kroz školsku godinu

VREDNOVANJE

DAN SVJETLOSTI (16. SVIBNJA – MEĐUNARODNI DAN SVJETLOSTI)

RAZREDI

3. A, 3. B, 3. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Razumjeti različite izvore svjetlosti i nastanak spektra.
- Razvijati istraživački pristup i eksperimentalne vještine.
- Povezati teorijska znanja fizike s praktičnim opažanjima.
- Popularizirati STEM područja kroz zanimljive eksperimente koji pokazuju primjenu znanosti u svakodnevici.

ISHODI

- Učenici izrađuju jednostavan spektroskop.
- Uspoređuju spektre različitih izvora svjetlosti.
- Objašnjavaju razliku između kontinuiranog i diskontinuiranog spektra.

SADRŽAJ

Fizika, informatika, Mikroupravljači

METODE

Samostalno istraživanje, izrada uređaja, prezentacija

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva**Vrijeme**

Školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Aktivnost i angažman u izradi
- Točnost opisa i usporedbe spektara
- Kreativnost u prezentaciji (izložba, plakat).

DAN ZVUKA (18. TRAVNJA – SVJETSKI DAN ZVUKA)**RAZREDI**

3. A, 3. B, 3. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Razumjeti prirodu zvuka kao vala i povezanost između frekvencije i obrasca vibracija.
- Razvijati sposobnost opažanja i kritičkog zaključivanja.
- Potaknuti učenike na istraživanje fizikalnih pojava kroz praktične pokuse.
- Popularizirati STEM kroz atraktivne i vizualno zanimljive fenomene koje učenici mogu samostalno reproducirati.

ISHODI

- čenici demonstriraju obrasce koje stvaraju zvučni valovi.
- Povezuju frekvenciju s oblikom i gustoćom uzoraka.
- Razlikuju pojmove: val, frekvencija, rezonancija.

SADRŽAJ

fizika, informatika, mikroupravljači

METODE

- samostalno učeničko istraživanje, izrada uređaja, prezentacija

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva**Vrijeme**

školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Točnost izvođenja pokusa.
- Sudjelovanje u diskusiji.
- Kratko pisano izvješće (što su uočili, što zaključuju).

DAN GRAVITACIJE (4. SIJEČNJA – OBLJETNICA NEWTONOVA ROĐENJA)**RAZREDI**

1. E

(Tehničar za računarstvo)

CILJ

- Istražiti zakone gibanja kroz praktične pokuse slobodnog pada.
- Primijeniti digitalne alate (aplikacije, senzore) u znanstvenom istraživanju.
- Razvijati vještine mjerenja, obrade i analize podataka.

- Popularizirati STEM kroz primjenu klasičnih fizikalnih zakona u modernom kontekstu (povezivanje Newtona i današnje tehnologije)

ISHODI

- Učenici mjere vrijeme i akceleraciju pada predmeta.
- Koriste mobilne aplikacije (akcelerometar, kronometar).
- Povezuju rezultate s Newtonovim zakonima gibanja.

SADRŽAJ

fizika, Algoritmi i programiranje

METODE

- Samostalno i suradničko istraživanje

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva

Vrijeme

Školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Točnost mjerenja i izračuna.
- Sudjelovanje u skupnom radu.
- Pisano izvješće s grafovima (visina–vrijeme, brzina–vrijeme).

DAN ENERGIJE (22. LISTOPADA – SVJETSKI DAN ENERGIJE)

RAZREDI

3. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Upoznati različite oblike energije i načine njihove pretvorbe.
- Razviti svijest o važnosti održive energije i obnovljivih izvora.
- Potaknuti kreativnost i timski rad kroz izradu jednostavnih modela.
- Popularizirati STEM kroz praktične projekte koji pokazuju kako znanstvena znanja i tehnička rješenja pridonose održivoj budućnosti.

ISHODI

- Učenici izrađuju jednostavan model za pretvorbu energije.

- Demonstriraju kako se mehanička energija pretvara u električnu.
- Objašnjavaju pojam učinkovitosti.

SADRŽAJ

Fizika, Mikroupravljači

METODE

- Samostalno i suradničko istraživanje

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva

Vrijeme

Školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Funkcionalnost modela.
- Točnost i jasnoća objašnjenja.
- Timski rad i kreativnost.

DAN SVEMIRA (4. LISTOPADA – SVJETSKI TJEDAN SVEMIRA)

RAZREDI

2. E, 3. E, 4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Popularizirati astronomiju i potaknuti interes učenika za istraživanje svemira.
- Razviti znatiželju i razumijevanje osnovnih astronomskih pojava.
- Povezati fiziku s astronomijom kroz primjere iz svakodnevnog života i svemirskih istraživanja.

ISHODI

- Učenici prepoznaju i objašnjavaju osnovne pojave (dan i noć, faze Mjeseca, gibanje planeta).
- Istražuju zanimljivosti o Sunčevom sustavu i poznatim misijama u svemir.
- Koriste digitalne alate (npr. Stellarium, NASA simulacije, aplikacije za noćno nebo).
- Razvijaju prezentacijske vještine kroz izlaganja ili plakate.

SADRŽAJ

Astronomija, AiP

METODE

Samostalno učeničko istraživanje

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva

Vrijeme

školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- Aktivno sudjelovanje u radu skupine.
- Kvaliteta istraženih informacija i jasnoća izlaganja.
- Kreativnost u izradi plakata ili digitalnih prezentacija.
- Sudjelovanje u raspravi i postavljanju pitanja.

OBILJEŽAVANJE 30 GODINA GRADA ZAPREŠĆA-RUKOMETNA UTAKMICA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- Obilježavanje 30 godina grada Zaprešića kroz sport uz Denisa Špoljarića

ISHODI

- proširivanje znanja o rukometu i karijeri bivšeg rukometnog reprezentativca i našeg sugrađana Denisa Špoljarića
- poučavanje učenika o rukometnoj igri od strane Denisa Špoljarića

SADRŽAJ

- Kviz o Hrvatskoj rukometnoj reprezentaciji i rukometnom reprezentativcu Denisu Špoljariću
- Rukometna utakmica koju će suditi Denis Špoljarić

METODE

- metoda usmenog izlaganja
- demonstracije

- postavljanja i rješavanja motoričkih zadataka
- vježbanja

NOSITELJI

Zlatka Benček, Bore Kolaj, Hrvoje Matanović, Branka Prosevc

Suradnici u školi

- svi zainteresirani učenici

Suradnici izvan škole

- Denis Špoljarić

Sredstva

- sredstva osigurava škola
- pomagala za izvođenje rukometne utakmice osigurava škola

Vrijeme

- Tijekom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- praćenje rada učenika tijekom rukometne utakmice
- analiza rada s učenicima nakon kviza
- mišljenje profesora i učenika o provedenim aktivnostima

OBILJEŽAVANJE DANA ARDUINA (ARDUINO DAY)

RAZREDI

3. E, 4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Upoznati učenike s osnovama Arduina i njegovom primjenom u svakodnevnom životu.
- Primjeniti mikroupravljače u mjerenjima u fizici
- Razvijati tehničke i digitalne kompetencije kroz praktičan rad.
- Potaknuti kreativnost, inovativnost i timski rad u STEM području.

ISHODI

- Objasniti što je Arduino i u čemu se koristi.
- Prepoznati osnovne komponente Arduino pločice i dodatnih senzora.
- Sastaviti jednostavan Arduino sklop (npr. paljenje LED diode, očitavanje senzora).

- Mjeriti fizikalne veličine uz pomoć različitih senzora
- Primijeniti osnovne naredbe u Arduino IDE okruženju.
- Sudjelovati u timskom rješavanju problema i kreativnim projektima.

SADRŽAJ

- Kratko predavanje: povijest i značaj Arduina.
- Upoznavanje s Arduino pločicom i osnovnim komponentama (LED, otpornik, tipkalo, senzor).
- Demonstracija jednostavnog programa (npr. treptanje LED diode – „Blink“).
- Mjerenje udaljenosti pomoću refleksije zvuka
- Mjerenje temperature i tlaka zraka
- Samostalni ili timski rad: izrada malog Arduino projekta.
- Prezentacija radova i rasprava o mogućnostima primjene Arduina (pametne kuće, robotika, senzori).

METODE

- Predavanje i demonstracija.
- Rad u paru ili skupinama.
- Istraživački i praktični rad.
- Projektna nastava i problemsko učenje.

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Suradnici u školi

...

Sredstva

- Arduino pločice i osnovni set komponenti (otpornici, LED, senzori, tipkala).
- Računala s instaliranim Arduino IDE-om.
- Projektor i prezentacija.
- Radni listići s uputama za jednostavne projekte.

Vrijeme

29.3.2026

VREDNOVANJE

- Praćenje angažmana i sudjelovanja učenika u praktičnom radu.
- Procjena uspješnosti izrade Arduino projekta.
- Prezentacija i objašnjenje projekta pred razredom.

OBILJEŽAVANJE DANA BINARNIH BROJEVA**RAZREDI**

2. E, 3. E, 4. E, 1. E

(Tehničar za računalstvo, Tehničar za računarstvo)

CILJ

- Razvijati informatičku i matematičku pismenost.
- Upoznati učenike s binarnim brojevnim sustavom i njegovom primjenom u računalima.
- Poticati logičko i analitičko razmišljanje kroz praktične primjere i zadatke.

ISHODI

- Objasniti što je binarni brojevni sustav i kako se razlikuje od dekadskog.
- Pretvarati brojeve iz dekadskog u binarni sustav i obrnuto.
- Prepoznati primjenu binarnog sustava u računalima i digitalnoj tehnologiji.

SADRŽAJ

- Demonstracija rada računala s obzirom na binarni sustav
- Prikaz svjetlosnih, zvučnih valova u binarnom zapisu
- Pretvaranje brojeva iz dekadskog u binarni sustav i obrnuto.
- Izrada binarnog sata

METODE

- Demonstracija i praktični rad.
- Rad u paru i skupinama.
- Problemsko učenje i kvizovi.

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Sredstva

- Računalo
- Projektor.
- C++ kompajler, Javascript

Vrijeme

10.10.2025

VREDNOVANJE

- Praćenje sudjelovanja učenika u aktivnostima.
- Kreativnost u izradi plakata i digitalnih sadržaja.

ISTRAŽIVAČKI RAD UZ BAN-SLASTICE U DOBA BANA JOSIPA JELAČIĆA

RAZREDI

2. D, 3. D, 3. H, 4. D, 1. D

(Ekonomist, Konobar, Kuhar, Slastičar, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Pronaći recepte slastica iz doba bana J. Jelačića

Priprema slastica na zdrav način

ISHODI

Učenici će:

-istražiti koje su se slastice konzumirale u doba bana Josipa Jelačića

-prikupiti recepte

-izraditi iste primjenom zdravih namirnica

SADRŽAJ

Računovodstvo, marketing, slastičarstvo, vježbenička tvrtka

METODE

- prethodno istraživanje teme
- suradničko učenje
- iskustveno učenje
- izrada kolača
- istraživačko učenje
- usmeno izlaganje
- multimedijalni pristup

NOSITELJI

Anita Kola Brundić

OSTALI NOSITELJI

TZ grada Zaprešića

UZ Ban

Zaprešić TV

Zarazno dobar radio Zaprešić

HSUZ

Suradnici u školi

Učitelj slastičarstva, ravnatelj i svi zainteresirani djelatnici, voditelji sekcija UZ Ban

Suradnici izvan škole

TZ grada Zaprešića, Zaprešić TV, Zarazno dobar radio, Zaprešić, HSUZ

Sredstva

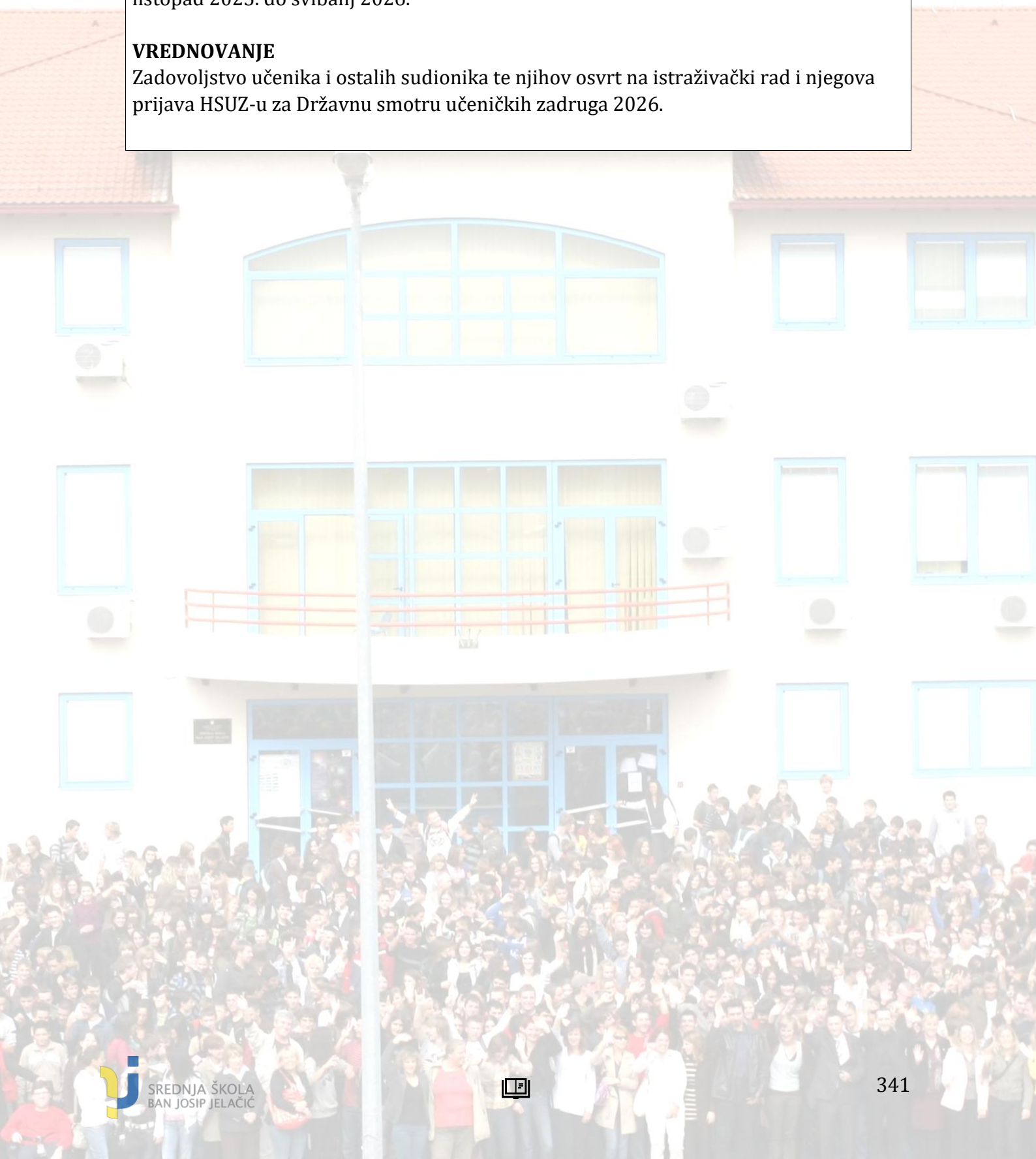
Redovna sredstva škole, UZ Ban i donacije

Vrijeme

listopad 2025. do svibanj 2026.

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihov osvrt na istraživački rad i njegova prijava HSUZ-u za Državnu smotru učeničkih zadruga 2026.



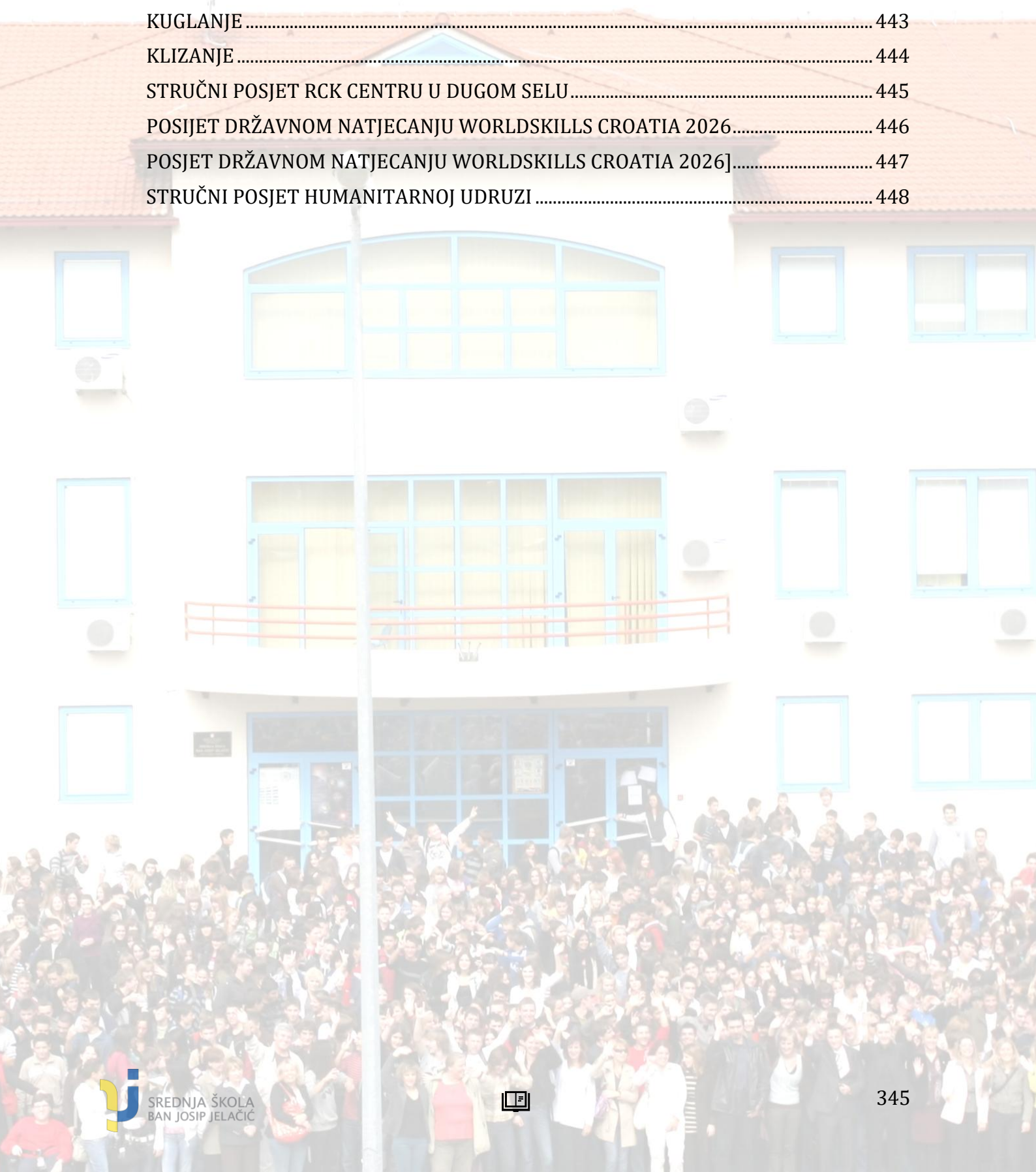
TERENSKA NASTAVA, STRUČNI POSJETI I EKSURZIJE (jednodnevni)

STRUČNI POSJET IZLOŽBI "HRANA NIJE OTPAD, I JA MOGU UTJECATI"	346
POSJETI HRVATSKIM ZNANSTVENIM, KULTURNIM I UMJETNIČKIM INSTITUCIJAMA	346
KAZALIŠNE PREDSTAVE I PROJEKCIJE FILMOVA	348
JEDNODNEVNA STRUČNA EKSURZIJA	350
POSJET POSLOVNOJ ORGANIZACIJI NA TERITORIJU RH (PR. HRVATSKI KIŠOBRAN, MESSER, ZAPREŠIĆ D.O.O, RIMAC, KRAŠ D.D., CEDEVITA, VETROPACK STRAŽA,) MARKETINŠKOJ AGENCIJI, USLUŽNOJ DJELATNOSTI]]	351
NOVI DVORI, ZAPREŠIĆ	352
POSJETI MUZEJIMA I GALERIJAMA, ZAPREŠIĆ, ZAGREB	353
ZAGREB	354
ZADAR, NIN	355
LJUBLJANA I POSTOJNSKA JAMA	356
POSJET FINACIJSKIM INSTITUCIJAMA - ZAGREBAČKA BURZA, BANKE, HANFA, MONETERRA - MUZEJ NOVCA HNB-A, OSIGURAVAJUĆE KUĆE I OSTALE FINACIJSKE INSTITUCIJE	358
POSJET RAZLIČITIM USTANOVAMA, UDRUGAMA I INSTITUCIJAMA S CILJEM RAZVOJA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA UČENIKA	359
JEDNODNEVNA ILI TERENSKA NASTAVA NA PODRUČJU RH - RAZGLED GRADA, POSJET HOTELIMA, UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA, TURISTIČKIM CENTRIMA I SLIČNO (ZAGREB, OPATIJA,...)	360
TERENSKA NASTAVA – POVIJEST ZAGREBA, MUZEJ GRADA ZAGREBA, HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ	362
TERENSKA NASTAVA – ZAPREŠIĆ	363
STRUČNI POSJET, JASENOVAC	364
KLIS, SOLIN, SPLIT - TERENSKA NASTAVA: POVIJEST, GEOGRAFIJA, HRVATSKI JEZIK I KNJIŽEVNOST	365
SAJAM HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA	366
STRUČNI POSJET ZAVODU ZA JAVNO ZDRAVSTVO	367
STRUČNI POSJET/TERENSKA NASTAVA PRODAVAONICAMA, PEKARAMA I TRŽNICI U ZAPREŠIĆU	368
DANI KAVE I ČOKOLADE	369

STRUČNI POSJET FAKULTETU KEMIJSKOG INŽENJERSTVA I TEHNOLOGIJE (DAN OTVORENIH VRATA)	370
POSJET FESTIVALU ZNANOSTI.....	371
STRUČNI POSJET OTVORENIM VRATIMA PMF-A	372
STRUČNA EKSURZIJA/POSJET – VELA LUKA.....	373
STRUČNI POSJET UZ VIDA, VRBOVEC.....	375
POSJET DRŽAVNIM INSTITUCIJAMA - HRVATSKI SABOR, VLADA RH, MVEP, NARODNA BANKA, MONETERRA - MUZEJ NOVCA HRVATSKE NARODNE BANKE, CENTAR DOŽIVI EUROPU, MUZEJ PUTOVANJA	376
POSJET PODUZETNIČKOM INKUBATORU U HRVATSKOJ	378
STRUČNA EKSURZIJA/POSJET – ŠENOIN I MATOŠEV ZAGREB, MUZEJ GRADA ZAGREBA, POVIJESNI MUZEJ, MEMORIJALNI STAN MARIJE JURIĆ ZAGORKE.....	380
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET HNK-U U ZAGREBU	381
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET ADU; ODSJEK ZA MONTAŽU.....	382
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – RADIONICE DJECA UPOZNAJU MEDIJE U SKLOPU DANA MEDIJSKE PISMENOSTI.....	383
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET MEDIJSKIM KUĆAMA (HTV, NOVA TV, RTL, TV ZAPAD, RADIJSKE STANICE YAMMAT FM, HRT RADIO SLJEME, GOLD FM).....	385
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET GONG-U, HDD-U I IDIZ-U	386
POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJI/ MUZEJU	387
JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET TEHNIČKOM MUZEJU U ZAGREBU	388
JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET DRUŠTVU KONČAR D.D.	389
JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET HRVATSKOJ RADIOTELEVIZIJI.....	390
STRUČNI POSJET TVRTKI RIMAC AUTOMOBILI.....	391
STRUČNI POSJET MUZEJU POVIJESTI VIDEOIGARA	393
PODRUČJE TURIZMA I UGOSTITELJSTVA	394
TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - SAJAM ZDRAVE HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA.....	395
POSJET RAZNIM TURISTIČKIM MANIFESTACIJAMA, UGOST.OBJEKTIMA I TURISTIČKIM AGENCIJAMA KAO I TURISTIČKIM CENTRIMA(SAJAM NAUTIKE, MEĐ. SAJAM TURIZMA, DANI ZAPREŠIĆA, BOŽIĆNI SAJAM, TZ ZAGREB. ŽUP., TC SAMOBOR,ZAPREŠIĆ,...).....	396
STRUČNI POSJET NIKOLA TESLA EXPERIENCE CENTRU U KARLOVCU	397
JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET DRUŠTVU KRAŠ D.D.....	398
JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET DRUŠTVU M SAN GRUPA D.O.O.....	399
STRUČNI POSJET JAVNOJ VATROGASNOJ POSTROJBI GRADA ZAPREŠIĆA.....	400
STRUČNI POSJET RCK CENTRU U SAMOBORU	402
STRUČNI POSJET RCK CENTRU U DUGOM SELU	403

JEDNODNEVNA ILI TERENSKA NASTAVA NA PODRUČJU RH - RAZGLED GRADA, POSJET HOTELIMA, UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA, TURISTIČKIM CENTRIMA I SLIČNO (ZAGREB, OPATIJA,...)].....	404
POSJET GOETHE INSTITUTU U ZAGREBU I POTRAGA ZA GERMANIZIMIMA U ZAGREBU, FILOZOFSKI FAKULTET; AUSTRIJSKI KULTURNI FORUM– RAZNI PROJEKTI, VEZANI UZ KULTURU, KNJIŽEVNOST I JEZIK NJEMAČKOG GOVORNOG PODRUČJA]	406
ŠK VANUČIONIČKA NASTAVA - KOMBINIRANA NASTAVA].....	408
STRUČNI SEMINARI, POSJETI I HUMANITARNE AKTIVNOSTI- ZAGREB I ZAGREBAČKA ŽUPANIJA (FRIZERI- KOZMETIČARI -1., 2., I 3. RAZRED)	410
STRUČNA EKSURZIJA/POSJET TVORNICI KOZMETIKE AFRODITA I LJUBLJANI FRIZER/KOZMETIČAR 1.,G.2.,G. I 3.G.....	411
STRUČNA EKSURZIJA - POSJET OPATIJA / LOVRAN / IČIĆI / RIJEKA	412
TERENSKA NASTAVA/POSJET VARAŽDIN/ČAKOVEC.....	413
POSJET MUZEJU INFORMATIKE PEEK&POKE, POSJET KAZALIŠTU, GALERIJI/ MUZEJU	414
POSJET TEHNIČKOM MUZEJU NIKOLA TESLA.....	415
IZVANUČIONIČKA NASTAVA - RIJEKA.....	416
SAJAM PROFESIONALNE OPREME ZA HOTELE, TURIZAM I UGOSTITELJSTVO]	418
POSJET PROIZVOĐAČIMA MEDA	419
POSJET UGOSTITELJSKOM OBJEKTU I TRŽNICI	420
DANI OTVORENIH VRATA PEKARSKO SLASTIČARSKE ZADRUGE PESLA.....	421
STRUČNA EKSURZIJA-POSJET VINSKIM PODRUMIMA.....	422
JEDNODNEVNA STRUČNA EKSURZIJA	424
POSJETI MUZEJIMA I KULTURNIM I ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA	425
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – STRUČNI POSJET, BELEC, LEPOGLAVA, VARAŽDIN - AH, TAJ BAROK!	426
POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI, GALERIJI/ MUZEJU, SAJMU I ZNANSTVENOJ INSTITUCIJI.....	428
STRUČNI POSJET ZAPREŠIĆU DOO - GOSPODARENJE OTPADOM	429
STRUČNI POSJET TRŽNICI I PRODAVAONICAMA U ŠIROJ OKOLICI ZAPREŠIĆA, GRADA ZAGREBA TE HRVATSKOG ZAGORJA	430
STRUČNI POSJET POSLOVNIM SUBJEKTIMA U ŠIROJ OKOLICI ZAPREŠIĆA, GRADA ZAGREBA TE HRVATSKOG ZAGORJA	431
STRUČNI POSJET ROBNIM KUĆAMA, TRGOVAČKIM I OUTLET CENTRIMA.....	433
JEDNODNEVNA STRUČNA EKSURZIJA	434
IZVANUČIONIČKA NASTAVA – STRUČNI POSJET - INSTITUT ZA HRVATSKI JEZIK, MUZEJ ZABORAVALJENIH PRIČA	435

POSJET TEHNOPARKU CELJE.....	437
POSJET TEHNIČKOM MUZEJU U ZAGREBU	438
AUSTRIJA (GRAZ) - POSJET GRADA, ADVENT, MUZEJI	439
POSJET EPAS ŠKOLAMA U RH I U EU	440
NEPOZNATI ZAGREB -TERENSKA NASTAVA	442
KUGLANJE	443
KLIZANJE	444
STRUČNI POSJET RCK CENTRU U DUGOM SELU	445
POSJET DRŽAVNOM NATJECANJU WORLDSKILLS CROATIA 2026.....	446
POSJET DRŽAVNOM NATJECANJU WORLDSKILLS CROATIA 2026].....	447
STRUČNI POSJET HUMANITARNOJ UDRUZI	448



STRUČNI POSJET IZLOŽBI "HRANA NIJE OTPAD, I JA MOGU UTJECATI"

RAZREDI

1. H, 3. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Podizanje svijesti i informiranosti potrošača o sprečavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane

ISHODI

Podizanje svijesti o problematici otpada od hrane, objasniti zašto bacanje hrane nije društveno prihvatljivo ponašanje, navesti preporuke kako smanjiti količinu bačene hrane, navesti primjere kako iskoristiti ostatke hrane za pripremu obroka.

SADRŽAJ

proces obrade namirnica, tehnologija zanimanja, osnove ugostiteljskog posluživanja, osnove obrade živežnih namirnica, higijena i ekologija

METODE

razgovor, izlaganje, prezentacije, radionice

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

zainteresirani učenici i nastavnici

Sredstva

trošak prijevoza učenika do Zagreba

Vrijeme

29. rujna 2025.

VREDNOVANJE

Vrednovanje rada kroz izvještavanje i prezentaciju, foto dokumentacija, izrada prezentacija

POSJETI HRVATSKIM ZNANSTVENIM, KULTURNIM I UMJETNIČKIM INSTITUCIJAMA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- formirati književnu, jezičnu i medijsku kulturu, razvijati umjetničke estetske spoznaje, promicati kritičko mišljenje i neovisno učenje
- poticati timski rad i učenje u suradnji s drugima
- usmjeravati i upućivati učenike na uporabu vlastitih sposobnosti, znanja i vještina
- poticati i njegovati stvaralaštvo i kreativnost učenika

ISHODI

- razviti interes za rad na tekstovima hrvatske književnosti i za proučavanje jezičnih problema kako bi razvili svoju pismenost i kulturu
- razvijati svijest o vlastitim vrijednostima i postignućima

SADRŽAJ

- hrvatski jezik

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- prezentacija
- plakati
- razgovor

NOSITELJI

Marija Barić, Nikolina Bratković Katnić, Mirna Franc, Zdravka Kramarić, Lana Milašinić, Matea Pili Malec, Zvonimira Špoljar, Marijana Ljubić, Valentina Siroglavić

OSTALI NOSITELJI

- stručni suradnik knjižničar

Suradnici u školi

- učenici, razrednici i svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti
- Matica hrvatska
- Nacionalna i sveučilišna knjižnica
- Institut za hrvatski jezik
- Knjižnice grada Zagreba
- Interliber
- centri za kulturu, zagrebačka gradska kina i kazališta te muzeji

Sredstva

- prijevoz i ulaznice financiraju roditelji učenika

Vrijeme

- tijekom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga
- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

KAZALIŠNE PREDSTAVE I PROJEKCIJE FILMOVA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Razvijati i poticati interes za posjete kinu i kazalištu, upoznavanje s prostorom kazališta, zanimanjima vezanima uz kulturnu djelatnost. Upoznavanje učenika s filmskom umjetnošću. Razvijati kod učenika želju za odlaskom u kulturne javne ustanove i osposobiti ih za kulturno ponašanje u kazalištu. Iskoristiti ove medije za jezičnu komunikaciju koja će im omogućiti da lakše ovladaju sadržajima određenih nastavnih predmeta. Očekivati da učenici oblikuju svoje ideje, osjećaje, doživljaje i iskustva u svim umjetničkim područjima te pritom osjete zadovoljstvo stvaranja.

ISHODI

- učenici će razviti zanimanje za vizualnu, glazbenu, medijsku, govornu, dramsku i plesnu umjetnost i izražavanje
- učenici će usvojiti temeljna znanja i pozitivan odnos prema hrvatskoj kulturi i kulturama drugih naroda, prema kulturnoj baštini te univerzalnim humanističkim vrijednostima
- odlaskom u kulturne javne ustanove učenici će povezati svoje teorijsko znanje sa satova hrvatskog jezika s umjetničkom interpretacijom
- učenici će proširiti svoje poznavanje hrvatske i svjetske književnosti
- učenici će napisati kritički osvrt ili prikaz kazališne predstave ili filma
- učenici će raspravljati i razmjenjivati različite stavove i mišljenja
- učenici će učiti uvažavati drugačije mišljenje

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- engleski jezik
- glazbena umjetnost
- filmska umjetnost

- dramska umjetnost

METODE

- prethodno upoznavanje s umjetničkim djelom
- gledanje kazališne predstave
- gledanje filmske projekcije
- individualni rad – kritički osvrt i prikaz
- prezentacija
- izrada plakata
- razgovor

NOSITELJI

Marija Barić, Nikolina Bratković Katnić, Mirna Franc, Zdravka Kramarić, Lana Milašinović, Matea Pili Malec, Zvonimira Špoljar, Marijana Ljubić, Valentina Siroglavić

Suradnici u školi

- razrednici i svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- Hrvatsko narodno kazalište
- Kazalište "Gavella"
- Satiričko kazalište "Kerempuh"
- Teatar Exit
- Luda kuća
- Zagrebačko gradsko kazalište "Komedija"
- POU Zaprešić
- Max teatar
- Cinestar
- ostala kina i kazališta

Sredstva

- učenici sami financiraju troškove ulaznica i prijevoza

Vrijeme

- tijekom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika
- kritički osvrt, prikaz, prezentacija, plakat
- razgovor

JEDNODNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA**RAZREDI**

3. razredi

CILJ

Upoznati učenike s kulturom, prirodnim i umjetničkim znamenitostima naše/drugih zemalja i naroda; razviti kod učenika osamostaljivanje, tolerancije, snalaženje i komunikaciju.

ISHODI

- međusobno druženje i zbližavanje
- proširivanje i primjena stečenih znanja
- razvijanje zdravih načina ponašanja u novim sredinama
- razvijanje tolerancije, odgovornosti, osjećaja pripadnosti
- razumijevanje i poštivanje različitih društava/kultura
- razvijanje komunikacijskih, organizacijskih vještina
- razvijanje svjesnosti o potencijalno rizičnim situacijama

SADRŽAJ

- osobni i socijalni razvoj

METODE

- plakat
- prezentacija
- istraživanje
- razgovor

NOSITELJI

Ida Globočnik, Vlatka Hrgar, Vesna Marić, Lana Milašinović, Dario Pavlović, Antonija Jurkovic, Mirjana Šams, Ruth Čretnik

Suradnici u školi

- učenici 3. razreda
- razrednici
- članovi razrednog vijeća

Suradnici izvan škole

- putnička agencija

Sredstva

- ekskurziju u cijelosti financiraju roditelji učenika (prijevoz i dr.)
- redovna sredstva škole (ostali troškovi)

Vrijeme

- planiranje: jesen/zima 2025. i zima/proljeće 2026.
- ostvarivanje: tijekom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- vršnjačko vrednovanje
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

POSJET POSLOVNOJ ORGANIZACIJI NA TERITORIJU RH (PR. HRVATSKI KIŠOBRAN, MESSER, ZAPREŠIĆ D.O.O, RIMAC, KRAŠ D.D., CEDEVITA, VETROPACK STRAŽA, .) MARKETINŠKOJ AGENCIJI, USLUŽNOJ DJELATNOSTI]]

RAZREDI

2. D, 3. C, 3. D, 4. C, 4. D, 1. C, 1. D

(Ekonomist, Hotelijsko turistički tehničar, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi. Vidjeti teorijski sadržaj u stvarnome svijetu.

ISHODI

razlikovati poslovne funkcije ustvarnoj poslovnoj organizaciji

- primijeniti usvojeno znanje o poslovnim funkcijama
- uočiti razlike različitih tipova organizacija u načinu organiziranja
- razviti svijest o društvenom odgovornom poslovanju
- uočiti važnost pravovremenog poslovnog komuniciranja i dokumentiranja

SADRŽAJ

Uvod u poduzetništvo:

- organizacija poslovnog subjekta
- organigram organizacije
- poslovna etika

Poduzetništvo:

- poslovne funkcije
- menadžerske funkcije
- kontrola

Uvod u poslovno upravljanje:

- menadžment poslovnog subjekta

Osnove marketinga:

- važnost kvalitetne marketinške kampanje

- važnost istraživanja potreba potrošača

Računovodstvo:

- proizvodnja u poslovnim subjektima
- inventura
- poslovna dokumentacija u tvrtci

Vježbenička tvrtka:

- poslovna dokumentacija u tvrtci i po odjelima

Upravljanje prodajom:

- osobna prodaja i unapređenje prodaje

Osnove turizma:

- turistička ponuda i potražnja, turistički proizvod i usluge

METODE

razgovor

dijalog

MAU – posjet poslovnoj organizaciji

Izrada prezentacije i seminarskog rada

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Dario Pavlović, Monika Škalec, Štefanija Žugec

Suradnici u školi

U školi: svi zainteresirani nastavnici i navedeni učenici

Suradnici izvan škole

roditelji učenika i služba za odnose s javnošću poslovne organizacije

Sredstva

posjet financiraju učenici

Vrijeme

Tijekom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

učenici za svoju aktivnost dobiju ocjenu u rubriku primjena usvojenog sadržaja

formativno vrednovanje

Izvješće o posjeti

Izrada projekta

RAZREDI

3. G, 3. H

(Frizer, Kozmetičar, Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Upoznati lokalnu kulturnu baštinu; razvijati pozitivan stav prema kulturnoj baštini, razvijati naviku obilazaka kulturno povijesnih spomenika, primijeniti stečena znanja na autentičnim lokalitetima

ISHODI

Učenici će:

- istražiti dvorac, grobnicu obitelji Jelačić i kapelu sv. Josipa
- istaknuti i vrednovati značaj Novih dvora unutar hrvatske kulturne baštine

SADRŽAJ

Kulturno povijesna baština : Arhitektura 19. stoljeća u Hrvatskoj

Estetika i umjetnost: Lokalna kulturna baština

METODE

- aktivno i kritičko promatranje
- istraživanje- zadaci na terenu

NOSITELJI

Keti Bradanović

Sredstva

Vrijeme

za vrijeme redovne nastave, 2. polugodište

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika i pozitivan stav prema kulturnoj baštini

POSJETI MUZEJIMA I GALERIJAMA, ZAPREŠIĆ, ZAGREB

RAZREDI

1. A, 1. B, 2. A, 2. B, 3. A, 3. B, 4. A, 4. B, 4. C

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar)

CILJ

razvijati naviku posjećivanja izložbi i sudjelovanja u likovnim zbivanjima
potaknuti interes za likovnu umjetnost

ISHODI

Učenici će

- analizirati djela
- povezati teorijska znanja s praktičnom primjenom
- razviti pozitivan odnos prema kulturnoj baštini

SADRŽAJ

likovna umjetnost, povijest umjetnosti i kulturno-povijesna baština

METODE

- aktivno i kritičko promatranje
- analiza likovnih djela
- istraživanje- zadaci na terenu

NOSITELJI

Keti Bradanović

Suradnici u školi

razrednici navedenih razreda i ostali zainteresirani nastavnici

Sredstva

Troškove ulaznica i prijevoza snose učenici (posjeti i prijevoz su grupni kako bi se dobila što povoljnija ulaznica)

Vrijeme

Nakon redovne nastave tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika i pozitivan stav prema kulturnoj baštini; učenici pišu osvrt na izložbu i na nastavi likovne umjetnosti raspravljaju o izložbi; ocjena iz osvrta

ZAGREB

RAZREDI

4. C

(Hotelijsko turistički tehničar)

CILJ

Učenici će utvrditi i obogatiti znanja iz likovne umjetnosti, proširiti svoje interese, usvojiti pozitivan stav o povijesno-kulturnoj baštini i biti potaknuti na posjećivanje muzeja i galerija.

ISHODI

Učenici će

- istražiti spomeničku baštinu Gornjeg grada
- istražiti Zelenu potkovu
- istražiti spomeničku baštinu Donjeg grada
- analizirati i fotografirati zadana djela
- prepoznati i cijiniti kulturne vrijednosti u vlastitoj kulturi

SADRŽAJ

gotika u Hrvatskoj, barok u Hrvatskoj, umjetnost 19. i 20. stoljeća u Hrvatskoj

METODE

- aktivno i kritičko promatranje
- istraživanje- zadaci na terenu

NOSITELJI

Keti Bradanović

Suradnici u školi

razrednik 4. c i ostali zainteresirani nastavnici

Sredstva

Učenici sami snose trošak, prijevoz do Zagreba

Vrijeme

2. polugodište

VREDNOVANJE

- Učenici će napisati kratak osvrt na kulturnu baštinu Donjeg i Gornjeg grada
- Izlaganje o naučenom uz ppt prezentacije
- Ocjenjivanje učeničkih radova
- Zadovoljstvo učenika

ZADAR, NIN

RAZREDI

2. A, 2. B, 2. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

Razviti kreativnost i samostalnost učenika, motivaciju za istraživački rad, upoznati učenike s kulturnim znamenitostima Zadra , razviti pozitivan odnos unutar grupe ,

razviti stav o potrebi zaštite spomenika i čuvanju okoliša, razvijati pozitivan odnos prema nacionalnoj kulturnoj baštini

ISHODI

Učenici će

- istražiti i analizirati kulturne znamenitosti Zadra (antičke i srednjovjekovne spomenike te suvremene instalacije)
- istražiti crkvu sv. Križa u Ninu
- posjetiti Arheološki muzej u Zadru
- povezati stečena znanja o umjetničkim razdobljima s kulturno-povijesnim spomenicima i lokalitetima
- iskazati pozitivan odnos prema hrvatskoj kulturnoj baštini

SADRŽAJ

likovna umjetnost, povijest, geografija, hrvatski jezik i književnost, fizika

METODE

- istraživanje na autentičnim lokalitetima
- rad u skupini
- terenska nastava

NOSITELJI

Nikola Beg, Ketii Bradanović, Zdravka Kramarić, Zvonimira Špoljar, Željka Winkler

Suradnici u školi

razrednici i svi zainteresirani nastavnici i ostali suradnici

Sredstva

terensku nastavu financiraju roditelji učenika

Vrijeme

listopad 2025.

VREDNOVANJE

vrednovanje uspješnosti istraživačkih listića, prezentacija i analiza zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

LJUBLJANA I POSTOJNSKA JAMA

RAZREDI

2. A, 2. B, 2. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

upoznati kulturne i prirodne posebnosti Slovenije i Ljubljane, razvijati samostalnost i kreativnost učenika, motivaciju za istraživački rad razvijati svijest o vrijednosti i zaštiti kulturnih i prirodnih znamenitosti, razvijati kulturu putovanja

ISHODI

Učenici će

- istražiti središte Ljubljane (Prešernov trg, Tromostovje, Ljubljanski dvorac)
- analizirati baroknu arhitekturu i djela Jože Plečnika
- istražiti prirodno geografske i društvene karakteristike
- proširiti znanja iz prirodnih znanosti u Hiži eksperimentov
- uočiti i usporediti sličnosti i različitosti između hrvatske i slovenske kulture

SADRŽAJ

- geografija
- povijest
- hrvatski jezik i književnost
- likovna umjetnost
- biologija
- fizika

METODE

- istraživanje na autentičnim lokalitetima
- aktivno i kritičko promatranje
- rad u grupama

NOSITELJI

Nikola Beg, Ketii Bradanović, Zdravka Kramarić, Zvonimira Špoljar

Suradnici u školi

razrednici i ostali zainteresirani nastavnici

Sredstva

terensku nastavu financiraju roditelji

Vrijeme

prosinac 2025.

VREDNOVANJE

vrednovanje uspješnosti radnih listića, prezentacija i plakata

POSJET FINACIJSKIM INSTITUCIJAMA - ZAGREBAČKA BURZA, BANKE, HANFA, MONETERRA - MUZEJ NOVCA HNB-A, OSIGURAVAJUĆE KUĆE I OSTALE FINACIJSKE INSTITUCIJE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- obilazak i upoznavanje financijskih institucija
- upoznavanje učenika s načinom rada financijskih institucija
- povezivanje teorije i prakse
- razgovor učenika s djelatnicima određene financijske institucije
- upoznavanje s funkcijama i radom određene financijske institucije
- interdisciplinarnim pristupom povezati stečena znanja
- jačanje grupne kohezije i suradnje unutar grupe

ISHODI

- učenik će upoznati arhitekturu pojedinih financijskih institucija
- učenik će usvojiti pozitivne načine ponašanja prilikom ulaska u financijske institucije
- učenik će proširiti svoja znanja iz područja financija
- učenik će povezati teorijska i praktična znanja
- učenik će proširiti saznanja o određenim financijskim institucijama
- učenik će bolje planirati i upravljati svojim financijama

SADRŽAJ

- način poslovanja financijskih institucija
- poslovanje burze
- organizacija bankarske ustanove
- štednja građana
- kartično poslovanje
- organizacija rada osiguravajuće kuće
- različite vrste osiguranja

METODE

- razgovor
- dijalog
- neposredan uvid

NOSITELJI

Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Monika Škalec, Štefanija Žugec, Mirjana Šams, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

- predstavnici financijskih institucija

Suradnici u školi

ostali nastavnici, razrednici

Suradnici izvan škole

- služba za odnose s javnošću financijskih institucija

Sredstva

Vrijeme

tokom cijele školske godine 2025./26.- ovisno o dobivenim termina u pojedinim financijskim institucijama

VREDNOVANJE

- učenici za svoju aktivnost dobivaju ocjenu u rubriku suradnja u nastavnom procesu
- zadovoljstvo učenika novim spoznajama

POSJET RAZLIČITIM USTANOVAMA, UDRUGAMA I INSTITUCIJAMA S CILJEM RAZVOJA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA UČENIKA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- na terenu kroz izvornu stvarnost upoznati i ojačati drukčiji i novi oblik komunikacije ,
- stjecanje komunikacijskih i drugih kompetencija drukčijim pristupom,
- unaprijediti, razviti i primjeniti različite oblike komunikacije.

ISHODI

Učenik će:

- razviti bolju percepciju, kreativnost i divergentno razmišljanje
- stvarati ugodnu atmosferu i osjećaj kroz pripadnost grupe
- moći koristiti naučeno u budućnosti

SADRŽAJ

- naučiti nove oblike komunikacije
- primjeniti različite oblike komunikacije
- komunikacijske i druge kompetencije

METODE

- predavanja
- razgovor
- radionice

NOSITELJI

Štefaniya Žugec, Marijana Ljubić, Marina Marinovic, Ruth Čretnik, Ilka Štivojević

OSTALI NOSITELJI

- Udruge koje promiču inkluzivni pristup i podršku djeci s teškoćama, slijepim i slabovidnim osobama, gluhim i nagluhim osobama.
- Institucije i ustanove koje promiču inkluzivni pristup (Hrvatski školski muzej, Tifološki muzej, Muzej iluzija)

Suradnici u školi

- razrednici, ostali nastavnici

Suradnici izvan škole

- različite udruge, institucije i ustanove koje promiču inkluzivni pristup

Sredstva

- sredstva roditelja

Vrijeme

- tijekom čitave godine ovisno o dobivenim terminima

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

JEDNODNEVNA ILI TERENSKA NASTAVA NA PODRUČJU RH - RAZGLED GRADA, POSJET HOTELIMA, UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA, TURISTIČKIM CENTRIMA I SLIČNO (ZAGREB, OPATIJA,...)

RAZREDI**1. C**

(Turistički tehničar destinacije)

CILJ

Izvanučioničkom terenskom nastavom upoznati najvažnije prirodno – geografske i društveno – geografske osobine područja posjeta te funkcioniranje turističkog sustava unutar određenog grada ili Županije

Usporediti karakteristike područja posjeta s karakteristikama kraja u kojem živimo i radimo (klima, reljef, vode, tlo, gospodarstvo, kultura). Znati prepoznati oblik i mogućnosti vrste turizma na temelju posjete određenoj destinaciji

ISHODI

Stjecanje znanja o posjećenim područjima:

Povezati značaj prirodne osnove i razvoj turističke destinacije

Objasniti važnost turizma i njegov utjecaj na preobrazbu prostora

Identificirati turističke resurse u destinaciji

Dati primjer temeljnih čimbenika turizma

Primijeniti stečena znanja

primjena bontona i primjerene komunikacije tijekom posjeta

Na primjeru upoznati i znati raspoznati vrste i oblik turizma unutar destinacije u kojoj se nalazimo te povezati sa značajem tog kraja u vidu razvoja turizma

Uvideti važnost suradnje raznih odjela unutar neke organizacije

Navesti vrste zaposlenika unutar organizacije

SADRŽAJ

Temeljni čimbenici turističke destinacije:

- snalaženje u vremenu i prostora
- prirodno geografske karakteristike: klima, reljef, vode, tlo
- društveno geografske karakteristike: gospodarstvo, stanovništvo, kultura

Turistički sustavi:

- uočavanje razlike u destinacijama prema vrsti i obliku turizma
- prijenos potrebnih informacija od zaposlenika hotela i putničkih agencija

METODE

- Izrada i prezentacija radova
- projekti
- Neposredan uvid
- istraživanje
- razgovor
- terenski rad - snalaženje na karti

- dijalog

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec

Suradnici u školi

Suradnici – u školi: razrednik navedenog razreda, svi zainteresirani profesori

Sredstva

Sredstva – posjet financiraju učenici (ulaznice, troškovi prijevoza)

Vrijeme

Vrijeme – jesen 2025.-proljeće 2026.

VREDNOVANJE

Na temelju unaprijed dogovorenog kriterija vredovanja učenici će dobiti ocjenu u e-dnevnik

TERENSKA NASTAVA – POVIJEST ZAGREBA, MUZEJ GRADA ZAGREBA, HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ

RAZREDI

1. razredi, 3. razredi

CILJ

Terenskom nastavom proširiti stečeno znanje o povijesti grada Zagreba kroz 19. stoljeće (nastanak, gospodarstvo, kultura) i 20. stoljeće.

ISHODI

Učenici će moći:

- navesti najvažnije kulturne znamenitosti
- uočiti razlike u razvoju grada tijekom 19. i 20. stoljeća
- ispitati višestruke uzroke, tijek i globalne posljedice Drugog svjetskog rata u svijetu, Europi i Hrvatskoj
- izložiti položaj i probleme Hrvatske u prvoj i drugoj jugoslavenskoj državi
- istražiti Lenucijevu potkovu i spomeničku baštinu grada

SADRŽAJ

povijest, hrvatski jezik, povijest hrvatske kulturne baštine

METODE

razgovor, istraživanje, usmeno izlaganje, prezentacija (pismena i usmena), analiza problemskih situacija

NOSITELJI

Petra Katarinčić

Suradnici u školi

nastavnici razrednog vijeća

Sredstva

roditelji - prijevoz, ulaznice

Vrijeme

proljeće 2026.

VREDNOVANJE

Ocjenjivanje uspješnosti prezentacije učeničkih radova.

TERENSKA NASTAVA – ZAPREŠIĆ

RAZREDI

3. A, 3. B, 3. C

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar)

CILJ

Terenskom nastavom povezati i proširiti stečeno znanje o povijesti Zaprešića i njegovog razvoja od srednjeg vijeka do danas.

ISHODI

Učenici će moći:

- opisati razvoj grada od prvog spomena do danas
- razlikovati središte nastanka mjesta i moderni dio grada
- navesti najvažnije kulturne znamenitosti
- izraditi turističku ponudu grada

SADRŽAJ

povijest, likovna umjetnost, praktična nastava

METODE

razgovor, istraživanje, usmeno izlaganje, prezentacija (pismena i usmena), analiza problemskih situacija

NOSITELJI

Petra Katarinčić

Suradnici u školi

nastavnici razrednog vijeća

Sredstva

Vrijeme

proljeće 2026.

VREDNOVANJE

Ocjenjivanje uspješnosti prezentacije učeničkih radova.

STRUČNI POSJET, JASENOVAC

RAZREDI

2. C, 2. D, 2. E, 3. C, 4. A, 4. B

(Hotelijsko turistički tehničar, Ekonomist, Tehničar za računalstvo, Opća gimnazija)

CILJ

Interdisciplinarnom nastavom izvan učionice obraditi nastavne jedinice iz predmeta povijest, etika i likovna umjetnost.

ISHODI

Učenici će moći:

- opisati temeljna znanja o Drugom svjetskom ratu, ustaškom režimu, stradanju žrtava fašizma i antifašističkom otporu
- usvojiti vještine kritičkog mišljenja i samostalnog prepoznavanja društvenih procesa koji mogu dovesti do rušenja demokratskih vrijednosti
- usvojiti pozitivne stavove i vrijednosti o demokraciji, toleranciji i nenasilnom rješavanju sukob

SADRŽAJ

povijest, etika, hrvatski jezik

METODE

razgovor, istraživanje, usmeno izlaganje, analiza problemskih situacija

NOSITELJI

Slavica Gojević, Petra Katarinčić

Suradnici u školi

nastavnici razrednog vijeća

Suradnici izvan škole

JUSP Jasenovac

Sredstva

MZOS - prijevoz

Vrijeme

proljeće 2026.

VREDNOVANJE

Usporedbom stečenog znanja o pomoćnim povijesnim znanostima i radom na povijesnim izvorima ocijeniti učeničku uključenost i sposobnost analize i usporedbe.

KLIS, SOLIN, SPLIT - TERENSKA NASTAVA: POVIJEST, GEOGRAFIJA, HRVATSKI JEZIK I KNJIŽEVNOST**RAZREDI**

1. razredi

CILJ

Izvanučioničkom nastavom upoznati učenike s hrvatskom ranosrednjovjekovnom poviješću na primjeru povijesno-kulturno baštine Klisa, Solina i Splita.

ISHODI

Učenik analizira društvene promjene i odnose između društvenih skupina u srednjem i ranom novom vijeku.

Učenik analizira gospodarsku dinamiku srednjega i ranoga novog vijeka.

Učenik analizira državno-politički razvoj u srednjem i ranom novom vijeku u svijetu, Europi i u hrvatskim zemljama.

Učenik analizira sukobe i prožimanja religija u društvima i kulturama srednjega i ranoga novog vijeka.

SADRŽAJ

povijest

geografija

hrvatski jezik i književnost

METODE

analiza povijesnih izvora

usmeno izlaganje

razgovor

radionica
istraživanje
metoda pisanih radova
izrada samostalnih učeničkih radova

NOSITELJI

Mirna Franc, Slavica Gojević, Petra Katarinčić

Suradnici u školi

nastavnici povijesti, latinskog jezika i hrvatskog jezika i književnosti te razrednici

Sredstva

Roditelji učenika.

Vrijeme

2. polugodište 2026.

VREDNOVANJE

formativno i sumativno vrednovanje
prezentacija učeničkih samostalnih i/ili grupnih uradaka (digitalni plakati, kratki video uradci, eseji i sl.)

SAJAM HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA

RAZREDI

1. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Unaprijediti svijest o važnosti pravilne prehrane i zdravih životnih navika koji mogu pozitivno utjecati na zdravlje i kvalitetu života, upoznati se s novim trendovima u proizvodnji i konzumaciji zdrave hrane, razvijati kritički odnos prema izboru prehrambrnih proizvoda, poticati interes za ekološki održiv način života.

ISHODI

Prepoznati osnovne principe zdrave prehrane, razlikovati prirodne i industrijski prerađene prehrambene proizvode, nabrojati primjere lokalnih, sezonskih i ekološki uzgojenih namirnica, opisati osnovne korake održivog načina života, izraditi jednostavan plan zdrave prehrane ili dnevnog jelovnika

SADRŽAJ

HRana, Organica, KROnoplja, APItera, Mystic, SirFest

METODE

razgledavanje, razgovor s izlagačima, prikupljanje informacija, radionice, degustacije

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

nastavnici razrednih vijeća

Sredstva

roditelji, učenici - prijevoz, ulaznica

Vrijeme

od 4.-7.12.2025.

VREDNOVANJE

prezentacija, kviz, razgovor

STRUČNI POSJET ZAVODU ZA JAVNO ZDRAVSTVO**RAZREDI**

1. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Upoznati učenike s osnovnim ulogama Zavoda za javno zdravstvo u području sigurnosti hrane, osobne higijene i prevencije bolesti u ugostiteljstvu.

ISHODI

Prepoznaje važnost higijene u ugostiteljstvu i njezin utjecaj na zdravlje ljudi, objašnjava važnost mikrobiološke kontrole hrane i prostora, navodi bolesti koje se prenose hranom i osnovne mjere prevencije, razumije ulogu institucija koje se bave javnim zdravljem u kontekstu ugostiteljske djelatnosti.

SADRŽAJ

Uloga Zavoda za javno zdravstvo u očuvanju i unapređenju javnog zdravlja, higijensko-sanitarni nadzor u ugostiteljstvu

METODE

predavanje, demonstracija

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

zainteresirani nastavnici

Sredstva

roditelji učenika - javni prijevoz

Vrijeme

travanj/svibanj

VREDNOVANJE

umeno izlaganje i razgovor, kviz

STRUČNI POSJET/TERENSKA NASTAVA PRODAVAONICAMA, PEKARAMA I TRŽNICI U ZAPREŠIĆU

RAZREDI

1. G

(Prodavač / Frizer)

CILJ

Povezati nastavne sadržaje s izvornom stvarnošću te istražiti i samostalno pronaći tražene odgovore uz razvoj komunikacijskih vještina.

ISHODI

Otkriti ponudu i asortiman prodavaonica, pekara i tržnica, njihove gubitke i zalihe

Svrstati proizvode u različite robne skupine

Identificirati različite oznake na prehrambenim i neprehrambenim proizvodima te prepoznati njihovu kvalitetu

Iskazati spretnost i umijeće komuniciranja

Istražiti opremu i izlaganje robe u prodavaonicama, pekarama i tržnici

SADRŽAJ

Poznavanje robe/ Prehrambena roba

Prodajno poslovanje

Trgovačka praksa

METODE

Rad u paru (popunjavanje radnih listića)

Razgovor, izlaganje

Istraživanje, promatranje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak, Zlata Žalac Rožić

OSTALI NOSITELJI**Suradnici u školi**

razrednici, nastavnici razrednih vijeća

Dio učenika 1.G razreda (prodavači), učenici 2. F i 3.F razreda

Sredstva

roditelji, učenici

Vrijeme

tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, samostalno vrednovanje rada kroz izvještavanje, prezentacije, vrednovanje radnih listića

DANI KAVE I ČOKOLADE**RAZREDI**

1. H, 1. G

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Prodavač / Frizer)

CILJ

Omogućiti učenicima upoznavanje s novitetima i trendovima u asortimanu, pripremi i posluživanju kave, čokolade i srodnih proizvoda, razvijati profesionalne kompetencije te poticati povezivanje teorijskih znanja s praksom kroz prezentacije, radionice i kontakte s predstavnicima struke

ISHODI

Prepoznati različite vrste kave i čokolade, objasniti njihove osnovne karakteristike i načine obrade, opisati suvremene trendove u pripremi i posluživanju napitaka i slastica, razvijati profesionalnu komunikaciju i vještine prezentacije, povezati stručno znanje s praktičnom primjenom

SADRŽAJ

Asortiman i proizvođači kave i čokolade, oprema, natjecanja, trendovi

METODE

Stručne radionice i prezentacije, predavanja, razgledavanje, razgovor

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

zainteresirani nastavnici i učenici

Sredstva

roditelji, javni prijevoz

Vrijeme

ožujak

VREDNOVANJE

prezentacije, izlaganje, aktivnost učenika

**STRUČNI POSJET FAKULTETU KEMIJSKOG INŽENJERSTVA I TEHNOLOGIJE
(DAN OTVORENIH VRATA)**

RAZREDI

2. A, 2. B, 3. A, 3. B

(Opća gimnazija)

CILJ

- promicanje znanosti i STEM područja
- povezati znanost i tehnologiju s gospodarstvom, industrijom i javnim djelatnostima, s ciljem postizanja održivog razvoja i povećanja razine inovativnosti društva
- motivirati za istraživanje i stjecanje novih znanja
- upoznati djelatnosti fakulteta

ISHODI

- navesti primjere primijenjene kemije
- opisati metode ispitivanja i analize tvari
- opisati metode proizvodnje materijala za posebne namjene
- povezati kemijske procese sa ishodima nastavnih sadržaja
- raspraviti o važnosti primjene rezultata znanosti na svakodnevni život
- izdvojiti teme o zaštiti okoliša i održivom razvoju

SADRŽAJ

- odabrani prema organizatorima Otvorenih dana Fakulteta kemijskog inženjerstva i tehnologije

METODE

- javna predavanja
- grupni i/ili individualni rad u radionicama
- demonstracije pokusa

NOSITELJI

Željka Hadrović Jančić, Melita Hanzir Gruden

Suradnici u školi

- nastavnici prirodne grupe predmeta

Sredstva

- roditelji učenika (cijena karte javnog prijevoza)

Vrijeme

- prema organizatorima, travanj ili svibanj 2026.

VREDNOVANJE

- pisanje izvještaja u formi po izboru
- zadovoljstvo učenika

POSJET FESTIVALU ZNANOSTI

RAZREDI

2. A, 2. B, 3. A, 3. B

(Opća gimnazija)

CILJ

- popularizacija prirodnih znanosti

ISHODI

- objasniti odabrane pokuse i rezultate
- opisati metode istraživanja
- povezati sadržaje viđenog s ishodima nastavnih sadržaja
- izdvojiti teme vezane uz održivi razvoj i zaštitu okoliša

SADRŽAJ

- odabrani prema organizatorima Festivala znanosti

METODE

- javna predavanja
- grupni i pojedinačni rad u radionicama
- demonstracije pokusa

NOSITELJI

Željka Hadrović Jančić, Melita Hanzir Gruden

Suradnici u školi

- nastavnici prirodne grupe predmeta

Sredstva

- roditelji učenika (cijena karte javnog prijevoza)

Vrijeme

- prema organizatorima; proljeće 2026.

VREDNOVANJE

- pisanje izvještaja u formi po izboru
- zadovoljstvo učenika

STRUČNI POSJET OTVORENIM VRATIMA PMF-A

RAZREDI

2. A, 2. B, 3. A, 3. B

(Opća gimnazija)

CILJ

- upoznati učenike sa znanstvenim metodama, načinom provođenja eksperimenata i novim postignućima u prirodnim znanostima
- razvijati prirodoznanstvenu pismenost učenika i interes za proučavanje prirodoznanstvenih disciplina
- motivirati za istraživanje i stjecanje novih znanja

ISHODI

- navesti i opisati metode istraživanja
- odabrati i protumačiti pokuse prilagođene pojedinom uzrastu učenika
- povezati viđeno sa ishodima nastavnih sadržaja
- usporediti načine prikazivanja rezultata pokusa
- raspraviti o utjecaju rezultata znanosti na svakodnevni život
- izdvojiti teme o zaštiti okoliša i održivom razvoju

SADRŽAJ

- odabrani prema organizatorima Otvorenih vrata PMF-a

METODE

- javna predavanja
- grupni rad u radionicama
- demonstracije pokusa

NOSITELJI

Željka Hadrović Jančić, Melita Hanzir Gruden

Suradnici u školi

- nastavnici prirodne grupe predmeta

Sredstva

- roditelji učenika (cijena karte javnog prijevoza)

Vrijeme

- prema organizatorima Otvorenih vrata PMF-a (svibanj 2026.)

VREDNOVANJE

- pisanje izvještaja, izrada plakata - IKT
- zadovoljstvo učenika

STRUČNA EKSKURZIJA/POSJET – VELA LUKA

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- upoznati učenike s radom zadruge u Veloj Luci te potaknuti razumijevanje njezine uloge u lokalnoj zajednici i šire
- razvijati suradničke vještine učenika kroz zajedničke aktivnosti
- razvijanje kreativnosti i poduzetništva kod učenika
- osposobljavanje učenika za samostalnu usmenu i pismenu prezentaciju rada zadruge
- razvijanje jezične kompetencije na materinjem jeziku kao i prezentacijskih vještina učenika
- razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- posjet NP Plitvička jezera kao dio projekta UZ Ankora za izvannastavne aktivnosti

ISHODI

Učenik opisuje osnovne djelatnosti i značaj zadruge.

Učenik povezuje teorijska znanja s primjerima iz prakse.

Učenik sudjeluje u zajedničkom radu i aktivnostima tijekom posjeta.

Učenik uočava važnost timskog doprinosa i suradnje.

Učenik upoznaje prirodne vrijednosti NP Plitvička jezera te razvija odgovorno ponašanje prema okolišu kroz suradničke aktivnosti u sklopu UZ Ankora.

SADRŽAJ

- učeničko zadrugarstvo
- hrvatski jezik (usmeno i pisano izražavanje)
- građanski odgoj i obrazovanje
- likovna umjetnost
- povijest
- geografija
- informatika
- ekonomska skupina predmeta...

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- prezentacija
- plakati

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Uz Ankora, Vela Luka

Suradnici u školi

- učenici zadrugari
- razrednici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

nastavnici i učenici UZ Ankore iz Vela Luke

Sredstva

- redovna sredstva Zadruge
- donacije

- redovna sredstva Škole (ostali troškovi)
- financirana sredstva UZ Ankora

Vrijeme

- šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

STRUČNI POSJET UZ VIDA, VRBOVEC

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- razvijanje kreativnosti i poduzetništva kod učenika
- osposobljavanje učenika za samostalnu usmenu i pismenu prezentaciju rada zadruge
- razvijanje jezične kompetencije na materinjem jeziku kao i prezentacijskih vještina učenika
- razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe

ISHODI

- provesti istraživanje o etnobaštini Vrbovca
- upoznati učenike sa stvaralaštvom UZ Vida iz Vrbovca
- prezentirati rad svoje zadruge
- sudjelovati u obilasku škole i grada

SADRŽAJ

METODE

- učeničko zadrugarstvo
- hrvatski jezik (usmeno i pisano izražavanje)
- građanski odgoj i obrazovanje
- likovna umjetnost
- povijest
- geografija
- informatika...

NOSITELJI

Keti Bradanović, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Ivana Jerković, Anita Kola Brundić, Helga Kraljik, Zdravka Kramarić, Vesna Marić, Danijel Ptičar, Ankica Šarić, Monika Škalec, Zvonimira Špoljar, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Ruth Čretnik, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

- nastavnici i učenici UZ Vida

Suradnici u školi

- učenici zadrugari
- razrednici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- nastavnici i učenici UZ Vida

Sredstva

- redovna sredstva Zadruga
- donacije
- redovna sredstva Škole (ostali troškovi)

Vrijeme

šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

POSJET DRŽAVNIM INSTITUCIJAMA - HRVATSKI SABOR, VLADA RH, MVEP, NARODNA BANKA, MONETERRA - MUZEJ NOVCA HRVATSKE NARODNE BANKE, CENTAR DOŽIVI EUROPU, MUZEJ PUTOVANJA

RAZREDI

4. A, 4. B, 4. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- obilazak i upoznavanje državnih institucija RH (Hrvatskog sabora i Vlade RH, Vladin ured za ljudska prava)
- upoznavanje učenika s načinom rada i donošenjem odluka Sabora i Vlade RH
- povezivanje teorije i prakse

- usmeno sučeljavanje sa saborskim zastupnicima i visokim dužnosnicima državne vlasti
- kreativno i dijaloško sudjelovanje učenika u artikuliranju i ostvarivanju zajedničkih i pojedinačnih interesa
- pripremiti učenike za razgovor sa zastupnicima i visokim dužnosnicima RH
- upoznavanje učenika s načinom rada MVEP i EU
- usmeno sučeljavanje s ministrom MVEP ili njenim predstavnicima
- pripremiti učenike za razgovor sa ministrom MVEP i predstavnicima Kuće Europe
- upoznavanje s funkcijama i radom Narodne banke
- upoznavanje učenika s radom Europskog parlamenta - centar Doživi Europu
- interdisciplinarnim pristupom povezati i produbiti stečeno znanje o trodiobi vlast, povijesnim osobama važnim za politički život i stvaranje RH i Europske unije
- jačati koheziju unutar grupe, jačati suradnju učenika, te stvarati prijateljske veze i uspješniju pozitivnu klimu unutar grupe

ISHODI

Učenici će:

- upoznati arhitekturu zgrade Sabora i Vlade RH
- prepoznati biste poznatih osoba iz političkog, kulturnog i javnog života RH izloženih u zgradi Hrvatskog sabora
- sjetiti se umjetničkih djela te njihovih autora u samim državnim institucijama
- usvojiti načine ponašanja prilikom ulaska i za vrijeme boravka u zgradi Sabora i Vlade RH, MVEP, Kuće Europe, Narodne Banke
- razlikovati zakonodavnu, izvršnu i sudsku vlasti
- usporediti i razlikovati rad Sabora RH i Vlade RH
- kritički prosuđivati rad Hrvatskog sabora nakon prisustvovanja sjednici Sabora
- nabrojati temeljne institucije EU
- izdvojiti najvažnije godine u razvoju Europske unije
- otkriti mogućnosti financiranja iz Fonda EU
- povezati rad MVEP i EU
- prepoznati EU kao organizaciju utemeljenu na kombinaciji ekonomske, političke, društvene i kulturne integracije
- proširiti saznanja o funkcioniranju Narodne banke
- moći isplanirati i upravljati osobnim financijama

SADRŽAJ

- osobe značajne za političku povijest Republike Hrvatske
- saborski zastupnici
- trodioba vlasti
- ustroj i način rada Hrvatskog sabora, Vlade Republike Hrvatske, MVEP-a, Kuće Europe i EU, Narodne banke, Europskog parlamenta

- zastupnici u Europskom parlamentu
- funkcija EU
- funkcija Narodne banke
- osobne financije

METODE

- neposredan uvid
- terenska nastava
- razgovor
- dijalog

NOSITELJI

Zvonimira Špoljar

OSTALI NOSITELJI

razrednice/razrednici 4.a, 4.b i 4.e

Suradnici u školi

- zainteresirani nastavnici u školi

Suradnici izvan škole

- Služba za organizirani posjet Saboru RH (zastupnici u Saboru RH)
- Služba za organizirani posjet Vladi RH (ministri u Vladi RH)
- Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
- Kuća Europe
- Narodna Banka
- centar Doživi Europu

Sredstva

Vrijeme

- listopad/studen 2025. ili ožujak/travanj 2026. godine (ovisno o dobivenom terminu zbog zasjedanja Sabora RH)

VREDNOVANJE

- po povratku učenici će razgovarati o tome što su naučili i vidjeli, a za svoju aktivnost mogu dobit ocjenu s obzirom na zalaganje i samostalan rad učenika prije same realizacije terenske nastave, kao i tijekom terenske nastave
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika terenskom nastavom

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- obilazak i upoznavanje s radom jednog od poduzetničkih inkubatora u Hrvatskoj
- povezivanje teorije i prakse
- kreativno i dijaloško sudjelovanje učenika u artikuliranju i ostvarivanju zajedničkih i pojedinačnih interesa
- interdisciplinarnim pristupom povezati i produbiti znanje o poduzetništvu, pokretanju biznisa
- uvidjeti ulogu poduzetničkog inkubatora te kako isti može pomoći poduzetnicima početnicima u njihovu razvoju
- jačati koheziju unutar grupe, jačati suradnju učenika, te stvarati prijateljske veze i uspješniju pozitivnu klimu unutar grupe

ISHODI

- otkriti mogućnosti pokretanja malog poduzetništva
- povezati temeljna ekonomska pitanja: što, kako i za koga proizvoditi
- otkriti i vizualizirati nova znanja o poduzetništvu
- usvojiti načine ponašanja prilikom ulaska i boravka u poduzećima i institucijama koje se posjećuju

SADRŽAJ

- gospodarstvo
- poduzetništvo
- biznis
- temeljna ekonomska pitanja

METODE

neposredan uvid, terenska nastava, razgovor, dijalog, usmeno izlaganje

NOSITELJI

Zvonimira Špoljar

OSTALI NOSITELJI

voditelji svih sekcija UZ Ban

Suradnici u školi

UZ Ban, razrednice/razrednici odabranih razreda

Suradnici izvan škole

Poduzetnički inkubatori u Hrvatskoj

Sredstva

roditelji učenika kod prijevoza do poduzetničkog inkubatora

Vrijeme

ožujak/travanj 2026. (ovisno o dobivenom terminu posjeta)

VREDNOVANJE

- po povratku učenici će razgovarati o tome što su vidjeli, usvojili, naučili, a za svoju aktivnost mogu dobiti ocjenu s obzirom na zalaganje i rad učenika prije i tijekom realizacije terenske nastave.
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

STRUČNA EKSURZIJA/POSJET – ŠENOIN I MATOŠEV ZAGREB, MUZEJ GRADA ZAGREBA, POVIJESNI MUZEJ, MEMORIJALNI STAN MARIJE JURIĆ ZAGORKE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- razvijati kreativnost i samostalnost učenika
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu i pismenu prezentaciju
- razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- razvijati jezične kompetencije i prezentacijske vještine učenika

ISHODI

- upoznati učenike sa Šenoinim i Matoševim stvaralaštvom
- upoznati povijest grada Zagreba
- upoznati stvaralaštvo i ostavštinu A. Šenoe i A. G. Matoša
- povezivati s književnim sadržajima
- upoznati postav MGZ i Šenoine kuće
- upoznati se s poviješću grada Zagreba

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- likovna umjetnost
- povijest
- informatika

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

- prezentacija
- plakati

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

- razrednici te svi zainteresirani nastavnici

Sredstva

- roditelji učenika (cijena prijevoza)
- redovna sredstva Škole (ostali troškovi)

Vrijeme

- šk. god. 2025./2026. (ovisno o organizaciji posjeta i terminima koji su na raspolaganju)

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET HNK-U U ZAGREBU

RAZREDI

3. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- razvijanje kreativnosti i samostalnost učenika
- povezivanje književnosti i ostalih vrsta umjetnosti
- osposobljavanje učenika za samostalnu usmenu i pismenu prezentaciju
- razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- razvijanje jezičnih kompetencija i prezentacijskih vještina učenika

ISHODI

- provesti istraživanje o hrvatskoj umjetnosti
- povezati stečena znanja o hrvatskoj kulturi i baštini
- povezivati s književnim sadržajima

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- likovna i glazbena umjetnost

- povijest

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- prezentacija
- plakati
- razgovor

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

- učenici, razrednici, svi zainteresirani nastavnici

Sredstva

- roditelji učenika (cijena prijevoza)

Vrijeme

- tijekom nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET ADU; ODSJEK ZA MONTAŽU

RAZREDI

1. A, 1. B, 3. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- dobiti uvid u procese stvaranja filmskih sadržaja
- upoznati se s radom navedenih institucija
- razvijati kreativnost i samostalnost učenika
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu i pisanu prezentaciju
- razvijati pozitivan odnos unutar grupe
- razvijati jezične kompetencije i prezentacijske vještine učenika

ISHODI

- naučiti kako se stvaraju filmski sadržaji
- upoznati se s kompleksnošću procesa nastanka filma

- upoznati zakonske regulative
- naučiti što je sve potrebno da bi se dobio finalni proizvod
- samostalno stvarati medijske sadržaje (napisati novinski članak, snimiti radijsku ili televizijsku emisiju)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- FN Medijska kultura
- etika
- filozofija
- novinarska skupina

METODE

- usmeno izlaganje
- razgovor
- prezentacija nakon odrađene radionice
- vršnjačko učenje

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

profesori hrvatskoga jezika, razrednici i ostali zainteresirani nastavnici

Sredstva

- izvanučioničku nastavu financiraju učenici

Vrijeme

- tijekom nastavne godine (ovisno o raspoloživim terminima)

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – RADIONICE DJECA UPOZNAJU MEDIJE U SKLOPU DANA MEDIJSKE PISMENOSTI

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- dobiti uvid u funkcioniranje medija i procese stvaranja medijskih sadržaja
- kritički promišljati o medijskim sadržajima koje učenici prate
- razvijati kreativnost i samostalnost učenika
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu i pisanu prezentaciju
- razvijati pozitivan odnos unutar grupe
- razvijati jezične kompetencije i prezentacijske vještine učenika

ISHODI

- uvidjeti kako funkcioniraju pojedini mediji
- naučiti kako se stvaraju medijski sadržaji
- upoznati se s kompleksnošću procesa prikupljanja informacija
- naučiti što je sve potrebno da bi se dobio finalni medijski proizvod
- samostalno stvarati medijske sadržaje (napisati novinski članak, snimiti radijsku ili televizijsku emisiju)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- medijska kultura

METODE

- usmeno izlaganje
- razgovor
- prezentacija nakon odrađene radionice

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

profesori hrvatskoga jezika i književnosti, razrednici te svi zainteresirani nastavnici

Sredstva

izvanučioničku nastavu financiraju učenici

Vrijeme

- šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

Vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET MEDIJSKIM KUĆAMA (HTV, NOVA TV, RTL, TV ZAPAD, RADIJSKE STANICE YAMMAT FM, HRT RADIO SLJEME, GOLD FM)

RAZREDI

1. A, 1. B, 3. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- dobiti uvid u funkcioniranje medija i procese stvaranja medijskih sadržaja
- kritički promišljati o medijskim sadržajima koje učenici prate
- razvijati kreativnost i samostalnost učenika
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu i pisanu prezentaciju
- razvijati pozitivan odnos unutar grupe
- razvijati jezične kompetencije i prezentacijske vještine učenika

ISHODI

- uvidjeti kako funkcioniraju pojedini mediji
- naučiti kako se stvaraju medijski sadržaji
- upoznati se s kompleksnošću procesa prikupljanja informacija
- naučiti što je sve potrebno da bi se dobio finalni medijski proizvod
- samostalno stvarati medijske sadržaje (napisati novinski članak, snimiti radijsku ili televizijsku emisiju)

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- medijska kultura
- etika

METODE

- usmeno izlaganje
- razgovor
- prezentacija nakon odrađene radionice

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

učenici, profesori hrvatskoga jezika i književnosti, razrednici te svi zainteresirani nastavnici

Sredstva

- izvanučioničku nastavu financiraju učenici

Vrijeme

- planiranje: tijekom nastavne godine
- ostvarivanje: šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – POSJET GONG-U, HDD-U I IDIZ-U

RAZREDI

1. A, 1. B, 3. E, 4. A, 4. B

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- kritički promišljati o medijskim sadržajima koje učenici prate
- upoznati se s radom navedenih institucija
- razvijati kreativnost i samostalnost učenika
- osposobiti učenike za samostalnu usmenu i pisanu prezentaciju
- osposobiti učenike za provedbu debate
- razvijati pozitivan odnos unutar grupe
- razvijati jezične kompetencije i prezentacijske vještine učenika

ISHODI

- vidjeti kako funkcioniraju navedene institucije, posebice nevladine udruge
- naučiti kako se stvaraju medijski sadržaji
- upoznati se s kompleksnošću procesa prikupljanja informacija
- upoznati zakonske regulative
- naučiti što je sve potrebno da bi se dobio finalni medijski proizvod
- samostalno stvarati medijske sadržaje (napisati novinski članak, snimiti radijsku ili televizijsku emisiju)
- usvojiti pravila debate

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- medijska kultura
- etika
- filozofija

METODE

- usmeno izlaganje

- razgovor
- prezentacija nakon odrađene radionice
- vršnjačko učenje

NOSITELJI

Mirna Franc

Suradnici u školi

profesori hrvatskoga jezika, razrednici i ostali zainteresirani nastavnici

Sredstva

- izvanučioničku nastavu financiraju učenici

Vrijeme

- tijekom nastavne godine (ovisno o raspoloživim terminima)

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje

POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI I/ILI GALERIJI/ MUZEJU

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi, 4. razredi

CILJ

Razviti kod učenika osamostaljivanje, toleranciju, snalaženje, komunikaciju i odgovornost.

ISHODI

- ☑ Razvija sliku o sebi.
- ☑ Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.
- ☑ Razvija osobne potencijale.
- ☑ Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
- ☑ Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
- ☑ Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite.

SADRŽAJ

Sat razrednika

Hrvatski jezik, strani jezici, glazbena umjetnost, likovna umjetnost, povijest, geografija, etika

METODE

Predstave, radionice, razgovor, intervju

NOSITELJI

Ida Globočnik, Ana Paić-Karega, Kristina Lončarević, Ivana Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Goethe institut, Filozofski fakultet, Austrijski kulturni forum

Suradnici u školi

Učenici, razrednici i ostali zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

Pučko otvoreno učilište, Grad Zaprešić, Gradska knjižnica, Goethe institut, Hrvatsko društvo učitelja i profesora njemačkog jezika

Sredstva

Roditelji i skrbnici učenika

Vrijeme

tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

Zadovoljstvo učenika

Kritički osvrt

JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET TEHNIČKOM MUZEJU U ZAGREBU

RAZREDI

2. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje i proširenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu
- Upoznati povijest elektrotehnike i tehnike općenito i produbiti svoje razumijevanje i znanje naučeno u školi

ISHODI

- Analizirati razvoj elektrotehnike kroz povijest

- Upoznati se sa radom i sadržajima Tehničkog muzeja u Zagrebu
- Upoznati se i razumjeti rad Teslinog transformatora i motora
- Objasniti nastanak i važnost izmjenične struje

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak Tehničkog muzeja u Zagrebu
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima
- Pokazna metoda u muzeju

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

zaposlenici Tehničkog muzeja u Zagrebu

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET DRUŠTVU KONČAR D.D.

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu

- Upoznati praktičnu i primijenjenu stranu elektrotehnike i računalstva u stvarnom životu
- Razvijati tehnički svjetonazor i kulturu

ISHODI

- Upoznati se s izgledom i organizacijom društva KONČAR d.d.
- Upoznati se sa radom i značajem društva KONČAR d.d.
- Upoznati se sa suvremenom tehnikom i povezati je sa usvojenim gradivom

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak društva KONČAR d.d
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

zaposlenici DRUŠTVA KONČAR d.d

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom 2školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET HRVATSKOJ RADIOTELEVIZIJI

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu
- Razvijati tehnički svjetonazor i kulturu

ISHODI

- Upoznati se s izgledom i organizacijom Hrvatske radiotelevizije
- Upoznati se sa radom i značajem Hrvatske radiotelevizije
- Upoznati se sa suvremenom tehnikom i povezati je sa usvojenim gradivom

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak Hrvatske radiotelevizije
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

- kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

- Zaposlenici HRT-a

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školeske godine

VREDNOVANJE

Izrada prezentacija

- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

STRUČNI POSJET TVRTKI RIMAC AUTOMOBILI

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Upoznavanje sa najnovijim dostignućima i tehnologijama
- Približiti učenicima svijet poduzetništva (teoretski i praktično)
- Upoznati učenike sa mogućnostima zapošljavanja (tržište rada- potrebe privrede)
- Upoznavanje učenika s tehnološkim procesom izrade električnih automobila

ISHODI

- Analizirati razvoj električnih baterija i automobila kroz povijest
- Upoznati se sa radom i sadržajima TVRTKE RIMAC AUTOMOBILI
- Upoznati se i razumjeti razvoj i izradu električnog automobila
- Objasniti princip rada električnog automobila

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak TVRTKE RIMAC AUTOMOBILI u Svetoj Nedelji
- Povezivanje sa naučenim u školi
- Primjena računala u električnom automobilu
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima
- Pokazna metoda u tvornici

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

- kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

- zaposlenici TVRTKE RIMAC AUTOMOBILI

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

Vrednovanje kroz nastavni proces na način:

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

STRUČNI POSJET MUZEJU POVIJESTI VIDEOIGARA

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

Terenskom nastavom proširiti stečeno znanje o povijesti računala, programiranja i videoigara

ISHODI

Učenici će moći:

- Analizirati razvoj računala, programiranja i videoigara kroz povijest
- Upoznati se sa radom i sadržajima muzeja
- Upoznati se i razumjeti razvoj i izradu videoigara
- Objasniti princip rada videoigara

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak muzeja
- Povezivanje sa naučenim u školi
- Primjena računala i programiranja u razvoju videoigara
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima
- Pokazna metoda u muzeju

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

nastavnici razrednog vijeća, kolege sustručnjaci

Sredstva

roditelji - prijevoz, ulaznice

Vrijeme

tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

PODRUČJE TURIZMA I UGOSTITELJSTVA

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. H, 3. C, 3. H, 4. C, 1. C

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Turistički tehničar destinacije)

CILJ

Posjet događanjima izvan škole vezanim za područje ugostiteljstva i turizma koji će biti najavljeni.

ISHODI

- Povezivanje teorijskih sadržaja i realnog sektora

SADRŽAJ

Sadržaji vezani za strukovne predmete

METODE

- razgledavanja
- degustacije
- predavanja
- obilaska

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

Sredstva

vlastita sredstva (sredstva roditelja)

Vrijeme

Tijekom drugog polugodišta

VREDNOVANJE

Izvješće sa stručnog posjeta

TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - SAJAM ZDRAVE HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. H, 3. C, 3. H, 4. C, 1. C

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Turistički tehničar destinacije)

CILJ

osvještavanje važnosti zdrave prehrane u poboljšanju života stanovništva te izgradnja imidža hrvatskog turizma vezano za gastro ponudu zdrave hrane

ISHODI

- razlikovati zdravu hranu od industrijski procesuirane hrane
- primjenjivati pravila zdrave prehrane u svakodnevnom životu i ugostiteljskom zanimanju
- uvažiti trendove zdrave prehrane i što više ju uklopiti u turističku ponudu
- na temelju zdrave prehrane kao komparativne prednosti naše turističke ponude, graditi imidž hrvatskog turizma
- važnost manifestacijskog turizma
- važnost gastronomije u turističkoj ponudi
- tumačiti značaj pravilnog korištenja neverbalne komunikacije sa sugovornikom

SADRŽAJ

METODE

- razgledavanje izložbe
- degustacije
- predavanja
- radionice
- kulinarski show

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

Sredstva

ulaznice i javni prijevoz - plaćaju učenici (roditelji)

Vrijeme

tijekom 1. plogodišta

VREDNOVANJE

učenici će napisati kratko izvješće vezano za posjet

POSJET RAZNIM TURISTIČKIM MANIFESTACIJAMA, UGOST.OBJEKTIMA I TURISTIČKIM AGENCIJAMA KAO I TURISTIČKIM CENTRIMA(SAJAM NAUTIKE, MEĐ. SAJAM TURIZMA, DANI ZAPREŠIĆA, BOŽIĆNI SAJAM, TZ ZAGREB. ŽUP., TC SAMOBOR,ZAPREŠIĆ,...)

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. D, 2. H, 3. C, 3. D, 3. H, 4. C, 4. D, 1. C, 1. D

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

U suradnji s navedenim institucijama i manifestacijama prikazati i razviti s učenicima učenje temeljeno na radu iz modula i predmeta te povezati teoriju s realnim poslovanjem.

ISHODI

- osvjestiti važnost nautičkog turizma za hrvatski turizam
- prepoznati nove trendove u nautičkoj industriji
- uvidjeti važnost sajмова kao alata u marketigu
- identificirati zaposlenike unutar turističkih objekata
- razlikovati nositelje i činitelje turističke ponude i potražnje
- opisati funkcije upravljanja organizacijom
- objasniti važnost provođenja kontrole kvalitete
- objasniti suradnju odjela i institucija
- koristiti jezičnu terminologiju
- opisati ulogu i značaj turističkih zajednica u razvoju turističke destinacije
- navesti sudionike turističkog sustava na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini
- primjeniti pravila ponašanja u specifičnim prigodama

SADRŽAJ

- vrste plovila
- ponuda prateće opreme
- turistički sajmovi
- ugostiteljski objekti
- hoteli

METODE

- razgledavanje
- kratke prezentacije izlagača
- demonstriranje
- projekti
- referat

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

turističke zajednice raznih gradova i županija, Velesajam, Hoteli na području RH

Sredstva

ulaznica i javni prijevoz je trošak Učenika (roditelja)

Vrijeme

od 10./2025. do 5/2026.

VREDNOVANJE

Učenici će napisati kratko izvješće sa stručnog posjeta

Učenici mogu posjet razviti u projekt koji će biti upisan u e-dnevnik

STRUČNI POSJET NIKOLA TESLA EXPERIENCE CENTRU U KARLOVCU

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje i proširenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu
- Upoznati povijest elektrotehnike i tehnike općenito i produbiti svoje razumijevanje i znanje naučeno u školi

ISHODI

- Analizirati razvoj elektrotehnike kroz povijest
- Upoznati se sa radom i sadržajima Nikola Tesla Experience Centra u Karlovcu
- Upoznati se sa životom i radom Nikole Tesle
- Objasniti nastanak i važnost bežičnih mreža

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak Nikola Tesla Experience Center Karlovac
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima
- Pokazna metoda u centru

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

zaposlenici Nikola Tesla Experience Centra Karlovac

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET DRUŠTVU KRAŠ D.D.

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu
- Upoznati praktičnu i primijenjenu stranu elektrotehnike i računalstva u stvarnom životu
- Razvijati tehnički svjetonazor i kulturu

ISHODI

- Upoznati se s izgledom i organizacijom društva KRAŠ d.d.
- Upoznati se sa radom i značajem društva KRAŠ d.d.
- Upoznati se sa suvremenom tehnikom i povezati je sa usvojenim gradivom

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak društva KRAŠ d.d
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege sustručníjaci

Suradnici izvan škole

zaposlenici DRUŠTVA KRAŠ d.d

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

JEDNODNEVNI STRUČNI POSJET DRUŠTVU M SAN GRUPA D.O.O.

RAZREDI

4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu

- Upoznati se sa proizvodnjom računala i periferne opreme
- Razvijati tehnički svjetonazor i kulturu

ISHODI

- Upoznati se s izgledom i organizacijom društva M SAN GRUPA d.o.o.
- Upoznati se sa radom i značajem društva M SAN GRUPA d.o.o.
- Upoznati se sa suvremenom tehnikom i povezati je sa usvojenim gradivom
- analizirati proizvodnju računala i periferne opreme

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak društva M SAN GRUPA d.o.o.
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

zaposlenici DRUŠTVA M SAN GRUPA d.o.o.

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

STRUČNI POSJET JAVNOJ VATROGASNOJ POSTROJBI GRADA ZAPREŠIĆA

RAZREDI

1. E

(Tehničar za računarstvo)

CILJ

- Upoznavanje sa najnovijim dostignućima i tehnologijama u gašenju požara
- Približiti učenicima svijet vatrogasaca
- Upoznati učenike sa mogućnostima zapošljavanja (tržište rada- potrebe privrede)
- Upoznavanje učenika s opasnostima, zaštitom, mjerama opreza i načinima postupanja sa vatrom i gašenjem požara

ISHODI

- Analizirati razvoj gašenja požara kroz povijest
- Upoznati se sa radom i sadržajima JVP Zaprešić
- Upoznati se i razumjeti s opasnostima, zaštitom, mjerama opreza i načinima postupanja sa vatrom i gašenjem požara
- Objasniti princip i načine gašenja požara

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak JVP Zaprešić
- Povezivanje sa naučenim u školi
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima
- Pokazna metoda u JVP Zaprešić

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

- kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

- zaposlenici JVP Zaprešić

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

Vrednovanje kroz nastavni proces na način:

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

STRUČNI POSJET RCK CENTRU U SAMOBORU

RAZREDI

1. E

(Tehničar za računarstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje i proširenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu
- Upoznati se sa radom i sadržajima RCK centra u Samoboru
- Upoznati se i razumjeti rad obnovljivih izvora energije
- Provesti mjerenje električnog napona

ISHODI

- Analizirati razvoj elektrotehnike kroz povijest
- Upoznati se sa radom i sadržajima RCK centra u Samoboru
- Upoznati se i razumjeti rad obnovljivih izvora energije
- Mjeriti električni napon

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak RCK centra u Samoboru
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima
- Pokazna metoda u RCK centru u Samoboru

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

zaposlenici RCK centra u Samoboru

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

STRUČNI POSJET RCK CENTRU U DUGOM SELU**RAZREDI**

1. E

(Tehničar za računarstvo)

CILJ

- Daljnje unapređenje i proširenje znanja
- Uočavanje značaja znanosti i tehnike u suvremenom životu
- Upoznati se sa radom i sadržajima RCK centra u Dugom Selu
- Upoznati se i razumjeti proces izrade tiskane pločice
- Izraditi tiskanu pločicu

ISHODI

- Analizirati razvoj tiskanih pločica kroz povijest
- Upoznati se sa radom i sadržajima RCK centra u Dugom Selu
- Upoznati se i razumjeti proces izrade tiskane pločice
- Analizirati i izraditi tiskanu pločicu

SADRŽAJ

- Priprema učenika
- Obilazak RCK centra u Dugom Selu
- Komentari i diskusija o viđenom

METODE

- Usmeno izlaganje i razgovor
- Rad na stručnim materijalima
- Pokazna metoda u RCK centru u Dugom Selu

NOSITELJI

Milan Vulić

Suradnici u školi

kolege sustručnjaci

Suradnici izvan škole

zaposlenici RCK centra u Dugom Selu

Sredstva

Roditelji učenika

Vrijeme

Tijekom školske godine

VREDNOVANJE

- Izrada prezentacija
- Izlaganje pred razredom o viđenom kroz povezivanje sa naučenim na nastavi

JEDNODNEVNA ILI TERENSKA NASTAVA NA PODRUČJU RH - RAZGLED GRADA, POSJET HOTELIMA, UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA, TURISTIČKIM CENTRIMA I SLIČNO (ZAGREB, OPATIJA,...)]

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. H, 3. C, 3. H, 4. C, 1. C

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Turistički tehničar destinacije)

CILJ

Izvanučioničkom terenskom nastavom upoznati najvažnije prirodno – geografske i društveno – geografske osobine područja posjeta te funkcioniranje turističkog sustava unutar određenog grada ili Županije

Usporediti karakteristike područja posjeta s karakteristikama kraja u kojem živimo i radimo (klima, reljef, vode, tlo, gospodarstvo, kultura). Znati prepoznati oblik i mogućnosti vrste turizma na temelju posjete određenoj destinaciji

ISHODI

Stjecanje znanja o posjećenim područjima:

Povezati značaj prirodne osnove i razvoj turističke destinacije

Objasniti važnost turizma i njegov utjecaj na preobrazbu prostora

Identificirati turističke resurse u destinaciji

Dati primjer temeljnih čimbenika turizma

Primijeniti stečena znanja

primjena bontona i primjerene komunikacije tijekom posjeta

Na primjeru upoznati i znati raspoznati vrste i oblik turizma unutar destinacije u kojoj se nalazimo te povezati sa značajem tog kraja u vidu razvoja turizma
Uvideti važnost suradnje raznih odjela unutar neke organizacije
Navesti vrste zaposlenika unutar organizacije

SADRŽAJ

Temeljni čimbenici turističke destinacije:

- snalaženje u vremenu i prostora
- prirodno geografske karakteristike: klima, reljef, vode, tlo
- društveno geografske karakteristike: gospodarstvo, stanovništvo, kultura

Turistički sustavi:

- uočavanje razlike u destinacijama prema vrsti i obliku turizma
- prijenos potrebnih informacija od zaposlenika hotela i putničkih agencija

METODE

- Izrada i prezentacija radova
- projekti
- Neposredan uvid
- istraživanje
- razgovor
- terenski rad - snalaženje na karti
- dijalog

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

Suradnici – u školi: razrednik navedenog razreda, svi zainteresirani profesori

Sredstva

Sredstva – posjet financiraju učenici (ulaznice, troškovi prijevoza)

Vrijeme

Vrijeme – jesen 2025.-proljeće 2026.

VREDNOVANJE

Na temelju unaprijed dogovorenog kriterija vredovanja učenici će dobiti ocjenu u e-dnevnik

POSJET GOETHE INSTITUTU U ZAGREBU I POTRAGA ZA GERMANIZIMIMA U ZAGREBU, FILOZOFSKI FAKULTET; AUSTRIJSKI KULTURNI FORUM – RAZNI PROJEKTI, VEZANI UZ KULTURU, KNJIŽEVNOST I JEZIK NJEMAČKOG GOVORNOG PODRUČJA]

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

Dodatno raditi s učenicima na popularizaciji njemačkog jezika. Osposobiti učenike za komunikaciju na njemačkom jeziku u autentičnoj situaciji s izvornim govornicima. Upoznavanje s radom knjižnice i instituta njemačkog govornog područja. Ukazati na utjecaj globalizacijske kulture, važnost očuvanja kulturnih identiteta i kulturnih različitosti, međukulturni dijalog, osvještavanje i uklanjanje stereotipa i predrasuda.

ISHODI

Učenici će uspostaviti osnovnu komunikaciju na njemačkom jeziku u autentičnim situacijama.

Učenici će prikupljati informacije pomoću pripremljenih pitanja za intervju.

Učenici će osvijestiti važnost očuvanja kulturnog identiteta i kulturnih različitosti.

Učenici će prepoznati kulturne različitosti i osvijestiti stereotipe.

Učenici će po povratku izvještavati u skupini o posjetu.

Učenici aktivno koriste njemački jezik (govore, slušaju, čitaju i pišu)

Učenici surađuju s vršnjacima iz drugih škola

Učenici upoznaju kulturu i običaje zemalja njemačkog govornog područja

Učenici komuniciraju s izvornim govornicima.

Osobni i socijalni razvoj

A 4.1. Razvija sliku o sebi

Opisuje se na temelju osobnih i moralnih vrijednosti.

Analizira čimbenike koji utječu na razvoj osobnoga identiteta.

Ponaša se u skladu sa svojim osobinama, vrijednostima i identitetom.

Osjećajem vlastite vrijednosti oblikuje se identitet i izgrađuje samopouzdanje. Aktivan je i odgovoran član zajednice. Različitost identiteta pridonosi bogatstvu zajednice.

A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. Analizira važnost radnih navika za uspjeh u učenju i radu. Prepoznaje aktivnosti koje mu mogu pomoći u razvoju osobnih potencijala. Redovito ispunjava obveze. Uključuje se u slobodne aktivnosti u skladu s interesima. Važno je redovito ispunjavanje obveza. Važno je uključivanje u slobodne aktivnosti.

B 4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.

Objašnjava utjecaj svojega i tuđega ponašanja na život pojedinca i zajednice. Koristi se samoprezentacijom, samozastupanjem i zastupa prava drugih. Primjenjuje tehnike samokontrole.

Važno je ponašati se odgovorno. Svojim ponašanjem utječemo na druge kao i oni na nas.

B 4.2. Suradnički uči i radi u timu. Objašnjava i služi se vještinama korisnima za timski rad. Surađuje, sudjeluje u donošenju odluka, razgovara, pregovara, dogovara se i poštuje dogovore. Suradnja je važna za napredak međuljudskih odnosa.

B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. Objašnjava važnost nenasilja i kritičkoga odnosa prema vlastitome ponašanju. Asertivan/na je. Upravlja svojim ponašanjem. Pojedinaac je odgovoran za svoje ponašanje. Ciljevi se ostvaruju na nenasilan način.

C 4.4. Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. Analizira društvene utjecaje koji oblikuju kulturni i nacionalni identitet. Prepoznaje svoje prednosti i ograničenja povezane s pripadnošću određenoj zajednici. Prepoznaje ponašanje i osjećaje koji su posljedica stereotipa i predrasuda. Promatra društvene vrijednosti i pojave iz različitih perspektiva. Sve kulture imaju svoje vrijednosti i trebaju se međusobno poštovati.

Građanski odgoj i obrazovanje

goo A.4.3. Promiče ljudska prava. Navodi prilike i mogućnosti vezane uz ljudska prava u kojima može sudjelovati kao aktivan građanin zajednice. Predlaže načine organiziranja akcija u zajednici vezane uz pitanja ljudskih prava. Vrednuje provedene aktivnosti i svoj doprinos u njima. Zalaže se za ostvarivanje pozitivnih promjena u zajednici. Zalaže se za interkulturalnost.

SADRŽAJ

Osobni i socijalni razvoj

Hrvatski jezik

Strani jezici

Etika

Likovna kultura

Glazbena kultura

Geografija

Povijest

Povijest umjetnosti

METODE

Rad u paru

Rad u timu

Istraživanje

Razgovor

Terenski rad

- snalaženje na karti
- snalaženje u gradu uz pomoć stranog jezika
- davanje/ traženje informacija na stranom jeziku u neposrednim situacijama

NOSITELJI

Ida Globočnik, Elena Žugec, Kristina Lončarević, Ivana Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Zainteresirani razrednici i profesori ostalih predmeta;

Suradnici u školi

Razrednici i ostali zainteresirani profesori

Suradnici izvan škole

Goethe institut, Austrijski kulturni forum, Grad Zaprešić

Sredstva

Roditelji

Vrijeme

jesen 2025/ proljeće 2026

VREDNOVANJE

Samovrednovanje, međuvršnjačko vrednovanje, ankete o zadovoljstvu

ŠK VANUČIONIČKA NASTAVA - KOMBINIRANA NASTAVA]

RAZREDI

2. G, 3. G, 1. F

(Frizer, Kozmetičar, Kozmetičar)

CILJ

- Kod učenika produbiti senzibilitet i motivaciju za područje kozmetike i frizerstva, poticati učenike na razmjenu iskustva i stjecanje novih znanja i vještina.

ISHODI

Učenici će:

- Povezati teorijsku sa strukovnim znanjima,
- Prepoznati značaj kozmetike
- Usporediti različite preparate po sastavu,
- Razlikovati preparate prema načinu upotrebe

- Znati ih primijeniti u struci
- Demonstrirati stečena znanja
- Analizirati uspješnost naučenog

SADRŽAJ

- Uloga kozmetike u svakodnevnom životu
- Preparati za učvršćivanje kose
- Preparati za kemijsku obradu kose
- Pripremiti za njegovu kosuKozmetika za kosu

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- pismeno izlaganje/referat

NOSITELJI

Melita Hanzir Gruden, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak

Suradnici u školi

-učenici: 1.g, 2.g., 3.g. razreda i nastavnice

Sredstva

/

Vrijeme

- -prema dogovoru

VREDNOVANJE

- - ocjenjivanje uspješnosti prezentacije destinacije
- - zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

- - pisanje izvješća prema Pravilniku MZOS-a

STRUČNI SEMINARI, POSJETI I HUMANITARNE AKTIVNOSTI- ZAGREB I ZAGREBAČKA ŽUPANIJA (FRIZERI- KOZMETIČARI -1., 2., I 3. RAZRED)

RAZREDI

1. razredi, 2. G, 3. G, 1. F

(Frizer, Kozmetičar, Kozmetičar)

CILJ

- Kod učenika produbiti senzibilitet te motivaciju za daljnje usavršavanje i učenje na području struke

ISHODI

Učenici će:

- Povezati teoretska s strukovnim znanjima
- Prepoznati značaj kozmetike
- Usporediti različite preparate po sastavu
- Razlikovati preparate prema načinu upotrebe
- Demonstrirati stečena znanja

SADRŽAJ

- Preparati u kozmetičkom i frizerskom salonu
- Njega kože prema tipu i stanju
- Masaža lica i dekoltea
- Vrste masaže-Geometrijsko šišanje
- Vrste frizura(prema namjeni, stilu i načinu izrade)

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- demonstracije

NOSITELJI

Melita Hanzir Gruden, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak

Suradnici u školi

- učenici 1.g. 1.f, 2.g., 3.g i nastavnice Vlatka Hrgar i Gordana Huzak

Sredstva

- projekt financiraju učenici i roditelji

Vrijeme

- prema dogovoru sa edukatorima i organizatorima

VREDNOVANJE

- ocjenjivanje uspješnosti usvojenih stručnih znanja
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- pisanje izvješća prema Pravilniku MZOS-a

STRUČNA EKSURZIJA/POSJET TVORNICI KOZMETIKE AFRODITA I LJUBLJANI FRIZER/KOZMETIČAR 1.,G.2.,G. I 3.G.

RAZREDI

2. G, 3. G, 1. F, 1. G

(Frizer, Kozmetičar, Kozmetičar, Prodavač / Frizer)

CILJ

- Kod učenika produbiti senzibilitet i motivaciju za područje kozmetike i frizersva

ISHODI

Učenici će:

- Povezati teoretska sa strukovnim znanjima
- Prepoznati značaj kozmetike
- Usporediti različite preparate po sastavu
- Razlikovati preparate prema načinu upotrebe
- Demonstrirati stečena znanja
- Analizirati uspješnost naučenog

SADRŽAJ

- Kozmetika za kosu
- Primjena regeneratora
- Preparati u kozmetičkom salonu
- Njega kože prema tipu i stanju
- Masaža lica i dekoltea
- Vrste masaže

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- demonstracije

NOSITELJI

Vlatka Hrgar, Gordana Huzak

Suradnici u školi

- učenici 1.f., 2.g., i 3.g. nastavnice Vlatka Hrgar i Gordana Huzak

Sredstva

- projekt financiraju roditelji i učenici

Vrijeme

- Prema dogovoru s edukatorima

VREDNOVANJE

- ocjenjivanje uspješnosti prezentacije destinacije
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- pisanje izvješća prema Pravilniku MZOS-a

STRUČNA EKSKURZIJA - POSJET OPATIJA / LOVRAN / IČIĆI / RIJEKA

RAZREDI

2. G, 3. G, 1. F, 1. G

(Frizer, Kozmetičar, Kozmetičar, Prodavač / Frizer)

CILJ

- Kod učenika produbiti senzibilitet i motivaciju za područje kozmetike i frizerstva

ISHODI

Učenici će:

- Povezati teoretska sa strukovnim znanjima
- Prepoznati značaj kozmetike
- Usporediti različite preparate po sastavu
- Razlikovati preparate prema načinu upotrebe
- Demonstrirati stečena znanja
- Analizirati uspješnost naučenog

SADRŽAJ

- Uloga kozmetike u svakodnevnom životu
- Njega kože prema tipu i stanju
- Maske za lice
- Masaža lica
- Kozmetika za kosu
- Natjecateljske frizure

- Trendovi bojenja
- Simetrija i asimetrija u frizerstvu

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Vlatka Hrgar, Gordana Huzak

Suradnici u školi

- -učenici 1.f, 1.g.,2.g, 3.gi nastavnici

Sredstva

- projekt financiraju učenici

Vrijeme

ŠKOLSKA GODINA 2025./2026.

VREDNOVANJE

- ocjenjivanje uspješnosti prezentacije destinacije
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- pisanje izvješća prema Pravilniku MZOS-a

TERENSKA NASTAVA/POSJET VARAŽDIN/ČAKOVEC

RAZREDI

2. G, 3. G, 1. F, 1. G

(Frizer, Kozmetičar, Kozmetičar, Prodavač / Frizer)

CILJ

Kod učenika produbiti senzibilitet i motivaciju za područje kozmetike i frizerstva

ISHODI

Učenici će:

- Poznate kulturne znamenitosti grada Varaždina
- Osmisliti povijesne frizure i kozmetičke pripravke kroz različita povijesna razdoblja
- Posjetiti Gradski muzej Varaždin

SADRŽAJ

- Uloga kozmetike u svakodnevnom životu

- Njega kose i kože kroz povijest

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Vlatka Hrgar, Gordana Huzak

Suradnici u školi

- učenici 1.g,1.f. 2.g, 3.g nastavnici Vlatka Hrgar i Gordana Huzak

Sredstva

- projekt financiraju učenici i roditelji

Vrijeme

šk. godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- ocjenjivanje uspješnosti prezentacije destinacije
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- pisanje izvješća prema Pravilniku MZOS-a

POSJET MUZEJU INFORMATIKE PEEK&POKE, POSJET KAZALIŠTU, GALERIJ/ MUZEJU

RAZREDI

3. A, 3. B

(Opća gimnazija)

CILJ

Razviti kod učenika komunikaciju, međuvršnjačku podršku i suradnju, snalaženje te popularizacija znanosti i tehnike. Učenici će obići edukativni i neprofitni projekt par računalnih entuzijasta. Muzej se danas prostire na 300 četvornih metara i sadrži više od 1000 eksponata iz svjetske i domaće računalne povijesti - od kalkulatora i igračih konzola do rijetkih i zastarjelih računala iz 20. stoljeća, kao i opsežnu biblioteku računalnih knjiga i časopisa iz tog doba.

ISHODI

Razvijanje slike o sebi i okolini.

Podizanje svijesti o okolini.

Preuzimanje odgovornosti za svoje ponašanje.

Pružanje podrške svojim kolegama.

SADRŽAJ

Hrvatski jezik, engleski jezik, fizika, matematika, povijest, TZK

METODE

radioničko učenje
razgovor

NOSITELJI

Ida Globočnik, Dario Pavlović, Irena Postružin Majer, Mia Peharec

OSTALI NOSITELJI

ostali zainteresirani sudionici

Suradnici u školi

zainteresirani učenici, članovi razrednog vijeća, ostali zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

roditelji

Sredstva

roditelji i učenici

Vrijeme

tijekom školske godine, 2025./2026.

VREDNOVANJE

kritički osvrt
vršnjačko vrednovanje

POSJET TEHNIČKOM MUZEJU NIKOLA TESLA

RAZREDI

3. A, 3. B
(Opća gimnazija)

CILJ

Razviti kod učenika komunikaciju, međuvršnjačku podršku i suradnju, snalaženje te popularizacija znanosti i tehnike, a učenici će obići odjele transformacije energije, prometa, kabinet Nikole Tesle i zvjezdarnicu.

ISHODI

Razvijanje slike o sebi i okolini.
Podizanje svijesti o okolini.
Preuzimanje odgovornosti za svoje ponašanje.
Pružanje podrške svojim kolegama.

SADRŽAJ

Hrvatski jezik, engleski jezik, fizika, matematika, povijest, TZK

METODE

radioničko učenje
razgovor

NOSITELJI

Ida Globočnik, Dario Pavlović, Irena Postružin Majer, Mia Peharec

OSTALI NOSITELJI

ostali zainteresirani sudionici

Suradnici u školi

zainteresirani učenici, članovi razrednog vijeća, ostali zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

roditelji

Sredstva

roditelji i učenici

Vrijeme

tijekom školske godine, 2025./2026.

VREDNOVANJE

kritički osvrt
vršnjačko vrednovanje

IZVANUČIONIČKA NASTAVA - RIJEKA

RAZREDI

3. A, 3. B, 3. C, 3. D

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist)

CILJ

- povezati književno, kulturno i povijesno nasljeđe Rijeke kroz posjet Villi Ružić i proučavanje književne ostavštine obitelji Ružić

- upoznati učenike s geografskim značajkama Rijeke i njezinim razvojem kao lučkog i industrijskog grada
- razvijati estetsku osjetljivost i kritičko promišljanje o ulozi umjetnosti i arhitekture u kulturnom identitetu grada
- potaknuti interdisciplinarno učenje kroz iskustveno istraživanje kulturnih i znanstvenih sadržaja

ISHODI

- povezuje književna djela s društvenim, povijesnim i kulturnim kontekstom
- objašnjava značaj Ivana Mažuranića u hrvatskoj književnosti i povezuje posjet zbirci s epom Smrt Smail-age Čengića
- razvija sposobnost interpretacije književne baštine u suvremenom kontekstu
- opisuje geografski položaj Rijeke i objašnjava njegov utjecaj na razvoj grada
- analizira gospodarske i društvene funkcije grada u prošlosti i sadašnjosti
- objašnjava važnost kulturnog i znanstvenog turizma u urbanom razvoju
- prepoznaje i vrednuje arhitektonske značajke Ville Ružić i prepoznaje stilske utjecaje
- analizira estetske vrijednosti kulturne baštine i njezinu ulogu u identitetu zajednice

SADRŽAJ

Hrvatski jezik

- Vila Ružić
- književna baština: rukopisi, osobni predmeti i bogata knjižnica s djelima hrvatskih pisaca
- naglasak na Ivana Mažuranića – proučavanje povijesnog i književnog značaja epa Smrt Smail-age Čengića i njegova mjesta u zbirci
- HNK Rijeka

Geografija

- položaj Rijeke i njezina geografska obilježja
- Astronomski centar

Likovna umjetnost

- arhitektonske i estetske značajke vile
- urbanizam i arhitektura grada Rijeke

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Keti Bradanović, Lana Milašinović, Dario Pavlović, Marijana Ljubić

Suradnici u školi
razrednici

Suradnici izvan škole

putnička agencija

Sredstva

- ekskurziju financiraju učenici i njihovi roditelji

Vrijeme

šk. god. 2025./2026. (planiranje siječanj/veljača, realizacija proljeće 2026.)

VREDNOVANJE

- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga
- ocjenjivanje uspješnosti prezentacije učeničkih radova
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

SAJAM PROFESIONALNE OPREME ZA HOTELE, TURIZAM I UGOSTITELJSTVO]

RAZREDI

1. razredi, 2. razredi, 3. razredi, 4. razredi, 1. H, 2. C, 2. H, 3. C, 3. H, 4. C, 1. C (Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Turistički tehničar destinacije)

CILJ

- Uočavanje teoretskih znanja u stvarnom okruženju

ISHODI

- Preuzimanje odgovornosti za ponašanje i pridržavanje zakonskih propisa, te društvenih pravila i normi
- Prepoznavanje i uspoređivanje tehnika rada i ponude ugostiteljskih objekata
- Uspoređivanje ponude i kvalitete namirnica

SADRŽAJ

- kuharstvo
- slastičarstvo
- ugostiteljsko posluživanje
- bonton
- vođenje i organizacija
- ekonomska grupa predmeta

METODE

- istraživanje

- usmeno prezentiranje
- razgovor

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

- Strukovni nastavnici

Sredstva

- Sredstva roditelja (javni prijevoz)

Vrijeme

- tokom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

Vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje, vrednovanje naučenog

POSJET PROIZVOĐAČIMA MEDA

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. H, 3. H, 4. C, 1. C

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Turistički tehničar destinacije)

CILJ

- učenje na izvornoj stvarnosti
- upoznavanje s proizvodnjom, svojstvima, uporabi, izlaganju, čuvanju i prodaji meda i njegovih proizvoda
- Povijesno ili prirodoslovno proširivanje saznanja iz opće kulture
- Stjecanje novih iskustava, međusobno druženje, razvijanje komunikacijskih vještina
- aktivno sudjelovanje učenika u organizaciji i vrednovanju stručnog posjeta

ISHODI

- Preuzimanje odgovornosti za ponašanje i usvajanje društvenih pravila i normi
- Produbljivanje saznanja o namirnicama i njihovoj proizvodnji
- Uspoređivanje teoretskih znanja s realnom stvarnošću
- Upoznavanje s kulturnom ponudom drugih regija
- razlikovati vrste meda i druge pčelinje proizvode, navesti vrste ambalaže za pčelinje proizvode, odrediti kvalitetu meda na temelju različitih parametara

SADRŽAJ

- 1.kuharstvo
- 2. slastičarstvo
- 3. ugostiteljsko posluživanje
- 4. bonton
- 5. poznavanje robe - vrste ambalaže, izlaganje i čuvanje proizvoda, uporaba meda i drugih pčelinjih proizvoda u kozmetici
- 6. tehnologija zanimanja - proizvodnja meda, vrste meda, nutritivna vrijednost

METODE

- istraživanje
- usmeno prezentiranje
- razgovor

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

- nastavnici i učenici srodnih strukovnih predmeta

Sredstva

Sredstva roditelja (prijevoz)

Vrijeme

Tijekom drugog polugodišta 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje, vrednovanje naučenog
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

POSJET UGOSTITELJSKOM OBJEKTU I TRŽNICI

RAZREDI

1. H, 2. H, 3. H
(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- Uočavanje teoretskih znanja u stvarnom okruženju

ISHODI

- Preuzimanje odgovornosti za ponašanje i pridržavanje zakonskih propisa, te društvenih pravila i normi
- Prepoznavanje i uspoređivanje tehnika rada i ponude ugostiteljskih objekata
- Uspoređivanje ponude i kvalitete namirnica

SADRŽAJ

- kuharstvo
- slastičarstvo
- ugostiteljsko posluživanje
- bonton
- vođenje i organizacija
- tehnologija zanimanja

METODE

- istraživanje
- usmeno prezentiranje
- razgovor

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

- Nastavnici predmeta Tehnologija zanimanja

Sredstva

- Sredstva roditelja (javni prijevoz)

Vrijeme

- tokom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

Vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje, vrednovanje naučenog

DANI OTVORENIH VRATA PEKARSKO SLASTIČARSKE ZADRUGE PESLA

RAZREDI

1. H, 2. H, 3. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- upoznavanje s novim tehnikama rada u slastičarstvu
- upoznavanje novih materijala za rad

- razvijanje kulture ponašanja u poslovnom okruženju
- povezivanje sa subjektima iz realnog sektora

ISHODI

- učenici će aktivno sudjelovati u organiziranim radionicama
- učenici će primijeniti nove tehnike u praktičnom radu
- učenici će prepoznati prednosti novih materijala za rad
- učenici će usvojiti načine poslovnog komuniciranja u realnoj stvarnosti

SADRŽAJ

Slastičarstvo s vježbama
Ugostiteljsko posluživanje
Kuharstvo
Bonton

METODE

- praktični rad
- demonstracija
- razgovor

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

Nastavnici ugostiteljstva i prehrane

Sredstva

Javni prijevoz- sredstva roditelja

Vrijeme

Tokom školske godine 2025./2026. - organizator će naknadno utvrditi vrijeme događanja

VREDNOVANJE

- Vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje, vrednovanje naučenog
- Vrednovanje kroz praktičnu nastavu

STRUČNA EKSURZIJA-POSJET VINSKIM PODRUMIMA

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. H, 3. C, 3. H, 4. C, 1. C

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Turistički tehničar destinacije)

CILJ

- motivacija učenika za ugostiteljsko područje rada
- potaknuti učenika za stručno usavršavanje na enološkom i gastronomskom području

ISHODI

- upoznati načine proizvodnje vina
- utvrdit poznavanje tehnologije proizvodnje
- usporediti s unaprijed usvojenim spoznajama

SADRŽAJ

- 1.kuharstvo
- 2. slastičarstvo
- 3. ugostiteljsko posluživanje
- 4. bonton
- 5. tehnologija zanimanja
- 7. VIOR/VIOK/VIOS

METODE

- istraživanje
- usmeno prezentiranje
- razgovor
- diskusija
- prezentacija

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams, Josip Jukić

Suradnici u školi

Nastavnici s područja Tehnologije zanimanja i Poznavanja robe

Sredstva

- Sredstva roditelja (organizirani prijevoz)

Vrijeme

- travanj-svibanj 2026.

VREDNOVANJE

- Vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje, vrednovanje naučenok
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

JEDNODNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA

RAZREDI

3. G, 4. B, 4. E

(Frizer, Kozmetičar, Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- upoznavanje s kulturom i običajima druge zemlje - destinacija će biti određena u dogovoru s učenicima, roditeljima i ravnateljem - ovisno o preporuci Ministarstva obrazovanja, vezano za organizaciju jednodnevne terenske nastave u RH ili inozemstvo
- razgledavanje prirodnih, kulturnih i sportskih znamenitosti
- razvijati samostalnost i kreativnost učenika
- razvijati kod učenika samostalnost kroz prezentiranje i izražavanje na hrvatskom i stranim jezicima
- potaknuti učenike na multikulturalnost i toleranciju prema različitostima
- potaknuti učenike na razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- stjecanje novih iskustava, međusobno druženje, zabava

ISHODI

- objasniti osnovne geografske posebnosti destinacije
- opisati najvažnije povijesne lokalitete
- izvijestiti o glavnim turističkim znamenitostima destinacije
- povezati teorijska znanja o turističkim atrakcijama s praktičnim iskustvom
- komunicirati na stranom jeziku
- uz pomoć turističke karte uvježbavati snalaženje u prostoru

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- povijest
- geografija
- strani jezici
- likovna i glazbena umjetnost
- matematika

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Slavica Gojević, Vlatka Hrgar, Ivana Imbrija, Matea Pili Malec

Suradnici u školi

- razrednici i predmetni nastavnici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- putničke agencije

Sredstva

- roditelji učenika

Vrijeme

- nastavna godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

POSJETI MUZEJIMA I KULTURNIM I ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA

RAZREDI

1. A, 1. B, 2. C, 2. D, 2. E, 3. A, 3. B, 3. C, 4. A, 4. B, 1. E, 1. C, 1. D, 1. F

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Tehničar za računalstvo, Tehničar za računarstvo, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju, Kozmetičar)

CILJ

- istražiti i analizirati povijesne muzejske postavbe
- poticati timski rad i učenje u suradnji s drugima
- usmjeravati i upućivati učenike na uporabu vlastitih sposobnosti, znanja i vještina
- poticati i njegovati stvaralaštvo i kreativnost učenika

ISHODI

- učenje otkrivanjem u neposrednoj životnoj stvarnosti
- preispitivanje znanja stečenog u školi
- odgoj i upoznavanje učenika s kulturnom baštinom, vrijednostima i civilizacijskim dostignućima

SADRŽAJ

- povijest

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- prezentacija
- razgovor

NOSITELJI

Slavica Gojević, Petra Katarinčić

OSTALI NOSITELJI

- razrednici, zainteresirani nastavnici

Suradnici u školi

- učenici, razrednici i svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- Muzej Brdovec
- Matica Hrvatska
- Arheološki muze

Sredstva

- prijevoz i ulaznice financiraju roditelji učenika

Vrijeme

- tijekom školske godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga
- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – STRUČNI POSJET, BELEC, LEPOGLAVA, VARAŽDIN - AH, TAJ BAROK!

RAZREDI

2. razredi

CILJ

- upoznavanje baroka u Belcu, Lepoglavi i na varaždinskim ulicama, primija znanja o baroknoj književnosti, umjetnosti i znanosti
- razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika

- osposobljavanje učenika za samostalnu usmenu prezentaciju destinacije, zanimljivosti, povijesnih, knjiž. i kulturnih sadržaja
- upoznavanje učenika s kulturom i civilizacijom sjeverne Hrvatske
- razvijanje pozitivnog odnos unutar grupe te bolje upoznavanje prijatelja iz razreda i profesora

ISHODI

- protumačiti barok u graditeljstvu na primjeru crkve u Belcu
- protumačiti zašto se Varaždin naziva sjevernom hrvatskom baroknom prijestolnicom
- povezati dolazak isusovaca i uršulinki u Varaždin i Lepoglavu s njihovim kulturnim procvatom (isusovačka gimnazija)
- iznijeti stvaralačke biografije Jurja Habdelića i Ivana Rangera
- saznati da kapucinska i i franjevačka crkva imaju bogate knjižnice s prvim kajkavskim tiskanim knjigama
- opisati baroknu crkvu (oblik, oltar, propovjedaonica, orgulje...)
- nacrtati božje oko i objasniti što predstavlja
- napisati pismo Jurju Habdeliću o današnjim oholim mladencima
- saznati da se u Varaždinu održava festival barokne glazbe -Varaždinske barokne večeri
- usmeno izlagati pred grupom
- interpretativno čitati izabrane ulomke iz književnih djela
- raspravljati u manjim skupinama

SADRŽAJ

Povijest

povijest Varaždina i Lepoglave

Hrvatski jezik

barok u hrvatskoj književnosti kajkavsko narječje izlaganje

Likovna umjetnost

barokno slikarstvo, kiparstvo i arhitektura

Glazbena umjetnost

barokna glazba

Geografija

geografske znamenitosti sjeverne Hrvatske

Etika

1. građanski odgoj

Informatika

1. IKT tehnologija u nastavi

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Nikola Beg, Ketii Bradanović, Zdravka Kramarić, Zvonimira Špoljar

Suradnici u školi

učenici, profesori hrvatskoga jezika i književnosti, razrednici te svi zainteresirani nastavnici

Sredstva

- ekskurziju financiraju učenici

Vrijeme

- šk. godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

Vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga

POSJET KINU, KAZALIŠTU, KOCERTNOJ DVORANI, GALERIJ I MUZEJU, SAJMU I ZNANSTVENOJ INSTITUCIJI

RAZREDI

4. D

(Ekonomist)

CILJ

Razviti kod učenika osamostaljivanje, toleranciju, snalaženje, komunikaciju i odgovornost.

ISHODI

- razvija sliku o sebi,
- upravlja svojim emocijama i ponašanjem,
- razvija osobne potencijale,
- uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora,
- preuzima odgovornost za svoje ponašanje,
- prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu,
- primjenjuje strategije samozaštite

SADRŽAJ

Sat razrednika

- Hrvatski jezik,
- strani jezici,
- glazbena umjetnost,
- likovna umjetnost,

- poslovne komunikacije

METODE

- radioničko učenje
- razgovor

NOSITELJI

Monika Škalec, Štefanija Žugec

Suradnici u školi

- učenici
- nastavnici
- stručni suradnici

Sredstva

roditelji učenika

Vrijeme

- tijekom nastavne godine 2025./2026.

VREDNOVANJE

- zadovoljstvo učenika,
- samovrednovanje,
- vršnjačko vrednovanje,
- kritički osvrt

STRUČNI POSJET ZAPREŠIĆU DOO - GOSPODARENJE OTPADOM

RAZREDI

1. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Upoznati učenike s načinom rada komunalnog poduzeća s naglaskom na prikupljanje i odvoz otpada, razvrstavanje otpada, higijenske i sanitarne mjere u zbrinjavanju otpada, značaj očuvanja okoliša u svakodnevnom životu i radu, osobito u ugostiteljstvu.

ISHODI

Prepoznati različite vrste otpada, opisati osnovne postupke zbrinjavanja otpada i njihov utjecaj na zdravlje i okoliš, razviti svijest o važnosti osobne i profesionalne odgovornosti, primijeniti naučeno u svakodnevnom životu.

SADRŽAJ

Ekologija u turizmu i ugostiteljstvu - vrste otpada i pravilno razvrstavanje, recikliranje, zaštita okoliša

Sanitarno-higijenski uvjeti u ugostiteljstvu - mjere koje se provode radi održavanja higijene i zaštite zdravlja, dezinficiranje

METODE

predavanje, promatranje, razgovor, diskusija

NOSITELJI

Zlata Žalac Rožić, Mirjana Šams

Suradnici u školi

zainteresirani nastavnici

Sredstva

učenici, roditelji

Vrijeme

tijekom nastavne godine

VREDNOVANJE

prezentacija, kviz, osvrt

STRUČNI POSJET TRŽNICI I PRODAVAONICAMA U ŠIROJ OKOLICI ZAPREŠIĆA, GRADA ZAGREBA TE HRVATSKOG ZAGORJA

RAZREDI

2. F, 3. F, 1. G

(Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Povezati nastavne sadržaje s izvornom stvarnošću te istražiti i samostalno pronaći tražene odgovore uz razvoj komunikacijskih vještina

ISHODI

- upoznati se s izgledom, funkcioniranjem i načinom poslovanja
- otkriti ponudu i asortiman tržnice i prodavaonice te njihove gubitke na zaliham
- svrstati proizvode u različite robne skupine
- prepoznati važnost obrtaja zaliha

- identificirati različite oznake na proizvodima hrane i neprehrane te prepoznati njihovu kvalitetu
- iskazati spretnost i umijeće komuniciranja
- istražiti opremu i izlaganje robe na tržnici i u prodavaonici

SADRŽAJ

- Maloprodaja i Radni procesi u nabavi
- Prodajno poslovanje i Upravljanje prodavaonicom
- Poznavanje robe i Aranžiranje i estetsko oblikovanje
- Trgovačka praksa i Radne procedure u prodavaonici

METODE

- rad u parovima i individualni rad (popuniti radni listić i ovjeriti s određenim brojem pravnih oblika poduzetništva)
- razgovor, demonstracija i izlaganje
- istraživanje i promatranje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Zlata Žalac Rožić, Jasminka Prelević, razrednici i članovi Razrednog vijeća kao pratnja

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika, potrošni materijal
Suglasnost roditelja

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, priznavanje sati za trgovačku praksu, samostalno vrednovanje rada kroz izvještavanje, prezentacije i plakate, vrednovanje učeničkih radnih listića kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

STRUČNI POSJET POSLOVNIM SUBJEKTIMA U ŠIROJ OKOLICI ZAPREŠIĆA, GRADA ZAGREBA TE HRVATSKOG ZAGORJA

RAZREDI

2. D, 2. F, 3. F, 1. G

(Ekonomist, Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Povezati nastavne sadržaje sa izvornom stvarnošću te istražiti i samostalno pronaći tražene odgovore uz razvoj komunikacijskih vještina

ISHODI

- otkriti ponudu i potražnju proizvoda s obzirom na klasifikaciju prodavaonica te usluge koje se nude
- objasniti uvjete nabave i prodaje te načine plaćanja
- zaključiti koji su načini skladištenja, čuvanja i rukovanja robom
- povezati funkcije ambalaže i pakiranja s ekološkom osviještenosti tvrtke
- razlikovati verbalnu i neverbalnu komunikaciju pojedinih osoba

SADRŽAJ

- Maloprodaja i Radni procesi u nabavi
- Osnove turizma
- Prodajno poslovanje i Upravljanje prodavaonicom
- Poznavanje robe i Aranžiranje i estetsko oblikovanje
- Trgovačka praksa i Radne procedure u prodavaonici

METODE

- individualni rad (popuniti samostalno radni listić i ovjeriti s određenim brojem poslovnih subjekata)
- rad u parovima i rad u skupini, razgovor
- istraživanje i promatranje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Jasminka Prelević i Zlata Žalac Rožić, razrednici i članovi Razrednog vijeća

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz autobusom ili vlakom, ostalo)

Suglasnost roditelja

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, priznavanje sati za trgovačku praksu, samostalno vrednovanje rada kroz izvještavanje, prezentacije i plakate, vrednovanje učeničkih radnih listića kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

STRUČNI POSJET ROBNIM KUĆAMA, TRGOVAČKIM I OUTLET CENTRIMA**RAZREDI**

2. F, 3. F, 1. G

(Prodavač, Prodavač / Frizer)

CILJ

Povezati nastavne sadržaje s izvornom stvarnošću te istražiti i samostalno pronaći tražene odgovore uz razvoj komunikacijskih vještina

ISHODI

- upoznati se s izgledom, funkcioniranjem i načinom poslovanja
- otkriti uvoznike i distributere proizvoda hrane i neprehrane te zaštitu i osiguranje robe u prodajnom prostoru
- otkriti koja se dokumentacija koristi
- istražiti estetsko oblikovanje robe, prodavaonice i izloga
- navesti načine aranžiranja i pakiranja robe pri prodaji
- iskazati spretnost i umijeće komuniciranja

SADRŽAJ

- Maloprodaja i Radni procesi u nabavi
- Prodajno poslovanje i Upravljanje prodavaonicom
- Poznavanje robe i Aranžiranje i estetsko oblikovanje
- Trgovačka praksa i Radne procedure u prodavaonici

METODE

- rad u parovima i individualan rad (popuniti radni listić i ovjeriti s određenim brojem pravnih oblika poduzetništva)
- razgovor, demonstracija, izlaganje
- istraživanje i promatranje

NOSITELJI

Sabina Potočnjak

Suradnici u školi

Jasminka Prelević i Zlata Žalac Rožić, razrednici i članovi Razrednog vijeća kao pratnja

Suradnici izvan škole

poslovni subjekti

Sredstva

Vlastita sredstva roditelja i učenika (prijevoz autobusom ili vlakom, ostalo)

Suglasnost roditelja

Vrijeme

Tijekom nastavne godine 2025./26.

VREDNOVANJE

Diskusija - razmjena mišljenja i iskustva, priznavanje sati za trgovačku praksu, samostalno vrednovanje rada kroz izvještavanje, prezentacije i plakate, vrednovanje učeničkih radnih listića kroz primjenu znanja i samostalnost u radu te kroz vođeni proces učenja i poučavanja, učenja temeljenog na radu i samostalne aktivnosti u radu, objava putem medija

JEDNODNEVNA STRUČNA EKSURZIJA

RAZREDI

2. G, 3. G, 1. F, 1. G

(Frizer, Kozmetičar, Kozmetičar, Prodavač / Frizer)

CILJ

- upoznavanje s kulturom i običajima druge zemlje - destinacija će biti određena u dogovoru s učenicima, roditeljima i ravnateljem - ovisno o preporuci Ministarstva obrazovanja, vezano za organizaciju jednodnevne terenske nastave u RH ili inozemstvo
- razgledavanje prirodnih, kulturnih i sportskih znamenitosti
- razvijati samostalnost i kreativnost učenika
- razvijati kod učenika samostalnost kroz prezentiranje i izražavanje na hrvatskom i stranim jezicima
- potaknuti učenike na multikulturalnost i toleranciju prema različitostima
- potaknuti učenike na razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- stjecanje novih iskustava, međusobno druženje, zabava

ISHODI

- objasniti osnovne geografske posebnosti destinacije
- opisati najvažnije povijesne lokalitete
- izvijestiti o glavnim turističkim znamenitostima destinacije

- povezati teorijska znanja o turističkim atrakcijama s praktičnim iskustvom
- komunicirati na stranom jeziku
- uz pomoć turističke karte uvježbavati snalaženje u prostoru

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- povijest
- geografija
- strani jezici
- likovna i glazbena umjetnost
- matematika
- strukovni predmeti

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Melita Hanzir Gruden, Vlatka Hrgar, Gordana Huzak, Matea Pili Malec

Suradnici u školi

- razrednici i predmetni nastavnici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- putničke agencije

Sredstva

- roditelji učenika

Vrijeme

- nastavna godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

IZVANUČIONIČKA NASTAVA – STRUČNI POSJET - INSTITUT ZA HRVATSKI JEZIK, MUZEJ ZABORAVLJENIH PRIČA

RAZREDI

3. A, 3. B, 3. C

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar)

CILJ

- razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika
- povezivanje književnosti i ostalih vrsta umjetnosti
- osposobljavanje učenika za samostalnu usmenu i pisanu prezentaciju
- razvijanje pozitivnoga odnosa unutar grupe
- razvijanje jezične kompetencije i prezentacijskih vještina učenika

ISHODI

- provesti istraživanje o hrvatskoj umjetnosti i znanosti u različitim povijesnim razdobljima
- povezati stečena znanja o hrvatskoj kulturi i baštini
- povezivati s književnim sadržajima
- upoznati ustroj IHJ-a
- provesti istraživanje o Muzeju zaboravljenih priča i pripremiti se za samostalno izlaganje
- povezati nastavne sadržaje s eksponatima

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- likovna i glazbena umjetnost
- povijest

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- prezentacija
- plakati
- razgovor

NOSITELJI

Lana Milašinović

Suradnici u školi

učenici, profesori hrvatskoga jezika i književnosti, razrednici te svi zainteresirani nastavnici

Sredstva

- izvanučioničku nastavu financiraju učenici

Vrijeme

- šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenoga

POSJET TEHNOPARKU CELJE

RAZREDI

2e, 3a, 3b, 3e, 4e

CILJ

- Upoznati učenike s interaktivnim sadržajima i eksponatima iz područja prirodnih znanosti, tehnike i tehnologije.
- Potaknuti interes za istraživanje, eksperimentiranje i praktičnu primjenu teorijskog znanja.
- Razvijati sposobnost opažanja, logičkog zaključivanja i rješavanja problema kroz praktične zadatke.
- Povezati sadržaje nastave (fizika, kemija, biologija, matematika, informatika, tehnika) s realnim primjerima u znanstveno-tehnološkom okruženju.
- Potaknuti suradnju, timski rad i komunikacijske vještine učenika kroz zajedničke aktivnosti.
- Razvijati svijest o važnosti znanosti i tehnologije za budućnost društva i osobni profesionalni razvoj.

ISHODI

- Prepoznati i objasniti osnovne prirodne zakone kroz praktične demonstracije i interaktivne eksperimente.
- Povezati teorijska znanja iz nastave s konkretnim primjerima iz života i tehnološke prakse.
- Samostalno ili u skupini izvesti jednostavan eksperiment i objasniti njegov rezultat.
- Razviti veću motivaciju za učenje prirodnih i tehničkih predmeta.
- Primijeniti stečena iskustva i vještine u daljnjem obrazovanju i svakodnevnim situacijama.
- Pokazati odgovorno ponašanje tijekom putovanja i rada u skupini.

SADRŽAJ

Prirodni predmeti, matematika i informatika

METODE

- Istraživanje
- Usmeno izlaganje

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Suradnici u školi

Razrednici 2.e, 3.a, 3.b, 3.e i 4.e razreda

Sredstva

Roditelji učenika (cijena prijevoza i ulaznica)

Vrijeme

Studen 2025.

VREDNOVANJE

- Vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- Vrednovanje napisanog esaja

POSJET TEHNIČKOM MUZEJU U ZAGREBU

RAZREDI

2e, 3a, 3b, 3e, 4e

CILJ

- Upoznati učenike s razvojem tehnike, tehnologije i industrije kroz povijesni prikaz i originalne eksponate.
- Razvijati svijest o značaju tehničke baštine i njenom utjecaju na društveni i gospodarski razvoj.
- Povezati teorijska znanja iz nastave (povijest, fizika, tehnika, informatika, strojarstvo, elektrotehnika...) s njihovim povijesnim razvojem i praktičnom primjenom.
- Potaknuti učenike na istraživački i kritički pristup tehničkim dostignućima.
- Razvijati kulturnu i tehničku pismenost te osjećaj odgovornosti prema očuvanju kulturno-tehničke baštine.
- Osnažiti motivaciju učenika za daljnje obrazovanje i profesionalno usmjeravanje u tehničko-tehnološkim područjima.

ISHODI

- Opišati najvažnije izume i tehnička dostignuća prikazana u muzeju.
- Prepoznati i objasniti povezanost tehničkih inovacija s razvojem društva i industrije.

- Analizirati utjecaj tehničkih dostignuća na svakodnevni život i suvremeno društvo.
- Razviti pozitivan stav prema očuvanju tehničke i kulturne baštine.
- Kritički promišljati o razvoju tehnologije i njenom utjecaju na budućnost.
- Primijeniti nova saznanja u nastavi i vlastitom učenju.

SADRŽAJ

Fizika, matematika, informatika

METODE

- Istraživanje
- Usmeno izlaganje

NOSITELJI

Vesna Marić, Danijel Ptičar

Suradnici u školi

Zainteresirani nastavnici i stručni suradnici.

Sredstva

Roditelji učenika, (prijevoz i ulaznice)

Vrijeme

Listopad 2025.

VREDNOVANJE

- Vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- Vrednovanje napisanog eseja

AUSTRIJA (GRAZ) - POSJET GRADA, ADVENT, MUZEJI

RAZREDI

Svi četverogodišnji programi

CILJ

- kod učenika produbiti senzibilitet za umjetnost, povijest
- steći iskustvo vezano uz autohtonu hranu i slastice
- osposobiti učenike za samostalnu komunikaciju na Njemačkome jeziku
- razvijati kreativnost i samostalnost učenika
- upoznati učenike s kulturom i civilizacijom Austrije te razvijati pozitivan odnos unutar grupe i boljeg upoznavanja vršnjaka iz susjedne zemlje

ISHODI

Učenici će:

- Povezati teoretska sa strukovnim znanjima
- Identificirati poveznicu austrijske i hrvatske povijesti
- Usporediti tradicionalna austrijska jela, pića i slastice s hrvatskim
- Analizirati uspješnost naučenog

SADRŽAJ

Povijest, Hrvatski jezik, Njemački jezik

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje
- razgovor

NOSITELJI

Ivana Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Ida Globočnik, Irena Mayer Postružin

Suradnici u školi

Svi zainteresirani djelatnici i učenici škole

Sredstva

- projekt financiraju učenici

Vrijeme

Školska godina 2025./2026.

VREDNOVANJE

- ocjenjivanje uspješnosti prezentacije destinacije
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika-
- pisanje izvješća

POSJET EPAS ŠKOLAMA U RH I U EU

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- na terenu kroz izvornu stvarnost unaprijediti, razviti i primjeniti različite oblike komunikacije ,
- podići razinu svijesti učenika o europskoj parlamentarnoj demokraciji, ulozi Europskog parlamenta i europskim vrijednostima
- aktivno sudjelovanje u demokratskim procesima EU
- usmjeriti se na učenike iz različitih obrazovnih, društvenih i geografskih sredina

ISHODI

Učenik će:

- razviti bolju percepciju, kreativnost i divergentno razmišljanje
- stvarati ugodnu atmosferu i osjećaj kroz pripadnost grupe
- moći koristiti naučeno u budućnosti

SADRŽAJ

- proučiti sustav EU
- primjeniti različite oblike komunikacije
- razviti komunikacijske i druge kompetencije
- proći obuku o demokratskim vještinama i sudjelovanju u demokraciji

METODE

- predavanja
- debate
- razgovor
- radionice
- igranje uloga
- kvizovi

NOSITELJI

Štefanija Žugec, Bernard Vuković

OSTALI NOSITELJI

- Europski parlament u Hrvatskoj

Suradnici u školi

- razrednici, ostali nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj

Suradnici izvan škole

- Europski parlament u Hrvatskoj
- ostale škole u EPAS projektu

Sredstva

- sredstva roditelja
- sredstva iz projekta

Vrijeme

- tijekom čitave godine

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- debate,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

NEPOZNATI ZAGREB -TERENSKA NASTAVA

RAZREDI

4. A, 4. B, 4. C

(Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar)

CILJ

iskustvenom nastavom utvrditi, proširiti i ponoviti znanja stečena u redovnoj nastavi upoznavanje s nepoznatim dijelovima grada Zagreba i njihova moguća turistička valorizacija

povijesno i prirodoslovno proširivanje saznanja iz opće kulture u glavnom gradu Hrvatske

identificirati različite kulturološke utjecaje u prostoru

razvijati prostorni identitet i pripadnost srednjoeuropskoj uljudbi

aktivno sudjelovanje učenika u organizaciji i vrednovanju stručnog posjeta
razvijati

ISHODI

usporediti obilježja i mogućnosti turističke valorizacije nepoznate kulturne ostavštine glavnog grada

uočiti i objasniti posebnosti razvoja turizma u Zagrebu

analizirati turistički promet Zagreba

poticati naviku obilaska i istraživanja obilježja glavnog grada

orijentirati se u prostoru pomoću digitalnih alata

izrada tematske i turističke karte

SADRŽAJ

geografija, turizam marketinga, njemački jezik

METODE

demonstracije,
kartiranje sadržaja na karti,
terensko istraživanje
rad u skupini,
inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Ida Globočnik, Bruno Kurek, Ruth Čretnik

Suradnici izvan škole

Kulturne i turističke institucije grada Zagreba

Sredstva

Vrijeme

Tijekom cijele školske godine 2025./26.

VREDNOVANJE

- razgovori s učenicima,
- samovrednovanje i samoprocjena,
- vršnjačko vrednovanje,
- refleksije o učenju,
- skale procjene.

KUGLANJE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- poticanje bavljenjem sportovima koji su manje zastupljeni kod mladih

ISHODI

- učenje i usavršavanje motoričkih znanja kuglačkog sporta
- samoinicijativno primjenjuje stečena motorička znanja u slobodno vrijeme
- podupire pozitivan stav prema tjelesnim aktivnostima
- timski rad

SADRŽAJ

- elementi kuglana

METODE

- metoda usmenog izlaganja
- demonstracije
- postavljanja i rješavanja motoričkih zadataka
- vježbanja

NOSITELJI

Zlatka Benček

Suradnici izvan škole

- članovi KK Zaprešić

Sredstva

- provođenje osigurano suradnjom KK Zaprešić

Vrijeme

- tokom nastavne godine prema mogućnostima KK Zaprešić

VREDNOVANJE

- praćenje rada učenika tijekom aktivnosti
- mišljenje profesora i učenika o provedenim aktivnostima
- interes i zadovoljstvo učenika

KLIZANJE

RAZREDI

Svi razredi

CILJ

- poticanje bavljenjem tjelesnim aktivnostima na otvorenom

ISHODI

- učenje i usavršavanje motoričkih znanja iz područja klizanja
- samoinicijativna primjena stečenih motoričkih znanja u slobodno vrijeme
- podupiranje pozitivnog stava prema tjelesnim aktivnostima na otvorenom

SADRŽAJ

- elementi klizanja

METODE

- metoda usmenog izlaganja

- demonstracije
- postavljanja i rješavanja motoričkih zadataka
- vježbanja

NOSITELJI

Zlatka Benček

Sredstva

- roditelji učenika (ulaznica i najam klizaljki)

Vrijeme

- prosinac 2025.-siječanj 2026.

VREDNOVANJE

- praćenje rada učenika tijekom aktivnosti
- mišljenje profesora i učenika o provedenim aktivnostima
- interes i zadovoljstvo učenika

STRUČNI POSJET RCK CENTRU U DUGOM SELU

RAZREDI

3. E, 4. E

(Tehničar za računalstvo)

CILJ

- Učenici će upoznati principe rada programabilnih logičkih kontrolera (PLC) i njihovu primjenu u industrijskim sustavima.
- Stjecanje praktičnih vještina programiranja PLC uređaja kroz rad na stvarnim primjerima u laboratorijskim uvjetima.
- Povezivanje teorijskih znanja iz elektrotehnike, automatizacije i programiranja s praktičnim iskustvom.

ISHODI

- Primijeniti postupak puštanja u rad: učitavanje programa, monitoring varijabli i dijagnostika pogrešaka na stvarnoj opremi.
- Izraditi i testirati jednostavan program
- Demonstrirati suradnički rad u paru/timu tijekom izrade zadatka
- Objasniti ulogu PLC-a u industrijskoj automatizaciji te tipične ulazno-izlazne konfiguracije

SADRŽAJ

- Uvodno predavanje o ulozi PLC-a u industrijskoj automatizaciji.

- Demonstracija PLC hardvera i pripadajućeg razvojnog okruženja.
- Radionica: pisanje i testiranje jednostavnih logičkih programa (npr. upravljanje svjetlom, signalizacijom, motorom).

METODE

- Metoda stručnog vodstva i demonstracije.
- Metoda praktičnog rada učenika u paru ili manjim skupinama.

NOSITELJI

Danijel Ptičar

OSTALI NOSITELJI

Nastavnici SŠ Dugo Selo

Suradnici izvan škole

Nastavnici SŠ Dugo Selo

Sredstva

- PLC uređaji i pripadajuća oprema iz laboratorija centra.
- Softversko razvojno okruženje za PLC programiranje
- Računala sa potrebnim upravljačkim programima.

Vrijeme

Drugo polugodište

VREDNOVANJE

- Praćenje angažiranosti učenika tijekom programiranja i rada u timu.
- Analiza izrađenih PLC programa prema ispravnosti i funkcionalnosti.

POSIJET DRŽAVNOM NATJECANJU WORLDSKILLS CROATIA 2026

RAZREDI

2. E, 3. E, 1. E

(Tehničar za računalstvo, Tehničar za računarstvo)

CILJ

- Učenici će upoznati svrhu i strukturu državnog natjecanja WorldSkills Croatia te ulogu strukovnih disciplina u razvoju karijera i gospodarstva.
- Razviti motivaciju za izvrsnost kroz promatranje standarda natjecanja, primjera dobre prakse i profesionalnih kompetencija u stvarnom okruženju.

ISHODI

- Objasniti i upoznati svrhu i osnovne elemente državnog natjecanja WorldSkills Croatia (discipline, kriteriji, uloge, organizacija).
- Dobiti uvid u najnovije trendove vezane za svoju struku
- Upoznati tehnologije i discipline u svojem i drugim zanimanjima

SADRŽAJ

- Uvod: pravila, hodogram i organizacija WSC 2026;

METODE

- Vođeno opažanje uz problemska pitanja i kratke zadatke za bilježenje zapažanja po disciplinama.
- Diskusija i refleksija u manjim grupama; kratki izvještaj na kraju posjeta.

NOSITELJI

Vesna Marić, Irena Postružin Majer, Danijel Ptičar, Zvonimira Špoljar, Milan Vulić, Ivan Gnječ, Bernard Vuković, Mia Peharec, Rina Ivanišević

Sredstva

Vrijeme

od 5. do 7. svibnja 2026

VREDNOVANJE

- Kratke prezentacije u paru

POSJET DRŽAVNOM NATJECANJU WORLDSKILLS CROATIA 2026]

RAZREDI

2. C, 2. D, 2. F, 3. C, 3. D, 3. F, 4. C, 4. D, 1. C, 1. D, 1. G

(Hotelijsko turistički tehničar, Ekonomist, Prodavač, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju, Prodavač / Frizer)

CILJ

- Učenici će upoznati svrhu i strukturu državnog natjecanja WorldSkills Croatia te ulogu strukovnih disciplina u razvoju karijera i gospodarstva.
- Razviti motivaciju za izvrsnost kroz promatranje standarda natjecanja, primjera dobre prakse i profesionalnih kompetencija u stvarnom okruženju.

ISHODI

- Objasniti i upoznati svrhu i osnovne elemente državnog natjecanja WorldSkills Croatia (discipline, kriteriji, uloge, organizacija).
- Dobiti uvid u najnovije trendove vezane za svoju struku

- Upoznati tehnologije i discipline u svojem i drugim zanimanjima

SADRŽAJ

- Uvod: pravila, hodogram i organizacija WSC 2026;

METODE

- Vođeno opažanje uz problemska pitanja i kratke zadatke za bilježenje zapažanja po disciplinama.
- Diskusija i refleksija u manjim grupama; kratki izvještaj na kraju posjeta.

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Sabina Potočnjak, Monika Škalec, Zlata Žalac Rožić, Štefaniya Žugec, Ruth Čretnik, Petra Mihović

Sredstva

Vrijeme

od 5. do 7. svibnja 2026

VREDNOVANJE

- Kratke prezentacije u paru

STRUČNI POSJET HUMANITARNOJ UDRUZI

RAZREDI

2. D, 3. D, 4. D, 1. D

(Ekonomist, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

- razvijanje socijalnog poduzetništva kod učenika
- senzibilizirati učenike za pomoć potrebitima
- razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe

ISHODI

- upoznati učenike s radom udruge
- sudjelovati na obilasku udruge
- pomoći potrebitima

SADRŽAJ

- računovodstvo neprofitnih organizacija
- poduzetništvo

- etika
- vjeronauk

METODE

- demonstracije,
- radionice,
- predavanja,
- praktični rad,
- inkluzivni pristup.

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Bojana Ivošević, Anita Kola Brundić, Sabina Potočnjak, Monika Škalec, Štefanija Žugec, Ruth Čretnik

OSTALI NOSITELJI

- volonteri i djelatnici udruge

Suradnici u školi

- učenici
- razrednici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- volonteri i djelatnici udruge

Sredstva

- financijska sredstva roditelja učenika

Vrijeme

šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- volontiranje
- organiziranje humanitarnih akcija
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

STRUČNI POSJETI I EKSURZIJE (višednevne)

VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSURZIJA (MATURALNO PUTOVANJE)	451
TOSKANA (SIENA, FIRENCA, LUCCA, PISA)	452
[VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSURZIJA – 2. RAZREDI RAZRED (BEČ – BRATISLAVA, SALZBURG – MUNCHEN; KRAKOW – AUSCHWITZ, PRAG – ČEŠKI KRUMLOV)...]	453
[VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSURZIJA – GRAZ, BEČ, PRAG, BRNO I BUDIMPEŠTA ..	455
VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSURZIJA.....	456
STRUČNI POSJET	458
AKTIVNOSTI IZ PODRUČJA TURIZMA I UGOSTITELJSTVA.....	459
VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSURZIJA – POSJET BAVARSKIM SVEUČILIŠTIMA- BAYBIDS.....	461
SMOTRA UGOSTITELJSKIH ŠKOLA VIS.....	463
TOSKANA (SIENA, FIRENCA, LUCCA, PISA).....	464
STRUČNA EKSURZIJA - LINZ, SALZBURG, HALLSTATT	465

VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA (MATURALNO PUTOVANJE)

RAZREDI

2. F, 2. G, 2. H, 3. A, 3. B, 3. C, 3. D, 3. E

(Prodavač, Frizer, Kozmetičar, Konobar, Kuhar, Slastičar, Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- upoznavanje s kulturom i običajima druge zemlje - destinacija će biti određena u dogovoru s učenicima, roditeljima i ravnateljem - ovisno o preporuci Ministarstva obrazovanja, vezano za organizaciju višednevne ekskurzije u RH ili inozemstvo
- razgledavanje prirodnih, kulturnih i sportskih znamenitosti
- razvijati samostalnost i kreativnost učenika
- razvijati kod učenika samostalnost kroz prezentiranje i izražavanje na hrvatskom i stranim jezicima
- potaknuti učenike na multikulturalnost i toleranciju prema različitostima
- potaknuti učenike na razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- stjecanje novih iskustava, međusobno druženje, zabava

ISHODI

- objasniti osnovne geografske posebnosti destinacije
- opisati najvažnije povijesne lokalitete
- izvijestiti o glavnim turističkim znamenitostima destinacije
- povezati teorijska znanja o turističkim atrakcijama s praktičnim iskustvom
- komunicirati na stranom jeziku
- uz pomoć turističke karte uvježbavati snalaženje u prostoru

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- povijest
- geografija
- strani jezici
- likovna i glazbena umjetnost
- matematika

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Ida Globočnik, Gordana Huzak, Vesna Marić, Lana Milašinović, Dario Pavlović, Jasminka Prelević, Ruth Čretnik

Suradnici u školi

- razrednici i predmetni nastavnici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- putničke agencije

Sredstva

- roditelji učenika

Vrijeme

- planiranje: listopad/studenj 2025.
- ostvarivanje: lipanj/kolovoz/rujan 2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

TOSKANA (SIENA, FIRENCA, LUCCA, PISA)

RAZREDI

2. A, 2. B, 2. E

(Opća gimnazija, Tehničar za računalstvo)

CILJ

Razviti kreativnost i samostalnost učenika, motivaciju za istraživački rad, upoznati učenike s kulturnim znamenitostima Toskane, povezivati književnost i ostale vrste umjetnosti, razviti pozitivan odnos unutar grupe, te bolje upoznati prijatelje iz razreda i profesore, uočiti važnost učenja stranih jezika, usporediti talijanske i hrvatske običaje i kulturu, razviti pozitivne stavove prema različitostima, razviti stav o potrebi zaštite spomenika i čuvanju okoliša, razvijati kulturu putovanja

ISHODI

Učenici će

- uz pomoć mentora pripremiti samostalno izlaganje o Sieni, Firenci, Lucci i Pisi te značajnim ličnostima
- istražiti urbanizam i arhitekturu navedenih gradova
- povezati stečena znanja o umjetničkom razdoblju renesanse s književnim sadržajima i lokalitetima te kulturno-povijesnim spomenicima
- ostvariti neposredan kontakt s umjetničkim djelima u javnom prostoru ili galeriji

- istražiti geografske, prirodne i društvene karakteristike Toskane

SADRŽAJ

književnost, likovna i glazbena umjetnost, povijest, geografija, fizika, strani jezici

METODE

- istraživanje
- rad na terenu, neposredan kontakt s umjetničkim djelom
- aktivno i kritičko promatranje
- fotografiranje
- rad u skupinama

NOSITELJI

Nikola Beg, Ketii Bradanović, Zdravka Kramarić, Zvonimira Špoljar

Suradnici u školi

učenici, razrednici i svi zainteresirani nastavnici

Sredstva

terensku nastavu financiraju roditelji/skrbnici

Vrijeme

planiranje - jesen 2025.

realizacija - proljeće 2026.

VREDNOVANJE

vrednovanje uspješnosti istraživačkih zadataka, učeničkih prezentacija i plakata
zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

[VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA – 2. RAZREDI RAZRED (BEČ – BRATISLAVA, SALZBURG – MUNCHEN; KRAKOW – AUSCHWITZ, PRAG – ČEŠKI KRUMLOV) ...]

RAZREDI

2. razredi, 3. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- Izvanučioničkom nastavom upoznati najvažnije prirodno
- geografske i društveno
- geografske osobine područja posjeta.

- Usporediti karakteristike područja posjeta s karakteristikama kraja u kojem živimo i radimo (klima, reljef, vode, tlo, gospodarstvo, kultura)

ISHODI

Stjecanje znanja o posjećenim područjima:

istraživanje prirodno geografskih karakteristika: reljefa, klime, tla, voda

istraživanje društvenih karakteristika: gospodarstvo, stanovništvo, kultura

primijeniti stečena znanja

SADRŽAJ

Geografija:

- prirodno geografske karakteristike: klima, reljef, vode, tlo

- društveno geografske karakteristike: gospodarstvo, stanovništvo, kultura

- snalaženje u vremenu i prostoru

Povijest, Glazbena kultura, Likovna kultura:

povijesni razvoj područja posjeta

razvoj glazbene i likovne umjetnosti te arhitekture područja posjeta

METODE

- neposredan uvid

- istraživanje

- razgovor

- terenski rad – snalaženje na karti

NOSITELJI

Nikola Beg, Ketii Bradanović, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Jasminka Prelević, Branka Prosevc, Zvonimira Špoljar, Mirjana Šams

OSTALI NOSITELJI

Razrednici drugih razreda

Suradnici u školi

- Suradnici – u školi:
- razrednici navedenih razreda, svi zainteresirani profesori

Suradnici izvan škole

- Turističke agencije (ponude)

- Roditelji učenika

Sredstva

- posjet financiraju učenici (ulaznice, troškovi prijevoza i smještaja)

Vrijeme

- Proljeće 2026. (travanj ili svibanj)
- Vrijeme trajanja 4 dana ako se odabere destinacija Krakow

VREDNOVANJE

- učenici za svoju aktivnost dobiju ocjenu u rubriku geografske vještine iz geografije te u rubriku snalaženje u vremenu i prostoru iz povijesti

[VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA – GRAZ, BEČ, PRAG, BRNO I BUDIMPEŠTA]

RAZREDI

2. razredi

CILJ

- Izvanučioničkom nastavom upoznati najvažnije prirodno
- geografske i društveno
- geografske osobine područja posjeta.
- Usporediti karakteristike područja posjeta s karakteristikama kraja u kojem živimo i radimo (klima, reljef, vode, tlo, gospodarstvo, kultura)

ISHODI

- Stjecanje znanja o posjećenim područjima:
- istraživanje prirodno geografskih karakteristika: reljefa, klime, tla, voda
- istraživanje društvenih karakteristika: gospodarstvo, stanovništvo, kultura
- primijeniti stečena znanja

SADRŽAJ

Geografija:

- - prirodno geografske karakteristike: klima, reljef, vode, tlo
- - društveno geografske karakteristike: gospodarstvo, stanovništvo, kultura
- snalaženje u vremenu i prostoru
- Povijest, Glazbena kultura, Likovna kultura, TZK
- povijesni razvoj područja posjeta
- razvoj glazbene i likovne umjetnosti te arhitekture područja posjeta

METODE

- - neposredan uvid
- - istraživanje
- - razgovor
- - terenski rad – snalaženje na karti i hodanje

NOSITELJI

Nikola Beg, Ketii Bradanović, Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Jasminka Prelević, Branka Prosevc, Zvonimira Špoljar

OSTALI NOSITELJI

- Razrednici drugih razreda

Suradnici u školi

- razrednici navedenih razreda, svi zainteresirani profesori

Suradnici izvan škole

- roditelji učenika
- turističke agencije

Sredstva

- posjet financiraju učenici i roditelji (ulaznice, troškovi prijevoza i smještaja)

Vrijeme

- Proljeće 2026. (tokom travnja ili svibnja u trajanju 3 dana)

VREDNOVANJE

- učenici za svoju aktivnost dobiju ocjenu u rubriku geografske vještine iz geografije te u rubriku snalaženje u vremenu i prostoru iz povijesti

VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA

RAZREDI

3. F, 3. G, 3. H, 4. A, 4. B, 4. C, 4. D, 4. E

(Prodavač, Frizer, Kozmetičar, Konobar, Kuhar, Slastičar, Opća gimnazija, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Tehničar za računalstvo)

CILJ

- upoznavanje s kulturom i običajima druge zemlje - destinacija će biti određena u dogovoru s učenicima, roditeljima i ravnateljem - ovisno o preporuci Ministarstva obrazovanja, vezano za organizaciju višednevne ekskurzije u RH ili inozemstvo
- razgledavanje prirodnih, kulturnih i sportskih znamenitosti
- razvijati samostalnost i kreativnost učenika
- razvijati kod učenika samostalnost kroz prezentiranje i izražavanje na hrvatskom i stranim jezicima
- potaknuti učenike na multikulturalnost i toleranciju prema različitostima
- potaknuti učenike na razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- stjecanje novih iskustava, međusobno druženje, zabava

ISHODI

- objasniti osnovne geografske posebnosti destinacije
- opisati najvažnije povijesne lokalitete
- izvijestiti o glavnim turističkim znamenitostima destinacije
- povezati teorijska znanja o turističkim atrakcijama s praktičnim iskustvom
- komunicirati na stranom jeziku
- uz pomoć turističke karte uvježbavati snalaženje u prostoru

SADRŽAJ

- hrvatski jezik
- povijest
- geografija
- strani jezici
- likovna i glazbena umjetnost
- matematika

METODE

- istraživanje
- usmeno izlaganje

NOSITELJI

Slavica Gojević, Vlatka Hrgar, Ivana Imbrija, Sandra Kosović, Hrvoje Matanović, Štefaniya Žugec, Antonija Jurkovic, Mirjana Šams, Ivana Špoljar

Suradnici u školi

- razrednici i predmetni nastavnici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- putničke agencije

Sredstva

- roditelji učenika

Vrijeme

- planiranje: Iprvo polugodište
- ostvarivanje: drugo polugodište

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

STRUČNI POSJET

RAZREDI

1. H, 2. D, 2. H, 3. D, 3. H, 4. D, 1. D

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Ekonomist, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

- razvijanje kreativnosti i poduzetništva kod učenika
- osposobljavanje učenika za samostalnu usmenu i pismenu prezentaciju rada zadruge
- razvijanje prezentacijskih vještina učenika
- razvijanje pozitivnog odnosa unutar grupe
- primjena matematike u svakodnevnom životu

ISHODI

- prezentacija istraživačkog rada Izrada kalkulacije cijene proizvoda "Kinč nije kič"
- upoznati učenike Ekonomske škole u Sarajevu sa stvaralaštvom UZ Ban i VT Bančići
- sudjelovati u obilasku škole i grada

SADRŽAJ

METODE

- učeničko zadugarstvo
- poduzetništvo
- građanski odgoj i obrazovanje

NOSITELJI

Anita Kola Brundić, Monika Škalec, Mirjana Šams

OSTALI NOSITELJI

- nastavnici i učenici Srednje ekonomske škole u Sarajevu

Suradnici u školi

- učenici zadrugari
- razrednici
- svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

- . nastavnici i učenici Srednje ekonomske škole u Sarajevu

Sredstva

- redovna sredstva Zadruga
- donacije
- redovna sredstva Škole (ostali troškovi)

Vrijeme

šk. god. 2025./2026.

VREDNOVANJE

- vrednovanje uspješnosti učeničkih prezentacija i plakata
- zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

AKTIVNOSTI IZ PODRUČJA TURIZMA I UGOSTITELJSTVA

RAZREDI

1. H, 2. C, 2. D, 2. H, 3. C, 3. D, 3. H, 4. C, 4. D, 1. C, 1. D

(Konobar, Kuhar, Slastičar, Hotelijersko turistički tehničar, Ekonomist, Turistički tehničar destinacije, Referent za poslovnu ekonomiju)

CILJ

Izvanučioničkom terenskom nastavom upoznati najvažnije prirodno – geografske i društveno – geografske osobine područja posjeta te funkcioniranje turističkog sustava unutar određenog grada ili Županije

Usporediti karakteristike područja posjeta s karakteristikama kraja u kojem živimo i radimo (klima, reljef, vode, tlo, gospodarstvo, kultura). Znati prepoznati oblik i mogućnosti vrste turizma na temelju posjete određenoj destinaciji. Uvidjeti način funkcioniranja organizacija koje djeluju u području turizma i ugostiteljstva

ISHODI

Stjecanje znanja o posjećenim područjima:

Povezati značaj prirodne osnove i razvoj turističke destinacije

Objasniti važnost turizma i njegov utjecaj na preobrazbu prostora

Identificirati turističke resurse u destinaciji

Dati primjer temeljnih čimbenika turizma

Primijeniti stečena znanja

primjena bontona i primjerene komunikacije tijekom posjeta

Na primjeru upoznati i znati raspoznati vrste i oblik turizma unutar destinacije u kojoj se nalazimo te povezati sa značajem tog kraja u vidu razvoja turizma

Uvideti važnost suradnje raznih odjela unutar neke organizacije

Navesti vrste zaposlenika unutar organizacije

Uvidjeti važnost aktualne ponude mogućnosti turizma

Primijeniti pravila ponašanja u specifičnim prigodama

SADRŽAJ

METODE

- Izrada i prezentacija radova
- projekti
- Neposredan uvid
- istraživanje
- razgovor
- terenski rad - snalaženje na karti
- dijalog

NOSITELJI

Biserka Gregorina, Dario Pavlović, Monika Škalec, Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Hoteli, ugostiteljski objekti i druge turističke i ugostiteljske organizacije na području RH i susjednih zemalja

Suradnici u školi

Suradnici – u školi: razrednik navedenog razreda, svi zainteresirani profesori

Suradnici izvan škole

Hoteli, turističke organizacije, ugostiteljski objekti

Sredstva

u aranžamnu roditelja učenika

Vrijeme

od 10./25 do 5./26

VREDNOVANJE

Učenici će biti ocijenjeni na temelju unaprijed zadanih zadataka za koji će trebati napraviti output koji će dati na pregled

**VIŠEDNEVNA STRUČNA EKSKURZIJA – POSJET BAVARSKIM
SVEUČILIŠTIMA- BAYBIDS**

RAZREDI

3. razredi

CILJ

- razvijanje jezično-komunikacijskih kompetencija
- priprema argumentativnih prezentacija
- razvijanje slušalačkih tehnika
- razvijanje čitalačkih tehnika
- razvijanje tehnika pisanja i pisanog izražavanja
- upoznavanje mogućnosti i načina studiranja u Bavarskoj

ISHODI

- Govor : koristiti odgovarajuće jezične strukture i vokabular u usmenom izričaju; koristiti ispravne fraze u društvenim situacijama
- Slušanje: prepoznati jezične strukture i vokabular; zapažanje bitne informacije iz kratkih snimljenih i/ili izgovorenih odlomaka
- Čitanje: razlikovati pisani izričaj od govornog izričaja; izdvajanje i obilježavanje ključne i / ili specifične informacije u svakodnevnim pisanim materijalima na standardnom jeziku
- Jezični sustav: prepoznati jezične sadržaje i oblike; koristiti odgovarajuće jezične sadržaje i oblike
- Pisanje: svrstati jezične strukture te vokabular u pisanom izričaju; klasificirati informacije o razgovoru, tekstu

Stjecanje znanja o posjećenim područjima:

Istraživanje društvenih karakteristika: gospodarstvo, stanovništvo, kultura

SADRŽAJ

Osobni razvoj

METODE

-

- terenski rad
- Radionice
- Frontalna nastava
- Rad u skupini
- Rad u paru
- Individualni rad
- Prezentacije
- Razgovor

NOSITELJI

Ida Globočnik

OSTALI NOSITELJI

BAYBIDS-

Bayerische BetreuungsInitiative Deutsche Auslands- und PartnerSchulen

Suradnici u školi

Ravnatelj, stručna služba škole, zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

DSD nastavnici

DSD lektori

DSD Kroatien predstavnici

BAYBIDS-

Bayerische BetreuungsInitiative Deutsche Auslands- und PartnerSchulen

Sredstva

Stipendije BAYBIDS-programa

Bayerische BetreuungsInitiative Deutsche Auslands- und PartnerSchulen

DSD Kroatien vodstvo

Roditelji

Vrijeme

proljeće 2026

VREDNOVANJE

Samovrednovanje, anketa

SMOTRA UGOSTITELJSKIH ŠKOLA VIS

RAZREDI

2. H, 3. H

(Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

- Proširivanje i produbljivanje znanja iz različitih područja ugostiteljstva i turizma
- Razvijanje pozitivnog interesa prema struci i novim tehnologijama

ISHODI

- Preuzimanje odgovornosti za ponašanje i pridržavanje zakonskih propisa, te društvenih pravila i normi
- Učenici će primijeniti naučena znanja i koristiti ih u budućem praktičnom radu
- Izračunati isplativost nabavke novih i suvremenijih uređaja i aparata uz mentorsko vodstvo
- Prepoznati svrhu nabavke istih i obraniti stav

SADRŽAJ

- 1.kuharstvo
- 2. slastičarstvo
- 3. ugostiteljsko posluživanje
- 4. bonton
- 5. tehnologija zanimanja
- 6. matematika
- 7. VIOR/VIOK/VIOS

METODE

- istraživanje
- usmeno prezentiranje
- razgovor
- diskusija
- prezentacija praktičnog rada

NOSITELJI

Dunja Vukelja, Mirjana Šams, Josip Jukić

OSTALI NOSITELJI

Turističko ugostiteljske škole Splitsko- dalmatinske županije

Suradnici u školi

Nastavnici i učenici škole srodnih zanimanja

Sredstva

- Sredstva roditelja
- Sredstva škole

Vrijeme

svibanj 2026.

VREDNOVANJE

- -ocjenjivanje učeničkih uradaka kroz diskusiju, zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika
- vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje, vrednovanje naučenog

TOSKANA (SIENA, FIRENCA, LUCCA, PISA)

RAZREDI

2. C, 2. D, 2. F, 2. G, 2. H

(Hotelijsko turistički tehničar, Ekonomist, Prodavač, Frizer, Kozmetičar, Konobar, Kuhar, Slastičar)

CILJ

Razviti kreativnost i samostalnost učenika, motivaciju za istraživački rad, upoznati učenike s kulturnim znamenitostima Toskane, povezivati književnost i ostale vrste umjetnosti, razviti pozitivan odnos unutar grupe, te bolje upoznati prijatelje iz razreda i profesore, uočiti važnost učenja stranih jezika, usporediti talijanske i hrvatske običaje i kulturu, razviti pozitivne stavove prema različitostima, razviti stav o potrebi zaštite spomenika i čuvanju okoliš, razvijati kulturu putovanja

ISHODI

Učenici će

- uz pomoć mentora pripremiti samostalno izlaganje o Sieni, Firenci, Lucci i Pisi te značajnim ličnostima
- istražiti urbanizam i arhitekturu navedenih gradova
- ostvariti neposredan kontakt s umjetničkim djelima u javnom prostoru ili galeriji
- istražiti geografske, prirodne i društvene karakteristike Toskane
- Istražiti turistističku ponudu navedenih turističkih destinacija

SADRŽAJ

Strani jezici, osnove turizma (destinacije, atrakcije, ponuda potražnja), poduzetništvo, geografija

METODE

- istraživanje

- rad na terenu, neposredan kontakt s turistima
- aktivno i kritičko promatranje
- fotografiranje
- rad u skupinama

NOSITELJI

Gordana Huzak, Bojana Ivošević, Jasminka Prelević, Branka Prosevc

OSTALI NOSITELJI

Novi ekonomist, razrednik 2f razreda.

Suradnici u školi

učenici, razrednici i svi zainteresirani nastavnici

Suradnici izvan škole

Turisticka zajednica grada Zaprešića

Sredstva

terensku nastavu financiraju roditelji/skrbnici

Vrijeme

planiranje - jesen 2025.

realizacija - proljeće 2026.

VREDNOVANJE

vrednovanje uspješnosti istraživačkih zadataka, učeničkih prezentacija i plakata
zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika

STRUČNA EKSKURZIJA - LINZ, SALZBURG, HALLSTATT

RAZREDI

3. A, 3. B, 4. A, Svi četverogodišnji programi
(Opća gimnazija)

CILJ

Cilj ove terenske nastave je upoznati učenike s primjenom suvremenih tehnologija u znanosti, umjetnosti i svakodnevnom životu kroz posjet Ars Electronici u Linzu te povezati informatičke sadržaje s geografskim i kulturnim obilježjima Austrije. Učenici će razvijati digitalnu, jezičnu i geografsku pismenost, poticati kritičko mišljenje i kreativnost te primijeniti znanje njemačkog jezika u autentičnom okruženju. Terenska nastava omogućuje interdisciplinarno učenje, povezivanje teorije i prakse te poticanje timskog rada i kulturne osviještenosti.

ISHODI

Geografija:

- pokazati i opisati položaj Linza i Salzburga na karti
- objasniti ulogu Dunava i Alpa u razvoju gradova
- analizirati gospodarske značajke regija Salzburg i Gornja Austrija (industrija, turizam, tehnologija)
- procijeniti održivi razvoj i turizam Austrije

Njemački jezik:

- Koristiti osnovne fraze i vokabular u javnom prijevozu, kupnji ulaznica i sl.
- razumjeti natpise i interaktivne sadržaje na njemačkom jeziku
- uočiti razlike između standardnog i austrijskog njemačkog
- napisati kratak dnevnik ili opis doživljaja na njemačkom jeziku

Informatika:

- objasniti što je Ars Electronica i koje tehnologije obuhvaća
- analizirati interaktivne instalacije i prepoznati korištene tehnologije
- raspraviti etičke aspekte novih tehnologija
- osmisliti projekt inspiriran posjetom
- izraditi zajednički izvještaj ili prezentaciju

SADRŽAJ

Njemački jezik

- upoznavanje s običajima susjedne države
- upoznavanje s novom kulturom, zemljom, ljudima
- druženje i povezivanje s izvornim govornicima njemačkog jezika
- povezivanje nastavnika Njemačkoga jezika
- planiranje daljnje suradnje

Povijest

Geografija

Informatika

Građanski odgoj i obrazovanje

METODE

NOSITELJI

Ida Globočnik, Dario Pavlović, Irena Postružin Majer, Ivana Špoljar

OSTALI NOSITELJI

Roditelji i skrbnici

Suradnici u školi

Nastavnici, razrednici, stručno osoblje i ravnatelj

Sredstva

Roditelji i/ili skrbnici financiraju troškove.

Vrijeme

Vrijeme planiranja: rujan 2025.

Vrijeme realizacije: studeni/prosinac 2025.

VREDNOVANJE

- Zadovoljstvo učenika i ostalih sudionika te njihova povratna informacija
- Materijalni rezultati rada trajno ostaju u školi, koji služe za oplemenjivanje prostora te daljnju edukaciju

U izradi ovog školskog kurikulumu sudjelovali su svi nastavnici i stručni suradnici škole.

KLASA: 602-12/25-01/01

URBROJ: 238-33-108-25-01

U Zaprešiću, 6. listopada 2025.

Predsjednik školskog odbora:
Miroslav Miljković, prof

Ravnatelj:
dr.sc. Alan Labus